GOVERNMENT OF TAMIL NADU

ہائر سکنڈری سالِ اوّل

HIGHER SECONDARY FIRST YEAR

اقتصادیات (معاشیات)

ECONOMICS

(URDU MEDIUM)

Department of School Education

Untouchability is Inhuman and a Crime

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:31 AM

Government of Tamil Nadu

First Edition - 2022
Revised Edition - 2023
Reprint - 2024

(Published under New Syllabus)

Content Creation

State Council of Educational
Research and Training
© SCERT 2022
Printing & Publishing

Tamil NaduTextbook and Educational
Services Corporation

www.textbooksonline.tn.nic.in

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:31 AM

HOW TO USE THE BOOK?

Chapter content	It presents a complete overview of the chapter
Introduction	Summary of the presentation in every chapter
Objectives	Goals to transform the class room processes into learner centric with a list of bench marks
Think and Do	Amazing facts and rhetorical questions to lead students to economic inquiries
Boxes	Additional inputs to the content is provided
Activity	Directions are provided to students to conduct activities in order to explore and enrich the concept.
	To motivate the students to further explore and enrich the concept
ICT	To improve the computer based learning skills.
Tables	Give the values derived from functions which are graphed in the diagrams
Concept Diagrams	Conceptual diagrams that depict relationships between concepts to enable students to learn the content schematically.
Diagrams	To illustrate the situations.
Glossary	Explanation of scientific terms
Model Question Papers	For Evaluation
References	List of related books for further details of the topic
Web links	List of digital resources

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:33 AM

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:34 AM

CAREER GUIDANCE

CAREER PROSPECTS IN ECONOMICS

The career prospects for economics graduates are many. Numerous fields are waiting for economic graduates both in public as well as private sectors. In the government sector, one may try for Indian Economic Services, jobs in Reserve Bank of India, PSUs and other public sector banks. All these jobs have wonderful career options. These jobs give social prestige along with financial stability. Private sector also offers jobs for economic graduates in the fields like private banks, MNCs, BPOs, KPOs, Business journals and newspapers. A good opportunity is also waiting for economic students in higher education. One can pursue Ph.D. in economics to enter into the field of teaching in schools, colleges and universities and research in hundreds of Research Institutes and funding agencies – national & international.

One makes a successful career as a Corporate Lawyer after BA in economics followed by LLB. BA in economics and MBA placed one at a better position in the private sector. Economic Journalism is another shining area for job perspective.

FAMOUS UNIVERSITIES AND COLLEGES OFFERING ECONOMICS

There are many institutes, colleges and universities that have economics in its BA, MA and Ph.D. level courses. Here are the lists of institutions offering economics. One can easily see other information related with the respective universities/colleges/institutes with their given website.

Delhi School of Economics www.econdse.org	**Sri Ram College of Commerce** www.srcc.edu	**University of Delhi, South Campus** www.south.du.ac.in	**University of Agriculture Science** www.uasbangalore.edu.in
Jawaharlal Nehru University, Delhi www.jnu.ac.in	**St. Stephen College, Delhi** www.ststephens.edu	**University of Bombay** www.mu.ac.in	**Ravenshaw University, Cuttack** www. ravenshawuniversity.ac.in
IIT Kanpur www.jnu.ac.in	**Madras School of Economics** www.mse.ac.in	**BITS –Pilani** www.bits-pilani.ac.in	**Gokhale Institute of Economics & Politics, Pune** www.gipe.ac.in
IIT Madras https://www.iitm.ac.in	**Presidency College, Kolkata** www.presiuniv.ac.in	**Indian Statistical Institute, Kolkata Bangalore** www. isical.ac.in	**Symbiosis School of Economics** www.sse.ac.in
Banaras Hindu University www.bhu.ac.in	**University of Hyderabad** www.uohyd.ernet.in	**IGIDR-Mumbai** www.igidr.ac.in	**Centre for Development Studies Thiruvananthapuram** www.cds.edu

For world recognised institution in the field of economics, everybody wishes to join London School of Economics

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:34 AM

Jobs in Economics Field

An array of employment opportunities is available in economics field. Meritorious candidates can get excellent job opportunities after successfully completing their BA or MA in economics.

Government Sectors

Economics graduates can get prestigious jobs in the government sectors like

- **Indian Civil Services**
- **Indian Economic Services**
- **Reserve Bank of India**
- **National Sample Survey**
- **Ministry of Economic Affairs**
- **Planning Board**
- **Planning Commission (State & Central)**
- **National Council for Applied Economic Research and**
- **National Institute of Public Finance and Policy.**

Other than Government Sectors

Job opportunities are also waiting in the private sectors, NGOs and International Aid Agencies. The firms like World Bank, Asian Development Bank, IMF, and other Development Banks, Aid agencies, Financial Consultancy firms are hiring the economic graduates for their various positions. One can assume in these organisations as economist, economic advisor, executive, analyst, consultant, researcher, financial analyst, business analyst, economic research analyst and stock market analyst. As far as salary is concerned, lots of candidates are hired through campus placement. The average salary is Rs. 4 to 8 lakh per annum. But for the deserving candidates, the field opens plethora of options and remuneration is also beyond expectation. The filed like accountancy, actuarial, banking, insurance also open many jobs opportunities.

Economics Employment Opportunities

The various fields are offering better job opportunity after passing BA or MA in economics. Some of the high demand sectors are given below where job prospects are huge.

CAREERS FOR AN ECONOMIST

Banking and Finance	Government and Public Sector	Education and Communications	Business
Commodities Broker	Claims Examiner	Professor	Market Research Analyst
Bank Management Trainee	Foreign Trade analyst	Technical Writer	Retail Buyer
Financial Analyst	Tax Auditor	Journalist/Columnist	Staff Training and Development Specialist
Economic Forecaster	Public Administrator	Teacher	Insurance Underwriting Trainee
Investment Banker	Legislative Assistant	Higher Education, Administration	Management Consultant
Loan Counsellor	Regional/Urban Planner	Educational Television Advisor	Strategic Planner
Securities Analyst	Financial Planner	Information Analyst	Business Administrator

Table of Contents مضامین کی جدول

ECONOMICS اقتصادیات (معاشیات)

باب	Contents مضامین	صفحہ نمبر	مہینہ
باب 1	Introduction to Micro Economics جزوی اقتصادیات کا تعارف	1	جون
باب 2	Consumption Analysis صَرف یا کھپت کا تجزیہ	25	جون
باب 3	Production Analysis پیداوار کا تجزیہ	54	جون
باب 4	Cost and Revenue Analysis لاگت اور آمدنی کا تجزیہ	80	جولائی
باب 5	Market Structure and Pricing مارکٹ کی ساخت اور قیمت لگانا I Mid-term Lessons 1-5 پہلے نصف میعاد کے اسباق 1-5	99	جولائی
باب 6	Distribution Analysis تقسیم کا تجزیہ	121	اگست
باب 7	Indian Economy ہندوستان کی معیشت	143	اگست
باب 8	Indian Economy Before and After Independence آزادی سے پہلے اور بعد میں ہندوستان کی معیشت Quarterly Lessons 1-8 سہ ماہی امتحانات کے لئے اسباق 1-8	166	ستمبر
باب 9	Development Experiences in India ہندوستان میں ترقیاتی تجربات	189	اکتوبر
باب 10	Rural Economy دیہی معیشت	205	اکتوبر
باب 11	Tamil Nadu Economy تمل ناڈو کی معیشت II Mid-term Lessons 9-11 دوسری نصف میعاد کے اسباق 9-11	225	نومبر
باب 12	Mathematical Methods for Economics اقتصادیات کے لئے ریاضی (حسابی) طریقے	248	نومبر

YIXND

E - book

S4VK6

Assessment

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:34 AM

باب

1

جزوی اقتصادیات کا تعارف
Introduction to Micro Economics

''اقتصادیات ہر جگہ موجود ہیں اور اقتصادیات کو سمجھنا آپ کو بہتر فیصلے کرنے اور خوش حال زندگی گزارنے میں مدد فراہم کرسکتا ہے۔'' - ٹائلر کوون (Tyler Cowen)

سیکھنے کے مقاصد :

1. اقتصادیات کے موضوع پر بنیادی معلومات حاصل کرنا اور اس کی نوعیت اور وسعت کو سمجھنا۔
2. اقتصادیات کے کچھ بنیادی تصورات کے معنی سمجھنے اور دیکھنے کے لئے کہ سائنس اقتصادیات کی وضع کردہ مختلف تعریفیں میں ان کا طلاق کیسے ہوتا ہے۔

1.1 تعارف : Introduction

کسی بھی مضمون میں ایک نام یا عنوان ہونا چاہئے س سے اس سے مندرجات کی واضح اور صحیح تفہیم آسان ہو۔ معاشیات جیسے مضمون میں تعارفی اقتصادیات، اقتصادیات، ایک تعارف، بنیادی اقتصادیات، اقتصادیات کے عنصر، ابتدائی اقتصادیات، اقتصادیات کے بنیادی اصول، جیسے عنوانات کے ساتھ بہت ساری کتابیں دستیاب ہیں لیکن ان کتابوں میں ایک جیسے مشمولات ہیں۔ حالانکہ ہر ایک کا مقصد دلچسپی اور صلاحیت کے مختلف درجوں کے قارئین کی خدمت کرنا ہے۔

کسی عنوان کا اچھا تعارف، اس عنوان کے معنی رکھنے کے علاوہ، اس موضوع کی نوعیت اور وسعت کی بھی وضاحت ہونی چاہئے۔ یعنی یہ مضمون روایتی ہو یا جدید، جامد یا متحرک۔ قارئین کو اس حال میں ہونا چاہئے کہ وہ اس موضوع کو واضح طور پر درجہ بندی کریں۔ کیونکہ یہ صرف اور صرف فن (Art) سے تعلق رکھتا ہے یا صرف سائنس سے یا دونوں سے۔ مضمون کی تمام شاخوں کی اہمیت کو اس میں جگہ ملنی چاہئے۔ جب وہ تعارف سے گذرتے ہیں تو، قارئین کو دوسرے مضامین کے ساتھ اس موضوع کے تعلقات کو سمجھنے کے قابل ہونا چاہئے۔ اس مضمون میں شامل ہونے والے نئے علاقوں اور اس کے مندرجات کو سمجھنے کے نئے طریقوں کو تعارف میں اجاگر کیا جانا چاہئے۔ اس کے قوانین کو اخذ کرنے کے طریقوں کا اطلاق ایسے تعارف میں کیا جانا چاہئے۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:35 AM

1.2 اقتصادیات : مطلب Economics : Meaning

اصطلاح یا لفظ ''اکنامکس'' قدیم یونانی اوائیکونومیکوس (اویکوس کے معنی" گھریلو" ہیں اورنیمین کا مطلب انتظامیہ'' رسم ورواج یا'' قانون'') لہذا، اصطلاح ''اکنامکس'' کا مطلب ہے گھریلو انتظام۔ اس موضوع کو پہلے سیاسی معیشت کے نام سے مانا جاتا تھا۔ اسے انیسویں صدی کے آخر میں الفریڈ مارشل (Alfrad Marshall) نے ''اکنامکس'' (معاشیات) کے نام سے موسوم کیا تھا۔

1.3 معاشیات : اس کی نوعیت : Economics : its Nature

کسی مضمون کی نوعیت سے مراداس کے مضامین اور اس مضمون میں جگہ کیوں تلاش کرنی ہے۔ اس نوعیت کو قابل ذکر معاشی ماہرین کی مختلف تعریفوں کے مطالعہ سے سمجھا جاتا ہے۔تعریف کی کثرت کا وجود بعض ماہرین اقتصادیات کی رائے ہے کہ اقتصادیات کی واضح تعریف کے لئے الفاظ تلاش کرنا ایک فضول مشق ہے۔مثال کے طور پر جے یم کینز J.M.Keynes نے غور کیا کہ '' سیاسی معاشیات نے اپنی تعریفوں کے ساتھ گلا گھونٹ لیا ہے''۔ ان کی موجودگی میں ایک مضمون کے مطالعہ دلچسپ، قابل لطف یا قابل قدر بناتی ہے۔درحقیقت ایک سماجی سائنس کے مضمون میں ان کی موجودگی سائنس کے نشوونما کی واضح علامت ہے۔اس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ سائنس سے وابستہ لوگوں کو نئی تعریفیں وضع کرنے کے لئے آزادی موجود ہے۔ یہ رفقاء ان کو فراہم ہونے والے مواقع کی تعریف کرتے ہیں اوران کا استعمال کرتے ہیں اورتعریفوں کی کثرت کے ساتھ یہ کہتے ہیں کہ یہ زیادہ خوش طبع ہے۔ ہر تعریف ایک انوکھی عموم کی نمائندگی کرتی ہے۔متعدد نوعیتیں اقتصادیات کے موضوع سے متعلق قریب قریب مکمل معاہدہ طے کرنے کی راہ ہموار کرتی ہے۔

سائنس مرحلہ بہ مرحلہ، منزل بہ منزل بڑھتی ہے اور ہر مرحلے پر اس کی نئی تعریف ابھرتی ہے۔اوراس سے وابستہ تصور کو کچھ خاص تائید ملتی ہے تاہم جب کسی مضمون کی واضح قطعی تعریف اور حد موجود ہوتی ہے تو اس کا مطالعہ ممکن ہوتا ہے۔

چار تعریفیں، ہر ایک تعریف قطعی اقتصادیات کے موضوع کے نمو کے خاص مرحلے کی طرف اشارہ کرتی ہے۔یہاں پیش کیا گیا ہے۔وہ یہ ہیں :

1۔ معیاری دور (Classical era) کی نمائندگی کرنے والے اسمتھ کی دولت کی تعریف۔

2۔ مارشل کی فلاح و بہبود کی تعریف۔جو نیا معیاری (New Classical era) دور کی نمائندگی کرتا ہے۔

3۔ نئے دور کی نمائندگی کرنے والے رابنز کی کمی کی تعریف اور

4۔ جدید زمانے کی نمائندگی کرنے ولاے شمویلسن کی نمو کی تعریف۔

1.3.1 دولت کی تعریف : آدم اسمتھ (معیاری دور) Wealth Definition : Adam smith (The Classical era)


آدم اسمتھ

آدم اسمتھ (1723 - 1790) نے اپنی کتاب '' دولت قوموں کی نوعیت اور اسباب کی تحقیقات (An Inquiry in to Nature and causes of death of nations) میں '' اقتصادیات کو دولت کی سائنس کے طور پر بیان کیا ہے'' وہ بتاتا ہے کہ کس طرح ملک کی دولت پیدا کی جاتی ہے اور بڑھتی جاتی ہے۔وہ سمجھتا ہے اوراس عمل میں وہ ''پوشیدہ ہاتھ'' (Invisible hand) کی رہنمائی کرتا ہے ۔وہ بیان کرتا ہے کہ ہر انسان اپنے مفادات سے متاثر ہوتا ہے۔اس کا مطلب یہ ہے کہ ہر شخص اپنی بھلائی کے لئے کام کرتا ہے۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:35 AM

اسمتھ نے پیداوار کی مقدار میں اضافہ کرنے کے لئے مزدوری کی تقسیم'' متعارف کروانے کی حمایت کی ہے۔فیکٹریوں اور سماج میں سخت مقابلہ مصنوعات کو بہتر بنانے میں معاون ہے۔فراہمی قوت بہت سرگرم ہے اور صارفین کو کم قیمت پر ایک شئے دستیاب ہوتی ہے۔

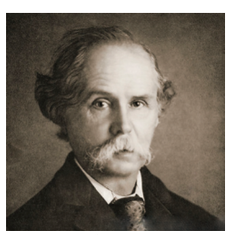
1776 میں آدم اسمتھ کے ''قوموں کی دولت'' (The Wealth of Nations) کی اشاعت کو ایک الگ ادب کی حیثیت سے اقتصادیات کی مؤثر پیدائش'' کے طور پر بیان کیا گیا ہے۔

تنقید : Criticism

اسمتھ کے نزدیک ''اقتصادیات'' دولت سازی کرنے والی'' سرگرمیاں'' اور دولت خرچ کرنے والی سرگرمیوں پر مشتمل ہے۔ساری دولت پر بے بنیاد زور دیا جاتا ہے۔دولت کو اپنے آپ میں ایک خاتمہ سمجھا جاتا ہے۔اس خیال سے کہ وہ اقتصادیات کے ایک لازمی حصے کی حیثیت سے انسانی فلاح کو نظر انداز کرنے کا باعث بنتا ہے۔جب اسمتھ (Smith) مذہبی اور روحانی اقدار کو بالائے طاق رکھتے ہیں تو اس کی تعریف دیتے ہیں۔ رسکن اور کارلائن (Rusken and Carlyle) اقتصادیات کو ایک تاریک سائنس (Dismal science) قرار دیتے ہیں، کیونکہ خود غرضی کی تعلیم دیتا ہے جو اخلاقیات کے منافی ہے۔

1.3.2 فلاح و بہبود کی تعریف : الفریڈ مارشل (نیا۔معیاری دور)

Welfare Definition : Alfred Marshal (The New classical era)


الفریڈ مارشل

الفریڈ مارشل (1842 - 1924) نے اپنی کتاب '' اصولیات برائے اقتصادیات''(The Principles of Economic) (1890) میں اقتصادیات کی اس طرح وضاحت کی ہے'' سیاسی اقتصادیات (Political Economics) یا معاشیات کے تمام عام کاروبار میں انسانیت کا مطالعہ ہے۔یہ انفرادی اور سماجی عمل کے اس حصے کی جان پڑتال کرتی ہے جو حصول کے ساتھ اور فلاح و بہبود کی مطلوبہ مادی ضرورت کے استعمال کے ساتھ زیادہ قریب سے جڑا ہوا ہے۔اس طرح یہ ایک دولت کا مطالعہ ہے اور دوسری طرف اور زیادہ اہم بات، انسان کے مطالعہ کا ایک حصہ ہے''۔

مارشل کی تعریف کی اہم خصوصیات یہ ہیں :

The Important Features of Marshall's definition are:

(a) اقتصادی دولت کی معاشی سرگرمیاں سب ہونا ور سب کچھ آخر نہیں سمجھی جاتی ہے۔انسان بنیادی طور پر فلاح کو فروغ دیتا ہے نہ کہ دولت کو۔

(b) اقتصادیات کی سائنس میں عام لوگوں کے خدشات ہیں جو زیادہ سے زیادہ مالی فائدہ اٹھانے کی خواہش سے محض رہنمائی یا ہدایات نہیں کرتے ہیں۔

(c) اقتصادیات ایک سماجی سائنس ہے۔یہ سماج کے ایسے لوگوں کا مطالعہ کرتا ہے جو ایک دوسرے کو متاثر کرتے ہیں۔

تنقید (Criticsm)

(a) مارشل صرف مادی چیزوں کا احترام کرتا ہے وہ غیر مادی چیزوں پر غور نہیں کرتا ہے جیسے ڈاکٹر، اساتذہ کی خدمات اور وہ لوگوں کی فلاح و بہبود کو بھی فروغ دیتے ہیں۔

(b) اجرت کے نظریہ میں، مارشل ان کے پیشہ کی مقدار کو نظر انداز کرتے ہیں جو غیر ضروری خدمات کے بدلہ میں دئے جاتے ہیں۔

(c) مارشل کی تعریف فلاح و بہبود پر مبنی ہے۔لیکن اس کی واضح طور پر تعریف نہیں کی گئی ہے۔فلاح و بہبود کی ایک شخص سے دوسرے شخص تک ایک ملک سے دوسرے ملک تک اور ایک مدت سے دوسری مدت تک میں مختلف ہوتی ہے۔مارشل ان چیزوں کے درمیان واضح طور پر تمیز کرتے ہیں جو لوگوں کی فلاح و بہبود کو فروغ دینے کی صلاحیت رکھتے ہیں اور جو چیزیں ایسی

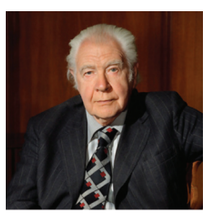
11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:36 AM

نہیں ہیں۔شراب جیسی چیزیں جوفلاح و بہبود کوفروغ دینے کی صلاحیت نہیں رکھتے ہیں بلکہ اس پر قیمت لگتی ہے وہ معاشیات کے دائرے میں آتے ہیں۔

(d) تاہم فلاح و بہبودی کا مطلب یہ ہے کہ کسی فرد یا لوگوں کے گروہ کی خوشی یا راحت وآرام دہ زندگی کی حالت ہے۔کسی فرد یا قوم کی فلاح و بہبودی کا انحصار نہ صرف اپنے آپس میں موجود دولت کے ذخیرے پر ہے بلکہ اس سے قوم کی سیاسی، سماجی اور ثقافتی سرگرمیاں بھی منحصر ہوتی ہیں۔

1.3.3 قلت کی تعریف : لیونل رابنز (نیا دور)

Scarcity Definition : Lionel Robbins (The New Age)



لیونل رابنز

لیونل رابنز نے 1932 میں ایک کتاب ''اقتصادی سائنس کی فطرت اور اہمیت پر مضمون'' An essay of the Nature and Significances of Economics شائع کیا۔ان کے بقول ''اقتصادیات ایک سائنس ہے جو انسان کے رویوں کا مطالعہ کرتی ہے جس کے اختتام اور نایاب ذرائع کے درمیان کا تعلق ہے جس کے متبادل استعمال ہوتے ہیں''

رابنز کی تعریف کی اہم خصوصیات یہ ہیں :

(a) خاتمہ انسانی ضروریات کا حوالہ دیتے ہیں۔انسانوں میں لامحدود تعداد کی ضروریات ہوتی ہیں۔

(b) دوسری طرف، لامحدود انسانی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے وسائل یا ذرائع محدود ہیں یا فراہمی میں بہت کمی ہے۔کسی شئے کی کمی کو صرف اور اس کی طلب کے سلسلے میں ہی سمجھا جانا چاہئے۔

(c) مزید یہ کہ، قلیل وسیلہ متبادل استعمال کے قابل ہیں۔لہذا ایک فرد اپنی ضرورت کو درجہ دیتا ہے اور اپنی انتہائی ضروری خواہش کو پہلے مطمئن کرتا ہے۔اس طرح رابنز کے مطابق، اقتصادیات انتخاب کی سائنس ہے۔

تنقید : Criticism

(a) رابنز انسانی فلاح و بہبود کے لئے سازگار سامان اور جو سامان نہیں ہیں ان میں کوئی فرق نہیں کرتا ہے۔چاول اور شراب نوشی کی تیاری میں، قلیل وسائل استعمال ہوتے ہیں۔لیکن چاول کی پیداوار سے لوگوں کو فائدہ ہوتا ہے، جب کہ شراب پینے سے ایسا نہیں ہوتا ہے۔تاہم، رابنز نے یہ نتیجہ اخذ کیا کہ اقتصادیات اختتام کے درمیان غیر جانبدار ہے۔

(b) اقتصادیات سے نہ صرف وسائل کے تبادلے کے مائکرو اقتصادی پہلوؤں اور کسی شئے کی قیمت کے تعین ہی میں نہیں بلکہ مزید قومی آمدنی کو کس طرح تیار کرنا ہے جیسے میکرو معاشی پہلوؤں کے ساتھ بھی کام کرتی ہے۔لیکن رابنز کے نظریہ کے مطابق محض وسائل کی تقسیم کے نظریہ سے صرف معاشیات کو کم کر دیتی ہے۔

(c) رابنز کی تعریف اقتصادی نمو اور ترقی کے نظریہ کا احاطہ نہیں کرتی ہے۔

1.3.4 نمو کی تعریفیں : سیموئلس (دور جدید)

Growth Definition : Samuelson (The Modern Age)



Samuelson

پالس یموئلسن نے 1948 میں ایک کتاب : متضاد تجزیہ'' (An interdictory analysis) شائع کیا۔انہوں نے معاشیات کی تعریف اس طرح کی ہے کہ ''مرد اور سماج'' یا پیسوں کے استعمال کے بغیر کیسے نایاب ذرائع استعمال کے متبادل استعمال ہو سکتے ہیں۔زائد وقت میں مختلف اشیاء کی پیداوار کرنا اور استعمال کے لئے تقسیم کرنا۔حال

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:37 AM

اور مستقبل میں معاشرے کے مختلف لوگوں اور گروہوں میں تقسیم کریں

اس تعریف کے اہم مضمرات حسب ذیل ہیں :

The major implications of these definitions are as follows:

(a) رابنز کی طرح، سیکولسن کا کہنا ہے کہ لامحدود حد کے سلسلے میں ذرائع بہت کم ہیں اور اس طرح کے ذرائع کو متبادل استعمال میں لایا جاسکتا ہے۔

(b) سلیموئلسن اس میں وقت کے عنصر کو شامل کر کے اپنی تعریف کو متحرک بنا دیتے ہیں۔ لہذا اس کی تعریف معاشی نمو کے نظریہ کا احاطہ کرتی ہے۔

(c) سیموئلسن کی تعریف اشیاء کے تبادلہ کی معیشت میں بھی قابل اطلاق ہے، جہاں پیسہ استعمال نہیں ہوتا ہے۔

(d) اس کی تعریف میں پیداواری تقسیم اور صرف جیسے مختلف پہلوؤں کا احاطہ کیا گیا ہے۔

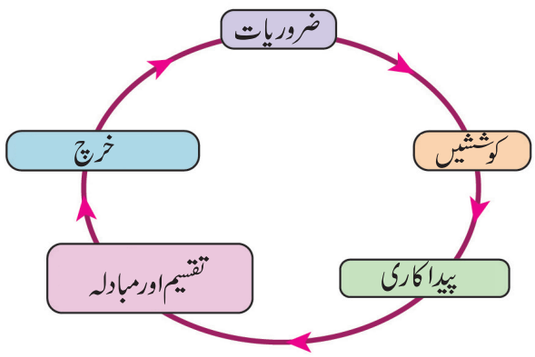
(e) سیموئلسن (Samuelson) معاشیات کو سماجی سائنس کے طور پر دیکھتے ہیں جب کہ رابنز اسے فرد کے طرز عمل کی سائنس کے طور پر دیکھتے ہیں۔

مذکورہ بالا تمام تعریفوں میں سے سیموئلسن کی بیان کردہ نمو (growth) کی تعریف سب سے زیادہ تسلی بخش معلوم ہوتی ہے۔

1.4 اقتصادیات کا دائرہ کار : Scope of Economics

اقتصادیات کے موضوع کے دائرہ کار سے مراد اقتصادیات کے موضوعات ہیں۔ یہ اس پر روشنی ڈالتا ہے کہ آیا یہ ایک فن ہے یا سائنس اور اگر سائنس ہے، چاہے یہ ایک مثبت سائنس ہے یا ایک معیاری سائنس ہے۔

1.4.1 اقتصادیات : اس کا موضوع Economics : its subject. matter



- اقتصادیات اقتصادی کارندہ، افراد و رمعاشی نظام سے وابستہ گروہوں کے مابین سلوک اور بات چیت پر مرکوز ہے۔ یہ اشیاء اور خدمات کے صَرف (استعمال) کھپت اور پیداوار اور پیداوار کے عوامل میں آمدنی کی تقسیم جیسی سرگرمیوں سے متعلق ہے۔ موجودہ سماجی، قانونی اور اداراتی انتظام کے تحت زندگی کے عام کاروبار میں عقل انسانوں کی سرگرمیاں سائنس برائے اقتصادیات میں شامل ہیں۔ غیر معمولی افراد اور سماجی طور پر ناقابل قبول اور غیر اخلاقی سرگرمیاں خارج ہیں۔
- اقتصادیات سے ان طریقوں کا مطالعہ کیا جاتا ہے جن میں وہ لوگوں کو اپنی اجتماعی ضرورت کو پورا کرنے کے لئے دستیاب وسائل کا استعمال کیا جاتا ہے کہ لوگ کیا چاہتے ہیں اور وہ جو حاصل کر سکتے ہیں۔ اسے قلت کا خاتمہ یا تو انسانی خواہشات کو محدود کر کے یا اشیاء کی فراہمی کو پورا کرتا ہے۔ کم حاصل کرنے کے طریقہ کی بجائے کم ضروریات خواہش کرنے کا طریقہ اختیار کیا جاتا ہے۔
- اقتصادیات کا تعلق صرف انسان کی سرگرمیوں سے ہے۔ انسان ایک دوسرے سے وابستہ ہیں اور ایک ممبر کی حرکتیں معاشرے

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:38 AM

کے دوسرے ممبروں پر اثر انداز ہوتی ہیں۔ لہذا، معاشیات کو انسانی سائنس یا سماجی سائنس کہا جاتا ہے۔

- عقل عام یا عام انسانوں کی سرگرمیاں اقتصادیات کا موضوع ہیں۔
- دولت سے متعلق تمام انسانی سرگرمیاں اقتصادیات کے موضوع کو تشکیل دیتی ہیں۔ لہذا، اقتصادیات (غیر معاشی سرگرمیوں سے وابستہ انسانی سرگرمیوں کا اقتصادیات میں علاج نہیں کیا جاتا ہے ۔ مثال کے طور پر خوشی کے لئے کرکٹ کھیلنا ، ماں کا بچے کی دیکھ بھال کرنا وغیرہ۔

یہ واضح کرنے کا رواج ہے کہ اقتصادیات فن ہے یا سائنس؟ اور اگر یہ سائنس ہے تو اس کی مخصوص خصوصیات کا مشاہدہ کریں۔

1.4.2 معاشیات ایک فن اور سائنس ہے

Economics is an Art and a Science

i۔ اقتصادیات ایک فن ہے

فن خاص اہداف کے حصول کے لئے علم کا عملی استعمال ہے۔ اقتصادیات تمام معاشی مسائل کے لئے رہنمائی فراہم کرتی ہے۔

اے ۔سی پیگو (A.C. Pigou) الفریڈ مارشل (Alfred Marshall) اور دیگر ماہرین اقتصادیات اس کو ایک فن سمجھتے ہیں۔

ii۔ اقتصادیات ایک سائنس ہے:

سائنس علم کا منظم مطالعہ ہے ۔اس کے تمام متعلقہ حقائق اس کی پیمائش کے ساتھ جمع، درجہ بندی اور تجزیہ کئے جاتے ہیں ۔ان حقائق کا استعمال کرتے ہوئے ،سائنس وجہ اور اثر کے مابین باہمی تعلقات کو فروغ دیتا ہے اور آئندہ کی پیشن گوئیاں کی جاتی ہیں۔ یہ قوانین عالمی سطح پر قابل اطلاق اور قبول ہیں ۔ رابنز جورڈن (Robbins Jordox) اور رابرٹس (Robert son) جیسے ماہرین اقتصادیات کا استدلال ہے کہ معاشیات سائنس ہے جیسے طبیعیات ، کیمیاء وغیرہ چونکہ اس کی کئی مماثل خصوصیات موجود ہیں ۔اقتصادیات مسائل کی وجوہات اور اثرات کے مابین تعلقات کو جانچتی ہے ۔لہذا، اسے بجا طور پر ایک فن اور سائنس دونوں ہی سمجھا جاتا ہے ۔درحقیقت فن اور سائنس ایک دوسرے کے تکمیلی شعبہ ہیں۔

1.4.3 اقتصادیات : مثبت سائنس اور معیاری سائنس:

Economics: Positive Science and Normative Science

مثبت سائنس اس سے متعلق ہے کہ اس کا مطلب کیا ہے وہ حقائق کی بنیاد پر کسی مسئلہ کا تجزیہ کرتا ہے اور اس کی وجوہات کی جانچ کرتا ہے ۔مثال کے طور پر، قیمت میں اضافے کے وقت، اس کے اسباب کا تجزیہ کیا جاتا ہے



دوسری طرف، معیاری سائنس ایک سوال کا جواب دیتی ہے جیسے کیا ہونا چاہئے ۔ یہاں فیصلے اور نتائج حقائق پر مبنی نہیں ہیں۔ بلکہ سماجی، ثقافتی، سیاسی ، مذہبی دائروں سے متعلق مختلف امور پر ہیں ۔وہ بنیادی

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:38 AM

طور پر فطرت میں سا پیکشن ہیں۔

مختصر یہ کہ، مثبت سائنس کا تعلق، کس طرح سے ہے؟ اور کیوں؟ اور معیاری سائنس کے ساتھ کیا ہونا چاہئے ۔ دونوں کے مابین فرق واضح کیا جاسکتا ہے۔ مثبت سائنس کے تحت سود کی شرح میں اضافے پر غور کیا جائے گا کہ اس کو کیوں اور کیسے کم کیا جاسکتا ہے، بلکہ معیاری سائنس کے تحت یہ دیکھا جائے گا کہ یہ اچھا ہے یا برا۔

ہر قسم کے بارے میں تین بیانات ذیل میں دئے گئے ہیں۔

مثبت معاشیات :

(a) رقم کی فراہمی میں اضافہ کا مطلب معاشی قیمتوں میں اضافہ ہے۔

(b) جیسا کہ آب پاشی کی سہولیات اور کیمیائی کھادوں کا استعمال وسیع ہوتا ہے، اناج کی پیداوار بڑھ جاتی ہے۔

(c) شرح پیدائش میں اضافہ اور شرح اموات میں کمی آبادی کی شرح نمو کی عکاسی کرتی ہے۔

معیاری معاشیات :

(a) افراط زر افزائش سے بہتر ہے۔

(b) کم ترقی یافتہ ملک کے لئے عیش و آرام کے سامان کی زیادہ پیداوار اچھی نہیں ہے۔

(c) دولت اور آمدنی کی تقسیم میں عدم مساوات کو کم کیا جائے۔

1.5 معاشیات میں بنیادی تصورات :
Basic concepts in Economics

دوسرے علوم کی طرح، معاشیات میں بھی اپنے نظریات کی وضاحت کرنے کے تصورات ہیں ۔ جب ان سے وابستہ نظریات یا مطالعہ کیا جائے تو ان کے معنی کی مکمل اور واضح گرفت ضروری ہے۔ اب یہاں صرف ایک ابتدائی جاننے والے کی کوششیں کی گئی ہے۔

1.5.1 اشیاء اور خدمات :

اشیاء اور خدمات دونوں ہی انسان کی خواہشات کو پورا کرتے ہیں۔ معاشیات میں ''اشیاء'' کی اصطلاح سے مراد ''خدمات'' بھی ہیں۔ جب تک کہ دوسری صورت میں اس کی وضاحت نہ کی جائے۔



اشیاء کو (مصنوعات، اجناس، چیزیں وغیرہ بھی کہا جاتا ہے)

(a) مادی چیزوں کے طور پر وہ ٹھوس ہیں۔

(b) طبعی ابعادیں رکھیں، یعنی ان کی جسمانی صفات کو وقت کے ساتھ ساتھ محفوظ کیا جاسکتا ہے۔

(c) اپنے مالک سے آزادانہ طور پر موجود ہوں۔

(d) کچھ افراد کی ملکیت ہیں

(e) قابل منتقلی ہیں۔

(f) قیمت میں مبادلہ ہے۔

اشیاء کے اقسام اور (خدمات)
Kinds of Goods (and Services)

(a) مفت اور اقتصادی اشیاء :

Free ad Economic Goods

فطرت میں مفت اشیاء کثرت سے دستیاب ہوتے ہیں ۔ ان کے مالک ہونے یا ان کے استعمال کرنے کے لئے کوئی اخراجات کی ضرورت نہیں ہے۔ مثال کے طور پر ہوا، اور سورج کی روشنی۔ ماضی میں پانی بھی ایک مثال تھی، لیکن فی الحال اس کی مبادلہ قیمت ہے۔ لہذا یہ مفت اشیاء نہیں ہے۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:39 AM

نوبل انعام یافتہ ملٹن فریڈمین نے ایک قول مقبول کیا ہے۔مفت دوپہر کے کھانے کی کوئی چیز نہیں ہے'' اس کا مطلب یہ ہے کہ کچھ بھی حاصل کرنا ناممکن ہے۔ یہاں تک کہ ان لوگوں کو جو''مفت'' پیش کرتے ہیں،ان کا ہمیشہ ایک فرد یا معاشرے پر سارا خرچ آتا ہے۔تاہم اس کی قیمت پوشیدہ ہے۔ یہ ایک خارجی ہے۔کسی کو بیرونی چیز یا عوامی اشیاء سے فائدہ ہوسکتا ہے،لیکن اور کو ان فوائد پیدا کرنے کی قیمت ادا کرنا پڑتی ہے۔اقتصادیات میں اس سے مراد موقع کی لاگت ہے۔

عوامی بمقابلہ نجی اشیاء :

- **عوامی اشیاء :**

اشیاء کی قیمت ادا کریں یا نہ کریں۔ ہر ایک کو وہ اشیاء حاصل ہوں گی۔

- ان اشیاء کے فوائد ہر ایک کو حاصل ہوں گے
- ان اشیاء کے استعمال میں مقابلہ نہیں ہے
- استعمال میں غیر حریف اور غیر قابل اخراج ہے،

جیسے قومی دفاع،قانون نافذ کرنا۔

- **نجی اشیاء :**

اشیاء ایک فرد کے ذریعہ یا استعمال کیا جاتا ہے یا گھریلو استعمال ہوتا ہے

- ان اشیاء کے فوائد ہر ایک کو حاصل نہیں ہوتے
- استعمال میں حریف اور خارج ہوتے ہیں۔

جیسے کھانا (غذا) اور پانی (پینا)

دوسری طرف معاشی اشیاء کثرت سے دستیاب نہیں ہیں ان کی فراہمی قلیل ہے۔انسان کو ان کا مالک بننے یا استعمال کرنے کے لئے پیسے خرچ کرنا پڑتا ہے۔

b۔ صارفین کے اشیاء اور سرمایہ کے اشیاء :

Consumer goods and Capital goods

صارفین کے اشیاء انسانوں کی خواہشات ٹی وی۔ساز وسامان خود متحرک (Automobile) وغیرہ۔



سرمایہ دارانہ اشیاء (جیسے پیداوار کرنے والے کے اشیاء بھی کہا جاتا ہے) صارفین کی ضرورت کو براہ راست پورا نہیں کرتا ہے۔وہ صارفین کے اشیاء کی تیاری میں مدد کرتے ہیں۔مثال کے طور پر، مشینیں صارفین کو براہِ راست مطمئن نہیں کرتی ہیں،لیکن مصنوعات تیار کرنے میں،صنعت کاروں کو ان کی ضرورت ہوتی ہے۔



c۔ ناپائیدار اشیاء اور پائیدار اشیاء:

Perishable goods and Durable goods

ناپائیدار اشیاء قلیل مدتی ہیں۔ان کی زندگی کا دورانیہ محدود ہے۔ مثال کے طور پر مچھلی،پھل،پھول وغیرہ،لمبی مدت تک نہیں رکھتے۔



پائیدار اشیاء اور نیم پائیدار اشیاء ناپائیدار اشیاء سے تھوڑا طویل زمانہ رکھتے ہیں۔مثال کے طور پر ایک میز،ایک کرسی وغیرہ۔



11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:40 AM

خدمات : Services

اشیاء کے ساتھ ساتھ، خدمات تیار کر کے اور استعمال کی جاتی ہیں۔ وہ عام طور پر مندرجۂ ذیل کے مالک ہیں۔

- غیر مادی (Intangible): ناقابل فہم چیزیں جسمانی شئے نہیں ہیں بلکہ دوسری چیزیں کے سلسلے میں موجود ہیں۔مثال کے طور پر تجارتی نشان کی تشبیہ خیر خواہی وغیرہ۔لیکن آج غیر مادی چیزوں کو تبدیل کر کے ٹھوس چیزوں میں محفوظ کیا جاتا ہے جیسے موسیقی کے حصہ کو پن ڈرائیو (Pen drive) میں ریکارڈ کرنا، وہ ایک اشیاء کے طور پر خرید و فروخت کر رہے ہیں۔
- متفاوت (Heterogeneous): خطوں یا ثقافتی پس منظر میں مخالف ہوتی ہیں۔ انہیں معیاری صفت کی بنیاد پر گروہ کیا جاسکتا ہے۔ ایک ہی قسم کی خدمات سے متعدد تجزیات حاصل ہوتے ہیں۔مثال کے طور پر، موسیقی، مشاورتی، معالجین وغیرہ۔
- ان کے بنانے والوں سے لازم و ملزوم (Inseparable from their makers) : خدمات ان کے بنانے والوں سے غیر مربوط ہیں۔محنت اور محنتی لازم و ملزوم ہیں اور
- ناپائیدار : (Perishable) : خدمات اثاثوں کی طرح فہرست کے طور پر ذخیرہ نہیں کی جاسکتی ہیں۔ مثال کے طور پر، کھیل ختم ہونے کے بعد کرکٹ کھیل کے ٹکٹ حاصل کرنا بے کار ہے۔ اسے ذخیرہ نہیں کیا جاسکتا ہے اور نہ ہی اس کا کوئی قدر و تبادلہ ہوتا ہے۔

1.5.2 افادیت : Utility

(a) مطلب :Meaning

اقتصادیات میں افادیت کا مطلب ہے، فائدہ مندی۔معاشیات میں افادیت کسی شئے یا خدمت کی مطمئن قوت ہے۔ یہ کسی خاص وقت یا کسی خاص جگہ پر ایک فرد صارف کے لئے اشیاء اور خدمات میں ہے۔



b) افادیت کی خصوصیات : Characteristics of Utility

1۔ افادیت نفسیاتی ہوتی ہے۔اس کا انحصار صارفین کے ذہنی رویوں پر ہے۔مثال کے طور پر ایک سبزی خور کو بکری کے گوشت سے کوئی فائدہ نہیں ہوتا ہے۔

2۔ افادیت فائدہ مندی کے مترادف نہیں ہے۔مثال کے طور پر تمبا کو نوشی سگریٹ سے افادیت حاصل کرتی ہے۔لیکن اس کی صحت متاثر ہوتی ہے۔

3۔ افادیت خوشی کی طرح نہیں ہے، ایک بیمار شخص دوائی لینے سے افادیت حاصل کرتا ہے لیکن یقینی طور پر اس سے خوشی نہیں مل رہی ہے۔

4۔ افادیت ذاتی اور رشتہ دار ہے۔ایک فرد مختلف حالات اور مقامات میں سے ایک سے مختلف خصوصیات حاصل کرتا ہے۔

5۔ افادیت انسان کی ضرورت کی شدت کا کام ہے۔ ایک فرد صارف کو افادیت میں کمی کے رجحان کا سامنا کرنا ہوتا ہے۔

6۔ افادیت ایک فعالی تصور ہے جسے مفعول سے اندازہ نہیں کیا جاسکتا ہے اور اسے عددی اعتبار سے ناپا نہیں جاسکتا ہے۔

7۔ افادیت کی کوئی اخلاقی یا عقلی اہمیت نہیں ہے۔مثال کے طور پر، ایک باورچی چھری سے افادیت حاصل کرتا ہے جس کے

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:41 AM

استعمال سے وہ کچھ سبزیاں کاٹتا ہے اور ایک قاتل اپنے چاقو سے اپنے دشمن کو چھرا مارنا چاہتا ہے۔ اقتصادیات میں کسی شئے کی افادیت ہوتی ہے اگر وہ انسان کی ضرورت کو پوری کرتا ہے۔

C) افادیت کی اقسام : Types of Utility

افادیت کے اقسام مندرجۂ ذیل ہیں۔

1۔ فارم افادیت (Form Utility): اشیاء یا خدمت سے صرف ایک فرد صارف کسی وقت افادیت حاصل کرتا ہے جب وہ کسی خاص شکل میں دستیاب ہو۔ خام مال کو ان کی اصلی شکل میں کسی صارف کے لئے افادیت نہیں ہوسکتی ہے۔ لیکن ان کی بدلی ہوئی شکلوں میں جب وہ تیار شدہ مصنوعات بنتے ہیں تو وہ ایسی افادیت فراہم کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر کپاس کو بطور خام مال کسی صارف کے لئے افادیت کا حامل نہیں ہوسکتا ہے۔ لیکن جیسے یہ کپڑے کے طور پر ایک نئی شکل اختیار کرتا ہے اس سے صارفین کو افادیت حاصل ہوتی ہے۔

2۔ وقت کی افادیت: (Time Utility) ایک بیمار آدمی خون سے، اس کے عطیہ کے وقت حاصل نہیں کرتا ہے بلکہ صرف آپریشن کے وقت (یعنی جب اس کا استعمال ہوتا ہے) حاصل کرتا ہے۔

3۔ جگہ کی افادیت (Place Utility) ایک طالب علم کتاب کی اشاعت (انشاء مرکز) کی جگہ نہیں بلکہ اپنی تعلیم (کھپت مرکز) کی جگہ پر کتاب استعمال کرتا ہے۔

4۔ خدمت کی افادیت: (Services Utility) : ایک فرد صارف خدمت کی افادیت اس وقت حاصل کرتا ہے جب اسے اس کی ضرورت ہو۔ مثال کے طور پر، مؤکل اپنے وکیلوں سے خدمات کی افادیت حاصل کرتے ہیں، مریض ڈاکٹروں سے خدمات کی افادیت لیتے ہیں وغیرہ۔

5۔ قبضہ کی افادیت : (Possession Utility) جب کوئی طالب علم کتاب بیچنے والے سے کوئی کتاب خریدتا ہے، تب بھی اس کی افادیت ہوتی ہے۔

6۔ علم افادیت: (Knowledge Utility) یہ افادیت ہے جو کسی خاص چیز کے بارے میں جانکاری حاصل کرنے سے ہوتی ہے۔ اشتہار کشی شئے پر معلومات کے ذریعہ کام کرتا ہے۔

d۔ افادیت کی پیائش : Measurability of Utility

کسی فرد کی خواہش ہے کہ وہ استعمال کے عمل سے مطمئن صارف افادیت اخذ کرتا ہے، جیسے استعمالات، کے لحاظ سے ناپا جاتا ہے۔ ایک ''استعمال'' (Util) افادیت کی پیائش کی اکائی ہے۔ ایک فرد شئے کی یونٹ (اکائی) کی قیمت ادا کرتا ہے، جو حاصل کردہ افادیت کے برابر ہے۔ مارشل کا کہنا ہے کہ افادیت کو بالواسطہ طور پر رقم کی پیائش کی سلاخ کے ذریعہ ناپا جاسکتا ہے۔

1.5.3 قیمت (Price)

قیمت رقم کی صورت میں اشیاء کی لاگت ہوتی ہے۔ اشیاء کی قیمت کا تقاضا اشیاء کی طلب اور رسد کے ذریعہ کیا جاتا ہے۔ قیمت سے طے ہوتا ہے کہ کون سی اشیاء تیار کیا جانا ہے اور کس مقدار میں یہ بھی فیصلہ کرنا ہے کہ سامان کو کس طرح تیار کیا جائے۔

1.5.4 بازار : Market

عام طور پر، بازار کا مطلب ایک ایسی جگہ ہے جہاں اشیاء کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔ لیکن، اقتصادیات میں یہ نمائندگی کرتا ہے جہاں خریدار اور فروخت کنندہ قیمت پر اشیاء اور خدمات کا تبادلہ کرتے ہیں۔

1.5.5 لاگت: Cost

لاگت سے مراد اشیاء کی پیداوار یا اس کے حاصل کرنے میں آنے والے اخراجات ہیں۔ محصول کے ساتھ مل کر کسی کاروباری جگہ کی طرف سے حاصل کردہ نفع یا نقصان کو یہ طے کرتا ہے۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:41 AM

1.5.6 آمدنی : (Revenue)

محصول اشیاء اور خدمات کی فروخت سے حاصل ہونے والی آمدنی ہے۔کسی اشیاء کے تمام اکائیوں کی فروخت سے حاصل کردہ رقم سے کل آمدنی (TR) ہوتی ہے ۔ اس طرح TR= PO، جہاں TR کل محصول ہے۔P اشیاء کی فی اکائی کی قیمت ہےاورQ فروخت شدہ اشیاء کی کل مقدار ہے۔

1.5.7 توازن :Equilibrium

مستحکم توازن :

پروفیسر اسٹیگلر (Prof. Stigler) نے کہا ہے کہ ''توازن ایک ایسی حالت ہے جہاں سے منتقل ہونے کا کوئی خاص رجحان نہیں ہے'' اس کی عدم موجودگی کو عدم مساوات کہا جاتا ہے ۔ صارف کا توازن تب ہوتا ہے جب اسے زیادہ سے زیادہ اطمینان حاصل ہو۔ پیداوار کا توازن تب ہوتا ہے جب اسے زیادہ سے زیادہ نفع ملتا ہے ۔ جب وسائل پوری طرح سے استعمال میں آجاتے ہیں اوراس کی زیادہ سے زیادہ ادائیگی ہوجاتی ہےتو ایک وسیلہ توزن میں ہوتا ہے، جہاں مستحکم توازن دئے گئے اور مستقل قیمتوں،مقدار آمدنی،ٹکنالوجی،آبادی وغیرہ پرمبنی ہے۔

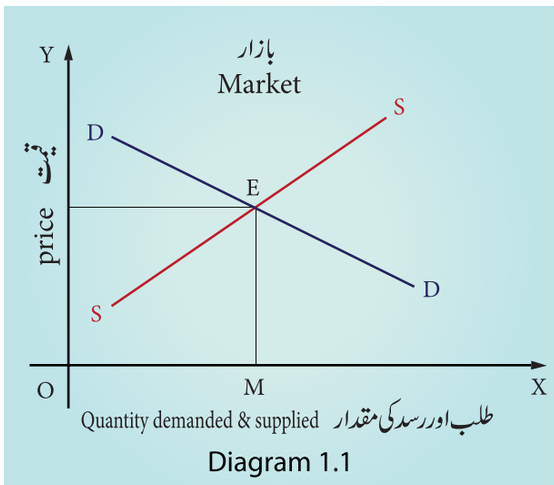


Diagram 1.1

b۔ خاص توازن اورعام توازن (Particular Equilibrium and General Equibrium)

ایک توازن جب یہ ایک متغیر سے تعلق رکھتا ہےتو اسے خاص طور پرتوازن کہا جاتا ہے۔

دوسری طرف توازن جب اس کا تعلق متعدد متغیرات یا مجموعی طور پر معیشت سے ہےتو اسے عام توازن کہا جاسکتا ہے۔

1.5.8 آمدنی : Income

آمدنی مالیاتی یا دیگر واپسی کی مقدار کی نمائندگی کرتی ہے یا تو کمائی ہوئی یا چھوٹی یا بڑی غیر منقولہ، جو معاشی اکائی میں ایک مدت کے دوران جمع ہوتی ہے۔ برائے نام آمدنی سے مراد آمدنی ہوتی ہے جو رقم کے معاملے میں ظاہر کی جاتی ہے۔اسے رقم کی آمدنی سے تعبیر کیا جاتا ہے۔

حقیقی آمدنی اشیاء کی مقدار ہے جو بطور آمدنی خریدی جاسکتی ہے۔ یہ آمدنی کی قوت خرید ہے جو افراط زر کی شرح پر مبنی ہے۔

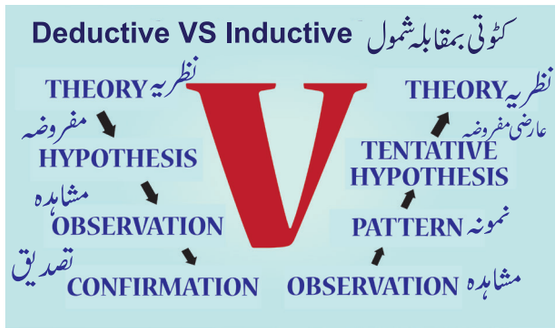
1.6 اقتصادیات: اس کے طریقے، حقائق،نظریات اورقانون :

Economic : its Methods , Facts, Theories and Laws

1.6.1 اقتصادیات کے طریقے: کٹوتی اورشمول یاشمولیت :

کسی بھی دوسرے سائنس کی طرح، معاشیات کے بھی اپنے قوانین یا عمومیت ہیں ۔ یہ قوانین معیشت کے مختلف درجات جیسے استعمال، پیداوار، تبادلے اور تقسیم میں سرگرمیوں کو کنٹرول کرتے ہیں۔ کسی سائنس میں کسی قانون یا عام ہونے تک پہنچنے کے منطقی عمل کو اس کا طریقہ کہا جاتا ہے۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:42 AM



معاشیات دوطریقوں کا استعمال کرتی ہے۔کٹوتی اور شمول

a) اقتصادی تجزیہ کا کٹوتی کا طریقہ :

(Deductive Method of Economic Analysis)

اسے تجزیاتی یا تجریدی طریقہ کا نام بھی دیا گیا ہے ۔ یہ عام سچائیوں سے اخذ کرنے والے نتائج پر مشتمل ہے ۔ یہ کچھ عام اصول لیتا ہے ، معیاری اور نیو کلاسیکی مکتب فکر،معیاری مدرسہ،خاص طور پر ریکارڈو(Ricardo) سینئر(Senior) جے لیس مل (J.S.Mill) ، مالتھیس (Malthus) مارشل (Marshal)، پیگو (Pigou)) نے اپنی معاشی تحقیقات میں کٹوتی کے طریقہ کار کا اطلاق کیا۔

کٹوتی کے طریقہ کار کے اقدامات :

Steps of Deductive Method

- مرحلہ 1 : تجزیہ کار کے پاس تفتیش کرنے کے لئے مسئلے کا واضح اور قطعی خیال ہونا چاہئے۔
- مرحلہ 2 : تجزیہ کار تجزیہ میں استعمال ہونے والی تکنیکی اصطلاحات کی واضح وضاحت کرتا ہے۔مزید یہ کہ نظریہ کی قیاس آرائیاں عین مطابق ہوں۔
- مرحلہ 3 : کی گئی مفروضوں سے فرضی قیاس کو کم کریں۔
- مرحلہ 4 : حقیقی دنیا میں واقعات کے براہ راست مشاہدہ اور شماریاتی طریقہ کے ذریعہ فرضی تصورات کی تصدیق ہونی چاہئے۔ مثال کے طور پر اشیاء کے مابین قیمت اور مقدار کے تقاضا کا الٹا تعلق ہے۔

b۔ معاشی تجزیہ کے شامل کرنے کا طریقہ :

اشتعال انگیز طریقہ، جسے تجرباتی طریقہ بھی کہا جاتا ہے۔اس کو ماہرین معاشیات کے تاریخی اسکول نے اپنایا ہے ۔اس میں خاص حقائق سے لیکر عام اصول تک استدلال کا عمل شامل ہے۔

معاشی عامیت کی بنیاد پر،اس طریقے سے اخذ کیا گیا ہے

i۔ تجربات

ii۔ مشاہدات اور

iii۔ شماریاتی طریقے

- مرحلہ 1 : کسی خاص اقتصادی رجحان کے بارے میں اعداد و شمار اکٹھے کئے جاتے ہیں ۔ یہ منظّم طریقے سے ترتیب دئے جاتے ہیں اور ان سے عام نتائج اخذ کئے جاتے ہیں۔
- مرحلہ 2 : ڈیٹا کا مشاہدہ کر کے نتائج کو آسانی سے اخذ کر سکتے ہیں۔
- مرحلہ 3 : اعداد و شمار کو عام بنانا اور پھر مفروضے وضع تیار کرنا
- مرحلہ 4 : مفروضے کی تصدیق : جیسے اینجل کا قانون (Engel's Law)

> اینجل کے قانون کے مطابق ''کھانے پینے کے اشیاء پر ہونے والے کل اخراجات کا تناسب کم ہوجاتا ہے کیونکہ کل اخراجات (جو آمدنی کے عوض ہیں) بڑھتے ہی جارہے ہیں''

ماہرین اقتصادیات کا خیال ہے کہ یہ دونوں طریقے تکمیلی ہیں۔ الفریڈ مارشل نے بجا طور پر اظہار رائے کیا ہے ''دونوں دلکش اور مؤثر طریقوں میں سائنسی سوچ کی ضرورت ہے، کیونکہ چلنے کے لئے دائیں اور بائیں پاؤں دونوں کی ضرورت ہے''۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:42 AM

1.6.2 اقتصادیات : حقایق، نظریات :
Economics : Facts , Theories

اقتصادیات میں طریقوں کا استعمال کرتے ہوئے ،ماہرین اقتصادیات حقائق کا مشاہدہ کرتے ہیں، جیسے کسی شئے کی قیمت میں بدلاؤ۔اسی طرح اس شئے کی مانگ کی مقدار بھی مختلف ہوتی ہے اور وہ ان حرکات کا مشاہدہ کرتا ہے اور ایک نظریہ لے کر آتا ہے کہ یہ دونوں تحریکیں باہم وابستہ ہیں یعنی جب قیمت بڑھتی ہے تو اس کے برعکس اس چیز کی طلب کی مقدار کم ہوتی ہے اور اس طرح وہ اپنے نظریہ طلب کی تشکیل کرتا ہے۔

وہ اپنے نظریہ کے مزید حقائق اکٹھا کر کے جانچتا ہے اور جب اس کا نظریہ وقت کی کسوٹی پر کھرا ہوتا ہے اور عالمگیر قبولیت حاصل کرتا ہے تو نظریہ قانون کی حیثیت سے بلند ہوتا ہے۔

1.6.3 اقتصادی قوانین کی نوعیت :
Nature of Economic Laws

ایک قانون دو یا دو سے زیادہ مظاہروں کے مابین اتفاقی تعلقات کا اظہار کرتا ہے۔ مارشل نے کہا ہے کہ معاشی قوانین رجحانات کا بیان ہیں اور وہ سماجی قوانین ، جو ان طرز عمل سے تعلق رکھتے ہیں جن میں محرکات کی اہمیت کا تعلق پیسوں کی قیمت سے کیا جاسکتا ہے۔

قدرتی علوم میں، کسی خاص وجہ سے کسی واضح نتیجے کی پیروی کی توقع کی جاتی ہے۔اقتصادی سائنس میں قوانین سبب اور اثر کے ساتھ کام کرتے ہیں۔اعداد و شمار کے ذریعہ پیشن گوئی کردہ نتائج، لازمی اور مستقل طور پر پیروی کریں گے۔

تاہم معاشی قوانین جسمانی علوم کے قوانین کی طرح عین مطابق اور یقینی نہیں ہیں۔ مارشل کی رائے ہے کہ اقتصادیات کے کوئی قوانین موجود نہیں ہیں جن کی کشش قانون کے، ساتھ عین مطابق ہونے کے لئے کی جاسکتی ہے۔

مائکرو اکنامکس/جزوی اقتصادیات کی اہمیت :
Importance of Micro Ecomomics

- معیشت کے عمل کو سمجھنے کے لئے مدد کرنا۔
- معاشی پالیسیوں کے اوزار فراہم کرنا۔
- معاشی بہبود کی حالت کا جائزہ لینا
- وسائل کا مؤثر استعمال
- بین الاقوامی تجارت کو کارآمد بنانا۔
- فیصلہ سازی میں کارآمد
- وسائل کو زیادہ سے زیادہ مختص کرنا۔
- پیشن گوئی کے لئے بنیاد۔
- قیمت کا تعین۔

ایک طبعی سائنس دان اپنی تجربہ گاہ میں نگرانی کے ساتھ تجربات کرتے ہوئے وہاں موجود حالت کو تبدیلی کر کے بہت آسانی سے سائنسی قوانین کی جانچ کرسکتا ہے۔اقتصادیات سائنس میں تبدیلیاں آسانی سے نہیں آسکتی ہیں۔اس کے نتیجہ میں، امکان ہے کہ انسانی طرز عمل سے تعلق پیشن گوئی غلط ہوجائے گی۔ طلب کے قانون میں مستثنیات ہیں۔ اس طرح معاشی قوانین ناقابل قبول ہیں۔

چونکہ معاشی قوانین کے ساتھ غیر متوقع تعلق ہمیشہ وابستہ ہوتا ہے۔ مارشل ان کا مقابلہ مدوجزر (tides) کے قوانین سے کرتا ہے جس طرح اس کی پیشن گوئی نہیں کی جاسکتی اور یہ بات پورے یقین کے ساتھ نہیں کہی جاسکتی ہے کہ بلند لہریں کب نچلی لہروں کے پیچھے چل پڑے گی، اسی طرح معاشیات میں غیر متوقع امکان غالب ہے۔انسانی سلوک غیر مستحکم ہے۔ اقتصادی قوانین ثابت قدم نہیں ہیں بلکہ وہ اشارے ہیں۔ مطالبہ برائے قانون، مثال کے طور پر، یہ بتایا گیا ہے کہ دوسری چیزیں جوں کی توں باقی رہ جاتی ہیں، کسی چیز کی مانگ کی مقدار میں اضافہ ہوتا ہے تو اس کے برعکس اس کی قیمت کم ہوتی ہے۔

اقتصادیات میں مفروضے، ایک جیسی باقی چیزیں (دوسری چیزیں

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:43 AM

برابر ہونے کے برابر) کا استعمال اقتصادی قوانین کو فرض بنا دیتا ہے۔ یہ استدلال کیا جاسکتا ہے کہ دوسرے علوم کے قوانین کو فرضی بھی کہا جاسکتا ہے تاہم یہ بات تسلیم کی جانی چاہئے کہ اقتصادیات کے سلسلہ میں اس کے قوانین میں فرضی عنصر طبعی علوم کے قوانین کے فیصلے میں تھوڑے سے کم واضح ہیں۔

مگر بعد میں پیسہ ناپنے کی چھڑی کے طور پر استعمال ہوتا ہے لہذا اقتصادیات میں قوانین دوسرے سماجی علوم کے مقابلے میں زیادہ درست، عین مطابق اور صحیح ہیں۔ چونکہ رقم ناپنے کی سلاخ کی قیمت مستقل نہیں ہوتی ہے۔ اس لئے اقتصادیات کے قوانین کے آس پاس ہمیشہ کی فرضی عنصر موجود رہتا ہے۔

کچھ اقتصادی قوانین صرف راستی ہیں۔ مثال کے طور پر بچت، آمدنی کا ایک کام ہے۔ سچائی کی ایک اور مثال یہ ہے کہ انسانی خواہشات لامحدود ہیں۔

1.7 اقتصادیات : اس کی ذیلی تقسیم
Economics : Its Sub Divisions

اقتصادیات کو کچھ شاخوں میں تقسیم کیا گیا ہے۔

1.7.1 صَرف یا استعمال : Consumption

انسانی خواہش کو مکمل کرنے کا کھپت معاشی سرگرمی کا نقطہ آغاز ہے۔ اس حصے میں صارف کا برتاؤ انسان کی خصوصیت کی بنیاد پر ہے۔ کم ہوتی ہوئی حاشیہ افادیت اور صارفین کی اضافی صورت حال سے پیش کیا جاتا ہے۔

1.7.2 پیداوار : Production

پیداوار اشیاء کی تیاری کر کے مصنوعات بنانے کا عمل ہے۔ اس تقسیم میں پیداواری عوامل یعنی زمین، مزدور، سرمایہ اور تنظیم کی خصوصیات اور کردار اور اشیاء اور ماحصل کے درمیان تعلقات کا احاطہ کیا گیا ہے۔

1.7.3 تبادلہ : Exchange

تبادلہ کا تعلق بازار کے مختلف شکل میں قیمت کے تعین سے ہے۔ یہ تقسیم تجارت اور سوداگری پر محیط ہے۔ کھپت صرف اسی صورت میں ممکن ہے جب تیار شدہ شئے صارف کے ہاتھ میں رکھی جائے۔

1.7.4 تقسیم : Distribution

پیداوار، پیداوار کے عوامل کی ہم آہنگی کا نتیجہ ہے، چونکہ ایک اجناس، زمین، مزدوری، سرمایہ اور تنظیم کی کوششوں سے تیار ہوتی ہے لہذا پیدا شدہ دولت کو تعاون کرنے والے عوامل میں بانٹنا پڑتا ہے۔ اس تقسیم میں پیداوار کے عوامل کے لئے نتیجہ کرایہ، اجرت، سود اور منافع کے تحت مطالبہ کیا جاتا ہے۔ پیداوار کے عوامل کی قیمتوں کے بارے میں تقسیم کا مطالعہ کیا جاتا ہے۔

1.8 اقتصادیات اور اس کی اقسام :
Economics and its types

اقتصادیات ایک تیزی سے بڑھتا ہوا مضمون ہے اور اس کا افق وسیع ہوتا جارہا ہے۔ اس موضوع کا بنیادی اعتماد یہ ہے کہ لوگوں کو پائیدار بنیادوں پر زیادہ سے زیادہ فلاح و بہبود کے لئے دستیاب قلت وسائل کی مؤثر تقسیم ہونی چاہئے۔ اس مضمون کی کچھ بڑی شاخوں کو ذیل میں دیا گیا ہے، جہاں اس طرح کے مؤثر وسائل تقسیم کئے جاتے ہیں۔

1.8.1 جزوی اقتصادیات : Micro Economics

جزوی معاشیات انفرادی اکائیوں، گھریلو کاروباری ادارہ یا صنعتی معاشی افعال کا مطالعہ ہے۔ اس میں مطالعہ کیا جاتا ہے کہ کاروباری

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:44 AM

ادارے کس طرح بازار کے مختلف حالات میں کام کرتے ہیں اور خریداروں اور فروخت کنندگاں کے مشترکہ اقدامات قیمتوں کا تعین کس طرح کرتے ہیں۔ جزوی اقتصادیات احاطہ کرتا ہے۔

i) قدر کا نظریہ (مصنوعات کی قیمتوں کا تعین اور عنصر کی قیمت کا تعین)

ii) معاشی بہبود کا نظریہ

1938 میں اصطلاح ''جزوی معاشیات'' اور ''کلی معاشیات'' کو پہلے پہل ناروے کے ماہر معاشیات راجنر فرائش Norwegian economist *Ragner Frisch* نے معاشیات میں استعمال کیا۔ پروفیسر فرائش کے بعد یہ اصطلاح مشہور ہوئی جبکہ جے یم کینز (J.M Keynes) نے اپنی کتاب عمومی نظریہ، ملازمت، سود اور رقم 1936 میں شائع کی اس میں وضاحت کے ساتھ دونوں لفظ کے درمیان کے فرق کو ظاہر کیا۔

1.8.2 کلی اقتصادیات : Macro - Economics

کلی اقتصادیات، جزوی اقتصادیات کا مخالف ہے۔ اس کا تعلق مجموعی طور پر معیشت سے ہے۔ یہ قومی پیداوار، افراط زر، بے روزگاری اور محصول جیسے مجموعہ کا مطالعہ ہے۔ کینز (Keynes) کے ذریعہ شائع کردہ عمومی ملازمت کا نظریہ سود اور رقم جدید کلی معاشیات کی بنیاد ہے۔

جزوی اقتصادیات بمقابلہ کلی اقتصادیات
Macro Economics Vs Micro Economics



جزوی معاشیات اور کلاں معاشیات کے مابین فرق :
Difference between Micro Economics and Macro Economics

جزوی اقتصادیات Micro - Economics	کلی اقتصادیات Maro Economics
یہ معاشیات کی وہ شاخ ہے جو انفرادی معاشی کارندہ جیسے پیدا کرنے والے، مصارف وغیرہ کے معاشی فیصلہ سازی سے متعلق ہے	یہ معاشیات کی وہ شاخ ہے جو پوری معیشت کے مجموعی اور اوسط سے نمٹتی ہے جیسے مجموعی پیداوار، قومی آمدنی، مجموعی بچت اور سرمایہ کاری وغیرہ
یہ پوری معیشت کے چھوٹے چھوٹے اجزاء کو مدنظر رکھتا ہے	یہ مجموعی طور پر ملک کی معیشت کو مدنظر رکھتا ہے
یہ انفرادی مصنوعات اور پیداوار کے عوامل کی صورت میں قیمت کے عین عمل کو پیش کرتا ہے	یہ کسی بھی معیشت میں عمومی قیمت کی سطح سے متعلق ہے۔
اسے قیمت کا نظریہ کہا جاتا ہے	یہ آمدنی کا نظریہ کے نام سے بھی جانا جاتا ہے
اس کا تعلق فرد صارفین اور پیدا کرنے والوں کی اصلاح کے اہداف سے ہے	اس کا تعلق پوری معیشت کی ترقی کے عمل کو بہتر بنانے سے ہے

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:44 AM

1.8.3 بین الاقوامی معاشیات :
International Economics

جدید دنیا میں ،کوئی بھی ملک تنہائی میں نہیں بڑھ سکتا۔ غیر ملکی سرمایہ،سرمایہ کاری (براہ راست غیر ملکی سرمایہ کاری) اور بین الاقوامی تجارت کے ذریعہ ہر ملک دوسرے ملک کے ساتھ روابط رکھتا ہے۔

1.8.4 عام اقتصادیات (عام مالیات) :
Public Economics (Public Finance)

عام معاشیات کا تعلق سرکاری حکام کی آمدنی یا محصول میں اضافے اور اخراجات سے متعلق ہے اور ایک دوسرے کے ساتھ ہم آہنگی کرنا ہے۔عوامی خزانہ کی گنجائش عوامی اخراجات ،عوامی محصول ، عوامی قرض، مالیاتی انتظامیہ اور وفاقی خزانہ پر محیط ہے۔

1.8.5 ترقیاتی معاشیات :
Developmental Economics

ممالک کو فی کس آمدنی ،انسانی ترقیاتی اشاریہ اور راحت اشاریہ کے معیار پر ترقی یافتہ ،ترقی پذیر اور غیر ترقی یافتہ میں درجہ بند کیا گیا ہے۔ ترقیاتی اقتصادیات ترقی ممالک کی خصوصیات ،ترقی میں رکاوٹوں ،ترقی کو متاثر کرنے والے اقتصادی اور غیر اقتصادی عوامل ، مختلف نمو کے نمونے اور حکمت عملیوں سے متعلق ہے۔

1.8.6 صحت کی اقتصادی :
Health Economics

صحت اقتصادی ایک قابل عمل اقتصادیات کا ایک شعبہ ہے۔ اس میں صحت کے اشارے، احتیاطی اور علاج، معالجے، طبی تحقیقاتی اور تعلیم ،دیہی صحت کی کارکردگی ،منشیات کی قیمتوں پر قابو پانے اور نوزائیدہ بچوں کی دیکھ بھال زچگی اور بچوں کی صحت، صحت کے لئے میزانیہ مختص کرنے وغیرہ کا احاطہ کیا گیا ہے۔

1.8.7 ماحولیاتی معاشیات :
Enviromental Economics

قدرتی وسائل کے ذخیرے کی کمی اور آلودگی تیزی سے معاشی ترقی کا نتیجہ ہے۔لہذا ماحولیاتی اقتصادیات کے مطالعہ کی ضرورت ہے جو معیشت اور ماحول کے مابین باہمی تعلقات کا تجزیہ کرتے ہیں ،ماحولیات اقتصادیات ، ماحولیات، معیشت اور ماحول کے مسائل کے لئے باہمی نظم وضبط کے آلہ کا مطالعہ ہے۔

1.9 بنیادی اقتصادی مسائل:
Basic Economic Problems

اگر وسائل مالا مال ہوں اور ضرورت بہت کم ہو تو اقتصادی مسائل نہیں ہوں گے ۔لیکن یہ صورت حال کبھی بھی ہوا نہیں کرتی ۔ وسائل ہمشیہ ہی کم ہوتے ہیں اور ہماری ضرورتیں متعدد ہوتی ہیں ۔لہذا ہر سماج میں چند کو خاص طرح سے پسند کرنا ہوگا۔

اقتصادی مسائل :
The Economic Problem

- خواہش، تمنا غیر محدود
- وسائل : قلیل المقدار
  - آزادانہ حاصل نہیں ہیں
- اقتصادی معاشیات
- اقتصادیات
  - عوام کس طرح قلیل المقدار وسائل سے اپنے غیر محدود ضرورتوں کو پورا کرتے ہیں۔

کیا اور کتنا پیدا کرنا ہے؟
What and How much Produce?

ہر سماج کو فیصلہ کرنا ہوگا کہ وہ کون سی اشیاء کی پیداوار کرے گا اور ان میں سے کتنا پیدا کرے گا۔اس عمل میں اہم قطعی فیصلے شامل ہیں۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:45 AM

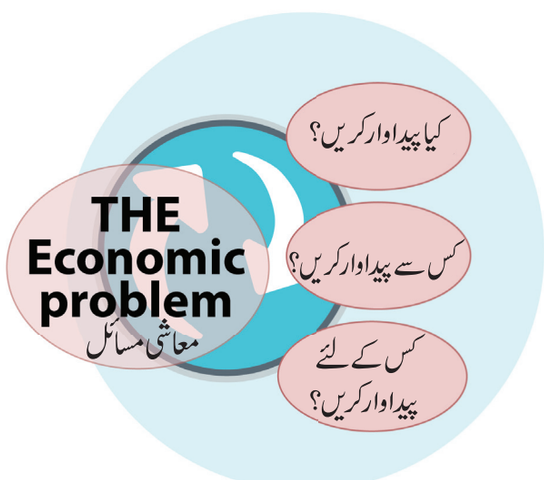
a) چاہے، زیادہ غذا، لباس اور رہائش تیار کریں یا زیادہ عیش و آرام کی چیزیں ہوں۔

b) چاہے زیادہ زرعی اشیاء ہوں یا صنعتی اشیاء اور خدمات ہوں۔

c) چاہے تعلیم اور صحت میں زیادہ سے زیادہ وسائل استعمال کریں یا فوجی خدمات میں زیادہ سے زیادہ وسائل استعمال کریں۔

d) چاہے زیادہ استعمال کی چیزیں ہوں یا سرمایہ کاری کے اشیاء ہوں۔

e) چاہے بنیادی تعلیم پر زیادہ خرچ کیا جائے یا اعلیٰ تعلیم یافتہ ہوں۔



کس طرح پیداوار کریں؟

How to Produce

ہر سماج کو یہ بھی فیصلہ کرنا ہوگا کہ اس کی پیداوار کو معاشرے کے مختلف طبقات میں کیسے کیا جائے۔ یہ بھی فیصلہ کرنا ہوگا کہ کون زیادہ اور کس کو کم ملتا ہے۔

کس سے پیداوار کریں؟

یہ بھی فیصلہ کرنا چاہئے کہ معاشرے میں ہر ایک کے لئے کم سے کم مقدار میں کھپت کو یقینی بنایا جائے یا نہیں۔ وسائل کی کمی کی وجہ سے، ایک سماج کو متبادل میں سے انتخاب کرنے کی مجبوری کا سامنا کرنا پڑتا ہے، اس سے مختلف ممکنہ اشیاء اور خدمات کی تیاری کے لئے قلیل المقدار وسائل مختص کرنے اور معیشت کے اندر افراد میں پیدا شدہ اشیاء اور خدمات کی تقسیم کے مسئلے کا سامنا کرنا ہے۔

ODLKC

1.10 پیداواری کا امکانی منحنی خط : Production Possibility Curve

سماج کے ساتھ محدود پیداواری وسائل کی وجہ سے قلیل اشیاء کے مابین انتخاب کے مسئلہ کو ہندسی آلہ کی مدد سے واضح کیا جاسکتا ہے۔ جیسے پیداواری امکانات منحنی کے نام سے جانا جاتا ہے۔ پیداواری امکانی منحنی انتخاب کے طعام (Menu) کو دکھاتا ہے جس کے ساتھ ساتھ معاشرہ کسی دوسرے کی فلاح و بہبود کی منتخب شدہ ٹکنالوجی کو منتخب کرنے کے لئے دئے گئے وسائل کو مدنظر رکھ کر انتخاب کرسکتا ہے۔

پیداوار کے امکان کے منحنی خط کی وضاحت اور تجزیہ کچھ خاص مفروضوں پر مبنی ہے۔ ان میں کچھ مندرجۂ ذیل ہیں۔

1۔ وقت کی مدت تبدیل نہیں ہوتی ہے۔ یہ سارے منحنی خط پر ایک ہی رہتی ہے۔

ii۔ پیداوار کی تکنیک طے شدہ ہے

iii۔ معیشت میں مکمل ملازمت ہے

iv۔ دئے گئے وسائل سے صرف دو اشیاء تیار کی جاسکتی ہیں۔

v۔ پیداوار کے وسائل مکمل طور پر متحرک ہیں۔

vi۔ پیداوار کے عوامل مقدار اور معیار میں دئے جاتے ہیں

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:45 AM

vii۔ کم آمدنی کا قانون پیداوار میں چلتا ہے۔

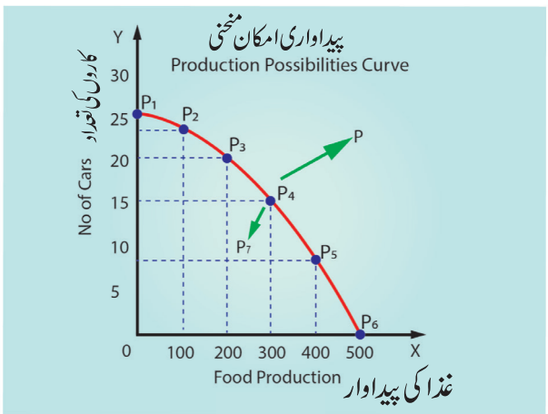
ہر پیداواری امکان منحنی خط ان مفروضوں پر مبنی ہے ۔اگر ان میں کچھ مفروضات تبدیل ہوجاتے ہیں یا ان کونظر انداز کیا جاتا ہے تو پھراس سے پیداواری امکانات کے منحنی خط کی نوعیت متاثر ہوتی ہے۔

اس منحنی خط کوکھینچنے میں ہم پیداوار کے امکانات کے جدول کی مدد لیتے ہیں جیسا کہ ذیل میں دکھایا گیا ہے۔

پیداواری امکان جدول :

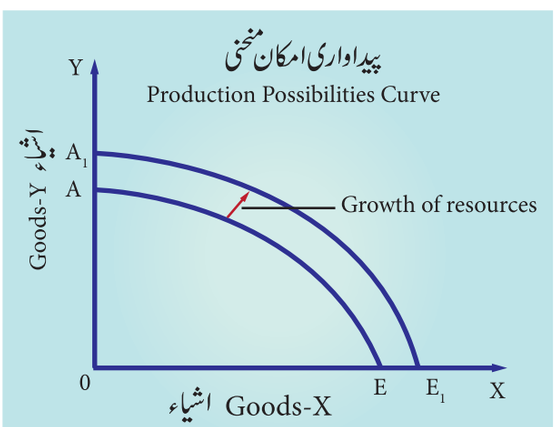
پیداواری امکان	غذا کی پیداواری مقدار (ٹن میں)	کاروں کی پیداوار
I	0	25
II	100	23
III	200	20
IV	300	15
V	400	8
VI	500	0

یہ جدول سمجھاتا ہے کہ اگر تمام وسائل کوغذا کی پیداوار میں استعمال کیا جائے تو موجودہ ٹکنالوجی کو دیکھتے ہوئے زیادہ سے زیادہ 500 ٹن خوراک تیار کی جاسکتی ہے ۔اگر دوسری طرف ،اس کے بجائے تمام وسائل کاروں کی تیاری کے لئے استعمال کئے جائیں تو 25 کاریں تیار کی جاسکتی ہیں ۔ان دونوں کے درمیان انتہائی امکانات موجود ہیں ۔ اگر ہم کچھ غذا ترک کرنے کے لئے تیار ہیں تو ہمارے پاس کچھ کاریں موجود ہوسکتی ہیں۔



خاکہ 1.2

ہم تصورات کے ساتھ پیداواری امکانات کا جدول کھینچ کر پیداواری امکان کا منحنی خط حاصل کرسکتے ہیں۔غذا کی مقدار کو X محور پر دکھایا گیا ہے ۔کاروں کی تعداد کو Y محور پر دکھایا گیا ہے۔مختلف چھ پیداواری امکانات کو P_1 P_2 P_3 P_4 P_5 & P_6 کے طور پر دکھائے جارہے ہیں۔



خاکہ 1.3

غذا کی پیداوار: Food Production

اگر ہم فرض کریں کہ کسی بھی دو پیداواری امکانات کے جدول کو مابین لاتعداد پیداواری امکانات موجود ہیں تو حاصل کرتے ہیں ۔ اس P1 سے P6 ہم پیداواری امکان منحنی سے دو اشیاء کی تیاری کے مختلف امکانات کے نکات کا پتہ چلتا ہے جو ایک تجارتی ادارہ یا معیشت کے تیار کردہ وسائل اور پیداوار کی تکنیک کی مدد سے تیار کی جاسکتی ہے ۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:46 AM

پیداواری امکان سے باہر کے نکات مثال کے طور پر نقطہ P ناقابل تسخیر ہیں کیونکہ معاشرے کے پیداوار کے وسائل منحنی سے باہر پیداوار دینے کے لئے کافی نہیں ہیں۔ معاشرے کے ذریعے سے P7 منحنی کے اندر پائے جانے والے مقامات قابل حصول ہیں لیکن ان مقامات پر وسائل کی پیداوار پوی طرح سے کام نہیں کرتی ہے۔ مثال کے طور پر، اگر معاشرہ P4 پر پیداوار دے رہا ہے تو پھر وہ کاروں کی تعداد کو مستقل رکھتے ہوئے غذا کی پیداوار میں اضافہ کرسکتا ہے یا اس سے غذائی اناج کی پیداوار کو برقرار رکھنے والی کاروں کی پیداوار میں اضافہ ہوسکتا ہے یا یہ بیک وقت دونوں اشیاء کی پیداوار میں اضافہ کرسکتا ہے۔

پیداوار کے امکان منحنی کی تبدیلی:

پیداوار کے امکان کی منحنی کی وجہ سے اوپر یا نیچے تبدیلی ہوتی ہے۔

1۔ پیداواری وسائل کی فراہمی میں تبدیلی اور

2۔ ٹکنالوجی کی حالت میں تبدیلی

وسائل کی فراہمی میں اضافے کے اور ٹکنالوجی کی بہتری کے ذریعہ معیشت کی پیداوری صلاحیت بیک وقت میں بڑھتی ہے۔ یہ پیداواری امکانی منحنی (PPC) کو اوپر کی طرف منتقل AE سے A1, E1 بناتا ہے۔ کہ نیچے ہو جیسا کہ ذیل کی شکل میں دکھایا گیا ہے۔ PPC کی یہ ظاہری تبدیلی معاشی نمو کی بنیادی خصوصیت ہے۔

پیداواری امکان منحنی کے استعمال :

uses of Production Possibility Curve

PPC کے آلہ کے ذریعہ کئی تجزیاتی مقاصد کے لئے استعمال کیا جاسکتا ہے۔ ہم اس کے کچھ مشہور استعمال کے متعلق ذیل میں بحث کریں گے۔

i۔ انتخاب کا مسئلہ : The Problem of Choice

i۔ انتخاب کا مسئلہ دئے گئے محدود وسائل اور لامحدود خواہشات کی وجہ سے پیدا ہوتا ہے جس سے زیادہ آمدنی والے گروپ اور کم آمدنی والے گروہ اشیاء کے مابین وسائل کی تقسیم اور دفاع اور شہریوں کے لئے اشیاء سے متعلق ہوسکتا ہے۔ چونکہ PPC اشیاء کے امتزاج کی جگہ ہے جب ہم PPC پر کوئی نکتہ منتخب کرسکتے ہیں تو انتخاب کا مسئلہ پیدا نہیں ہوتا ہے۔

ii۔ قلت کا مسئلہ : The Notion of Scarcity

ہم PPC کی مدد سے قلت کے تصور کی وضاحت کرسکتے ہیں۔ ہم جانتے ہیں کہ ہر سماج کے پاس صرف ایک خاص مقدار میں مسائل موجود ہیں جو بہترین ٹکنالوجی، زندگی کی بہترین حقیقت کی معاشی قلت کی مدد سے بھی محدود مقدار میں پیداوار کرسکتے ہیں ۔ پیداواری امکان منحنی معاشی قلت کے عنصر کی طرف سے عائد پابندیوں کی عکاسی کرتا ہے۔

iii۔ مرکزی مسائل کا حل:

Solution of Central Problems

PPC کی مدد سے معیشت کے مرکزی مسائل کی وضاحت کی جاسکتی ہے، کیا پیدا کرنا ہے اس مسئلہ کے حل میں پیداواری امکان کے منحنی خطوط پر مقام کے انتخاب سے متعلق فیصلہ شامل ہے۔ PPC کے اندر کسی بھی نقطہ کی نمائندگی کرنے والا پیداواری مجموعہ اس بات کی نشاندہی کرتا ہے کہ معیشت پیداوار کے غیر مؤثر طریقوں اور مسائل کے غیر موزوں امتزاج کا استعمال کررہی ہیں۔

1.11 اختتام Conclusion

اس باب میں اقتصادیات کا ایک وسیع جائزہ دیا گیا ہے۔ اس کے علاوہ دولت، فلاح و بہبود، قلت اور نمو کی معیشت کی تعریف کی موجودہ چند خاص خصوصیات، جنہیں معیشت کو حل کرنا چاہئے۔ کیا پیدا کرنا ہے، کس طرح پیدا کرنا ہے اور کس کے لئے پیدا کرنا ہے اور اقتصادیات کی تقسیم کو بھی دیکھا۔ جزوی اور کلی اقتصادیات کے مابین فرق ہے۔ اس نے کچھ بنیادی تصورات متعارف کرائے ہیں جو اسباق میں کثرت سے

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:47 AM

ظاہر ہوتے ہیں۔

یہ شاید دونوں اہمیت رکھتے ہیں۔ اقتصادیات کا مطالعہ ذہنی طور پر دلکش مہم جوئی ہے اور اس سے لوگوں کی زندگی متاثر ہوتی ہے۔ ہر وقت اور اس کے بعد سب سیکھنے کے بعد، اپنے آس پاس کی اقتصادی سرگرمیوں کے بارے میں سوچیں۔ شاید اس طرح اقتصادیات سیکھنا ماہر اقتصادیات کی طرح سوچنے کے ڈھنگ سے ہوگا۔

Glossary: فرہنگ الفاظ

قلت Scarcity : لوگ کیا چاہتے ہیں اور لوگوں کو کیا حاصل ہوسکتا ہے اس کے درمیان کا فاصلہ ہے

پیداوار : Production

تقسیم : Distribution

خدمات : Services

خدمات جیسی اشیاء، معاشی ہستی ہیں اور ان کے مالکان سے لازم وملزوم ہیں اور یہ قابل فہم، فطرت میں ناپائیدار ہیں۔

آمدنی : Income

مالیات یا دوسری واپسی کی مقدار یا تو کمائی کی جاتی ہے یا غیر مکسوبہ جو کچھ غرفہ کے دوران جمع ہوجاتی ہے۔

قدر : Value

کسی شئے کی طاقت جس کے تبادلہ میں دوسری اشیاء کو حاصل کرسکتے ہیں

قیمت : price

رقم کے معاملہ میں جس شئے کی قیمت ظاہر کی جاسکتی ہے۔

استخراجی طریقہ : Deductive Method

کٹوتی طریقہ ایک ایسا عمل ہے جو عام سے خاص طور پر آگے بڑھتے ہوئے کسی حد تک پہنچنے میں مدد فراہم کرتا ہے۔

استقرائی طریقہ : Inductive Method

شامل (استقراء) کا طریقہ سہولت کا ایک عام عمل ہے یا کسی مقام پر پہنچ کر خاص سے عام طور پر منتقل ہوتا ہے۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:47 AM

Model Questions : نمونہ کا پرچہ

PART - A کثیر انتخابی سوالات :

1۔ ''اقتصادیات زندگی کے عام کاروبار میں بنی نوع انسان کا مطالعہ ہے'' یہ بیان ہے

(a) آدم اسمتھ

(b) لیونل رابنز

(c) الفریڈ مارشل

(d) سمیول سن

2۔ اقتصادیات میں بنیادی مسئلہ کا مطالعہ کیا گیا ہے

a) لامحدود ضرورت

(b) لامحدود ذرائع

(c) قلت

(d) ہماری تمام ضرورت کو پورا کرنے والی حکمت عملی

3۔ جزیاتی معاشیات کا تعلق ہے

(a) مجموعی طور پر معیشت

(b) معیشت کے مختلف شعبے

(c) انفرادی معاشی کا مطالعہ اکائیوں کا سلوک

(d) پورے معیشت پر باہمی عمل

4۔ جزوی اقتصادیات کا بیان مندرجۂ ذیل میں سے کون سا ہے

(a) گذشتہ سال اصلی گھریلو پیداوار میں 2.5 فیصد کا اضافہ ہوا ہے

(b) پچھلے سال بے روزگاری مزدور طاقت 9.8 فیصد تھی

(c) گیہوں کی قیمت اس کی طلب کو طے کرتی ہے

(d) عام قیمت کی سطح میں پچھلے سال 4 فی صد اضافہ ہوا

5۔ بے جوڑ کو تلاش کریں :

(a) ''دولت قوموں کی نوعیت اور اسباب کی تحقیقات

(b) اصول اقتصادیات

(c) معاشی سائنس کی فطرت اور اہمیت

(d) دوسری چیزیں برابر ہونے کے قریب ہیں

6۔ توازن کی قیمت وہ قیمت ہے جس پر

(a) سب کچھ فروخت ہو گیا

(b) خریدار اپنا پیسہ خرچ کرتے ہیں

(c) مقدار کا مطالبہ وہ مقدار کی فراہمی مساوی

(d) اضافی مانگ صفر ہے

7۔ ''دولت قوموں کی نوعیت اور اسباب کی تحقیقات'' کے مصنف

(a) الفریڈ مارشل

(b) آدم اسمتھ

(c) لیونل رابنز

(d) پال اے شمویلسن

8۔ ''اقتصادیات انسانی رویوں کا مطالعہ کرتی ہے جیسے اختتام اور قلت کے مابین ایک رشتہ ہے جس کے متبادل استعمال ہوتے ہیں'' کی اقتصادیات کی تعریف ہے۔

(a) مجموعی طور پر اقتصادیت

(b) اقتصادیت کے مختلف شعبے

(c) انفرادی معاشی کا مطالعہ اکائیوں کا سلوک

(d) پورے اقتصادیات پر باہمی عمل

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:47 AM

9۔ اقتصادیات کا باپ کون ہے؟

(a) میکس مولر

(b) آدم اسمتھ

(c) کارل مارکس

(d) پال اے شمویلسن

10۔ ''اقتصادیات ایک سائنس ہے'' اس بیان کی بنیاد

(a) وجہ اور اثر کے درمیان تعلق

(b) قوانین کی تشکیل کے لئے کٹوتی طریقہ اور شامل طریقہ کا استعمال

(c) تجربات

(d) یہ تمام کے تمام

11۔ افادیت سے مراد

(a) توازن نقطہ جس پر طلب اور رسد دونوں برابر ہیں۔

(b) اشیاء اور خدمات کی قابل اطمینان صلاحیت

(c) اشیاء کی کل قیمت

(d) اشیاء اور خدمات کی خواہش

12۔ بازار .....ہے

(a) صرف چیزیں خریدنے کی ایک جگہ

(b) صرف چیزیں فروخت کرنے کی جگہ

(c) صرف ایک ایسی جگہ جہاں قیمتیں موافق ہوتی ہیں

(d) ایک ایسا نظام جہاں افراد براہ راست یا بالواسطہ اشیاء خریدتے اور فروخت کرتے ہیں۔

13۔ اقتصادیات کی طرح فلاح و بہبود کی تعریف میں مندرجہ ذیل میں سے کون سا ایک نقطہ نہیں ہے۔

(a) ایک عام آدمی کا مطالعہ

(b) اقتصادیات اکیلے دولت پر توجہ نہیں دیتا

(c) اقتصادیات مادی بہبود کا مطالعہ ہے

(d) اقتصادیات لامحدود خواہشات اور محدود ذرائع سے نمٹتی ہے

14۔ نمو کی تعریف کو مدنظر رکھتا ہے

(a) اقتصادیات کے متحرک بنیادی ساخت میں انتخاب کا مسئلہ

(b) ضروریات کے سلسلے میں لامحدود ذرائع کا مسئلہ

(c) دولت کی پیداوار اور تقسیم

(d) انسانوں کی مادی بہبود

15۔ جزوی اقتصادیات کے تحت کون سا نظریہ عام طور پر شامل کیا جاتا ہے۔

(a) قیمت کا نظریہ

(b) آمدنی کا نظریہ

(c) روزگار کا نظریہ

(d) تجارتی نظریہ

16۔ .....تبادلہ کی قیمت ہے اور ان کی ملکیت کے حقوق قائم اور ان کا تبادلہ ہوسکتا ہے۔

(a) اشیاء

(b) خدمات

(c) بازاری

(d) آمدنی

17۔ افادیت کی صحیح خصوصیات کی نشاندہی کریں

(a) یہ افادیت کے مترادف ہے

(b) اس کی اخلاقی اہمیت ہے

(c) یہ خوشی کی طرح ہے

(d) اس کا انحصار صارفین کے ذہنی رویوں پر ہے

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:48 AM

18۔ کس کے اقتصادیات کی قلت کی تعریف کی ہے

(a) ایڈم اسمتھ

(b) مارشل

(c) رابنز

(d) رابرٹسن

19۔ خاص سے عام کے استدلال کا عمل ہے

(a) استخراجی طریقہ: Deductive Method

(b) استقرائی طریقہ: Inductive Method

(c) مثبت اقتصادیات Positive Economics

(d) معیاری اقتصادیات: Narmative Econimics

20۔ کل محصولات کل فروخت ہونے والی کل پیداوار کے برابر ہے۔

(a) قیمت

(b) کل لاگت

(c) معمولی آمدنی

(d) معمولی قیمت

جوابات: Part-A

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c	c	c	c	d	c	b	a	b	d
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
b	d	d	a	a	a	d	c	b	a

Part - B

ایک یا دو جملوں میں مندرجۂ ذیل سولات کے جوابات دیں

21۔ اقتصادیات سے کیا مراد ہے؟

22۔ جزوی معاشیات کی وضاحت کریں۔

23۔ اشیاء (Goods) کیا ہیں؟

24۔ خدمات سے اشیاء کا فرق کریں۔

25۔ افادیت کی چند اقسام بیان کریں۔

26۔ مثبت اقتصادیات کی وضاحت کریں۔

27۔ کٹوتی طریقہ کے معنی بتائیں۔

Part - C

درج ذیل سوالات کے جوابات ایک ایک پیرگراف میں دیں۔

28۔ اقتصادیات کی قلت کی تعریف کی وضاحت کریں اور اس کا جائزہ لیں۔

29۔ ''کیا پیداوار کریں'' میں کیا دوٹوک فیصلے شامل ہیں؟

30۔ اقتصادی سرگرمیوں کی مختلف اقسام کی وضاحت کریں۔

31۔ خدمات کی مختلف خصوصیات کیا ہیں؟

32۔ جزوی اقتصادیات اور کلاں معاشیات کے درمیان فرق بتایئے۔

33۔ افادیت کی اہم خصوصیات کیا ہیں؟

34۔ مثبت اقتصادیات اور معیاری اقتصادیات کا موازنہ کریں۔

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:48 AM

PART - D درج ذیل سوالات کے جوابات ایک صفحہ میں دیجئے۔

35۔ اقتصادیات کے مختلف تعریفوں کا موازنہ اور مقابلہ کیجئے۔

36۔ کٹوتی کا طریقہ (Deductive Method) اور شمولیت (inductive) کے طریقوں کے مختلف مراحل کی وضاحت کیجئے۔

37۔ اقتصادیات کی نوعیت اور وسعت کی وضاحت کریں۔

38۔ پیداوار کے امکان کے ضمنی خط کی مدد سے معیشت کے بنیادی مسائل کی وضاحت کریں۔

ACTIVITY سرگرمی

اپنے کلاس کے دس ساتھیوں سے ملیں اور اقتصادیات کے مطالعہ کے فوائد کے بارے میں ایک رپورٹ تیار کریں۔

References حوالہ جات :

- *Shashi kumar – Micro Economics (2004) - Anmol Publication Pvt Ltd*
- *Ben S.Bernake – Principles of Micro Economics (2001) - MC Graw Hill Education*
- *M.L.Seth – Micro Economics (2012) - Lakshmi Narain Agarwal Publication*
- *M.L. Jhingan – Modern Micro Economics (Fourth Edition) (2012) - Virnda Publication Pvt Ltd*
- *Ryan C. Amacher – Principles of Micro Economics (1980) - South-Western Pub.Co*
- *http://wikieducator.org/Introduction_to_Economics_and_Microeconomic_Theory*

11 Eco Unit 1 Set
Tuesday, April 19, 2022 10:40:48 AM

باب

2

صَرف یا کھپت کا تجزیہ
Consumption Analysis

''اقتصادی سرگرمی کا واحد مقصد کھپت ہے'' جے یم کینس

سیکھنے کے مقاصد

1 قیمت میں تبدیلی آنے پر صارفین کے طرزِ عمل کو سمجھنا۔

2 اعدادی (Cardinal) اور ترتیبی (ordinal) طریقوں کا استعمال کرتے ہوئے صارفین سے توازن کا تعین

2.1 تعارف : Introduction

کھپت ایک اہم معاشی سرگرمی ہے، کھپت کی مقدار اور معیار لوگوں کے معیاری زندگی کا تعین کرتا ہے۔ کھپت کسی کی خواہش کو پورا کرنے کا نام ہے۔ کھپت کی تعریف ''ضروریات کو پورا کرنے کے لئے اشیاء اور خدمات کا استعمال'' کے طور پر کی گئی ہے۔ معاشیات میں کھپت کا مطالعہ جزوی سطح اور کل سطح دونوں طریقوں پر کیا جاتا ہے۔

کھپت اقتصادی سائنس کا آغاز ہے۔ کھپت کی عدم موجودگی میں پیداوار، تبادلہ یا تقسیم نہیں ہوسکتی ہے۔ کھپت بھی پیداوار کا خاتمہ ہے۔ فروخت کار لوگوں کی خواہشات کو پورا کرنے کے لئے اشیاء تیار کرتے ہیں۔

2.2 انسانی ضروریات : Human Wants

عام زبان میں خواہش اور خواہش کا مطلب ایک ہی چیز سے ہوتا ہے لیکن معاشیات میں ان کے معنی مختلف ہیں۔ اشیاء خریدنے اور استعمال کرنے کا طرزِ عمل انسان کی مرضی پر منحصر ہوتا ہے۔

2.3 انسانی ضروریات کی خصوصیتیں: Characteristics of Human Wants

a) ضروریات لامحدود ہیں: Wants are unlimited

انسانی خواہشات بے شمار تعداد اور مختلف نوعیت کے ہیں جب ایک ضرورت کو مطمئن کیا جاتا ہے تو دوسری ضرورت ظاہر ہوتی ہے جیسے

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:47 PM

جیسے ترقی اور تہذیب ترقی کرتی ہے، اسی طرح انسانی ضروریات بھی بڑھتی ہیں۔

b) طلب یا ضرورت عادات بنتی ہیں :

Wants become habits

ضرورت عادات بنتی ہیں مثال کے طور پر جب آدمی صبح کے وقت اخبار پڑھنا شروع کرتا ہے تو یہ ایک عادت بن جاتی ہے یہی حال چائے پینے یا کھانا کھانے کا ہے۔

c) ضروریات قابل اطمینان ہیں **Wants are Sati able**

ہم اپنی ساری ضرورتیں پوری نہیں کر سکتے ہیں لیکن ہم وقت پر مخصوص خواہشات مکمل کر سکتے ہیں۔ جب کسی کو بھوک لگتی ہے تو وہ کھانا کھاتا ہے اور یہ خواہش پوری ہو جاتی ہے۔

d) ضروریات متبادل ہیں :

Wants are Alternatives

کسی خاص خواہش کو مطمئن کرنے کے متبادل طریقے ہیں جیسے اڈلی، ڈوسا یا چپاتی وغیرہ۔

e) ضروریات مقابلاتی ہیں۔

Wants are Competitive

ہماری تمام ضروریات اتنی اہم نہیں ہیں۔ لہذا ضروریات کے مابین مقابلہ ہے۔ لہذا ہمیں کم اہم ضروریات سے کہیں زیادہ ضروری ضروریات کا انتخاب کرنا ہوگا۔

f) ضرورت تکمیلی ہیں :

Wants are Complementary

بعض اوقات کسی خاص تکمیل کے لئے ایک سے زیادہ اشیاء کے استعمال کی ضرورت پڑتی ہے۔ مثال، کار اور پٹرول۔ سیاہی اور قلم وغیرہ۔

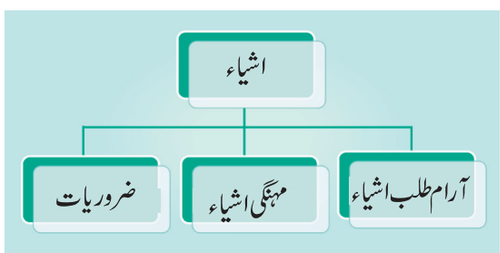
g) ضروریات بار بار ہوتے ہیں :

Wants are Recurring

بعض ضروریات بار بار ہوتے ہیں مثال کے طور پر اگر ہم بھوک محسوس کرتے ہیں تو ہم کھانا کھاتے ہیں اور اپنی ضرورت کو پورا کرتے ہیں لیکن کچھ دیر بعد، ہم پھر بھوک محسوس کرتے ہیں اور کھانا چاہتے ہیں۔

2.4 اشیاء کی درجہ بندی :
Classification of Goods

اشیاء کو بڑے پیمانے پر تین اقسام میں تقسیم کیا گیا ہے۔



ضروریات: Necessaries

انسان کے لئے دنیا میں جس کے بغیر جینا ناممکن ہو ایسی اشیاء کو ''ضروریات'' کہا جاتا ہے مثال کے طور پر، کھانا، لباس، اور اور رہائش۔

آرام طلب اشیاء : Comforts

ایسی چیزیں جو زندگی کے لئے لازمی نہیں ہیں لیکن ہماری زندگی کو آسان اور آرام دہ بناتے ہیں انہیں '' آرام طلب'' کہتے ہیں۔ مثال کے طور پر Refrigerator , Fan, TV اور Air Conditioner



11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:48 PM

مہنگی اشیاء : Luxuries

وہ اشیاء جو بہت ضروری نہیں ہیں لیکن بہت مہنگے ہیں انہیں مہنگی اشیاء کے نام سے جانا جاتا ہے۔ مثال: زیورات، ہیرے او رکارتاہم یہاں تک کہ اعلیٰ آمدنی والے افراد انہیں ضروریات اور آرام دہ چیزوں کے طور پر دیکھتے ہیں۔

2.5 اعدادی افادیت کا تجزیہ :
Cardinal Utility Analysis

2.5.1 تقلیل حاشیائی افادے کا قانون :
The Law of Diminishing Marginal Utility

تعارف : Introduction

آسٹریا کے ماہر معاشیات H.H Gossen نے 1854 میں معاشیات میں یہ قانون وضع کیا تھا۔ لہذا Jevons نے اس قانون کو Gossen کا پہلا کھپت کا قانون'' قرار دیا تھا۔ لیکن اس کا سہرا مارشل کو جاتا ہے کیوں کہ اس نے اس قانون کو اعدادی تجزیہ کی بنیاد پر پورا کیا۔ یہ قانون انسانی ضروریات کی خصوصیات پر مبنی ہے یعنی ضروریات مطمئن ہیں۔

تعریف : Definition

مارشل نے اس قانون کو اس طرح بیان کیا ہے'' اضافی فائدہ جو انسان کو کسی چیز کے اپنے ذخیرے میں دئے گئے اضافے سے حاصل ہوتا ہے، اس اسٹاک میں ہر اضافے کے ساتھ کم ہوجاتا ہے جو اس کے پاس موجود ہے''

مفروضے : Assumption

1۔ افادیت کو اعدادی نمبروں سے پیائش کی جاسکتی ہے، جیسے 1، 2، 3 اور اسی طرح۔

2۔ صارف کی نقدی کے حاشیائی افادہ تبدیل نہیں ہونا چاہئے۔

3۔ صارفین کو عقلیت پسند ہونے کی ضرورت ہے اور اس کا مقصد کم سے کم اخراجات سے زیادہ سے زیادہ اطمینان حاصل کرنا ہے۔

4۔ صرف کی جانے والی اشیاء کی اکائیوں کا سائز مناسب ہونا چاہئے۔

5۔ صرف شدہ اشیاء کی تمام مقدار ایک جیسی ہونی چاہئے جیسے وزن، معیار، ذائقہ، رنگ وغیرہ۔

6۔ اشیاء کی کھپت ایک مقررہ مدت میں منتقل ہونی چاہئے۔

7۔ صرف کے عمل کے دوران صارف کے ذائقہ، عادات، پسند، فیشن، آمدنی اور کردار میں کوئی تبدیلی نہیں ہونی چاہئے۔

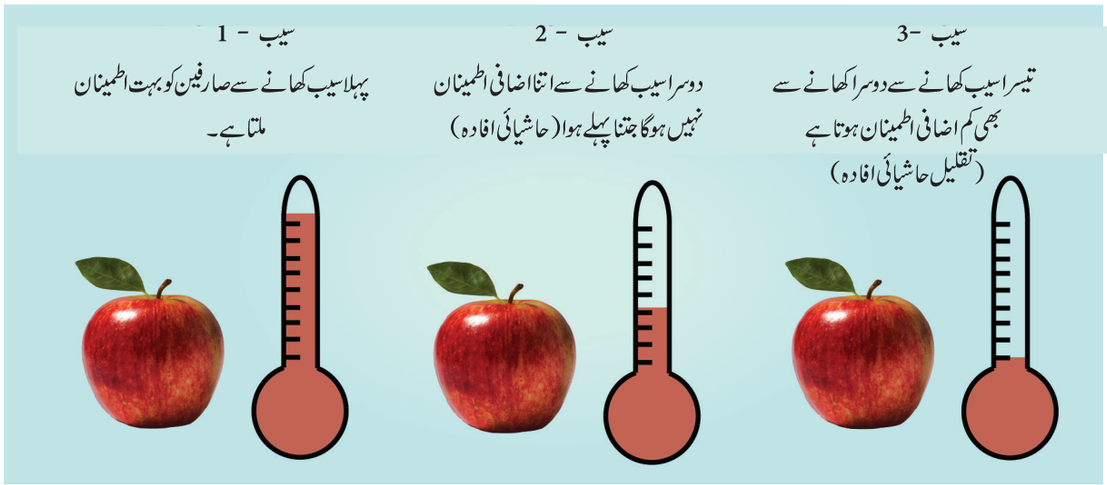
وضاحت: Explanation

گھٹتی ہوئی حاشیائی افادیت کے قانون میں کہا گیا ہے کہ اگر صارف مستقل طور پر ایک ہی اشیاء کو زیادہ سے زیادہ صرف کرتا ہے تو اس کی حاشیائی افادیت کم ہوجاتی ہے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ ہمارے پاس جتنی زیادہ چیز ہوتی ہے، اتنا ہی اطمینان یا افادیت کم ہوتی ہے جو ہم اس کی اضافی اکائی سے حاصل کرتے ہیں۔

توضیح : Illustration

قانون کی وضاحت ایک آسانی مثال کے ساتھ کی جاسکتی ہے۔ فرض کریں کہ ایک صارف ایک کے بعد ایک 7 سیب کا کا صرف کرنا چاہتا ہے۔ پہلے سیب کی افادیت 20 ہے لیکن دوسرے سیب کی افادیت پہلے (کہتا ہے کہ 15) سے کم ہوگی۔ تیسرے دوسرے (10 کا کہنا ہے) سے کم ہوگا۔ آخر میں پانچویں سیب کی افادیت صفر ہوجاتی ہے اور چھٹی اور ساتویں سیب کی افادیت منفی ہوتی ہے (یا عدم افادیت یا ناپسند ہوتی ہیں) اس حرکت کو گھٹتی ہوئی

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:48 PM

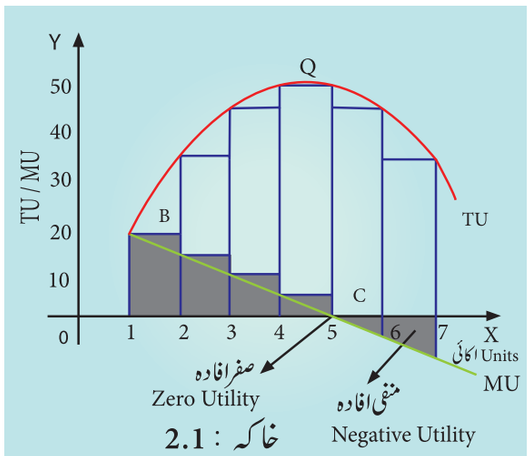


حاشیائی افادیت کا قانون'' (DMU) کہا جاتا ہے۔ اس کی مثال خاکہ 2.1 میں دی گئی ہے۔

جدول : 2.1 گھٹتی ہوئی حاشیائی افادیت قانون:

The Law of Diminishing Marginal Utility

سیب کی اکائیاں	کل افادیت	حاشیائی افادیت
1	20	20
2	35	15 (35-20)
3	45	10 (45-35)
4	50	5 (50-45)
5	50	0 (50-50)
6	45	-5 (45-50)
7	35	-10(35-45)



خاکہ : 2.1

جدول 2.1 میں، ہمیں معلوم ہوا ہے کہ کل افادیت بڑھتی جارہی ہے لیکن ایک گھٹتی شرح پر، دوسری طرف حاشیائی افادیت کم ہوتی جارہی ہے جب حاشیائی افادیت صفر ہوجاتی ہے تو کل افادیت، زیادہ سے زیادہ ہوتی ہے اور جب حاشیائی افادیت منفی ہوجاتی ہے تو کل افادیت کم ہوتی ہے اور جب حاشیائی افادیت منفی ہوجاتی ہے تو کل افادیت کم ہوجاتی ہے ۔

تنقید : Criticism

1۔ افادیت عددی اعتبار سے نہیں پیمائش کی جاسکتی ہے ہے کیونکہ افادیت داخلی ہے۔

2۔ یہ قانون غیر حقیقی مصروفیات پر مبنی ہے

3۔ یہ قانون ناقابل تقسیم اشیاء پر لاگو نہیں ہے۔

قانون سے استثنا Exceptions to the law

1۔ شوق 2۔ شرابی 3۔ لالچی

4۔ موسیقی اور شاعری 5۔ مطالعہ

DMU کے قانون کی اہمیت یا عملی فوائد :

Importance or Application of the DMU

1۔ DMU کا قانون کھپت کے بنیادی قوانین میں سے ایک ہے۔ یہ مختلف مطالعہ کے لئے استعمال ہوتا ہے۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:49 PM

2۔ یہ قانون دیگر کھپت کے قوانین جیسے قانون طلب، طلب کی لچک، صارفین کی بچت اور متبادل کے قانون وغیرہ کی بنیاد ہے۔

3۔ مالی وزراء ان لوگوں پر ٹیکس کی اعلیٰ شرح عائد کرتے ہیں جن کے پاس زیادہ پیسہ ہوتا ہے اور کم پیسہ رکھنے والوں پر کم شرح۔ جب کسی شخص کی آمدنی میں اضافہ ہوتا ہے تو ٹیکس کی شرح میں بھی اضافہ ہوتا ہے کیونکہ بڑھتی ہوئی آمدنی سے حاصل ہونے والا MU کم ہوتا جاتا ہے۔ لہذا DMU کا قانون ترقی پسند ٹیکس کی بنیاد ہے۔

4۔ اس قانون میں دولت کی مساوی تقسیم پر زور دیا گیا ہے۔ زیادہ آمدنی والے افراد کے پاس پیسے کا MU کم ہوگا۔ لہذا امیر سے غریب تک آمدنی کی تقسیم جائز ہے۔

5۔ آدم اسمتھ نے مشہور "Diamond-water Paradox" کی وضاحت کی۔ ہیرے کی قلت (Scarce) میں ہوتا ہے لہذا، اس کی MU زیادہ ہے اور اس کی قیمت زیادہ ہے۔ حالانکہ اس کی بہت زیادہ ضرورت نہیں ہے۔ پانی بہت زیادہ مقدار میں ہے لہذا اس کا MU کم ہے اور اس کی قیمت بھی کم ہے حالانکہ یہ بہت ضروری ہے۔



2.6 مساوی۔حاشیائی افادے کا قانون:
The law of Equi - Marginal Utility

تقلیل حاشیائی افادے کا قانون صرف ایک اشیاء کی خواہش پر لاگو ہوتا ہے۔ لیکن حقیقت میں ضروریات لامحدود ہیں اور ان ضروریات کو مطمئن کرنا ہے لہذا، ایسی صورت حال کا تجزیہ کرنے کے لئے تقلیل حاشیائی افادے کے قانون میں توسیع کی گئی ہے اور اسے مساوی۔ حاشیائی قانون کہا جاتا ہے۔ اسے "متبادل قانون" "صارفین کا قانون یا توازن" Gossen کا دوسرا قانون اور "زیادہ سے زیادہ اطمینان کا قانون" کہا جاتا ہے۔

تعریف : Definition

مارشل کے مطابق، اگر کسی شخص کے پاس ایسی کوئی اشیاء موجود ہوں جو بہت سے طریقوں سے استعمال ہوسکتی ہوں۔ وہ ایسے اپنے بہت سے استعمالوں میں تقسیم کردے گا تاکہ اس کا حاشیائی افادہ مساوی ہو۔ کیونکہ اگر دوسرے کے مقابلے میں ایک استعمال میں زیادہ سے زیادہ حاشیائی افادیت ہوتی ہے تو وہ اس سے زیادہ فائدہ اٹھانے کے لئے کم مفید ہے زیادہ مفید میں تبدیل ہوجائے گا۔

مفروضے: Assumptions

1۔ لازمی طور پر ایک عقلیت پسند ہونا چاہئے جو زیادہ سے زیادہ اطمینان حاصل کرے۔

2۔ ہر شئے کی افادیت کی اعداد نمبروں میں پیمائش ہونا چاہئے۔

3۔ نقدی کے حاشیائی افادہ میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔

4۔ صارف کی آمدنی دی جاتی ہے۔

5۔ مارکیٹ میں مکمل مسابقت ہے۔

6۔ اشیاء کی قیمت دی جاتی ہے۔

7۔ تقلیل حاشیائی ادارے کا قانون چلتا ہے۔

وضاحت : explanation

ایک مثال کی مدد سے قانون کی وضاحت کی جاسکتی ہے۔ فرض کریں کہ کوئی صارف اپنی محدود آمدنی Apple اور Orange پر خرچ کرنا چاہتا ہے۔ یہ کہا جاتا ہے کہ وہ تب ہی توازن میں ہے جب اسے اپنی محدود آمدنی پر زیادہ سے زیادہ اطمینان حاصل ہو۔ لہذا، وہ توازن میں رہے گا جب کہ

$$\frac{\text{سیب کی حاشیائی افادیت}}{\text{سیب کی قیمت}} = \frac{\text{نارنجی کی حاشیائی افادیت}}{\text{نارنجی کی قیمت}} = K$$

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:49 PM

$$\text{i.e.,} = \frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_O}{P_O} = K$$

Eg. $^{50}/_{10} = {}^{20}/_{4} = 5$

K-نقدی کے مسلسل حاشیائی افادہ :

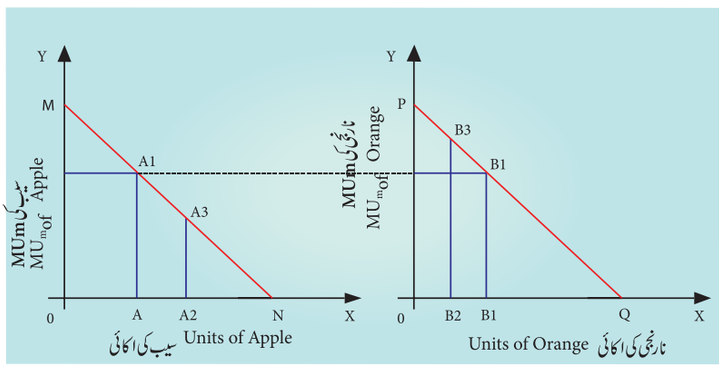
اس توازن کے خیال میں ،اس قانون کو'' صارفین کا توازن یا قانون'' بھی کہا جاتا ہے۔

اگر $\frac{MU_O}{P_O}$ سے $\frac{MU_A}{P_A}$ کم ہے تو وہ سیب سے نارنجی میں خرچ کرنے والی رقم کو تبدیل کرے گا۔متبادل کے اس عمل سے وہ دونوں اشیاء سے زیادہ اطمینان حاصل کرے گا۔ لہذا،اس قانون کو''متبادل قانون'' بھی کہا جاتا ہے۔مثال کے طور پر سیب کے لئے $^{50}/_{25}$ اور نارنجی کے لئے $^{20}/_{4}$۔ایسی صورت حال میں نارنجی پر زیادہ سے زیادہ رقم خرچ کرنا بہتر ہے۔

جدول 2.2 مساوی۔حاشیائی افادے کا قانون

Table 2.2 The Law of Equi-Marginal Utility

اشیاء کی اکائیاں Units of Commodities	سیب Apple			نارنجی Orange		
	کل افادہ	حاشیائی افادہ	$\frac{MU_A}{P_A}$	کل افادہ	حاشیائی افادہ	$\frac{MU_O}{P_O}$
1.	25	25	25/2 = 12.5	30	30	30/1 = 30
2.	45	20	20/2 = 10	41	11	11/1 = 11
3.	63	18	18/2 = 9	49	8	8/1 = 8
4.	78	15	15/2 = 7.5	54	5	5/1 = 5
5.	88	10	10/2 = 5	58	4	4/1 = 4
6.	92	4	4/2 = 2	61	3	3/1 = 3



خاکہ 2.2

تشریح Illustration

اس قانون کو جدول 2.2 کی مدد سے بیان کیا جاسکتا ہے ۔فرض کریں کی صارف کی دی ہوئی آمدنی ₹ 14 ہے۔وہ یہ پوری آمدنی (یعنی 14 روپئے) سیب اور نارنجی پر خرچ کرنا چاہتا ہے۔ایک سیب کی قیمت ₹ 2 اور نارنجی کی قیمت ₹ 1 ہے۔ اس قانون کو جدول 2.2 کی مدد سے بیان کیا جاسکتا ہے ۔اگر

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:49 PM

صارف زیادہ سے زیادہ افادیت حاصل کرنا چاہتا ہے تو اسے 5 اکائی سیب اور 4 اکائی نارنجی خریدنی چاہیئے تاکہ اسے 142 (88+54) / اکائیاں مل سکیں۔

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_o}{P_O} \quad \text{ie,} \quad \frac{10}{2} = \frac{5}{1} = 5$$ یہاں

A3,A2 اور B2, B3 لائنوں کی وضاحت کے لئے استعمال نہیں کیا گیا ہے۔

خاکہ نگاری کی وضاحت :
(Diagrammatic illustration)

خاکہ 2.2 میں X محور پر خرچ شدہ رقم کی نمائندگی کرتا ہے اور Y محور پر سیب اور نارنجی کی حاشیائی افادیت کی نمائندگی کرتا ہے۔ اگر صارف سیب اور نارنجی کی حاشیائی افادیت کی نمائندگی کرتا ہے دونوں کی حاشیائی افادیت مساوی ہیں یعنی (5=5) AA 1 =BB1 لہذا، ا سے زیادہ سے زیادہ افادیت حاصل ہوتا ہے۔

تنقید : Criticism

1۔ عملی طور پر افادیت کی پیائش نہیں کی جاسکتی ہے، صرف محسوس کیا جاسکتا ہے۔

2۔ یہ قانون پائیدار اشیاء (Durable Goods) پر لاگو نہیں ہوسکتا ہے۔

2.7 صارف کی بچت (نفع صارف)
Consumer's Surplus :

صارف کی بچت کا تصور اصل میں کلاسیکی (Classical) ماہر معاشیات نے پیش کیا تھا اور بعد میں Jevons اور Jule Dupuit فرانسیسی انجینر ماہر معاشیات نے 1844 میں اس خیال کو تبدیل کیا۔ لیکن یہ مارشل ہی تھا جس نے صارفین کی باقیات کے اس تصور کو درست کیا۔ یہ تصور تقلیل حاشیائی افادے کے قانون پر مبنی ہے۔

تعریف : (Definition)

الفریڈ مارشل (Alfred marshall) نے صارفین کی بچت کی وضاحت کی ہے کہ کسی چیز کو خریدنے کے بجائے خریدنے کا فیصلہ کرنا۔ متوقع قیمت اور صارفین کی طرف سے ادا کی جانے والی اصلی قیمت کے درمیان فرق صارفین کی بچت ہے۔

ذمہ داریاں : Assumptions

1۔ مارشل نے فرض کیا کہ افادیت کی پیائش کی جاسکتی ہے۔

2۔ صارف کی رقم کی حاشیائی افادیت مستقل رہتی ہے۔

3۔ سوال میں ان اشیاء کا کوئی متبادل نہیں ہے۔

4۔ صارف کے ذائقہ، آمدنی اور کردار میں کوئی تبدیلی نہیں ہوتی۔

5۔ ایک شئی کی افادیت کا انحصار دوسری شئی پر نہیں ہوتا ہے۔

وضاحت : Explanation

ایک مثال کے ساتھ صارفین کی بچت کی وضاحت کی جاسکتی ہے۔ فرض کریں کہ کوئی صارف سیب خریدنا چاہتا ہے وہ بغیر کسی قیمت کے ₹ 4 دینے کے لئے تیار ہے اور سیب کی قیمت ₹ 2 ہے۔ لہذا صارف کی بچت ₹2 (₹ 4 - ₹2) ہے۔ لہذا صارف کی بچت اس قیمت کے درمیان فرق ہے جو ایک صارف ادا کرنے کے لئے تیار ہے (Potential Price) جو وہ اصل میں ادا کرتا ہے۔ لہذا

صارفین کی بچت (نفع صارف) =

ایک شخص جو دینا چاہتا ہے - حقیقت میں وہ کتنا دیتا ہے

(یا)

صارفین کی بچت (نفع صارف) = حقیقی قوت - قیمت کی قوت

حسابی طور پر

صارفین کی بچت (نفع صارف) = TU – (P x Q)

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:50 PM

جدول2.3۔صارفین کی بچت (نفع صارف)

اشیاء کی مقدار (سیب) *Units of commodity (Apple)*	ادا کرنے کو تیار یا قابل قیمت (حاشیائی افادہ)	اصلی قیمت *Actual Price*	صارفین کی بچت = قابل قیمت : اصلی قیمت
1	6	2	6 - 2 = 4
2	5	2	5 - 2 = 3
3	4	2	4 - 2= 2
4	3	2	3 - 2 = 1
5	2	2	2-2=0
Total	20	10	10

جہاں: Tu= کل افادہ، P = قیمت اور Q = اشیاء کی مقدار

صارفین کی بچت کی پیمائش کی وضاحت جدول 2.3 میں دی گئی ہے۔

جدول 2.3 میں سیب کے ایک کے بعد دیگر اکائیوں کی خریداری کے لئے صارفین نے 3,4,5,6 اور 2 روپئے ادا کرنے کو تیار ہے۔لہذا، وہ سیب کے لئے (قابل قیمت کی کل افادیت)20 ₹ ادا کرنے پر راضی ہے۔ لیکن وہ اصل میں 5 سیب لینے کے لئے 10 ڈالر(₹ 2x5)ادا کرتا ہے۔

لہذا،

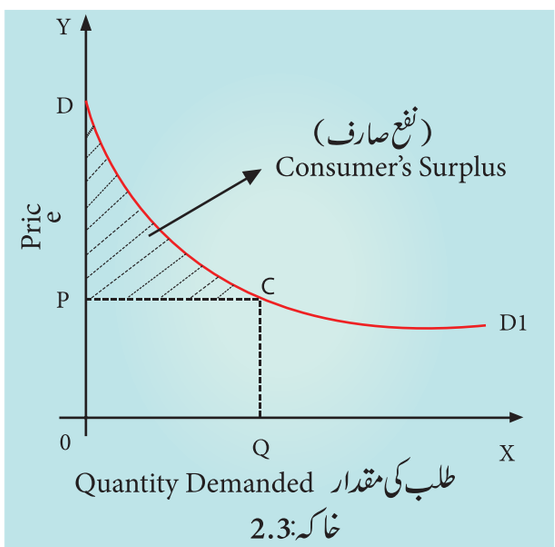
صارفین کی بچت (نفع صارف) = کل افادہ – (اصلی قیمت xاشیاء کی اکائی)

= TU – (P x Q)

= 20 –(2 x 5)

= 20-10 = 10.

خاکہ کے ساتھ بھی صارفین کی بچت کے تصور کی وضاحت کی جاسکتی ہے ۔ خاکہ 2.3 میں X محور کی نمائندگی کرتا ہے۔ DDI افادیت کو ظاہر کرتا ہے جو صارفین مختلف مقدار میں اشیاء کی خریداری سے اخذ کرتا ہے جب قیمت OP طلب کی مقدار OQ ہوتی ہے۔



خاکہ:2.3

لہذا اصلی قیمت OPCQ (OPXOQ) ہے۔قابل قیمت (کل افادہ) ODCQ ہے۔

لہذا

صارفین کی بچت (نفع صارف)

Consumer' Surplus = ODCQ – OPCQ

= 20-10 = 10

= PDC (the shaded area)

تنقید : Criticism

1۔ افادیت کی پیمائش نہیں کی جاسکتی ہے کیونکہ افادیت داخلی ہے۔

2۔ نقدی کی حاشیائی افادیت مستقل نہیں رہتی ہے۔

3۔ قابل قیمت داخلی ہے۔ یہ صارف کو خود معلوم ہوگا۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:50 PM

2.8 مانگ یا طلب کا قانون : (law of Demand)

طلب کسی فرم (تجارتی ادارہ) کی تشکیل، بقا اور منافع کے لئے ضروری ہے۔'' معاشیات میں طلب کچھ حاصل کرنے کی خواہش اور اسے حاصل کرنے کے لئے ایک خاص قیمت ادا کرنے کی صلاحیت'' J - Harvey

'' معاشیات میں طلب کا مطلب ہے کہ اچھے طلب کی ادائیگی کے لئے کافی رقم کی مدد سے خواہش کی حمایت کی جائے

Stonier and hague

2.8.1 مانگ یا طلب کی خصوصیات :

Characteristics of Demand

- قیمت (price):طلب ہمیشہ قیمت سے متعلق ہوتی ہے
- وقت(Time) : طلب کا مطلب ہمیشہ طلب فی وقت، فی دن، فی ہفتہ، فی مہینہ یا فی سال ہے۔
- مارکیٹ (Market) :طلب ہمیشہ مارکیٹ۔خریداری اور فروخت سے وابستہ ہوتا ہے۔
- رقم (Amount):طلب ہمیشہ ایک مخصوص مقدار میں ہوتی ہے جیسے خریدنے کے لئے صارف تیار ہوتا ہے۔

2.8.2 تفاعل طلب : Demand Function

طلب قیمت پر منحصر ہے۔اس کا مطلب یہ ہے کہ اس اشیاء کی قیمت سے متعلق ہے۔تفاعل طلب ریاضی کے لحاظ سے نشاندہی کی گی ہے۔

(D=F(P) جہاں D = طلب F=تفاعل

P=قیمت

2.8.3 طلب کا قانون : (Law of Demand)

طلب کے قانون سب سے پہلے 1838 میں Augustin Cournot نے بیان کیا تھا۔بعد الفریڈ مارشل نے اس کو بہتر بنایا اور اس کی وضاحت کی۔

تعریف : (Definitions)

مانگ یا طلب کے قانون کا کہنا ہے کہ'' قیمت میں کمی کے ساتھ طلب کی مقدر میں اضافہ اور قیمت میں اضافہ کے ساتھ کمی آتی ہے'' (مارشل)

طلب کے قانون میں کہا گیا ہے کہ لوگ کم قیمت پر زیادہ خریدیں گے اوزیادہ قیمت پر کم خریدیں گے، دوسری چیزیں یوں ہی باقی رہیں گی۔ (سمویل سن) (Samuelson)

مانگ یا طلب کے قانون کے مفروضے:

(Assumptions of law of Demand)

1۔ صارفین کی آمدنی مستقل رہتی ہے۔
2۔ ذائقہ، عادت اور صارفین کی ترجیح ایک جیسی ہی رہتی ہے۔
3۔ دیگر متعلق اشیاء کی قیمتوں میں تبدیلی نہیں ہونی چاہئے۔
4۔ اشیاء کا کوئی متبادل نہیں ہونا چاہئے۔
5۔ اشیاء کی مانگ مستقل ہونی چاہئے۔
6۔ اشیاء کے معیار میں کوئی تبدیلی نہیں ہونی چاہئے۔

ان مصروفیات کی بنیاد پر طلب کا قانون کام کرتا ہے۔اگر ان میں سے کسی ایک مصروفہ میں بھی تبدیلی واقع ہوتی ہے تو، قانون کام نہیں کرے گا۔

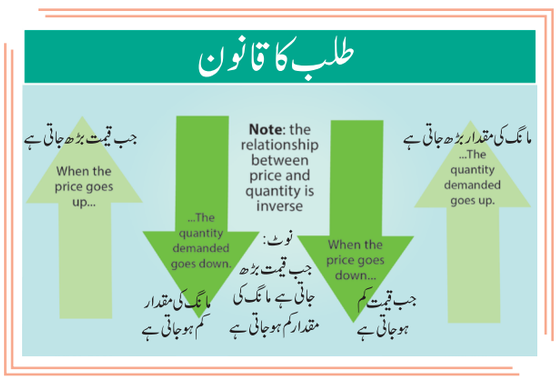
جدول : 2.4 مانگ کی شیڈول

طلب کی مقدار (اکائیاں)	قیمت (₹)
1	5
2	4
3	3
4	2
5	1

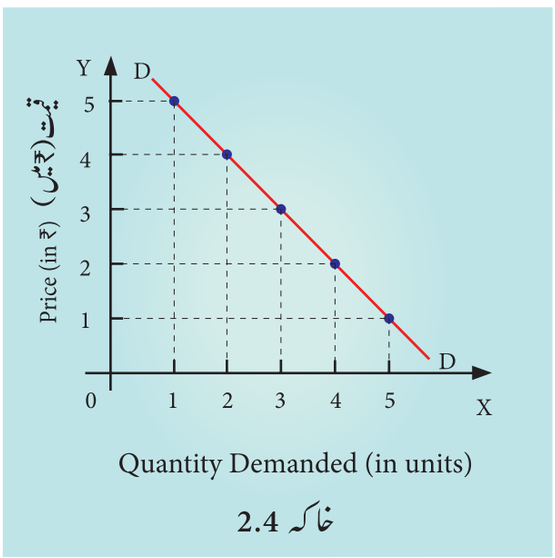
وضاحت : (Explanation)

طلب کا قانون کسی شئے کی قیمت اور اس کی طلب کی

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:51 PM



مقدار کے درمیان تعلق کی وضاحت کرتا ہے۔اور قانون میں کہا گیا ہے کہ کسی شئے کی مانگ کی جانے والی مقدار قیمت میں کمی کے ساتھ پھیلتی ہے اور قیمت میں اضافہ کے ساتھ سکڑاؤ کرتی ہے۔ دوسرے لفظوں میں ،کسی شئے کی قیمت میں اضافہ کے سکڑاؤ (Contraction) کی مانگ ہوتی ہے اور قیمت میں کمی کے بعد طلب میں توسیع ہوتی ہے ۔لہذا،طلب کا قانون کہتا ہے کہ قیمت اور اشیاء کی طلب کی مقدار کے مابین معکوس تعلق ہے۔

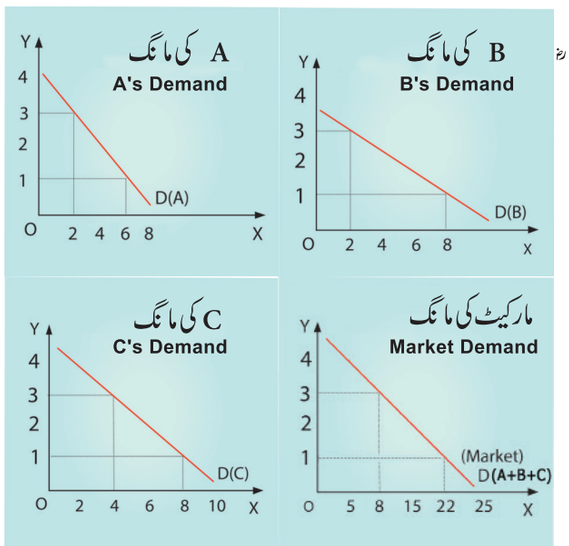


خاکہ 2.4

طلب کی مقدار(اکائی میں)

اس خاکہ 2.4 میں X- محور پر طلب کی مقدار کی نمائندگی کی گئی ہے اور Y محور پر قیمت کی نمائندگی کی گئی ہے۔ DD طلب کے خطوط ہیں جس کا منفی ڈھلوان ہے یعنی بائیں سے دائیں جانب نیچے کی طرف ڈھلوان کی نشاندہی کرتا ہے کہ جب قیمت گرتی ہے تو طلب بڑھ جاتی ہے اور جب قیمت میں اضافہ ہوتا ہے تو طلب میں کمی ہوجاتی ہے۔

اشیاء کی مارکیٹ کی طلب :
(Market Demand For a Commodity)



خاکہ 2.5

مارکیٹ کے تمام موجود افراد کی طلب کی مقدر کو یکجا کر کے اشیاء کی مارکیٹ کی طلب خطوط حاصل کر سکتے ہیں۔

اوپر دئے گئے خاکہ میں،آخری مارکیٹ کی طلب کے خطوط ایک ہی قیمت پر افراد A,B اور C کے مانگ کے خطوط کو شامل کرنے کی نمائندگی کرتا ہے۔ جب قیمت 3 ₹ ہے تو مارکیٹ کی طلب 6+8+8=22 ہے۔جیسا کہ انفرادی مانگ شیڈول کی بنیاد پر ایک قیمت سے ،مقام اور وقت کو ملا کر مارکیٹ کی مانگے کے خطوط حاصل کر سکتے ہیں۔

2.8.4 طلب کو تعین کرنے والے:
(Determinates of Demand)

1۔ ذوق اور فیشن میں تبدیلی
(Change in Tastes and Fashions)

ذوق اور فیشن میں تبدیلی سے بہت سارے اشیاء اور خدمات کی

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:51 PM

مانگ متاثر ہوتی ہے۔

2۔ موسم میں تبدیلی : (Change in weather)

عام طور پر خشک موسم گرما کے نتیجہ میں ٹھنڈے مشروبات (Cool Drinks) کی مانگ میں اضافہ ہوتا ہے۔

3۔ ٹیکس اور امدادی رقم: (Taxation and Subsidy)

اگر تازہ ٹیکس عائد کیا جاتا ہے یا اشیاء پر ٹیکس لگانے کی موجودہ شرحوں میں اضافہ کیا جاتا ہے تو ان کی قیمت بڑھ جاتی ہے ۔امدادی رقم سے قیمتوں میں کمی آئے گی۔ لہذا ٹیکس مانگ کو کم کرتے ہیں اور امدادی رقم مانگ میں اضافہ کرتے ہیں۔

4۔ توقعات میں تبدیلی: (Change in Expectalion)

توقعات بھی طلب میں تبدیلی لاتی ہے۔طلب میں اضافہ کے نتیجہ میں مستقبل میں قیمتوں میں اضافہ کی توقع ہوتی ہے۔

5۔ بچت میں تبدیلیاں : (Change in Saving)

بچت اور طلب کا معکوس تعلق ہے

6۔ تجارتی سرگرمی : (State of Trade Activity)

بوم (Boom) اور ترقی کے دوران تمام اشیاء کی طلب میں اضافہ ہوتا ہے ۔اس کے برعکس، عام طور پر کساد بازاری (depression) کے دوران طلب میں کمی آتی ہے۔

7۔ اشتہار : (Advertisement)

ترقی یافتہ سرمایہ دارانہ ممالک میں اشتہار بازی مارکیٹ میں طلب کو بڑھانے کا ایک طاقتور ذریعہ ہے۔

8۔ آمدنی میں تبدیلیاں : (Change in Income)

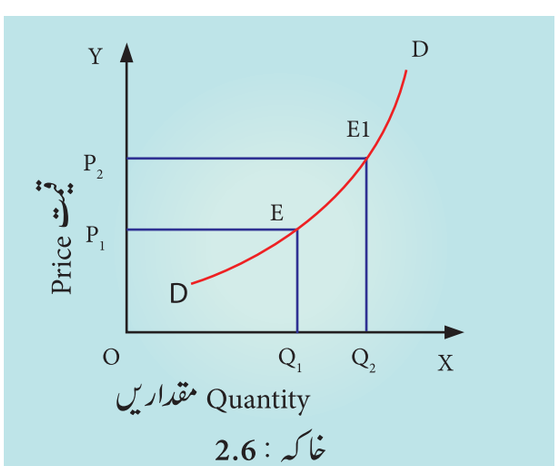
خاندانی آمدنی میں اضافہ سے پائیداروں کی مانگ میں اضافہ ہوسکتا ہے جیسے ویڈیو (Video)، ریکارڈر (Ricorders) اور سرد خانہ (refrigerators)، آمدنی کی مساوی تقسیم غریبوں کو زیادہ آمدنی حاصل کرنے کے قابل بناتی ہے۔ اس کے نتیجہ میں کھپت کی سطح میں اضافہ ہوتا ہے۔

9۔ آبادی میں تبدیلی : (Change in Population)

اشیاء کی طلب آبادی کے سائز پر منحصر ہے ۔آبادی میں اضافہ سے اشیاء کی طلب میں اضافہ ہوتا ہے اور آبادی کی کمی میں طلب کی کمی آتی ہے (اگر دوسری چیز سے مستقل رہیں)

2.8.5 طلب کے قانون کا استثناء: (Exceptions to the law of Demand)

عام طور پر طلب کے خطوط بائیں سے دائیں کی طرف نیچے کے ڈھلوان طرف ہوتی ہے۔لیکن کچھ باقاعدگی سے طلب کے منحنی خطوط ہیں جو قانون کی تعمیل نہیں کرتے ہیں اور اس کے برعکس ہوتا ہے۔ قیمت میں کمی سے طلب کی ٹکراؤ ہوتا ہے اور قیمت میں اضافہ کے نتیجہ میں طلب میں توسیع ہوجاتی ہے۔لہذا، طلب، خطوط بائیں سے دائیں کی طرف اوپر سے ڈھلوان ہوجاتا ہے ۔اس کو استثناء طلب کے منحنی خطوط کے نام سے جانا جاتا ہے



خاکہ : 2.6

خاکہ 2.6 میں DD طلب کے منحنی خطوط ہے جو اوپر سے بائیں سے دائیں کی طرف ڈھلوان ہوتا ہے ۔ اس سے ظاہر ہوتا ہے کہ جب قیمت OP1 ہوتا ہے تو مانگ OQ1 ہے اور جب قیمت Op2 پر بڑھ جاتی ہے تو طلب بھی بڑھ جاتی ہے۔

2.8.6 استثناء طلب منحنی خطوط کی وجوہات: (Reasons for Exceptional Demand Curve)

1۔ گفن پیراڈکس : Giffen Paradox

گفن اشیاء یا ادنیٰ اشیاء طلب کے قانون سے مستثنی ہے۔ جب کسی ادنیٰ شئے کی قیمت گرتی ہے تو، غریب لوگ کم خریدیں گے اور اس کے برعکس۔ مثال کے طور پر چاول، راگی۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:52 PM

2۔ ویبلین یا مظاہرہ کا اثر :

(Veblen or Demonstration Effect)

ویبلین نے اپنے نامور کھپت کے نظریہ کے ذریعہ استثناء طلب خطوط کی وضاحت کی ہے۔امیر لوگ کچھ خاص اشیاء خریدتے ہیں کیونکہ اس سے سماج میں مقام یا وقار ملتا ہے۔مثال کے طور پر ہیرے۔

3۔ لاعلمی : (Ignorance)

کبھی کبھی، اشیاء کے معیار کا اندازہ اس کی قیمت سے ہوتا ہے۔صارفین کا خیال ہے کہ اگر قیمت زیادہ ہو تو مصنوع بہتر ہوتا ہے اس طرح وہ زیادہ قیمت پر زیادہ خریدتے ہیں۔

4۔ قیاسی اثر : (Speculative Effect)

جیسے ہی کسی اشیاء کی قیمت میں اضافہ ہوتا ہے، صارفین اب اس خوف سے زیادہ خریدتے ہیں کہ مستقبل میں ان اشیاء کی قیمت میں مزید اضافہ ہو جائے گا۔مثال اسٹاک مارکیٹ

5۔ قلت کا خوف : (Fear of Shortage)

بحران کے وقت یا جنگ کے وقت اشیاء کی قلت کے خوف سے قیمت زیادہ ہونے کے باوجود بھی لوگ زیادہ خریدتے ہیں۔

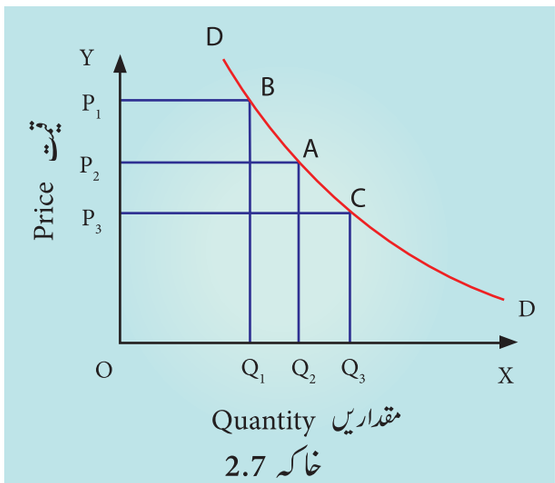
2.8.7 طلب کا پھیلنا اور سکڑنا :

(Extension and Contraction of Demand)

اگر قیمت میں تبدیلی کی وجہ سے کسی اشیاء کی طلب کی مقدار میں تبدیلی ہو اسے ''طلب کا پھیلنا اور سکڑنا کہا جاتا ہے۔دوسرے لفظوں میں کم قیمت پر زیادہ خریدنا اور زیادہ قیمت پر کم خریدنے کو ''طلب کا پھیلنا و رسکڑنا'' کے نام سے جانا جاتا ہے۔

2.8.8 طلب کی مقدار حرکت کے ساتھ

اس خاکہ 2.7 میں، نقطہ A پر، قیمت OP_2 ہے اور طلب کی مقدار OQ_2 ہے۔ جب قیمت OP_3 پر گرتی ہے و (طلب کے خطوط A سے C کے ساتھ تحریک ہوتی ہے) طلب کی مقدار OQ_3 پر بڑھ جاتی ہے۔اگر قیمت OP_1 پر بڑھ جاتی ہے تو



خاکہ 2.7

(A سے B پر تحریک ہوتی ہے، طلب کی مقدار OQ1 پر کم ہوتی ہے)

2.8.9 طلب کے منحنی خطوط میں منتقلی :

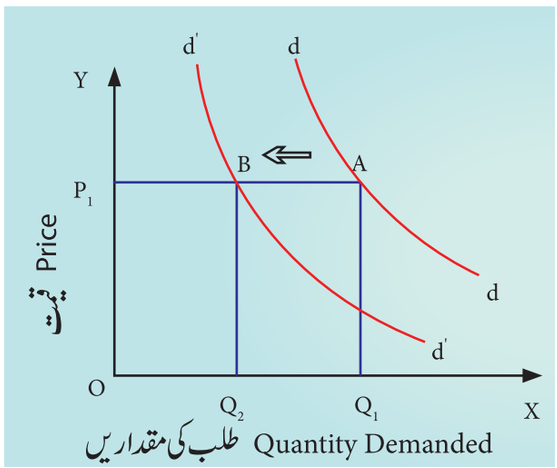
(Shift in the Demand Curve)

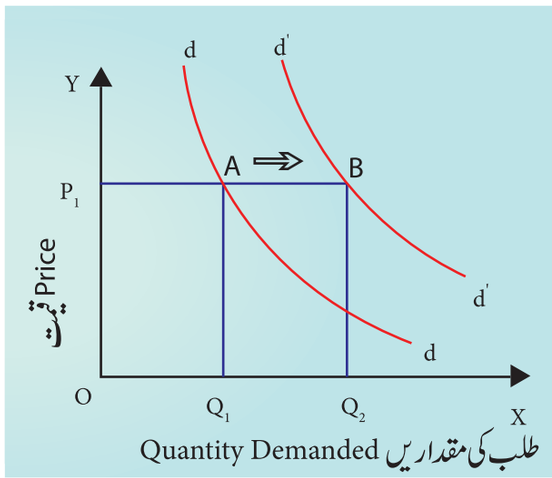
طلب کی بنیاد پر قیمت کے علاوہ دیگر عوامل میں تبدیلی کی وجہ سے طلب کے منحنی خطوط میں منتقلی ہوتی ہے۔ مانگ کی شرائط میں تبدیلی کے ذریعہ ظاہر کیا گیا ہے۔

خاکہ 2.8 کے بائیں جانب، اصلی طلب خطوط dd ہے، قیمت OP_1 اور طلب کی مقدار OQ_1 ہے طلب کی شرائط میں تبدیلی (آمدنی، ذائقہ میں تبدیلی یا متبادل کی قیمتوں میں تبدیلی اور / یا تکمیل) کی وجہ سے طلب کی مقدار میں OQ_1 سے OQ کم ہوتی ہے۔ یہ بائیں طرف کی طلب میں منحصر ہے۔نئی طلب کے منحنی خطوط d_1 d_1 ہے۔اس کو طلب میں کمی کہا جاتا ہے۔

خاکہ 2.8 کے دائیں جانب، اصلی قیمت OP_1 ہے اور طلب کی مقدار میں OQ_2 ہے۔دیگر شرائط میں تبدیلی کی وجہ سے، خریداری کی مقدار میں OQ_1 ہے۔دیگر شرائط میں تبدیلی کی وجہ سے، خریداری کی مقدار میں OQ_2 بڑھ گئی ہے۔اس طرح طلب کے منحنی خطوط دائیں d_1 d_1 کی طرح منتقل ہو جاتا ہے۔اس کو طلب میں اضافہ کہتے ہیں۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:52 PM





خاکہ : 2.8

طلب کا پھیلنا اور سکڑنا، قیمت میں تبدیلی کی وجہ سے ہوتا ہے۔ یہاں قیمت میں کوئی تبدیلی نہیں ہوگی۔

2.9 طلب کی لچک (یا) مانگ کی لوچ :
(Elasticity of Demand)

طلب کا قانون قیمت میں تبدیلی کی وجہ سے تبدیلی کی سمت کی وضاحت کرتا ہے۔ یہ دی گئی قیمت میں تبدیلی کی وجہ سے طلب کی تبدیلی کی شرح کی وضاحت کرنے میں ناکام رہی۔ طلب کی لچک یہ ظاہر کرتا ہے کہ قیمت میں ہونے والی تبدیلی کی وجہ سے طلب کی مقدار میں تبدیلی کی شرح کی وضاحت کرتا ہے۔

''طلب کی لچک (لوچ)'' لہذا، ایک تکنیکی اصطلاح ہے جو ماہرین معاشیات کے ذریعہ ایک خاص قیمت میں تبدیلی سے طلب کی مقدار کے جواب میں تبدیلی کی شرح کی وضاحت کی گئی ہے''

Stonier and Hague

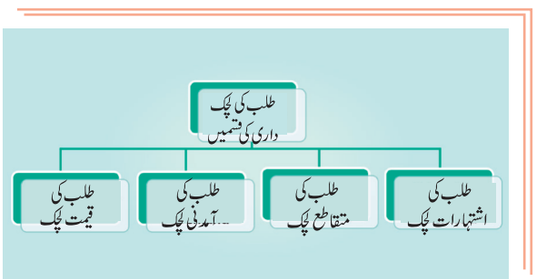
لچکدار طلب یا مزید لچکدار طلب :
Elastic Demand or more elastic demand

کسی شئے (Commodity) کی طلب کو ''لچکدار'' طلب کہا جاتا ہے۔ جب قیمت میں تھوڑی سی کمی کی وجہ سے طلب کی مقدار میں اضافہ ہوتا ہے اور قیمت میں تھوڑا سا اضافے کی وجہ



سے ایک بڑی مقدار میں کمی واقع ہوتی ہے۔ زیادہ سائنسی ہونے کی وجہ سے لچکدار طلب کو ''مزید لچکدار طلب'' کہا جاتا ہے۔

2.9.1 طلب کی لچک داری (یا) مانگ کی لوچ کی قسمیں :
(Types of Elasticity of Demand)



11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:53 PM

طلب کی قیمت لچک: Price Elasticity of Demand

طلب کی قیمت لچک عام طور پر طلب کی لچک کے طور پر جانا جاتا ہے۔اس کی وجہ یہ ہے کہ طلب پر سب سے زیادہ اثر انداز ہونے والی قیمت ہے۔''طلب کی لچک پیمائش، قیمت میں تبدیلی کے جواب طلب کی مقدار پر ہوتا ہے۔''

1۔طلب کی قیمت لچک: Price elasticity of Demand

طلب کی قیمت لچک، جو عام طور پر طلب کی لچک کے نام سے جانا جاتا ہے،اس سے مراد قیمت میں ہونے والی تبدیلیوں سے کسی مصنوع کی مانگ کی ردعمل اور حساسیت ہے۔دوسرے الفاظ میں،طلب کی قیمت لچک کے برابر ہے۔

$$E_p = \frac{\text{طلب شدہ مقدار میں متناسب تبدیلی}}{\text{قیمت میں متناسب تبدیلی}}$$

عددی طور پر : $E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} X \frac{P}{Q}$

ΔQ = طلب میں تبدیلی

ΔP = قیمت میں تبدیلی

P = اصلی قیمت

Q = اصلی مقدار

جہاں : $\Delta Q = Q_1 - Q_0$, $\Delta P = P_1 - P_{0,}$

Q1=نئی مقدار

Qo=اصلی مقدار P1 = نئی قیمت Po=اصلی قیمت

2۔ طلب کی آمدنی لچک

(Income elasticity of Demand)

آمدنی بھی ایک عوامل ہے جو مصنوعات کی طلب کو متاثر کرتی ہے۔لہذا،آمدنی میں تبدیلی کی مصنوعی کی طلب میں تبدیلی کا ردعمل ہے۔اس کو طلب کی آمدنی لچک کے نام سے جانا جاتا ہے۔ طلب کی آمدنی لچک کا حسابی فارمولہ یہ ہے۔

$$E_Y = \frac{\text{کسی مصنوعات کی طلب شدہ}}{\text{مقدار میں متناسب تبدیلی}}$$

قیمت میں متناسب تبدیلی

زیادہ تر اشیاء کے طلب کی آمدنی ایک سے زیادہ ہوتی ہے جس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ آمدنی میں تبدیلی کے ساتھ ہی طلب میں تبدیلی آئے گی اور وہ بھی اسی سمت میں،یعنی زیادہ آمدنی کا مطلب ہے۔زیادہ طلب اور اس کے برعکس۔

3۔ طلب کی متقاطع لچک :

Cross elasticity of Demand

طلب کی متقاطع لچک سے مراد ایک شئے کی قیمت میں تھوڑی سی تبدیلی کے نتیجہ میں دوسری شئے کی طلب کی مقدار میں فیصد تبدیلیاں ہوتی ہیں۔اس طرح کی لچک عام طور پر باہم منسلک اشیاء کی صورت میں پیدا ہوتی ہے جیسے متبادل اور تکمیلی اشیاء۔ا شیاء X اور Y کی طلب کی متقاطع لچک کا اظہار اس طرح کیا جاسکتا ہے۔

$$E_c = \frac{\text{شئے کی طلب میں متناسب تبدیلی commodityX}}{\text{Y شئے کی قیمت میں مناسب تبدیلی}}$$

4۔ طلب کی اشتہارات لچک :

(Advertising Elasticity of Demand)

اشتہارات یا دیگر ترقی اخراجات میں تبدیلی کی وجہ سے طلب میں تبدیلی واقع ہوتی ہے تو ہم ایسی طلب کو اشتہارات لچک کہتے ہیں۔اس کا ظہار اس طرح کیا جاسکتا ہے۔

$$E_a = \frac{\text{طلب میں متناسب تبدیلی}}{\text{اشتہارات اخراجات میں مناسب تبدیلی}}$$

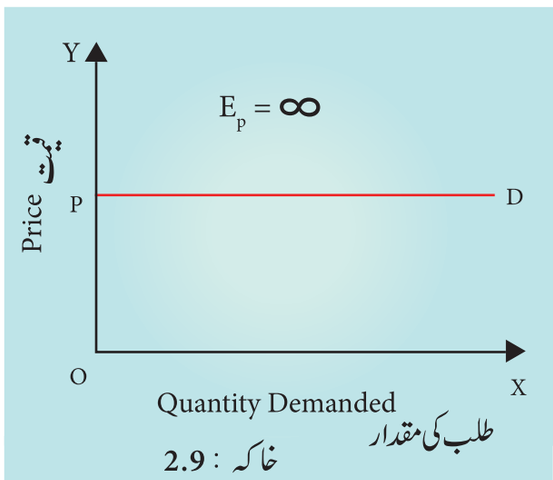
11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:53 PM

2.9.2 طلب کی قیمت لچک کی سطح یا رویے
(Level or Degrees of Price elasticity of demand)

تعریف: Definitions

طلب کی قیمت لچک کو عام طور پر طلب کی لچک کے نام سے جانا جاتا ہے جس سے مراد اشیاء کی قیمت میں تبدیلی ہونے کی وجہ سے طلب میں تبدیلی واقع ہوتی ہے۔

1۔ مکمل لچک دار طلب :
Perfectly elastic Demand (EP= oo)



خاکہ : 2.9

طلب کو مکمل لچک دار کیا جاتا ہے جب کسی اشیاء کی قیمت میں تھوڑی سی تبدیلی کے سبب اس کی طلب کی مقدار میں لامحدود تبدیلی واقع ہوتی ہے جیسے کسی اشیاء کی قیمت میں تھوڑے سے اضافے کے نتیجے میں طلب میں صفر تک کی کمی واقع ہوسکتی ہے۔ چند معاملات قیمت میں تھوڑی سی کمی کے نتیجہ میں طلب میں لامحدود اضافہ ہوسکتا ہے۔ مکمل لچک دار طلب میں طلب خطوط ایک افقی سیدھی لائن ہے جس کے متوازی X محور پر ہے۔

2۔ مکمل غیر لچک دار طلب : (EP=O)
Perfectly inelastic Demand

جب قیمت میں تبدیلی کی وجہ سے کسی مصنوعات کی طلب میں کوئی تبدیلی آتی ہے۔ یہ طلب کو مکمل غیر لچکدار کہا جاتا ہے۔ یہاں، طلب خطوط ایک عمودی سیدھی لائن ہے جو ظاہر کرتی ہے کہ قیمت میں تبدیلی سے طلب میں کوئی تبدیلی نہیں ہوتی۔ یعنی مقدار

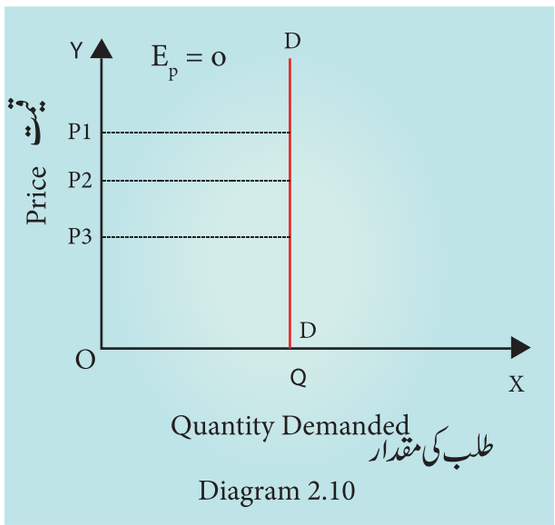
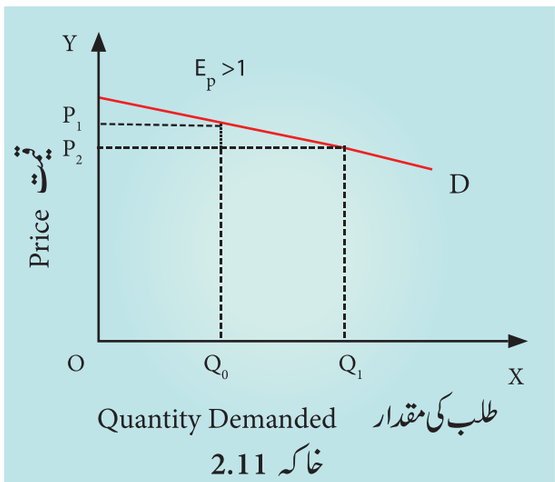


Diagram 2.10

OQ مختلف قیمتوں P2، P1 اور P3 میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔

3۔ نسبتاً لچکدار طلب (EP>1)
(Relatively Elastic Demand)



خاکہ 2.11

جب کسی اشیاء کی طلب میں متناسب تبدیلی کی قیمت میں مناسب تبدیلی سے زیادہ ہوتی ہے۔ یہ طلب نسبتاً لچکدار ہے۔ یہاں، طلب کے خطوط میں آہستہ آہستہ ڈھلوان ہو رہا ہے۔ یہ جو ظاہر کرتا ہے کہ 11 سے 10 قیمت میں مناسب تبدیلی سے بھی 5 سے 10 مقدار میں متناسب تبدیلی زیادہ ہوتی ہے۔ طلب میں تبدیلی

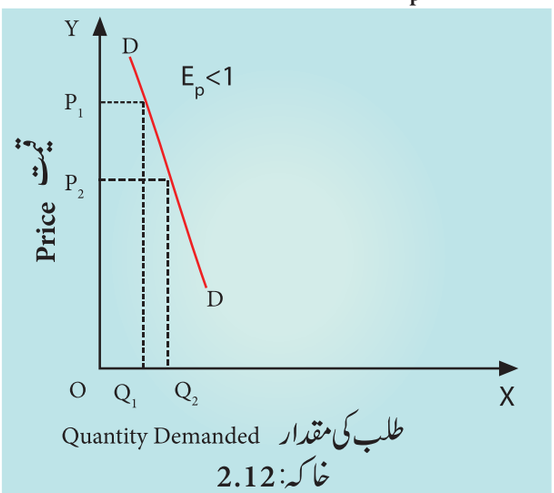
$10-5/5 \times 100 = 100\%$

یہاں قیمت میں تبدیلی = 10 % ہے۔ لہذا اس کو مزید لچک دار طلب کہتے ہیں۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:54 PM

4۔ نسبتاً لچکدار طلب ($E_p<1$)

Relatively Inelastic Demand ($E_p<1$):

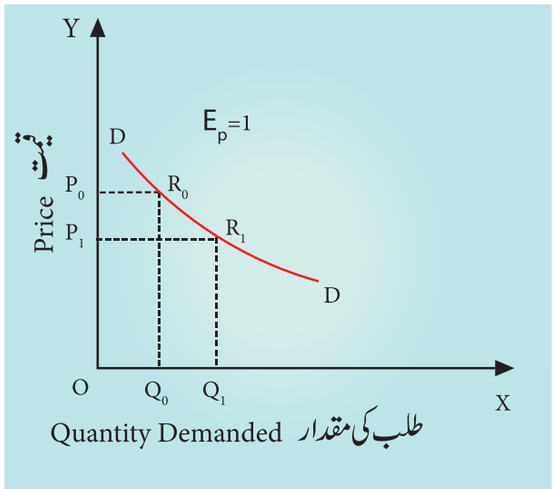


خاکہ: 2.12

جب کسی مصنوع کی طلب میں متناسب تبدیلی قیمت میں متناسب تبدیلی سے کم ہوتی ہے تو طلب کو نسبتاً غیر لچک دار کہا جاتا ہے۔ اس کو ایک نسبتاً لچک دار بھی کہا جاتا ہے۔ یہاں طلب کے خطوط بہت تیزی سے ڈھلوان ہو رہے ہیں، جس سے پتہ چلتا ہے کہ OQ_0 سے OQ_1 مقدار میں تبدیلی OP_1 سے Op_2 قیمت میں ہونے والی تبدیلی نسبتاً چھوٹی ہے۔

5۔ اکائی لچک دار طلب (EP=1)

Unitary Elastic Demand



جب کسی شئے کی قیمت میں متناسب تبدیلی کے نتیجہ میں طلب کی مقدار میں بھی اسی انداز سے متناسب تبدیلی ہوتی ہے تو اسے اکائی لچکدا طلب کہتے ہیں۔ یہاں طلب خطوط کی شکل مستطیلی ہذلولی (Rectangular Hyperbola) ہے۔

اس سے مراد ایک کے برابر کا علاقہ ہے۔

یہاں، $OP_1 R_1Q_1 = OP_2 R_2Q_2$

یا $P_1 P_2 = Q_1 Q_2 - R_1 P_2$

جدول 2.5 طلب کی قیمت لچک کے درجے : Table : 2.5 Degree of Price elaslicity of demand

طلب خطوط کی شکل	تفصیل	اصطلاحات	عددی قدر و قیمت
افقی	ایک خاص قیمت پر طلب میں تبدیلی لامحدود ہے	مکمل لچکدار	$e_p = \infty$
عمودی	قیمت میں کوئی بھی تبدیلی ہو، طلب میں کوئی تبدیلی نہیں رہے گی	مکمل غیر لچک دار	$e_p = 0$
قائمی، قطعہ زائد	$\%\Delta Q = \%\Delta P$	اکائی لچک دار	$e_p = 1$
ٹیڑھا مائل	$\%\Delta Q < \%\Delta P$	غیر لچک دار	$0 < e_p < 1$
سیدھا	$\%\Delta Q > \%\Delta P$	لچک دار	$\infty > e_p > 1$

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:54 PM

2.9.3. طلب لچک کے تعین کرنے :

(Determinants of Elasticity o Demand)

بہت سے عوامل ہیں جو طلب کی قیمت لچک کے درجے کا تعین کرتے ہیں، ان میں سے چند کو ذیل میں بیان کیا گیا ہے۔

a) متبادل کی دستیابی: (Availability of Substitutes)

اگر کسی موضوع کے لئے قریبی متبادل دستیاب ہوں تو پھر اس مصنوع کی طلب بہت لچکدار ہوتی ہے۔ اگر اس مصنوع کی قیمت میں اضافہ ہوتا ہے تو، خریدار اس کے متبادل مصنوع کو خریدلیں گے۔ لہذا اس کی طلب میں کمی بہت بڑی ہوگی۔ لہذا، قیمت میں لچک دار زیادہ ہوگی۔ مثال کے طور پر سبزیاں۔

نمک کے لئے کوئی قریبی متبادل دستیاب نہیں ہے۔ لہذا اگر نمک کی قیمت میں اضافہ ہوتا ہے تو طلب کم نہیں ہوگی۔ لہذ انمک کی قیمت غیر لچکدار ہے۔

b) صارفین کی آمدنی کا تناسب:

(Proportions of Consumer's Income Spent)

اگر صارفین کی آمدنی کا تھوڑے سے حصہ کی خاص شئے X پر خرچ ہوتی ہے تو X کی طلب کی قیمت لچک کم ہوگی۔ مثال کے طور پر نمک، لوگ اپنی آمدنی کا بہت کم حصہ نمک پر خرچ کرتے ہیں۔ لہذا نمک کی طلب میں تھوڑا سا لچکدار یا غیر لچک دار ہوگا۔

c) اشیاء کے استعمال کی تعداد :

(Number of Uses of Commodity)

اگر کسی اشیاء کو زیادہ تعداد پر استعمال کیا جاتا ہے تو اس کی قیمت لچک دار بھی بڑی ہوگی۔ مثال کے طور پر دودھ کا استعمال مکھن، دہی، اور آئس کریم وغیرہ بنانے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔ لہذا، دودھ کی قیمت میں چھوٹی سی کمی، صارفین کو بہت سے مقاصد کے لئے زیادہ سے زیادہ دودھ استعمال کرنے پر آمادہ کرے گی۔ لہذا دودھ کی طلب کی قیمت میں زیادہ لچک ہے۔

d) اشیاء کے درمیان تکمیل پذیری :

(Complementarily between Goods)

مثال کے طور پر، پٹرول کے ساتھ، چکنا تیل بھی آٹو موبائل چلانے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔ یہاں، چکنا تیل (Lubricating oil) کی قیمت میں اضافے سے چکنے تیل کی طلب میں کوئی کمی نہیں آسکتی ہے۔ لہذا تکمیلی اشیاء، جیسے چکنا تیل کی قیمت غیر لچکدار ہے۔

e) وقت : (Time)

طویل مدت میں، بہت سی اشیاء کی طلب کی قیمت زیادہ لچک دار زیادہ ہوگی۔ یہ اس لئے ہے کیونکہ طویل مدت میں بہت سے متبادلات کو دریافت یا ایجاد کیا جاسکتا ہے۔ لہذا، طلب عام طور پر قلیل مدت سے بھی طویل مدت میں زیادہ لچک دار ہوتی ہے۔ قلیل مدت میں نئے متبادل لانا مشکل ہے

2.9.4 طلب کی لچک کی پیمائش :

(Measurement of Elasticity of Demand)

طلب کی قیمت لچک کی پیمائش کے تین طریقے ہیں

1۔ فی صد کا طریقہ: The Percentage method

$$e_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

اسے تناسب کا طریقہ بھی کہا جاتا ہے، جب ہم تناسب کی پیمائش کرتے ہیں تو

$$e_p = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta P}$$ جہاں

$\%\Delta Q$ = طلب میں فیصد تبدیلی

$\%\Delta P$ = طلب میں فی صد تبدیلی

2۔ کل خرچ کا طریقہ : (Total outlay method)

مارشل نے تجویز کیا کہ صارف کے مجموعی اخراجات میں تبدیلی یا فرم کے کل محصول میں ہونے والی تبدیلی کی پیمائش کرکے آسانی سے اس بات کا تعین کرنا ممکن ہے کہ یہ طلب لچک دار یا غیر لچک دار ہے۔

کل آمدنی = (قیمت X فروخت کا مقصد)

(PxQ) = TR

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:55 PM

جدول : 2.6 کل خرچ کا طریقہ:

لچک دار	کل خرچ	طلب کی مقدار	قیمت
e > 1	450	3	150
e = 1	500	4	125
e <1	500	5	100
	450	6	75

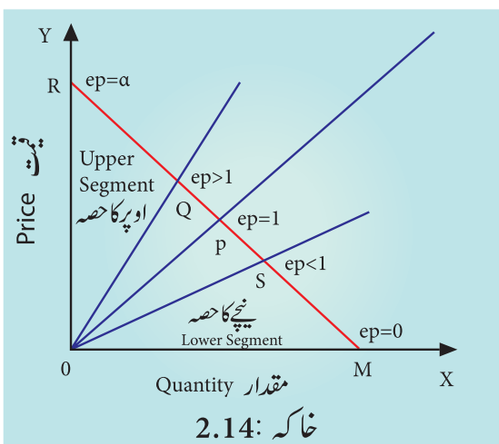
جہاں قیمت اور کل خرچ کے مابین معکوس تعلق ہے وہاں طلب لچکدار ہوتا ہے ۔ براہ راست تعلق کا مطلب غیر لچک دار ہے۔ اکائی لچک دار ہوتی ہے جب کل خرچ منتقل ہوتا ہے۔

3۔ نقطہ یا ہندسی لچک :

(Point or Geometrical Elasticity)

جب طلب منحنی خطوط سیدھے ہوتے ہیں تو اسے طولی کہا جاتا ہے۔ تصویری طور پر، طولی طلب خطوط کے ایک خاص نقطہ کو دائیں حصہ کو بائیں حصے سے تقسیم کر کے دستیاب تناسب کے ساتھ نقطہ لچک کی پیائش کی جاسکتی ہے۔

$$\text{نقطہ لچک} = \frac{\text{طلب کا خط نیچے کے حصہ کے دئے گئے نقطہ کے نیچے}}{\text{طلب کا خط اوپر کے حصہ کا دئے گئے نقطہ کے اوپر}}$$



خاکہ :2.14

$$e_p = \frac{L}{U} = \frac{\text{نیچے کا حصہ Lower Segment}}{\text{اوپر کا حصہ Upper Segment}}$$

جہاں، 'e_p' سے مراد نقطہ لچک، ' L ' سے مراد نیچے کا حصہ اور ' U ' سے مراد اوپر کا حصہ

2.9.5 طلب کی لچک کی اہمیت

Importance of Elasticity of demand :

1۔ قیمتوں کا تعین : (Price Fixation)

اجارہ داری (Monopoly) اور نامکمل مقابلہ (imperfect Compeltion) کے تحت ہر فروخت کار کو اپنی مصنوعات کی قیمت طے کرتے وقت طلب کی لچک کو مدنظر رکھنا ہوتا ہے۔ اگر مصنوعات کی طلب غیر لچکدار ہے تو وہ زیادہ قیمت طے کرسکتا ہے۔

2۔ پیداوار (production) : عام طور پر مصنوعات کی مانگ کی بنیاد پر اپنی پیداواری سطح کا فیصلہ کرتے ہیں۔

3۔ تقسیم (Distribution) :

پیداواری عوامل کی قیمت کا طلب کی لچک سے ہوتا ہے۔

4۔ بین الاقوامی تجارت : (International Trade)

طلب کی لچک دو ممالک کے مابین تجارت کے اصول معلوم کرنے میں مدد کرتا ہے۔ تجارت کے اصول کا انحصار دونوں ممالک کے اشیاء کی مانگ کی لچک پر ہے۔

5۔ عوامی مالیات : (Public Finance)

طلب کی لچک حکومت کو ٹیکس کی پالیسیاں مرتب کرنے میں معاون ثابت ہوتی ہیں ۔ مثال کے طور پر کسی اشیاء، پر ٹیکس عائد کرنے کے لئے۔

6۔ قومیانے : (Nationalization)

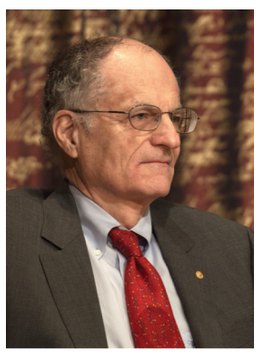
طلب کی لچک کے تصور سے حکومت کو صنعتوں کو قومیانے کے بارے میں فیصلہ کرنے کا مدد ملتی ہے۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:55 PM

2.10 ترتیبی نظریہ (یا) ترتیبی افادہ کے طریقے (یا) ہکس اور ایلن کا طریقہ (یا) بے نیازی خطوط تجزیہ

(Ordeal Analysis (or) ordinal utility Approach (or) Hicks and Allen Approach (or) Indifference curve Analysis)

تعارف : (Introduction)



R.G.D.Allen



J.R.Hicks

F.W Edgeyh worth (انگریزی ماہرین معاشیات) اور Vifredo Pareto (اطالوی ماہرین معاشیات) نے اعدادی افادہ کے طریقہ کی تنقیدی کا نشانہ بنایا۔ انہوں نے فرض کیا کہ افادیت کی قطعی پیمائش نہیں کی جاسکتی ہے۔ لیکن اس کا موازنہ یا درجہ بندی یا ترتیبی نمبروں جیسے I,II,III اور اس طرح کے ذریعہ کیا جاسکتا ہے۔ Edgeworth نے سب سے پہلے صارفین کے طرز عمل کے مطالعہ کے لئے سائنسی طریقہ تیار کیا جسے 1881 میں بے ترتیب منحنی خطوط کا طریقہ" (Indifference curve Approach) کے نام سے جانا جاتا ہے۔ 1906 میں Edgeworth کے طریقے کو Vilfredo Pareto نے اس خیال کو تبدیل کیا، ایک بار پھر J.R. Hicks نے اپنی کتاب "قدر و قیمت اور سرمایہ" (Value and Capital) میں اس "بے ترتیب خطوط تجزیہ" کو حتمی شکل دی۔

1934 میں J. R. Hicks اور R.G.D. Allen نے بے ترتیب خطوط کے نظریہ، "قدر و قیمت کے نظریہ" کو دوبارہ نظر ثانی کی وضاحت کی ہے۔

ترجیح کا پیمانہ : (Scale of Preference)

یہ نظریہ ترجیح کے پیمانہ پر مبنی ہے۔ عام طور پر منطقی صارف ایسی اشیاء کو منتخب کرتے ہیں جن سے زیادہ سے زیادہ اطمینان مل سکے۔ لہذا صارف اپنے اطمینان کے مطابق اشیاء کو ترتیب دیتا ہے اور منتخب کرتا ہے۔ اس طرح صارف کے اطمینان کے مطابق اشیاء کی ترتیب کو "ترجیح کا پیمانہ" کہا جاتا ہے۔

مفروضے: (Assumptions)

1۔ صارف عقلی ہے اور اس کا مقصد زیادہ سے زیادہ اطمینان حاصل کرنا ہے۔

2۔ افادیت کی قطعی پیمائش نہیں کی جاسکتی ہے۔ لیکن اس کا موازنہ یا درجہ بندی یا ترتیبی نمبروں جیسے I,II,III اور اس طرح کے ذریعہ سے کیا جاسکتا ہے۔

3۔ "بے ترتیب خطوط کا طریقہ" تقلیل حاشیائی شرح کا مبادلہ (Diminishing Marginal rate of Substitution) کے تصور پر مبنی ہے۔

4۔ صارفین متوازن سوچ رکھنے والے افراد ہیں۔ اس مصروفہ کو منتقلی مصروفہ کہا جاتا ہے۔ اگر صارف A سے B اور B سے C تکمیل کو ترجیح دیتا ہے، پھر اسے A سے C ترجیح دینی چاہئے۔ اگر A>B اور B>C، ہو تو A>C ہے۔

بے ترتیب شیڈول : (An Indifference Schedule)

صارفین کو مساوی سطح کی اطمینان دینے والے دو اشیاء کے مختلف مجموعے کی وضاحت کرنے والا شیڈول ایک بے ترتیب شیڈول ہے۔ دوسرے لفظوں میں بے ترتیب شیڈول کے جدول میں کہا گیا ہے کہ سارے دو اشیاء کے مختلف مجموعوں میں مساوی اطمینان حاصل کرسکتا ہے۔

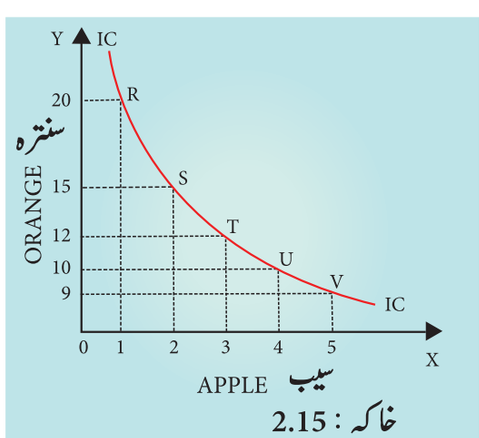
11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:56 PM

جدول : 2.7 بے ترتیب شیڈول

نقطہ	سنترہ	سیب
R	20	1
S	15	2
T	12	3
U	10	4
V	9	5

جدول 2.7 میں دو اشیاء سیب اور اورسنترہ کے پانچ مجموعے ہیں۔ ان میں سے ہر ایک مجموعہ صارفین کو بلا امتیازی اطمینان فراہم کرتا ہے۔اس شیڈول میں مجموعے کو اس طرح ترتیب دیا گیا ہے کہ صارف مجموعے میں مختلف ہو۔لہذا،اس شیڈول کو " بے نیازی شیڈول' کہا جاتا ہے۔وہ جو بھی مجموعہ منتخب کرے گا اس سے نہ تو بہتر ہوگا اور نہ ہی بدتر۔

2.11 بے ترتیب خطوط : (An Indifference Curve)

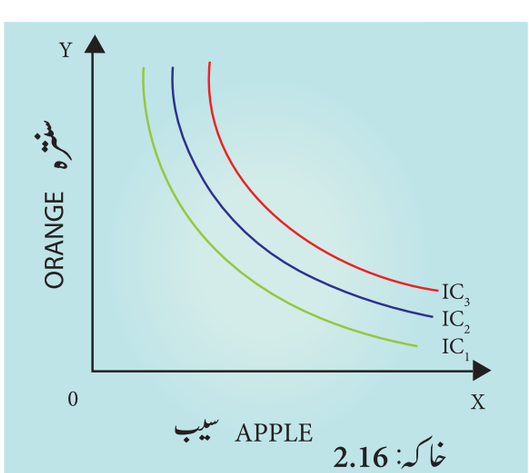


خاکہ : 2.15

دو اشیاء کے مختلف مجموعے (جیسے بے ترتیب شیڈول میں پائے جاتے ہیں) ایک خاکہ میں پیش کیا جاسکتا ہے۔پھر صارف کو مختلف نقطہ ملتے ہیں اور جب اس طرح کے نقطہ جوڑتے ہیں تو،ایک خطوط حاصل کیا جاتا ہے۔یہ خطوط کو" بے نیازی خطوط" کہا جاتا ہے۔ لہذا، بے نیازی خطوط کے مقام پر اشیاء کے تمام مجموعے صارفین کو اسی طرح کا اطمینان حاصل کرتا ہے۔اس کو" مساوی افادیت کے منحنی خطوط"(ISO -Utility Curve) یا مساوی اطمینان منحنی خطوط" (Equal satisfaction Curve) بھی کہا جاتا ہے۔ بے نیازی خطوط کی وضاحت خاکہ 2.15 میں دی گئی ہے ۔X محور پر سیب اور Y محور پر سنترہ ہے۔نقطہ A ، 1 سیب اور 20 اورنج کی مجموعے کی نمائندگی کرتا ہے ۔' S' پر 2 سیب اور 15 اورنج اور ' T ' پر 3 سیب اور 12 اورنج ،اس طرح U.V نقطہ حاصل کئے جاتے ہیں ۔ یہ پانچ نقطے اس طرح کی اطمینان دیتی ہے۔صارفین جو بھی نقطے کو منتخب کرے گا اس سے نہ تو بہتر ہوگا اور نہ ہی بدتر۔ جب کہ یہ پانچ نقطے R,S,T,U,C کو جوڑ کر ہم بے ترتیب خطوط " IC "حاصل کر سکتے ہیں۔

2.12 بے ترتیب نقطہ : (An Indifference Map)

بے ترتیب شیڈول کی بنیاد پر ہم مختلف بے ترتیب خطوط کھینچ سکتے ہیں۔لہذا ایک بے بنیادی نقشہ یعنی ایک خاندان یا جمع یا مختلف سطح کے اطمینان سے وابستہ بے ترتیب نقشہ کا ایک مجموعہ ہے۔ بے ترتیب نقشہ کی وضاحت خاکہ 2.16۔میں دی گئی ہے۔



خاکہ: 2.16

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:56 PM

اس خاکہ 2.16 میں بے نیازی خطوط IC2, IC1 اور IC3 سے مراد بے نیازی نقشہ ہے۔ نچلی IC سے اوپری IC اعلیٰ سطح کے اطمینان کی نمائندگی کرتا ہے۔

تبادلہ کی حاشیائی شرح
(Marginal Rate of Substitution)

بے ترتیب خطوط کی شکل ترجیحات کے بارے میں مفید معلومات فراہم کرتی ہے۔ بے ترتیب خطوط حاشیائی افادیت کے بجائے حاشیائی شرح کے مبادلہ کی جگہ دیتا ہے۔

Lefrwich کے مطابق ''X اور y کے حاشیائی شرح کا مبادلہ (MRSXY) کی وضاحت X کے اضافی حاصل کرنے کے لئے صارفین نے Y کے مقدار کو چھوڑنے کے لئے تیار ہے اور پھر بھی یہی بے ترتیب خطوط پر ہے۔''

2.13 گھٹتی ہوئی تبادلہ کی حاشیائی شرح
(Diminishing Marginal Rate of Substitution)

یہ گھٹتی ہوئی تبادلہ کی حاشیائی شرح کے تصورات کی وضاحت کرتا ہے۔

چونکہ X میں اضافہ ہوتے ہیں Y میں کمی آتا ہے، Y میں تبدیلی منفی ہے Y لہذا مساوات یہ ہے۔

$$MRS_{xy} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} \quad \text{اور}$$

تاکہ طلب کی قیمت لچک کے اجتماع کے ساتھ منفی نشانی کو ہٹادیا گیا ہے۔

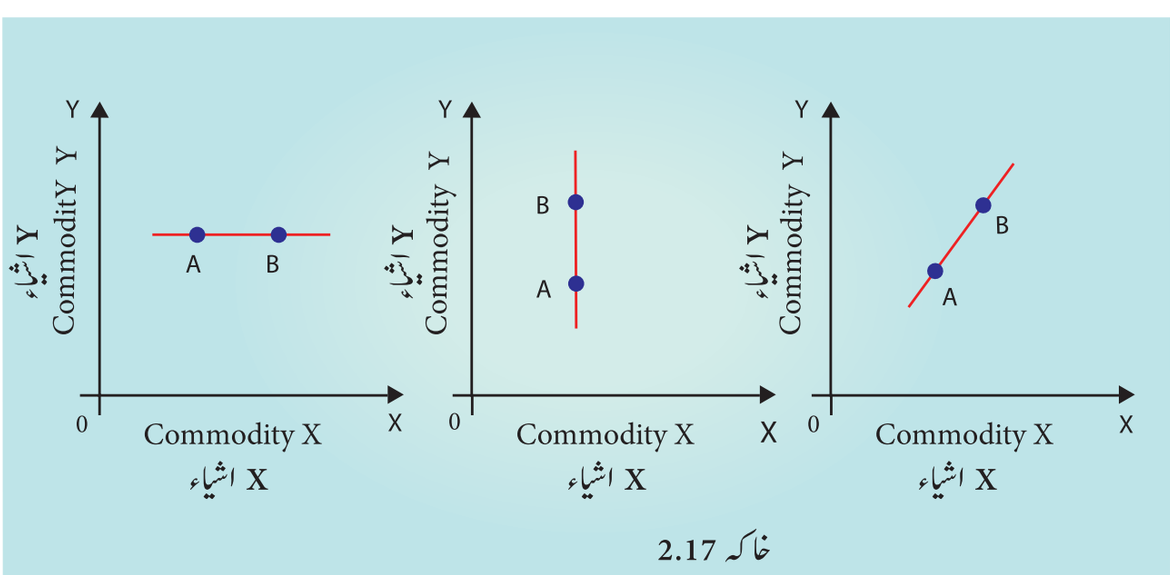
$$MRS_{xy} = \frac{\Delta Y}{\Lambda X}$$

2.14 بے ترتیب منحنی خطوط کے خصوصیات :
(Properties of Indifference Curve)

1۔ بے ترتیب منحنی خطوط منفی جھکاؤ رکھتے ہیں۔

Indifference Curve must have negative slope

بے نیازی خطوط منفی ڈھلان ہوتی ہے جس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ اگر اشیاء کی مقدار (Y) کم ہوجاتی ہے تو، (X) کی مقدار میں اضافہ ہونا ضروری ہے۔ اگر صارف کو اطمینان کی اس سطح پر قائم رہنا ہے (عدم اطمینان کی عظمت کا ایک لازمی نتیجہ)



خاکہ 2.17

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:56 PM

خاکہ 2.17 میں دکھائے گئے خطوط منفی ڈھلوان نہیں ہیں۔ یہ بے ترتیب خطوط نہیں ہو سکتے ہیں۔ تینوں ہی صورتوں میں B کا مجموعہ A سے واضح طور پر افضل ہے۔

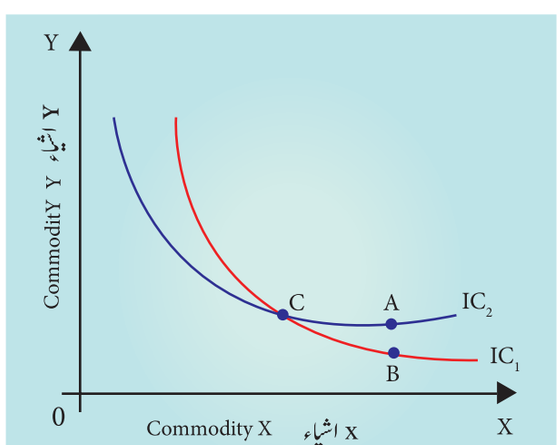
2۔ بے نیازی خطوط اصل میں محدب ہیں :

(Indifference Curves are Convex to the origin)

بے ترتیب خطوط نہ صرف منفی طور پر ڈھلوان ہوتے ہیں بلکہ اصل میں محدب ہیں۔ بے ترتیب خطوط کا محرک یہ ظاہر کرتا ہے کہ نہ صرف دونوں اشیاء ایک دوسرے سے متبادل ہیں بلکہ یہ بھی حقیقت ہے کہ جب صارفین کی طرف سے ایک بے ترتیب خطوط کے ساتھ حرکت پذیر ہوتی ہے تو اشیاء کے درمیان حاشیائی شرح کے مبادلہ (MRS) کم ہو جاتی ہے۔

3۔ بے ترتیب خطوط ایک دوسرے کو قطع نہیں کرتے :

(Indifference curve cannot intersect)



خاکہ : 2.18

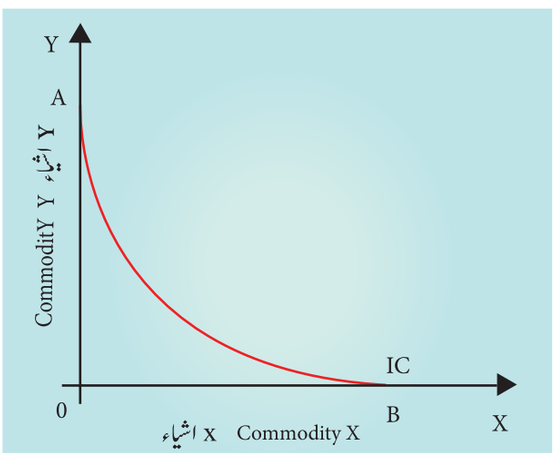
IC_1 کم اطمینان کا اشارہ کرتے ہوئے کم بے ترتیب خطوط ہے۔ مجموعہ C اور B، IC_1 پر ہے۔

IC_2 اعلیٰ اطمینان کا اشارہ کرتے ہوئے اوپری بے ترتیب خطوط پر مجموعہ C اور A IC_2 پر ہے۔

قطع کے نقطہ پر، IC_1 پر C=B اور IC_2 پر C=A، تو A=B جب کہ A اوپری IC پر ہے اور B نچلے IC پر ہے۔ یہ ممکن نہیں ہے۔

4۔ بے نیازی خطوط افقی یا عمودی محور کو نہیں چھوتے ہیں۔

(Indifference curve do not touch the horizontal or vertical axis)



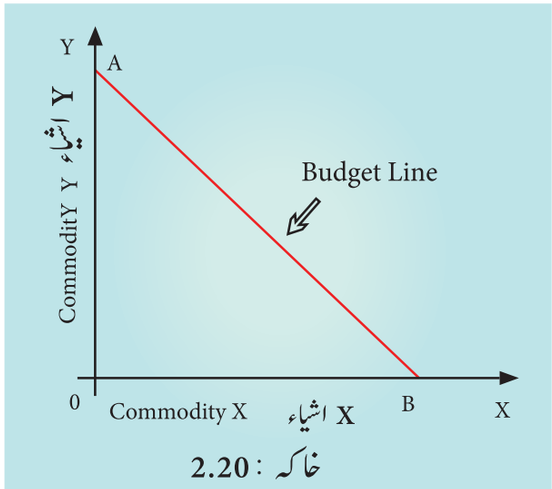
خاکہ : 2.19

اگر وہ محور پر چھوتے ہیں، اس بنیادی مصروفہ کے خلاف ورزی ہوتی ہے کہ صارف دو اشیاء کا مجموعہ خریدتا ہے۔ صرف ایک اشیاء کی خریداری کا مطلب ایک رخی ہے جو صارفین کی دوری اشیاء میں دلچسپی کی کمی ہے۔ یا صرف ایک اشیاء خریدنے پر اس کا اصرار ہے۔

2.15 قیمت لائن یا بجٹ لائن :
(Price line or Budget line)

اشیاء کی طلب (i) ان اشیاء کی ترجیح اور (ii) خریداری کی قوت پر انحصار کرتا ہے۔ ترجیح کے نمونہ کی نمائندگی بے ترتیب خطوط کے ذریعہ کی جاتی ہے۔ خریداری کی قوت کا انحصار اس کی رقم کی آمدنی اور اشیاء کی قیمت پر ہوتا ہے۔ رقم کی آمدنی اور قیمت کی سطح بجٹ لائن کی نمائندگی کرتی ہے۔ بجٹ لائن نیچے کی طرف ڈھلوان ہوئی سیدھی لائن ہے جو X محور اور Y محور کو جوڑتی ہے۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:57 PM

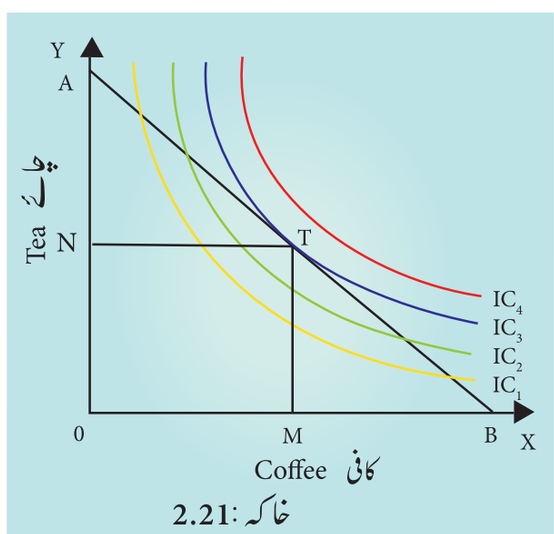


خاکہ : 2.20

دئے گئے (C) کے ساتھ BZ بجٹ لائن ہے۔ C/OA اشیاء Y کی قیمت ہے اور C/OB اشیاء X کی قیمت ہے۔ بجٹ لائن دونوں اشیاء کے مختلف مجموعہ میں شامل ہونے والی لائن ہے جیسے صارف دی گئی قیمتوں اور آمدنی پر خرید سکتا ہے۔

2.16 صارف کا توازن : (Consumer Equilibrium)

صارف اس نقطہ کے توازن پر پہنچتے ہیں جہاں بجٹ کی لائن ہے۔ نیازی خطوط پر مماس (Tangent) ہوتی ہے۔



خاکہ : 2.21

T توازن کا نقطہ ہے جو بجٹ لائن AB، بے بنیادی خطوط IC_3 پر مماس ہے۔ اوپری IC جو زیادہ سے زیادہ ممکن اطمینان کی نشاندہی کرتا ہے۔

توازن نقطہ پر، IC کے ڈھلوان MRS_{XY} سے مراد ہے اور BL (بجٹ لائن) کا ڈھلوان X کی قیمت اور Y کی قیمت کے تناسب سے مراد ہے یعنی P_x/P_y

لہذا $MRS_{x,y} = P_x/P_y$

2.17 خاتمہ (Conclusion)

انفرادی وسائل کو مختصر کرنے میں صارفین کے طرز عمل کی تقسیم درکار ہوتی ہے۔ کھپت کے فیصلے۔ افادیت، قیمت اور آمدنی کے متبادل کی قدر و قیمت کی ایک منطقی عمل کی بنیاد پر کئے جاتے ہیں۔ طلب کا تجزیہ تخلیق کار کو صارفین کے طرز عمل کو سمجھنے اور اس کے مطابق مناسب فیصلے کرنے کے اہل بناتا ہے۔

اصطلاحات : (Glossary)

صَرف یا کھپت (Consumption):
اپنی خواہشات کو پورا کرنے کے لئے اشیاء اور خدمات کا استعمال:

طلب یا مانگ (Demand): طلب کی خواہش یہ ہے کہ خریداری کی قوت اور اس پر خرچ کرنے کی قابلیت کی حمایت ہو۔

ضروریات (needs) :
اس کی وضاحت اشیاء یا خدمات کے طور پر کی جاتی ہے جن کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس میں کھانے، لباس، رہائش اور صحت کی دیکھ بھال کے لئے کی جانے والی ضروریات شامل ہوں گی۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:57 PM

افادیت (Utility) :

افادیت انسان کی خواہشات کو پورا کرنے کے لئے اشیاء کی صلاحیت ہے۔

حاشیائی افادیت (marginal Utility) :

حاشیائی افادیت وہ افادیت ہے جو کھپت کے آخری یا حاشیائی اکائی سے اخذ کی گئی ہے۔

طلب کی لچک یا لوچ (Elasticity of Demand) :

طلب کی لچک کا مطلب ہے قیمت میں دی گئی تبدیلی کی وجہ سے طلب میں ہونے والی تبدیلی کی شرح ہے۔

صارفین کی بچت یا نفع صارف (Consmer's Surplus) :

قابل قیمت اور اصلی قیمت کے درمیان فرق

بے ترتیب خطوط (Indifference Curve): ICS کے معنی ہیں کسی بھی دو اشیاء کے مجموعہ سے جو صارف کو مساوی اطمینان بخشتے ہیں۔

بے ترتیب نقشہ (Indifference Map) :

بے نیازی خطوط کا مجموعہ اوپری ICS سے مراد اعلیٰ اور نچلے ICS سے مراد کم اطمینان کی سطح ہے۔

قیمت لائن یا بجٹ لائن (Price line or Budget line):

دونوں اشیاء کے مختلف مجموعہ میں شامل ہونے والی لائن ہے جسے صارف دی گئی قیمتوں اور آمدنی پر خرید سکتا ہے۔

صارف کا توازن (Consumer's Equilibeium) :

اس سے مراد صارف اپنی پوری آمدنی کی اشیاء کی خریداری پر اس طرح خرچ کرتا ہے کہ اس سے زیادہ سے زیادہ اطمینان حاصل ہوتا ہے وہ اس خوف کے پیچھے نہیں بنتے ہیں۔

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:57 PM



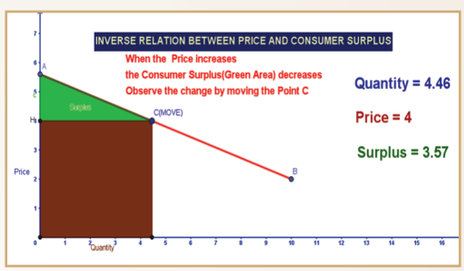
ICT CORNER

Inverse Relation Between Price and Consumer's Surplus

ICT کارنر

قیمت اور نفع صارف کا معکوس تعلق

قیمت اور نفع صارف کے تعلق کا مطالعہ کرنے میں معکوس تعلق مددگار ثابت ہوتا ہے۔

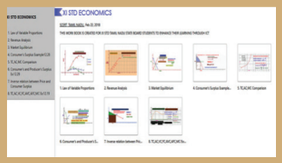


مرحلے :

- براؤزر کھولئے اور دئے گئے URL کو ٹائپ کیجئے یا دئے گئے QR کوڈ کو اسکین کیجئے۔
- XI STD ECONOMICS نامی جیوجبرا ورک شیٹ کھلے گا۔ اس میں اقتصادیات سے متعلق کئی ورک شیٹ کھلیں گے۔ Inverse Relation Between Price and Consumer's Surplus نامی ورک شیٹ کھولئے۔
- یہ ورک شیٹ نفع صارف اور اس کے معکوس تعلق سے متعلق خاکہ پیش کرتا ہے۔ اس ورک شیٹ میں سبز رنگ کا مثلث نفع صارف ہے۔ عمودی خط قیمت کو اور افقی خط مقدار کو ظاہر کرتا ہے۔
- نقطہ C کو حرکت کیجئے، اس طرح سے کہ جب قیمت کو کم کرنے پر مثلث کا رقبہ بڑھتا ہو اور قیمت کو بڑھانے پر مثلث کا رقبہ گھٹتا ہو۔ اس کو قیمت اور نفع صارف کا معکوس تعلق کہتے ہیں۔



Step1



Step2



Step3



Step4

Pictures are indicatives only*

URL:

https://ggbm.at/ddY3wkjp

(or) scan the QR Code

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:58 PM

MODEL QUESTIONS

W10K3

حصہ : A صحیح جواب منتخب کیجئے:

1۔ بے جوڑ کو منتخب کریں

a) مہنگی

b) آرام طلب

c) ضروریات

d) زرعی اشیاء

2۔ ہمارے وسائل کا.....کے ذریعہ انتخاب ہمیشہ سے ہی محدود ہوتا ہے

a) قلت

b) رسید

c) طلب

d) کثرت

3۔ اعدادی افادیت طریقہ کو سب سے پہلے مہیا کرنے والا ..... تھا۔

a) J.R.Hicks b) R.G.D Allen

c) مارشل d) اسٹیگلر

4۔ حاشیائی افادیت کی پیمائش فارمولہ کے ذریعہ ماپا جاتا ہے

a. TU_n-TU_{n-1}

b. TUn-TU_{n+1}

c. TU_n+TU_{n+1}

d. TU_n-TU_{n+1}

5۔ جب حاشیائی افادیت صفر پر پہنچ جائے گی تو ، کل افادیت ..... ہوگی

a) کم ازکم b) زیادہ سے زیادہ

c) صفر d) منفی

6۔ Gossen کے پہلا قانون کو.....کہا جاتا ہے۔

a) مساوی۔حاشیائی افادہ کا قانون

b) تقلیل حاشیائی افادہ کا قانون

c) طلب کا قانون

d) قلت کی واپسی کا قانون

7۔ طلب کے قانون سے بنیادی تعلق.....ہے۔

a) تقلیل حاشیائی افادہ کا قانون

b) رسد کا قانون

c) مساوی حاشیائی افادہ کا قانون

d) Gossen کا قانون

8۔ صارفین کی بچت کا تصور .....سے متعلق ہے۔

a) آدم اسمتھ

b) مارشل

c) رابن

d) ریکارڈو

9۔ دی گئی قابل قیمت Rs.250 اور اصلی قیمت Rs200 ہے۔ صارفین کی بچت کو تلاش کریں۔

a) 375

b) 175

c) 200

d) 50

10۔ بے ترتیب منحنی خطوط کے طریقہ پر مبنی ہے

a) ترتیبی طریقہ

b) اعدادی طریقہ

c) داخلی طریقہ

d) نفسیاتی طریقہ

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:59 PM

11۔ طلب کی لچک کا تصور.....نے متعارف کرایا گیا تھا۔

a) Ferguson

b) کینسن

c) آدم اسمتھ

d) مارشل

12۔ طلب میں اضافہ کی وجہ .....ہے۔

a) ٹیکس میں اضافہ

b) اعلیٰ امدادی رقم

c) سود کی شرح میں اضافہ

d) آبادی میں کمی

13۔ دئے گئے طلب کے منحنی خطوط کی حرکت کو .....کہتے ہیں۔

a) طلب کا پھیلنا اور سکڑنا

b) طلب میں منتقلی

c) طلب میں اضافہ اور کمی

d) مندرجہ بالا سبھی

14۔ نسبتاً زیادہ لچکدار اور طلب کی صورت میں منحنی خطوط کی شکل ..... ہے۔

a) افقی

b) عمودی

c) کھڑی

d) سیدھی

15۔ ایک صارف اس وقت توازن میں ہے جب دو اشیاء کی حاشیائی افادیت..... ہوگی۔

a) کم از کم

b) معکوس

c) مساوی

d) زیادہ

16۔ بے ترتیب خطوط پہلی بار.....نے متعارف کرایا گیا تھا۔

a) ہکس

b) ایلان

c) کینسن

d) ایج ورتھ

17۔ جب طلب کی لچک ایک کے برابر ہو

a) اکائی لچکدار طلب

b) مکمل لچک دار طلب

c) مکمل غیر لچک دار طلب

d) نسبتاً لچکدار طلب

18۔ جو ایک ہی سطح پر اطمینان دینے والا نقطہ کے مواقع..... سے وابستہ ہے۔

a) بے ترتیب خطوط

b) اعدادی تجزیہ

c) طلب کا قانون

d) قانون رسد

19۔ ترتیبی افادیت.....کے ذریعہ پیمائش کی جاسکتی ہے۔

a) درجہ بندی

b) عدد

c) لفظوں

d) ان میں سے کوئی نہیں

20۔ بے ترتیب منحنی خطوط.....ہے

a) عمودی

b) افقی

c) مثبت ڈھلوان

d) منفی ڈھلوان

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:59 PM

جوابات : (Part- A)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d	a	c	a	b	b	a	b	d	a
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
d	b	a	d	c	d	a	a	a	d

PART-B درجہ ذیل سوالات کے جواب ایک یا دو جملوں میں لکھئے:

21۔ افادیت کی وضاحت کریں۔

22۔ ضروریات کی درجہ بندی کا ذکر کریں۔

23۔ صارفین کے طرزِ عمل سے متعلق بنیادی طریقہ کو بتائیں

24۔ طلب کی قیمت لچک کے درجے کیا ہیں؟

25۔ بے ترتیب خطوط کے معنی بیان کریں۔

26۔ صارفین کی بچت کا فارمولہ لکھیں۔

27۔ گفن اشیاء کیا ہیں؟ اسے ایسا کیوں کہا جاتا ہے؟

PART- C درج ذیل سوالات کے مختصر جوابات لکھیں۔

28۔ انسان کی ضروریات کی خصوصیات بیان کریں

29۔ صارفین کی بچت سے متعلق مارشل کی وضاحت بتایئے۔

30۔ خاکہ کے ساتھ صارفین کے توازن کے تصور کی وضاحت کریں

31۔ صارفین کی بچت کے نظریہ کو وضاحت کریں۔

32۔ طلب کا پھیلنا اور سکڑنا کے مابین فرق لکھیں۔

33۔ بے ترتیب منحنی خطوط کی خصوصیات کیا ہیں؟

34۔ صارفین کے توازن کی تصور کی وضاحت کریں۔

PART . D درجہ ذیل سوالات کے جوابات ایک صفحے میں دیں۔

35۔ طلب کا قانون اور اس کے استثناء کی وضاحت کریں۔

36۔ تقلیل حاشیائی افادہ کے قانون کو خاکہ کے ساتھ وضاحت کریں۔

37۔ مساوی۔حاشیائی افادہ کے قانون کی وضاحت کریں؟

38۔ طلب کی لچک کی پیمائش کے طریقے کیا ہیں؟

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:59 PM

ACTIVITY مشق

1۔ کسی بھی دو اشیاء کی خریداری کے اپنے خاندانی آمدنی کی بنیاد پر بجٹ لائن تیار کریں۔

2۔ اپنے علاقے میں ایک سبزی منڈی کا دورہ کریں اور کسی خاص شئے کی مانگ ایک متعینہ وقت میں اور اس کی قیمت کی سطح کے بارے میں ایک رپورٹ لکھیں۔

References حوالہ جات

- *Shashi kumar – Micro Economics (2004) - Anmol Publication Pvt Ltd*
- *Ben S.Bernake – Principles of Micro Economics (2001) - MC Graw Hill Education*
- *M.L.Seth – Micro Economics (2012) - Lakshmi Narain Agarwal Publication*
- *M.L. Jhingan – Modern Micro Economics (Fourth Edition) (2012) - Virnda Publication Pvt Ltd*
- *Ryan C. Amacher – Principles of Micro Economics (1980) - South-Western Pub.Co*

www.managedstudy.com

http://slideplayer.com/slide/7656075/.

http://www.brainkart.com/subject/Economics_14/

http://www.yourarticlelibrary.com/consumers/measurement-of-utility-cardinal-utility-and-ordinal-utility/46782

11 Eco Unit 2 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:02:59 PM

باب

3

پیداوار کا تجزیہ

Production Analysis

''پیداکاری، تبادلہ کے ذریعہ دوسری انسانی ضروریات کے اطمینان کو پورا کرنے کا عمل ہے''۔ J.R. Hicks

سیکھنے کے مقاصد :

1. مختلف پیداکاری کے عوامل اور اس کی خصوصیات کو جاننا۔
2. قلیل دوڑ اور طویل دوڑ میں پیداکاری کے تفاعل کو جاننا۔
3. فراہمی (رسد) کے تصور کو سمجھنا۔

3.1 تعارف : (Introduction)

پیداکاری یعنی مختلف مادی اور غیر مادی مداخل کا استعمال کرتے ہوئے کھپت کے لئے ماحصل بنانے کا عمل ہے۔ پیداکاری کے عمل سے معاشی بہبودی پیدا ہوتی ہے۔ ضروریات کا اطمینان پیداوار سے ہوتا ہے۔ پیداکاری کے چار عوامل (زمین، محنت، سرمایہ اور تنظیم) پیداکاری کے باہمی تعاون کا نتیجہ ہے۔ اقتصادیات میں، پیداکاری سے مراد تخلیق یا اس کی قدر و قیمت میں اضافہ ہے۔ یہ آسانی سے مداخل کو ماحصل میں تبدیل کرتا ہے۔

پیداکاری مختلف سطحوں پر ہوسکتی ہے۔ پیداکاری کا پیمانہ پیداکاری لاگت پر اثر انداز ہوتا ہے۔ تمام صنعت کار اس بات سے آگاہ ہیں کہ جب کسی شئے کی پیداوار بڑے پیمانے پر ہوتی ہے تو اس کی پیداوار کی اوسط قیمت کم ہوتی ہے۔ یہی وجہ ہے کہ کاروباری افراد اپنی اشیاء کی پیداوار کے پیمانے پر وسعت دینے میں دلچسپی رکھتے ہیں۔ کفایت شعار پیمانہ کے نتیجہ کے ذریعہ فائدہ حاصل ہوں گی۔ اس کے علاوہ مارکیٹ میں اشیاء کی فراہمی میں اضافہ ہوگا۔ اور اشیاء کم قیمت پر دستیاب ہوں گے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:24 PM

3.2 پیداکاری کے عوامل کی خصوصیات :
(Features of the Factors of Production)

پیداکاری کے عوامل اشیاء تیار کرنے کے لئے استعمال ہونے والے وسائل ہیں۔اس کی چار اقسام ہیں یعنی زمین، محنت، سرمایہ اور تنظیم یا کاروباری۔ یہاں، زمین قدرتی وسائل کی نمائندگی کرتی ہے (جیسے مٹی، معدنیات کے ذخائر، سمندر، ندی، قدرتی جنگلات، ماہی گیری وغیرہ) ۔ محنت سے انسانی وسائل کی نمائندگی ہوتی ہے۔ایک ساتھ، ان دو عوامل کو'' پیداکاری کے بنیادی عوامل (Primary Factors of Production) کہا جاتا ہے۔ یہ دو عوامل کھپت کے مقصد کے لئے اشیاء کی کچھ اکائیوں کو تیار کرتے ہیں اور جیسے جیسے ان اشیاء کی کھپت ہورہی ہے، ان اشیاء میں سے کچھ باقی رہنے کا امکان موجود ہے۔اس طرح، بچت یعنی پیداکاری میں سے منفی کھپت ہے۔اس بچت والی رقم کو سرمایہ کہا جاتا ہے جو پیداکاری کے عمل میں سرمایہ کاری کو کم کرتا ہے۔تنظیم کاروباری محنت کی ایک خاص شکل ہے۔تیسرے اور چوتھے حصے عوامل کو'' پیداکاری کے ثانوی عوامل'' کہا جاتا ہے (Secondary Factors of Production)

یہ چار عوامل ایک دوسرے پر منحصر ہیں۔اشیاء اور خدمات کی پیداکاری پر ان کا مربوط اثر پڑتا ہے۔

3.2.1 زمین : (Land)

عام معنوں میں، زمین سے مراد مٹی یا میدان یا زمین کی سطح ہے۔لیکن، اقتصادیات میں ۔ زمین کا مطلب فطرت کا تحفہ ہے۔ اس زمین کو پیداکاری عنصر کے طور پر استعمال کرکے آمدنی حاصل کی جاسکتی ہے۔زمین تمام مادی دولت کا اصل وسیلہ ہے۔کسی ملک کی معاشی ترقی اس کے قدرتی وسائل پر منحصر ہے۔ زرعی دولت کے معیار اور مقدار کا تعین مٹی، آب وہوا اور بارش کی



نوعیت سے ہوتا ہے ۔زرعی مصنوعات، تجارت اور صنعت کی بنیاد ہیں ۔کوئلہ کے کانوں کی موجودگی یا بجلی کی پیداوار کے لئے اشیاء پر صنعت برقرار ہے۔لہذا، اقتصادی زندگی کے تمام پہلوؤں جیسے زراعت، تجارت اوصنعت عام طور پر قدرتی وسائل سے متاثر ہوتے ہیں جسے اقتصادیات میں ''زمین'' کہا جاتا ہے۔

زمین کی خصوصیات : (Characteristics of land)

- زمین پیداکاری کے لئے ایک بنیادی عامل ہے۔
- زمین پیداکاری کیلئے ایک غیر فعال عوامل ہے۔
- زمین فطرت کا مفت تحفہ ہے۔
- زمین پر پیداکاری کی کوئی لاگت نہیں ہے۔
- زمین کی فراہمی مقررہ ہے۔ یہ اپنی فراہمی میں غیر لچکدار ہے۔
- زمین مستقل ہے۔
- زمین غیر متحرک ہے
- زمین غیر جنس (Heterogeneous) ہے کیونکہ یہ زرخیزی میں مختلف ہے۔
- زمین کے متبادل استعمال ہوتے ہیں۔
- زمین تقلیل واپسی کا قانون سے مشروط ہے۔

3.2.2 محنت : (Labour)

محنت پیداکاری کا فعال عوامل ہے ۔عام رائے میں، محنت کا مطلب جسمانی محنت یا غیر ہنرمندانہ کام ہے لیکن اقتصادیات

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:24 PM



میں ''محنت'' کی اصطلاح کے وسیع معنی ہیں۔اس سے مراد آمدنی یا انعام کے لئے کئے گئے کسی بھی کام کا حوالہ ہے۔اس طرح کا کام جسمانی یا دماغی ہوسکتا ہے۔مثال کے طور پر، زرعی کارکن یا باورچی یا رکشہ چلانے والا یا مستری جو کام کرتے ہیں وہ جسمانی ہیں ۔ ڈاکٹر یا اساتذہ یا انجینئر کا کام دماغی ہوتا ہے۔مختصر اقتصادیات میں محنت سے مراد محنت کے ذریعہ آمدنی حاصل کرنے کے لئے کسی بھی قسم کے کام کو کہتے ہیں۔

مارشل کے مطابق، محنت یعنی پیداکاری کا عوامل ہے جس میں ایک مزدور آمدنی حاصل کرنے کے لئے اپنی محنت کی طاقت کا استعمال کرتے ہیں۔

محنت کی خصوصیات: (Characteristics of labour)

- محنت پیداکاری کا متحرک عوامل ہے
- محنت پیداکاری کا ایک فعال عوامل ہے
- محنت کی متعدد قسمیں ہیں۔یہ جسمانی (کسان) یا دماغی (اساتذہ وکیل (قانون دان) وغیرہ ہوسکتے ہیں۔
- محنت ناپائیدار ہے۔
- محنت ''مزدور'' سے الگ نہیں ہوتی۔
- مقامات اور کاروباری کے مابین آہستہ آہستہ منتقل ہوسکتی ہے
- محنت ایک وسیلہ کے ساتھ ساتھ خاتمہ بھی ہے۔
- یہ پیداکاری کی وجہ اور صارف کی مصنوعات دونوں ہی ہیں۔
- محنت اکائی میں غیر جنس ہیں۔محنت قابلیت میں مختلف ہے
- محنت کی فراہمی اس کی (اجرت) کا تعین کرتی ہے
- محنت میں سودے بازی (Bargaining) کی کمزوری ہوتی ہے۔

3.2.3 سرمایہ : (Capital)




Bohm-Bawerk

مارشل کہتے ہیں کہ ''سرمایہ فطرت کے مفت تحفہ کے علاوہ ہر قسم کی دولت پر مشتمل ہوتا ہے جس سے آمدنی ہوتی ہے۔ Bohm-Bawerk نے سے پیداکاری کے ایک ذریعہ کے طور پر بیان کیا ہے جیسا کہ پہلے کہا گیا ہے۔سرمایہ پیداکاری کا ایک ثانوی ذریعہ ہے۔یہ پیداکاری کے اس حصے سے مراد ہے جو پیداوار کے مزید عمل میں ''سرمایہ کاری کے طور پر استعمال شدہ بچت'' کی نمائندگی کرتا ہے۔مثال کے طور پر۔ پورا آم نہیں کھایا جاتا ہے اس بیج کا ایک حصہ زیادہ آم پیدا کرنے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔

یہ اس کا تصور ہے۔تمام سرمایہ دولت ہے لیکن ساری دولت سرمایہ نہیں ہے۔مثال کے طور پر، ٹریکٹر (tractor) ایک سرمایہ دارانہ اثاثہ ہے جسے کھیت کی کاشت (پیداوار) میں استعمال کیا جاسکتا ہے۔لیکن کسی وجہ سے کچھ عرصے تک اس کو استعمال کے بغیر (بیکار) رکھا جاتا ہے۔اس مدت میں سے سرمایہ نہیں کہا جاتا ہے۔یہ صرف دولت ہے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:25 PM

سرمایہ کی خصوصیات :
(Characteristics of Capital)

- سرمایہ انسانی ساختہ عوامل ہے۔
- سرمایہ مقامات اور افراد کے مابین منتقل ہوتا ہے۔
- سرمایہ پیداکاری کا ایک غیر فعال عامل ہے
- سرمایہ کی فراہمی لچکدار ہے۔
- سرمایہ کی طلب ایک ماخوذ طلب ہے۔
- سرمایہ پائیدار ہے۔
- سرمایہ سے آمدنی ہوتی ہے۔
- سرمایہ فرسودگی ہے
- سرمایہ محسوس یا غیر محسوس ہوسکتا ہے۔

مثال کے طور پر عمارتیں، پودے اور مشینری، فیکٹریاں، مداخل کی فہرست، گودام، سڑکیں، شاہراہیں وغیرہ محسوس سرمایہ ہیں، غیر محسوس سرمائے کی مثالوں میں اشتہارات پر سرمایہ کاری، تربیتی پروگرام پر اخراجات وغیرہ ہیں۔

مالیاتی سرمایہ کا مطلب اشیاء اور خدمات کی پیداوار کرنے کے لئے ایک فرم کو ضروری اثاثے، رقم کی قدر و قیمت کے ذریعے پیمائش کی جاتی ہے۔ یہ عام طور پر قرضوں اور اکیوٹی (equity) مسائل کے ذریعہ پیدا ہوتا ہے۔ اس کا بنیادی مقصد منافع کے لئے دولت جمع کرنا ہے۔

3.2.4. تنظیم : (organization)




Joseph Schumpeter

کاروبار کی تنظیم کے پیچھے والے شخص کو ''نظم کرنے والا'' یا '' کاروباری'' کہا جاتا ہے۔ ایک منظّم پیداوار کا سب سے اہم عوامل ہوتا ہے۔ وہ ایک خاص قسم کے مزدوری کی نمائندگی کرتا ہے۔ Joseph Schumpeter کا کہنا ہے کہ ایک کاروباری پیداکاری کے دیگر عوامل کی ایجاد کر کے مربوط کرتا ہے، منصوبے بناتا ہے اور کاروبار کو چلاتا ہے۔ وہ نہ صرف یہ کاروبار چلاتا ہے بلکہ کاروبار کا خطرہ بھی برداشت کرتا ہے۔ اس کا انعام بقیہ ہے۔ یہ بقیہ یا تو مثبت (منافع) یا منفی یا (صفر) ہوسکتا ہے۔

منتظم کے افعال : (کاروباری)
(Functions of Organizer (Entrepreneur))

- ابتداء (Initiation) : ایک منتظم کاروبار کی ابتداء کرتا ہے۔ صورت حال اور وسائل کی دستیابی پر غور کر کے اور کاروبار یا پیداوار کے پورے عمل کی منصوبہ بندی بناتا ہے۔
- ایجادات (Innovation) : ایک کامیاب کاروباری ہمیشہ ایک ایجاد کرنے والا ہوتا ہے۔ وہ پیداوار کے عمل میں نئے طریقے متعارف کراتا ہے۔
- ہم آہنگی (Coordination) : ایک منظّم کاروباری یا پیداوار کو شروع کرنے اور چلانے والا پیداکاری کے عوامل کا ایک خاص اتحادلا گو کرتا ہے۔
- قابو، سمت اور نگرانی: (Control, Direction and Supervision) ایک منتظم قابو کرتا ہے تا کہ تنظیم کو اپنے مقصد کو حاصل کرنے سے کوئی چیز نہیں روک سکتی

ایک کاروباری شخص وہ شخص ہوتا ہے جو پیداوار کے عمل میں زمین مزدوری اور سرمائے کو جوڑتا ہے اور منافع کماتا ہے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:26 PM

ہے۔ وہ عوامل کو بہتر نتائج حاصل کرنے کی ہدایت کرتا ہے اور پیداوار کے عمل میں شامل تمام عوامل کے مؤثر انداز میں کام کرنے کی نگرانی کرتا ہے۔

- خطرہ لینا اور غیر یقینی طرز عمل:
(Risk-Taking and uncertainty-bearing)

خطرہ لینا اور غیر یقینی طرز عمل سے متعلق رکاوٹیں ہیں۔ خطرہ کا بیمہ ہوسکتا ہے لیکن غیر یقینی طرز عمل کا بیمہ نہیں کیا جاسکتا۔ وہ نفع کو کم کرتے ہیں۔

3.3 پیداکاری تفاعل : (Production Function)

پیداکاری تفاعل سے مراد پیداکاری کے عوامل (مداخل) اور اس کے نتیجہ میں اشیاء کی مقدار (ماحصل) کی اکائیوں کے تعلق ہے۔ George J. Stigler کے مطابق، پیداکاری تفاعل سے مراد وقت کی فی اکائی پیداواری خدمات کے مداخل اور وقت کے ایک اکائی پیداوار کے ماحصل کے مابین تعلق ہے۔


George J.Stigler

پیداکاری تفاعل کا اظہار اس طرح کیا جاسکتا ہے

$Q = F(N, L, K, T)$ جہاں Q = ماحصل کی مقدار، N = زمین، L = مزدوری، K = سرمایہ اور T = ٹیکنالوجی، پیداکار (Producer) کی قابلیت پر منحصر ہے۔ اس کی پیداکاری تفاعل سے مختلف ہوسکتی ہے۔

تفاعل سے ظاہر ہوتا ہے کہ ماحصل (Output) کی سطح فرم پر دستیابی مختلف مداخل (N,L,K,T) کی مقدار پر منحصر ہے۔

قلیل دور پیداکاری اور طویل دوڑ پیداکاری :

جزوی معاشیات میں، قلیل دوڑ اور طویل دوڑ کے درمیان فرق مقررہ مداخل پر منحصر ہوتا ہے جو پیداوار کا تعین کرتا ہے۔

قلیل دوڑ کی مدت میں جہاں کچھ مداخل تغیر پذیر ہوتے ہیں جب کہ دیگر مقررہ ہوتے ہیں۔ ایک اور خصوصیت یہ ہے کہ فرم صنعت میں داخل نہیں ہوسکتی اور موجودہ فرم صنعت کو چھوڑ نہیں سکتی ہیں۔

دوسری طرف، طویل دوڑ میں، صنعت میں نئی فرموں کے داخلے اور صنعت سے موجودہ فرموں باہر ہونے کی خصوصیت ہے۔ عام طور پر، پیداکاری تفاعل کو دو درجہ بند کیا جاسکتا ہے۔

- تغیر پذیر تناسبوں کے قانون کے ذریعے قلیل دوڑ پیداکاری تفاعل کے طور پر جانا جاسکتا ہے۔
- واپسی کے پیمانے کے قانون کے ذریعے طویل دوڑ پیداکاری تفاعل کی وضاحت کی گئی ہے۔

3.4 تغیر پذیر تناسبوں کے قانون : (Law of Variable Proportions)

قانون میں کہا گیا ہے کہ اگر قلیل دوڑ میں تمام عوامل کو مقرر کرکے اور ایک مداخل کو تبدیل کرکے پیداوار بڑھانے کی کوشش کرتے ہیں تو پہلی بار کل پیداوار بڑھتی ہوئی شرح سے اضافہ ہوگا۔ ایک موقع پر مستقل رہے گا اور پھر آخر میں کم ہوگا۔ حاشیائی مصنوعات آخر میں منفی ہوجائیں گی۔

G. Stigler کے مطابق ''چونکہ ایک مداخل کی مساوی اضافے کو شامل کیا جاتا ہے۔ دیگر پیداواری خدمات کے مداخل کو مستقل طور پر رکھا جاتا ہے تو ا، ایک خاص نقطہ کے بعد کل پیداوار کی مقدار کم ہوجاتی ہے یعنی حاشیائی مصنوعات صفر سے بھی کم ہوجائے گی۔

مفروضات : (Assumptions)

تغیر پذیر تناسبوں کے قوانین درجہ ذیل مفروضات پر مبنی ہے

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:26 PM

- صرف ایک عوامل تغیر پذیر ہے جب کہ دیگر مستقل طور پر ہوتے ہیں۔
- مصنوعات کی طبعی اکائی میں پیمائش کی جاتی ہے۔
- ٹکنالوجی کی حالت میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔
- مصنوعات کی قیمت میں کوئی تبدیلی نہیں ہے

کل مصنوعات : (Total product (TP))

اس سے مراد اشیاء کی مقدار ہوتی ہے جو وقت کے ساتھ تمام مداخل کے اتحاد کا استعمال کرتے ہوئے تیار ہوتا ہے۔

- حاشیائی مصنوعات

$$TP = \Sigma MP$$

جہاں TP = کل مصنوعات، MP=حاشیائی مصنوعات

اوسط مصنوعات : (Average Product (AP))

یہ مداخل کی کل اکائیوں کے ذریعے تقسیم شدہ کل مصنوعات کا نتیجہ ہے دوسرے الفاظ میں ،اس سے مراد مداخل کی فی اکائی ماحصل ہے۔ریاضی سے $AP = TP/N$

جہاں،

AP = اوسط مصنوعات

TP= کل مصنوعات

N= مداخل کی کل اکائیاں

حاشیائی مصنوعات : (Marginal Product (MP))

جب کہ تغیر پذیر مداخل کی ایک اور اکائی کے اضافہ کرنے پر کل مصنوعات میں اضافہ ہوتا ہے۔دوسرے لفظوں میں، یہ مداخل کی اکائیوں میں تبدیلی کے لئے کل مصنوعات میں تبدیلی کا تناسب ہے۔اس کا اظہار کیا جاتا ہے۔

$$MP=\Delta TP/\Delta N$$

MP = حاشیائی مصنوعات

ΔTP = کل مصنوعات میں تبدیلی

ΔN = مداخل کی اکائیوں میں تبدیلی

اس کا اظہار اس طرح سے بھی کیا جاتا ہے

$$MP = TP (n) - TP (n-1)$$

جہاں

MP =حاشیائی مصنوعات

TP(n) = کسی عامل کے n^{th} اکائی کے ذریعے حاصل کردہ کل مصنوعات

=TP(n-1)

=TP(n-1) کسی عوامل کی کے پیچھے اکائی کے ذریعے حاصل کردہ کل مصنوعات یعنی کسی عامل کی (n - 1)ویں اکائی

تغیر پذیر تناسبوں کے قانون کی وضاحت مندرجۂ ذیل شیڈول اور خاکہ کی مدد سے کی گئی ہے۔

جدول 3.1 میں تغیر پذیر عوامل (محنت) کی اکائیوں کے ساتھ دیگر مقررہ پیداکاری کے عوامل ہیں۔اس جدول میں پیداکاری کی تین مرحلہ کی وضاحت کی گئی ہے۔اگر چہ کل مصنوعات پہلے فوری طور پر

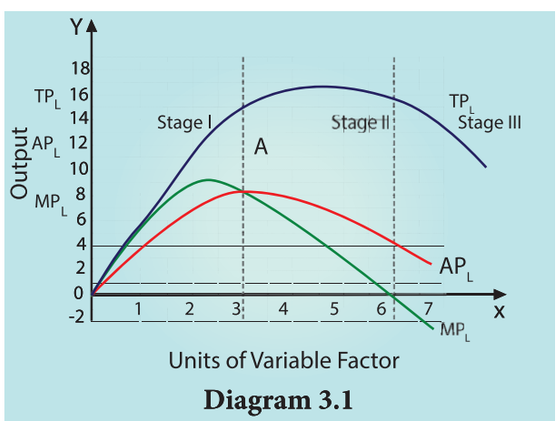


Diagram 3.1

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:30 PM

جدول : 3.1 پیداکاری کے مرحلے :

مرحلے	اوسط مصنوعات (AP_L)	حاشیائی مصنوعات (MP_L)	کل مصنوعات (TP_L)	تغیر پذیر عوامل کی اکائی (L)
I	2	2	2	1
	3	4	6	2
	4	6	12	3
II	4	4	16	4
	3.6	2	18	5
III	3	0	18	6
	2.28	-2	16	7

اضافہ ہوتا ہے، ایک نقطہ پر مستقل رہتا ہے اور پھر کم ہوتا ہے، لیکن یہ ہمیشہ کے لئے مثبت ہوتا ہے جب کہ کل مصنوع میں اضافہ ہوتا ہے۔ حاشیائی مصنوع ایک نقطہ پر بڑھ جاتا ہے اور پھر کم ہو جاتا ہے ۔کل مصنوع اس حد تک بڑھ جاتی ہے جہاں حاشیائی مصنوعات صفر ہوتا ہے ۔ جب کل صفر مصنوعات کم ہو جاتے ہیں تو حاشیائی مصنوعات منفی ہوتے ہیں۔

خاکہ 3.1 میں X محور پر محنت کی تعداد کی پیائش کی گئی ہے جب کہ محور پر TP_L, AP_L اور MP_L دی گئی ہے۔ اس خاکہ میں پیداکاری کی تین مرحلے کی وضاحت کی گئی ہے جیسا کہ مندرجۂ ذیل میں دیا گیا ہے۔

مرحلہ 1

پہلے مرحلہ میں MPL کا اضافہ ہوتا ہے جب تک کہ تین مزدوروں کا استعمال ہوتا ہے اور یہ اوسط مصنوعات سے زیادہ ہوتا ہے، لہذا کل مصنوعات بڑھتی ہوئی شرح سے بڑھ رہی ہے۔ بڑھتی ہوئی شرح سے کل مصنوعات میں اضافے کا رجحان نقطہ A پر رُک جاتا ہے اور پھر گھٹتی ہوئی شرح سے اضافہ ہونا شروع ہوتا ہے۔ اس نقطہ کو ''جھکاؤ کا نقطہ'' (Point of inflexion) کے نام سے جانا جاتا ہے۔

مرحلہ II

دوسرے مرحلے میں MP_L گھٹتی ہے جب تک کہ چھٹے کائی محنت کا استعمال ہوتا ہے۔ جہاں MP_L خطوط ایک دوسرے کو کاٹتا ہے، چوتھی اکائی کی محنت استعمال کرنے پر $MP_L = AP_L$ اس کے بعد MP_L خطوط MP_L سے کم ہوتا ہے۔ گھٹتی ہوئی شرح پر TP_L میں اضافہ ہوتا ہے

مرحلہ III

تیسرے مرحلے کے پیداکاری سے یہ پتہ چلتا ہے کہ چھٹے اکائی محنت کے استعمال کرنے پر محنت کی MP_L منفی ہوتی ہے۔ AP_L مسلسل گرتا رہتا ہے لیکن مثبت رہتا ہے ۔ چھٹے اکائی کے بعد، تغیر پذیر عوامل کے مزید اکائی محنت کو استعمال کرنے پر TP_L میں کمی واقع ہوتی ہے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:30 PM

Relationship among Total, Average and Marginal Products

مرحلے	کل مصنوعات	حاشیائی مصنوعات	اوسط مصنوعات
مرحلہ I	ابتدائی طور پر یہ بڑھتی ہوئی شرح سے بڑھتا ہے او رپھر گھٹتی ہوئی شرح پر اضافہ ہوتا ہے۔	شروع میں یہ بڑھتا ہے، پھر اعلیٰ تک پہنچ جاتا ہے اور کم ہونا شروع ہوتا ہے	پہلی بار یہ اضافہ ہوتا ہے پھر اعلی درجہ حاصل کرتا ہے
مرحلہ۔II	یہ مسلسل گھٹتی ہوئی شرح سے اضافہ ہوتا ہے اور پھر اعلیٰ درجہ پر حاصل کرتا ہے	یہ کم ہوتا جارہا ہے اور صفر کے برابر ہوجاتا ہے	یہ MP کے برابر ہوتا ہے اور پھر کم ہونا شروع ہوتا ہے
مرحلہ۔III	یہ کم ہوتا ہے	یہ منفی ہوجاتا ہے	یہ کم ہوتا جارہا ہے لیکن صفر سے بڑا ہوتا ہے مثبت

3.5 واپسی کے پیمانے کے قانون
(Laws of Returns to Scale)

طویل دوڑ میں کوئی مقررہ عوامل موجود نہیں ہے تمام عوامل تغیر پذیر ہیں۔ واپسی کے پیمانے کے قانون طویل دوڑ میں ماحصل (OutPut) اور مداخل (input) کے پیمانے کے مابین تعلقات کی وضاحت کرتی ہے۔ جب کہ تمام داخل اسی تناسب میں بڑھتے ہیں۔

مفروضات: Assumptions

واپسی کے پیمانے کے قانون مندرجۂ ذیل مفروضات پر مبنی ہے۔

- پیداکاری کے تمام عوامل (جیسے زمین، محنت اور سرمایہ) تغیر پذیر ہیں لیکن تنظیم مقررہ ہے۔
- ٹکنالوجی میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔
- مارکیٹ میں مکمل مقابلہ ہے
- واپسی یا ماحصل طبعی مقدار میں پیمائش کی جاتی ہے۔

واپسی کے پیمانے کے تین درجے :
(Three Phases of Returns to Scale)

1) بڑھتی ہوئی واپسی کا پیمانہ :
(Increasing Returns to Scale)

اس صورت حال میں، اگر تمام مداخل میں 1 فی صد کا اضافہ ہوتا ہے تو ماحصل میں 1 فی صد سے زیادہ اضافہ ہوگا۔

2) مستقل واپسی کا پیمانہ :
(Constant Returns to Scale)

اس صورت حال میں، اگر تمام مداخل میں 1 فی صد ہوتا ہے تو، ماحصل کا بھی بالکل ایک (1) فیصد پر اضافہ ہوتا ہے۔

3) گھٹتی ہوئی واپسی کا پیمانہ :
(Decreasing Returns to Scale)

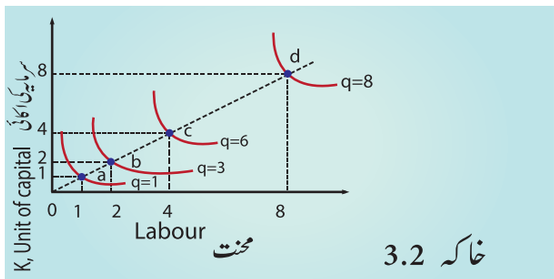
اس صورت حال میں، اگر تمام مداخل میں 1 فی صد اضافہ ہوتا ہے۔ تو ماحصل میں 1 فی صد سے بھی کم اضافہ ہوگا۔

خاکہ کی تفصیل: (Diagrammatic illustration)

واپسی کے پیمانہ کے تین قوانین کو ذیل میں خاکہ کی مدد سے سمجھایا جاسکتا ہے۔

خاکہ کے 3.2 میں نقطہ a سے نقطہ b کی تحریک بڑھتی ہوئی

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:30 PM



خاکہ 3.2

واپسی کا پیمانہ	ماحصل	مداخل	مرحلے
اضافہ	200% ↑	100% ↑	a to b
مستقل	100% ↑	100% ↑	b to c
گھٹتی	33.33% ↑	100% ↑	c to d

واپسی کے پیمانہ کی نمائندگی کرتی ہے کیونکہ ان دونقطوں کے درمیان مداخل دوگنا ہو چکا ہے،لیکن ماحصل میں تین گنا اضافہ ہوا ہے

نقطہ b سے نقطہ c کی تحریک مستقل واپسی کے پیمانہ کے قانون کی نمائندگی کرتی ہے۔ کیونکہ ان دونقطہ کے مابین مداخل دوگنا ہوتے ہیں اور ماحصل بھی دوگنا ہو جاتی ہے۔

نقہ c سے نقطہ d کی تحریک گھٹی ہوئی واپسی کی پیمانہ کی نمائندگی کرتا ہے۔ چونکہ محصول کی 4 اکائیوں سے 8 اکائیوں تک دوگنا کرکے پر، بڑھنے پر مداخل سے پیداوار کم ہوتی ہے یعنی صرف 33.33% ہے۔

3.6 پیمانے کی معیشیت : (Economics of Scale)

"پیداوار کے پیمانے" سے سے مراد پیداوار کے عامل کے تناسب ہیں۔ عامل کی دستیابی کی وجہ سے یہ تناسب تبدیل ہوسکتا ہے۔ پیداوار کے پیمانے ایک اہم عامل ہے جو پیداکاری کے لاگت کو متاثر کرتا ہے۔ پیداکاری کی خواہش ہوتی ہے کہ پیداکاری کی لاگت کم کرے۔لہذا وہ (اس میں میں وہ بھی شامل ہے) پیمانے کی اقتصادیات کا فائدہ استعمال کرتا ہے۔اس کے



پیمانے کی معیشیت کا اظر فرم کے داخلی اور خارجی عوامل پر پڑتا ہے۔ مارشل کے مطابق، اقتصادیات کو دو وسیع طریقے سے پیمانے کو دو اقسام میں تقسیم کیا گیا ہے۔

1۔ داخلی معیشتیں اور

2۔ خارجی معیشتیں

اقتصادیات کے پیمانے سے پیداوار کی لاگت کو کم کرتا ہے اور غیر اقتصادیات کے پیمانہ پیداکاری لاگت میں اضافہ کرتا ہے۔

3.6.1 پیمانہ کی داخلی معیشیت : (Internal Economics of Scale)

جب فرم کی جسامت بڑی ہوتی ہے تو بڑی مقدار میں سرمایہ کا ستعمال ہوتا ہے۔ جدید ترین ٹیکنالوجی متعارف کروانے کا امکان موجود ہے۔ اس فرم کی پیداواری کو بہتر بناتا ہے۔مزید تحقیقی اور ترقی سے پیداوار کے معیار کو بہتر بنایا جاسکتا ہے۔

■ تکنیکی معیشتیں (Technical Economies):

جب فرم کا سائز بڑا ہو تو بڑی مقدار میں سرمایہ استعمال کیا جا سکتا ہے۔ جدید ترین ٹیکنالوجیز متعارف کرانے کا امکان ہے، اس سے فرم کی پیداواری صلاحیت بہتر ہوتی ہے۔ یہاں تحقیق اور ترقی کی حکمت عملی آسانی سے لاگو کی جاسکتی ہے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:31 PM

■ مالیاتی معیشتیں: (Financial Economies)

بڑی فرم مارکیٹ میں حصص تیز کر کے سرمایہ کی توضیح کرسکتی ہے جب کہ چھوٹی فرم مارکیٹ میں حصص تیز نہیں کرسکتی ہیں۔

■ انتظامی معیشتیں: (Managerial Economies)

بڑے پیمانے پر مہارات اور اختیارات کی سہولت فراہم کرتی ہے

■ محنت کی معیشتیں: (Labour Economies)

بڑے پیمانے پر پیداوار سے مراد زیادہ سے زیادہ محنت کی تقسیم ہوتی ہے۔اس مہارت کی طرف سے معیار میں اضافہ ہوتا ہے۔ اس سے فرم کی پیداواری میں اضافہ ہوتا ہے۔

■ مارکیٹنگ کی معیشتیں: (Marketing Economies)

بڑے پیمانے پر پیداوار کی وجہ سے کم قیمت پر خام اشیاء خریدی جاسکتی ہیں۔اب اسے دور کی مارکیٹ میں مصنوعات کو بیچ سکتے ہیں ۔اس سے سودے بازی کی طاقت میں اضافہ ہوتا ہے۔

■ بقا کی معیشتیں : (Economies of Survival)

جب بڑے پیمانے پر پیداوار ہو تو مصنوعات کی توسیع ممکن ہے۔اس سے پیداوار میں خطرہ کم ہوتا ہے۔ یہاں تک کہ اگر ایک مصنوع کی مارکیٹ گر جاتی ہے تو ،دوسری اشیاء کا مارکیٹ برابر کر دیتا ہے۔

3.6.2 خارجی کفایات کے پیمانے :
(External Economies of Scale)

پیمانے کی خارجی معیشیت سے مراد فرم کے باہر کسی بھی عوامل میں تبدیلی جو پیداواری عمل میں بہتری کا باعث ہے۔ یہ صنعت میں بھی ہوسکتا ہے۔ساختی نشونما کی وجہ سے یہ وہ فوائد ہیں جن کی صنعت میں تمام فرموں نے لطف اٹھایا ہے۔ پیمانے کی اہم خارجی معیشتیں نیچے درج ہیں۔

1۔ نقل وحمل کی سہولیات میں اضافہ

2۔ بینک کاری کی سہولیات

3۔ بستیوں کی ترقی

4۔ معلومات اور مواصلات کی ترقی

3.7 پیمانے کی سوء معشیت : (Diseconomies of Scale)

غیر کفایات کے پیمانے ایک فرم یا صنعت یا کسی تنظیم کے لئے نقصان ہے۔اس سے کسی اشیاء اور خدمات کی پیداواری لاگت میں اضافہ ہوتا ہے۔مزید مارکیٹ میں مصنوعات کی فراہمی کی رفتار میں دیر کرتا ہے۔یہ غیر کفایات کے دو اقسام ہیں :

a) داخلی سوء معیشیت کے پیمانے اور

b) خارجی سوء معیشیت کے پیمانے

3.7.1 پیمانے کے داخلی سوء معیشیت :

جب پیداوار کا پیمانہ زیادہ سے زیادہ حد سے بڑھ جاتا ہے تو اس کی اہلیت کم ہوسکتی ہے۔

3.7.2 خارجی سوء معیشیت کے پیمانے:

’’خارجی پیمانے کی سوء معیشیت‘‘ کی اصطلاح سے مراد صنعت سے باہر واقعات کی وجہ سے کسی فرم میں خلل یا خطرہ ہوتا ہے۔مثال کے طور پر ایک بس ہڑتال ایک فرم میں کارکنوں کے آسان اور درست داخلے کو روکتی ہے۔اس طرح کسی فرم کا کرایہ بہت بڑھ جاتا ہے اگر محل وقوع میں نئے معاشی اکائی قائم ہوجائیں۔

3.8 ہم مقداریں (Iso - quants)

پیداکاری تفاعل میں ایک وقت میں ایک سے زیادہ تغیر پذیر مداخل کا استعمال کیا جاسکتا ہے۔اس کو مساوی مقدر کے خطوط سے پیش کیا گیا ہے۔دو الفاظ " ISO " اور " quant " یونانی زبان سے ماخوذ ہیں،جس کے معنی بالترتیب ’’مساوی‘‘ اور ’’

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:32 PM

مقدار'' کے ہیں ۔ ہماری پیش کش میں صرف دو عوامل محنت اور سرمایہ استعمال کئے جاتے ہیں۔

اقتصادیات میں، مساوی مقدار کے خطوط سے مراد دو یا دو سے زیادہ مداخل کی مقدار کو مختلف اتحاد میں ایک ہی سطح کے ماحصل دیتے ہیں۔ مساوی مقدار بے نیازی خطوط کی طرح ہے۔

مساوی مقدار خطوط یہ ہے کہ دو مداخل (محنت اور سرمایہ) کے مختلف اتحاد میں ایک ہی سطح کے ماحصل دینے کے مختلف نقطہ کا رابطہ کے طور پر بیان کیا گیا ہے ۔ اس مساوی مقدار کو ''مساوی مصنوعات خطوط'' یا مصنوع کی خطوط بھی کہا جاتا ہے۔

3.8.1 ہم مقدار کی تعریف :
(Definition of ISo - quant)

Ferguson کے مطابق، یہ ایک مساوی مقدار خطوط ہے جس میں مداخل کے تمام ممکنہ اتحاد کو دیکھا جاتا ہے جو مادی طور پر ایک قابل سطح ماحصل کی پیداوار دئے گئے ہیں۔

مساوی۔مقدار مندرجۂ ذیل مفروضات پر مبنی ہے۔
(ISO. quants are based on the following Assumptions)

1۔ یہ فرض کیا جاتا ہے کہ اشیاء پیدا کرنے کے لئے صرف دو عوامل کا استعمال ہوتا ہے۔
2۔ پیداوار کے عوامل کو چھوٹے حصوں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔
3۔ پیداوار کی تکنیک مستقل ہے۔
4۔ دونوں عوامل کے مابین متبادل طور پر ممکن ہے۔ یعنی، پیداکاری تفاعل مقررہ تناسب کی بجائے، تغیر پذیر تناسب، قسم کا ہونا ہے۔
5۔ دی گئی تکنیک کے تحت، پیداوار کے عوامل کو زیادہ سے زیادہ قابلیت کے ساتھ استعمال کیا جاسکتا ہے۔

مساوی۔مقدار کی جدول :
(ISO - quant Schedule)

فرض کریں کہ دو عوامل یعنی محنت اور سرمایہ ہے ۔ مساوی- مقدار جدول میں ان دونوں مداخل کے مختلف اتحاد دکھائے جاتے ہیں جو ماحصل کی ایک ہی سطح پر حاصل کرتے ہیں۔ یہ نیچے دیا گیا ہے۔

Table 3.2 Iso-quant جدول : 3.2 ہم مقدار :

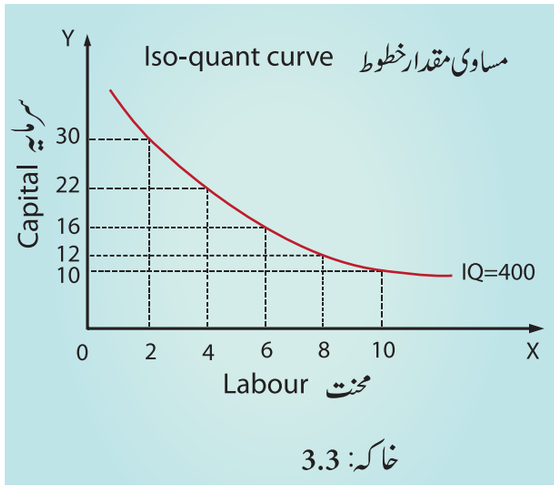
اتحاد	محنت کی اکائی	سرمایہ کی اکائی	کپڑے کی ماحصل (میٹر)
A	2	30	400
B	4	22	400
C	6	16	400
D	8	12	400
E	10	10	400

یہ جدول 3.2 سے دیکھا گیا ہے کہ محنت اکائیوں اور سرمایہ کی اکائیوں کے پانچ اتحاد ایک ہی سطح پر ماحصل کرتے ہیں۔ یعنی 400 میٹر کپڑے۔

3.8.2 ہم مقدار منحنی خطوط :
(ISO quant curve)

ایک مساوی مصنوعات خطوط سے مراد دو مداخل (input) کے وہ تمام اتحاد جو ایک ہی سطح پر ماحصل (output) تیار کرنے

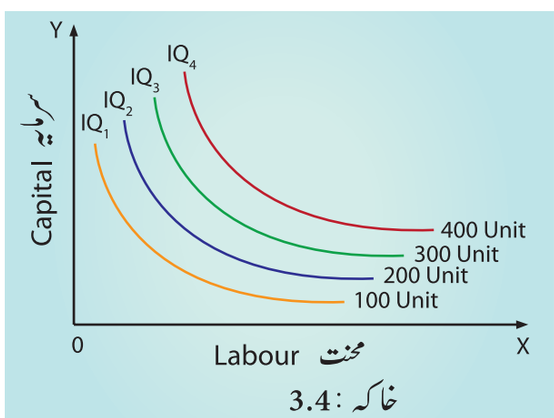
11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:32 PM



خاکہ: 3.3

کی صلاحیت رکھتے ہیں۔ مساوی مصنوعات خطوط کو مساوی مقدار خطوط کی مدد سے تیار کیا جاسکتا ہے۔

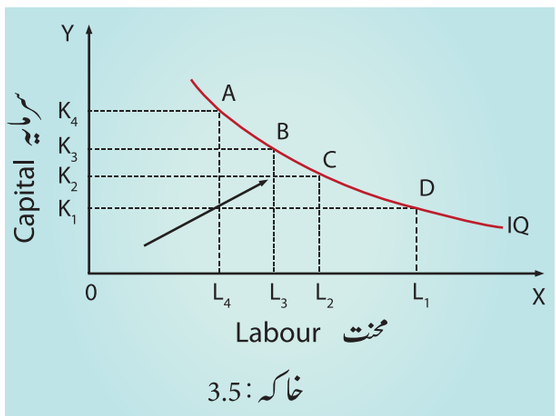
3.8.3 ہم مقدار کا نقشہ : (ISO - quant - map)



خاکہ : 3.4

ہم مقدار کے نقشہ میں مختلف مساوی مقدار خطوط پائے جاتے ہیں اس سے مراد یہ ہے کہ پیداوار کے عوامل کے مختلف اتحاد سے مختلف سطح کی ماحصل ہوتے ہیں۔ آسان اصطلاح میں، ایک مساوی نقشہ مساوی ومقدار کا خاندان ہے۔ دوسرے الفاظ میں، اگر ایک خاکہ میں ایک سے زیادہ مساوی مقدار ہوتی ہے تو، اسے مساوی مقدار کا نقشہ کہا جاتا ہے۔

3.8.4 مساوی۔مقدار خطوط کی خصوصیات : (Properties of ISO. Quant curve)



خاکہ : 3.5

1۔ مساوی مقدار خطوط منفی ڈھلوان ہیں

یہ بائیں سے دائیں نیچے کی طرف ڈھلوان ہوتی ہے۔ جس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ عوامل متبادل ہیں۔ اگر ایک عامل کو زیادہ استعمال کیا جاتا ہے تو، اسی سطح میں ماحصل تیار کرنے کے لئے دوسرے عوامل کی کم ضرورت ہوتی ہے۔

خاکہ میں اتحاد A سے زیادہ سرمایہ K5 اور کم محنت L2 مراد ہے۔ چونکہ پیداکار C,B اور D میں منتقل ہوتا ہے تو زیادہ محنت اور کم سرمایہ کا استعمال ہوتا ہے۔

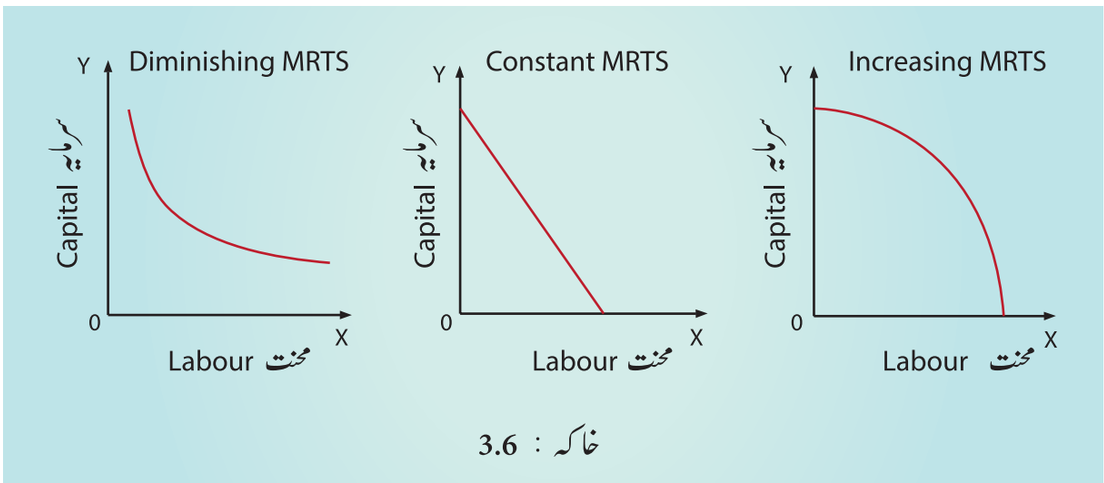
2۔ اصل میں محدب ہیں : (Convex to the origin)

اس میں تقلیل حاشیائی شرح کا ٹیکنیکل مبادلہ کے تصور کی وضاحت کی گئی ہے۔ MRTSLK مثال کے طور پر، سرمایہ کو محنت کے 1+ اکائی کے ذریعہ تبدیل کیا جاتا ہے تو اوپر سے نیچے کی طرف منتقل کرنے پر کم ہوتا چلا جاتا ہے۔ اگر ایسا ہے تو، اس کو تقلیل MRTS کہتے ہیں۔ مستقل MRTS (سیدھی لائن) اور بڑھتی ہوئی MRTS (مقعر Concave) بھی ممکن ہے۔ یہ مساوی خطوط کی نوعیت پر منحصر ہے۔

اس کا مطلب یہ ہے کہ پیداوار کے عوامل ایک دوسرے کے متبادل ہیں۔ محنت کی فی اکائی کے متبادل سرمایہ کے طور پر کم ہورہا

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:32 PM

ٹیکنیکل مبادلہ کی حاشیائی شرح : (Marginal Rate of Technical substitution)

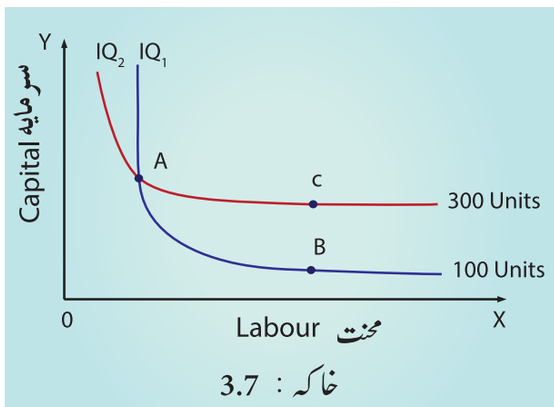


خاکہ : 3.6

ہے جب کہ مساوی مقدار اصل میں محدب ہوتے ہیں۔

3۔ مساوی مقدار خطوط غیر قطع ہیں۔

(Non Inter -Section of ISo-quant curve)



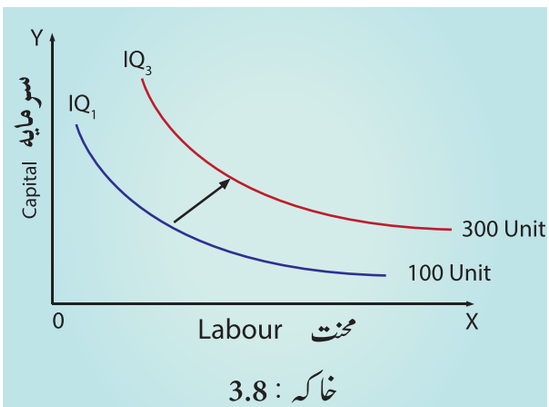
خاکہ : 3.7

مثال کے طور پر ، A نقطہ کار پر مساوی مقدار IQ_1 اور IQ_2 ہے لیکن نقطہ C اعلیٰ پیداوار کرتا ہے اور نقطہ نچلے سطح کی پیداوار IQ_1 کو ظاہر کرتا ہے ۔ اگر C=A ، B=A، تو پھر C=B ہے لیکن C>B جو غیر منطقی ہے۔

4۔ ایک اوپری مساوی مقدار منحنی خطوط اعلیٰ سطح کی پیداوار کی نمائندگی کرتا ہے۔

(An Upper Iso quant curve represents a higher level of output)

اعلیٰ IQ_2 اعلیٰ پیداوار اور نچلے IQ_1 نچلے پیداوار کو ظاہر کرتا ہے اوپری مساوی مقدار منحنی خطوط کا مطلب نچلے مساوی مقدار خطوط سے زیادہ عوامل کا استعمال کیا گیا ہے۔



خاکہ : 3.8

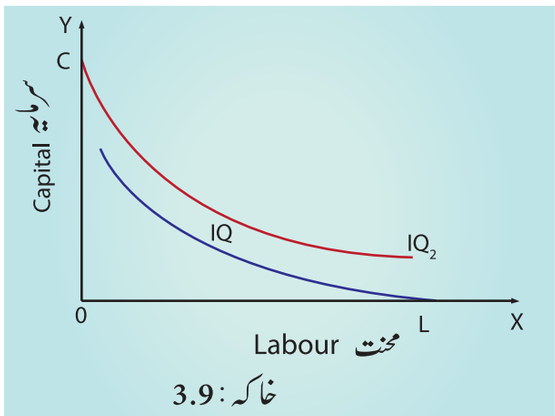
اس خاکہ کے تیر کا نشان یہ ہے کہ مساوی مقدار منحنی خطوط دائیں سے اوپر کی طرف منتقلی کے ساتھ بڑھتی ہوئی پیداوار کو ظاہر کرتا ہے۔

5۔ مساوی مقدار خطوط X محور یا Y محور کو نہیں چھوتا ہے۔

(ISO- quant curve does not touch either x' axis or Y axis)

کوئی مساوی مقدار منحنی خطوط X محور یا Y محور کو نہیں چھوتا ہے کیونکہ IQ_1 میں صرف سرمایہ ہی استعمال ہوتا ہے اور IQ_2 میں صرف محنت ہی استعمال ہوتی ہے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:33 PM



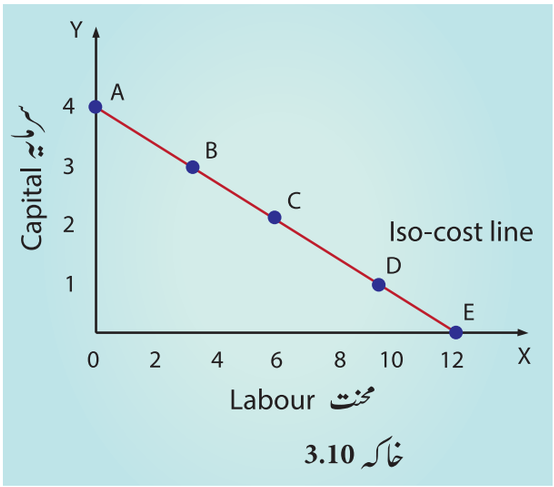
خاکہ : 3.9

3.9 مساوی۔لاگت کی لائن : (The ISO- line)

پیداکار کے طرزعمل کا تجزیہ کرنے کے لئے مساوی لاگت لائن ایک اہم جزء ہے۔مساوی۔لاگت لائن دوعوامل کے تمام ممکن اتحاد کی وضاحت کی گئی ہے جنہیں دیئے گئے آلات اور دئے گئے پیداکار کے بجٹ کا استعمال کیا گیا ہے۔سیدھے الفاظ میں، ایک مساوی لاگت کی لائنس سے مرادعوامل کے مختلف اتحاد ہیں جوایک ہی لاگت کی مقدار کوظاہر کرتے ہیں۔مساوی لاگت لائن عوامل کی قیمتوں اورفرم کے مالیاتی وسائل کے بارے میں معلومات فراہم کرتی ہے۔ اسے دوسری صورت میں ''مساوی قیمت لائن'' یا ''مساوی آمدنی لائن'' یا مساوی اخراجات لائن'' یا کل پیداوار منحنی خطوط'' کہا جاتا ہے۔

فرض کریں کہ ایک پیداکار کی کل بجٹ 120 ₹ اور پیدا وار کی ایک خاص سطح پیدا کرنے کے لئے انہوں نے اس رقم کو دو عوامل محنت (L) اور سرمایہ (K) پر خرچ کرنا پڑتا ہے۔عوامل کی قیمتیں K ₹ 30 اور L₹10 ہیں۔مندرجۂ ذیل فرض جدول کا استعمال کر کے مساوی لاگت خطوط تیار کیا جاسکتا ہے۔

جیسا کہ جدول میں دکھایا گیا ہے۔سرمایہ اور محنت کے پانچ اتحاد (Combination) اور محنت کی صفر اکائی اور اس اتحاد کی لاگت 1 2 0 ₹ ہے۔ اس طرح دوسرے ا تحاد (B,C,D,&E) کی لاگت بھی اتنی ہی ہے۔120 = ₹



خاکہ 3.10

Table 3.3 The Iso-cost جدول 3.3 مساوی لاگت

اتحاد	سرمایہ کی اکائی Price = ₹30	محنت کی اکائی قیمت Price = ₹10	کل اخراجات (in Rupees)
A	4	0	120
B	3	3	120
C	2	6	120
D	1	9	120
E	0	12	120

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:33 PM

علامتی طور پر :

4K + 0L= ₹.120

3K + 3L= ₹.120

2K + 6L= ₹.120

1K + 9L= ₹.120, اور

0K + 12L= ₹.120.

اس طرح پر A,B,C,D کے اتحاد پر ایک ہی کل اخراجات لاگت آتی ہے۔خاکہ کے 3.10 سے یہ اظہار رہوتا ہے کہ سرمایہ اور محنت پر ہونے والے اخراجات کی نمائندگی مثبت OAE کرتی ہے۔AE لائن کو مساوی لاگت لائن بھی کہا جاتا ہے۔

3.10 پیداوار کا توازن : (Producer's Equilibrium)

پیداوار کا توازن اس صورت حال کا اظہار کرتا ہے جہاں پیدا کار اپنی پیداوار کو زیادہ سے زیادہ کرتا ہے۔ یہ پیداوار کے عوامل کا مناسب ترین اتحاد کے طور پر بھی جانا جاتا ہے۔مختصر طور پر پیدا کار اپنے دئے گئے بجٹ کے ساتھ عوامل کا کم ازکم لاگت کے اتحاد کے ساتھ پیداوار کی ایک مقررہ رقم تیار کرتا ہے۔

عوامل کی مناسب ترین اتحاد کا ذکر :

(Optimum Combination of Factors Implies either)

- دئے گئے مداخل سے زیادہ سے زیادہ پیداوار حاصل ہے۔
- کم لاگت پر ایک مخصوص پیداوار حاصل کرنا ہے۔

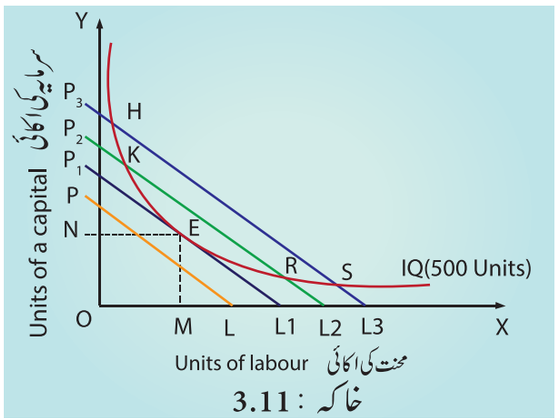
پیدا کار توازن کے شرائط :

(Conditions for Producer's Equilibrium)

توازن کو حاصل کرنے کے لئے پیدا کار کو دو شرائط پر غور کرنا چاہئے۔

- مساوی لاگت لائن، مساوی، مقدار خطوط پر ہونی چاہئے۔
- اس چھونے والے نقطہ پر، مقدر لائن اصل میں محدب ہونا چاہئے یا $MRTS_{LK}$ میں کمی واقع ہوگی۔

جب کہ دو عوامل یعنی محنت اور سرمائے کی قیمت دی جاتی ہے تو پیدا کار توازن حاصل کرتے ہیں (یا عوامل کی کم ازکم لاگت کا اتحاد کے ذریعہ حاصل کیا جاتا ہے) جہاں مساوی لاگت کی لائن مساوی مصنوعات خطوط پر چھوتا ہے۔اس کی مثال مندرجۂ ذیل خاکہ 3.11 میں دی گئی ہے۔



خاکہ : 3.11

اوپر دئے گئے خاکے میں، فرم E نقطہ پر زیادہ سے زیادہ نفع حاصل کرتا ہے۔توازن کے نقطہ پر، مساوی لاگت لائن کی ڈھلوان مساوی مصنوع خطوط ڈھلوان کے برابر ہوتی ہے (یا محنت کے لئے سرمایہ کی MRTS، دو عوامل کی قیمت کے تناسب کے برابر ہے) لہذا مندرجۂ ذیل بیان کیا جاسکتا ہے۔

$$MRTS_{L,K} = \frac{P_L}{P_K} = 10/30 = 1/3 = 0.333$$

نقطہ E مقام پر، فرم OM محنت کی اکائی اور ON سرمایہ کی اکائی کا استعمال کرتا ہے۔ دوسرے لفظوں میں یہ کم ازکم لاگت کی اتحاد حاصل کرتا ہے۔ یا مساوی مقدار IQ کی طرف سے اشارہ ہے کہ پیداوار کی سطح پیدا کرنے کے لئے دو عوامل کی مناسب ترین اتحاد استعمال کرتا ہے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:33 PM

دوسرے نقطہ جیسے R,K,H اور S اعلیٰ مساوی لاگت پر ہیں جس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ ایک وسیع پیمانے پر اخراجات کی ضرورت ہے جو فرم کی مالیاتی وسائل سے زیادہ ہے۔

3.11 Cobb - Douglas کے پیداوار کے تفاعل:
(Cobb-Douglas production Function)



W.Cobb and Paul H.Douglas

Cobb-Douglas پیداواری تفاعل ایک مخصوص معیاری مساوات ہے جس میں یہ بتایا گیا ہے کہ سرمایہ اور محنت کے مداخل (input) سے کتنا ماحصل (output) پیدا ہوسکتا ہے۔ یا کاروباری اداروں کے ذریعہ اپنی پیداوار کسی سطح کو دوسری صنعتوں کے ساتھ موازنہ کرنے کے لئے بھی استعمال ہوتا ہے۔ اس سے محنت کے حصے اور پیداوار میں سرمایہ کے حصے کا موازنہ کرنے میں بھی مدد ملتی ہے۔ یہ انحصار ترقی یافتہ، جدید، مستحکم ممالک میں معاشی تجزیہ کے لئے استعمال ہوتا ہے۔

Cobb-Douglas کی پیداوار کے تفاعل کو Charles W. Cobb اور paul h. Douglas نے تیار کیا تھا جو اُن کی امریکی پیداکاری صنعت کے تجربے پر مبنی ہے۔ یہ ایک طولی موافق پیداوار کے تفاعل ہے جس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ پیداوار کے عوامل کو صرف ایک حد تک ایک دوسرے کے لئے تبدیل کیا جاسکتا ہے۔

Cobb-Douglas پیداوار کے تفاعل کا اظہار مندرجۂ ذیل ہے۔

$$Q = AL^{\alpha} K^{ß}$$

جہاں، Q = ماحصل، A = مثبت مستقل: K = سرمایہ، L = محنت اور مثبت جزو دکھا رہے ہیں۔ مداخل کے محنت اور سرمائے سے ماحصل کی لچکدار عددی سر، باترتیب ہیں۔

چونکہ $ß = (1- \alpha)$ $\alpha + ß = 1$ مستقل واپسی کا پیمانہ کی نشاندہی کرتا ہے۔ عوامل کی شدت $\alpha / ß$ تناسب سے پیمائش کی جاتی ہے۔

$\alpha + ß$ کا مجموعہ واپسی کا پیمانہ پر ظاہر کرتا ہے۔

(i) $(\alpha + ß) = 1$ مستقل واپسی کا پیمانہ

(ii) $(\alpha + ß) < 1$ گھٹتی ہوئی واپسی کا پیمانہ

(iii) $(\alpha + ß) > 1$ بڑھتی ہوئی واپسی کا پیمانہ

- پیداوار کے تفاعل کی وضاحت کرتی ہے کہ عوامل میں متناسب اضافے کے ساتھ، پیداوار بھی اسی تناسب سے بڑھتی ہے۔
- Cobb- Douglas پیداوار کے تفاعل مستقل واپسی کے پیمانہ کو ظاہر کرتا ہے۔
- Cobb- Douglas پیداوار کے تفاعل میں صرف دو عوامل پر غور کیا گیا ہے۔
- Cobb- Douglas پیداکاری تفاعل ایک مخصوص معیاری مساوات ہے جس میں یہ بتایا گیا ہے کہ سرمایہ اور محنت کے مداخل سے کتنا ماحصل پیدا ہوسکتا ہے۔ یہ کاروباری اداروں کے ذریعہ اپنی پیداوار کی سطح کو دوسری صنعتوں کے ساتھ موازنہ کرنے کے لئے بھی استعمال ہوتا ہے۔ اس سے محنت کے حصے اور پیداواری سرمایہ کے حصے کا موازنہ کرنے میں مدد ملتی ہے۔ یہ انحصار ترقی یافتہ، جدید مستحکم ملک میں معاشی تجزیہ کے لئے استعمال ہوتا ہے۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:34 PM

محنت اور سرمایہ، پیداوار اس وقت ہوتے ہیں جب کہ دونوں عوامل استعمال ہوں۔

محنت چار میں تین حصے، سرمایہ چار میں یک حصے پیداوار کے لئے استعمال ہوتے ہیں

عوامل کے مابین متبادل کی لچک ایک کے برابر ہے۔

3.12 رسد کا قانون : (Law of Supply)

رسد کا قانون پیداوار کے تجزیہ سے وابستہ ہے۔ یہ کسی شئے کی قیمت اور ان اشیاء کی فراہمی کے درمیان مثبت تعلقات کی وضاحت کرتا ہے۔ مثال کے طور پر، اگر کپڑے کی قیمت میں اضافہ ہوتا ہے تو اس کپڑے سے کی فراہمی میں بھی اضافہ ہوگا۔ یہ اس حقیقت کی وجہ سے ہے کہ جب قیمت میں اضافہ ہوتا ہے تو، پیداوار کو بڑھانا فائدہ مند ہوتا ہے اور اسی وجہ سے فراہمی میں اضافہ ہوتا ہے۔

رسد کا قانون، اشیاء کی قیمت اور ان اشیاء کی فراہمی کے درمیان براہِ راست تعلق بیان کرتا ہے۔

تعریف : (Definition)

رسد کے قانون کو اس طور پر بیان کیا جاسکتا ہے۔

''دوسری چیزیں تبدیلی نہیں ہوتی ہیں تو ایک شئے کی قیمت میں اضافہ ہوتا ہے تو اسی قسم کے اشیاء کی فراہمی میں بھی اضافہ ہوتا ہے اور اگر کسی شئے کی قیمت میں کمی آتی ہے تو اس قسم کی اشیاء کی فراہمی کی مقدار میں بھی کمی ہوگی۔''

3.12.1 رسد کا تفاعل : (Supply Function)

کسی شئے کی فراہمی عوامل پر منحصر ہے جیسے اشیاء کی قیمت، محنت کی قیمت، سرمایہ کی قیمت اور مستقل قیمت کی توقع اور اس طرح وغیرہ۔ ریاضی سے رسد کا تفاعل یہ ہے۔

$$Q_s = f(P_x, P_r, P_f, T, O, E)$$

جہاں، Q_s = X اشیاء کی مقدر کی فراہمی

P_x = x اشیاء کی قیمت

P_r = متبادل اشیاء کی قیمت

P_f = پیداوار کے عوامل کی قیمت

T = ٹیکنالوجی

O = پیدا کار کا مقصد

E = اشیاء کی متوقع قیمت

مفروضات : Assumptions

- رسد کا قانون درج ذیل مفروضات پر مبنی ہے
- پیداواری عوامل کی قیمتوں میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔
- سرمائے کے اشیاء کی قیمت میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔
- قدرتی وسائل اور ان کی دستیابی میں کوئی تبدیلی نہیں ہے
- قدرتی وسائل اور ان کی دستیابی ایک جیسے ہیں۔
- متبادل کی قیمتیں مستقل ہیں۔
- ٹیکنالوجی میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔
- آب و ہوا میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔
- سیاسی حالات میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔
- ٹیکس پالیسی میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔

وضاحت : (Explanation)

فرض کریں کہ رسد کا تفاعل یہ ہے

$$Q_s = f(P) \text{ or } Q = 20P$$

P آزاد تغیر پذیر ہے۔ جب کہ اس کی قدر و قیمت تبدیل ہوتی ہے تو Qs1 کی نئی قدر و قیمت کا حساب لگایا جاسکتا ہے۔

رسد کی شیڈول : (Supply Schedule)

رسد کا شیڈول مختلف قیمتوں پر رسد کی مختلف مقدار کو ظاہر کرتا

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:34 PM

ہے۔ یہ معلومات نیچے دئے گئے رسد شیڈول میں دی گئی ہے

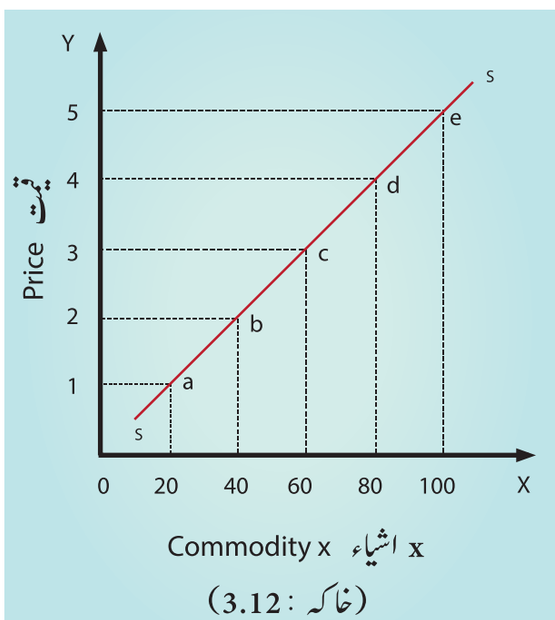
جدول : 3.4 قیمت اور رسد

قیمت (P)	رسد (Qs)
1	20
2	40
3	60
4	80
5	100

$Q_s = 20P$

3.12.2 رسد کے منحنی خطوط : (Supply Curve)

رسد کے منحنی خطوط رسد کے شیڈول میں دئے گئے ڈیٹا کی نمائندگی کرتا ہے۔ اشیاء کی قیمت میں اضافہ ہونے پر ان اشیاء کی فراہمی کی مقدار میں بھی اضافہ ہوتا ہے۔ اس لئے رسد کے خطوط بائیں سے دائیں کی طرف ایک مثبت ڈھلوان ہوتے ہیں۔



(خاکہ : 3.12)

X محور پر X اشیاء کی فراہمی کی مقدار نمائندگی کرتا ہے اور y محور پر اشیاء کی قیمت کی نمائندگی کرتا ہے۔ رسد خطوط پر نقطہ جیسے a,b,c,d اور e مختلف قیمتوں پر مختلف مقدار کی نمائندگی کرتا ہے۔

3.12.3 رسد کا تعین کرنے والے عوامل : (Factors Determining Supply)

1۔ اشیاء کی قیمت: (Price of the Commodity)

ان اشیاء کی قیمت جتنی زیادہ ہوتی ہے، رسد کی اتنی ہی زیادہ ہوگی۔ پیداکار اور فروخت کار کے لئے قیمت ایک ترغیب ہے۔

2۔ دیگر اشیاء کی قیمت:
(Price of the Commodities)

کسی اشیاء کی رسد نہ صرف اس کی قیمت پر منحصر ہوتی ہے بلکہ دوسری اشیاء کی قیمت پر بھی ہوتی ہے۔ مثال کے طور پر، اگر روئی جیسی تجارتی فصلوں کی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے تو یہ مصنوعات بڑی مقدار میں تیار ہوں گی۔ اس کے نتیجہ میں غذائی فصلوں جیسے دھان اور اس کی فراہمی میں کمی ہوسکتی ہے۔

3۔ عوامل کی قیمت: (Price of factors)

جب مداخل کی قیمتیں بڑھ جائیں گی تو اس کے نتیجہ میں لاگت میں اضافہ ہوگا اور اس طرح فراہمی متاثر ہوں گی۔

4۔ قیمت کی توقع: (Price Expectations)

مستقبل میں قیمتوں کی توقع موجودہ رسد جو یقین کرے گی۔ اگر مستقبل میں قیمتوں میں اضافہ کی توقع کرتے ہیں تو، اس کے نتیجہ میں فروخت کار اپنی پیداوار کو مستقبل میں فروخت کے لئے برقرار رکھتے ہیں اور اس طرح موجودہ مارکیٹ میں فراہمی کم ہوجاتی ہے۔

5۔ ٹیکنالوجی : (Technology)

ٹیکنالوجی میں ترقی کے ساتھ، پیداوار کی سطح میں بہتری ہوتی ہے۔ اوسط لاگت میں کمی آتی ہے اور اس کے نتیجہ میں فراہمی کی سطح میں اضافہ ہوتا ہے۔

6۔ قدرتی عوامل: (Natural Factors)

زراعت میں ، قدرتی عوامل جیسے موسم، آب و ہواو غیرہ

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:35 PM

پیداواری سطح کے تعین میں اہم کردار ادا کرتے ہیں۔

7۔ نئے خام اشیاء کی دریافت :
(Discovery of New materials)

نئے خام اشیاء کی دریافت جو سستی اور اعلیٰ معیار کی ہوتی ہے اس سے مصنوعات کی فراہمی میں اضافہ ہوتا ہے۔

8۔ ٹیکس اور امدادی رقم: (Taxes and subsidies)

حکومت کی طرف سے فراہم کردہ امدادی رقم کے عوامل، قرض، بجلی وغیرہ کی پیداوار کو زیادہ سے زیادہ پیدا کرنے پر مجبور کرے گی۔ اس طرح کی امدادی رقم کی واپسی پیداوار کو روکیں گی۔ براہِ راست اور بالواسطہ ٹیکس دونوں ہی زیادہ پیدا کرنے کی قابلیت اور خواہش کو ختم کردیتے ہیں۔

9۔ فرم کا مقصد : (Objectives of the Firm)

جب فرم کا مقصد اپنی فروخت میں اضافہ کرنا ہے یا مارکیٹ کے حصص کو بہتر بنانا ہوتا ہے تو، مصنوعات کی فراہمی زیادہ ہونے کا امکان ہے۔

3.12.4 رسد کی لچک : (Elasticity of supply)

رسد کی لچک کو جواب کی مقدار کے طور پر بیان کیا جاسکتا ہے کہ فروخت کار والے کی طرف سے جو قیمت میں تبدیلی کے مطابق فراہمی ہوتی ہے۔

اس کا حساب ریاضی سے بیان کیا جاتا ہے۔

رسد کی لچک : رسد میں متناسب تبدیلی / قیمت میں متناسب تبدیلی

$e_{s=}(\Delta Q_s / Q_s) \ / \ (\Delta P/P); e_s = \Delta Q_s \ / \ \Delta P \times P/Q_s$

جہاں، Qs رسد کی نمائندگی کرتے ہے، P قیمت کی نمائندگی کرتا ہے۔ تبدیلی سے مراد ہے۔

3.12.5 رسد کی لچک پذیری کی پانچ قسمیں ہیں

رسد کی لچک پذیری کے پانچ اقسام ہیں :

1۔ لچک داری کی فراہمی (خاکہ 3.13 ملاحظہ کریں)

لچکدار رسد کا باہمی اثر 1 سے زیادہ ہے (Es>1) کی اشیاء کی قیمت

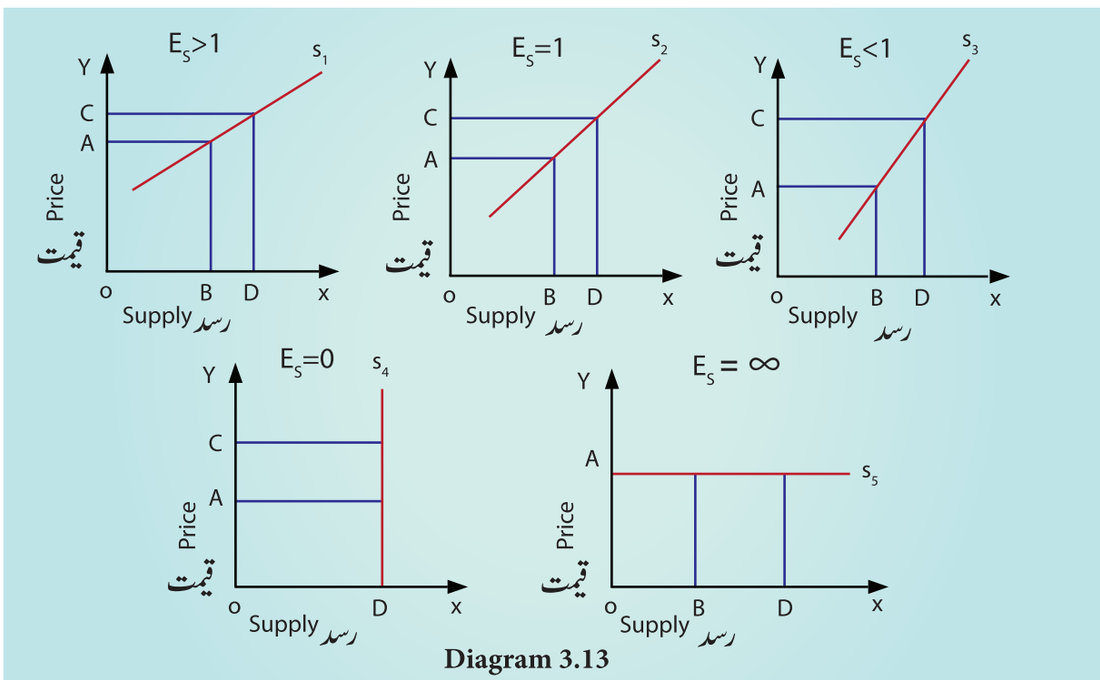


Diagram 3.13

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:35 PM

میں ایک فیصد تبدیلی ان اشیاء کی فراہمی کی مقدار میں ایک فی صد سے زیادہ تبدیلی کا سبب بنتی ہے۔

2۔ اکائی لچک دار رسد (خاکہ : 3.13 میں دیکھیں)

Unitary elastic Supply (see diagram 3.13)

لچک رسد کا باہمی 1 کے برابر ہے۔(Es= 1) کی اشیاء کی قیمت میں ایک فی صد تبدیلی اس اشیاء کی فراہمی کی مقدار میں مساوی فیصد تبدیلی کا سبب بنتی ہے۔

3۔ نسبتاً غیر لچک دار رسد (خاکہ 3.13 میں دیکھیں)

Relatively Inelastic Supply

لچک دار رسد کا باہمی اثر 1 سے کم ہے۔(ES<1) کی اشیاء کی قیمت میں ایک فی صد ان اشیاء کی فراہمی کی مقدار میں ایک فی صد سے کم تبدیلی کا سبب بنتی ہے۔

4۔ مکمل غیر لچک دار رسد (خاکہ 3.13 میں دیکھیں)

perfectly Inelastic Supply

لچک دار رسد کا باہمی اثر صفر کے برابر ہے۔ (ES = O)

کسی اشیاء کی قیمت میں ایک فیصد تبدیلی ان اشیاء کی فراہمی کی مقدار میں کوئی تبدیلی نہیں ہے۔

5۔ مکمل لچک دار رسد (خاکہ 3.13 میں دیکھیں)

لچک دار رسد کا باہمی لامحدود ہے (Es= a)۔کسی اشیاء کی قیمت میں ایک فی صد تبدیلی اس اشیاء کی فراہمی کی مقدار میں لامحدود تبدیلی کا سبب بنتی ہے۔

3.12.6 رسد کی لچک کا تعین کرنے والے عوامل

(Factors Governing elasticity of Supply)

1۔ اشیاء کی نوعیت: Nature of the Commodity

پائیدار اشیاء ایک طویل مدت کے لئے محفوظ کئے جاسکتے ہیں۔ لہذا، پیداکار اس وقت تک انتظار کرسکتے ہیں جب تک کہ انہیں زیادہ قیمت نہ مل جائے۔ایک بار جب انہیں زیادہ قیمت مل جاتی ہے تو، بڑی فراہمی ممکن ہے۔ پائیدار اشیاء کی فراہمی کی لچک زیادہ ہوتی ہے، لیکن ناکارہ اشیاء فوری طور پر فروخت کئے جاسکتے ہیں۔خراب ہونے والی مصنوعات کی فراہمی کی لچک کم ہوتی ہے۔ یہاں تک کہ اگر قیمت بڑھ جاتی ہے تو یہ بڑی مقدار میں اشیاء مارکیٹ میں لانا ممکن نہیں ہوگا۔

2۔ پیداوار کی لاگت : (Cost of Production)

جب پیداوار مستقل یا بڑھتی ہوئی واپسی کے تابع ہوتی ہے تو اضافی پیداوار اور اسی وجہ سے رسد میں اضافہ ممکن ہے۔لہذا، رسد کی لچک اعلیٰ ہے۔ تقلیل واپسی کے تحت، پیداوار میں اضافہ اعلیٰ لاگت کی طرف ہوتی ہے۔لہذا رسد کی لچک کم ہوتی ہے۔

3۔ تکنیکی حالت : (Technical condition)

جب بڑے پیمانے پر پیداوار زیادہ سرمایہ لگائیں تو رسد میں اضافہ کرنا آسان نہیں ہے ۔ لہذا رسد کی لچک کم ہوتی ہے جہاں سرمایہ کا آلہ کم اور ٹکنالوجی سادہ ہوتی ہے وہاں رسد زیادہ لچک دار ہوتی ہے۔

4۔ وقت کا عامل : (Time Factor)

بہت ہی کم مدت کے دوران رسد بڑھانا ممکن نہیں ہے۔رسد کی لچک بہت کم ہوتی ہے۔مختصر مدت میں تغیر پذیر عوامل کو شامل کیا جاسکتا ہے۔لہذا فراہمی کی مقدار میں بھی تبدیلی آئے گی، لہذا فراہمی کی لچک زیادہ ہے۔طویل مدت میں، یہاں تک کہ مقررہ عوامل بھی شامل کئے جاسکتے ہیں لہذا فراہمی انتہائی لچک دار ہوتی ہے۔

3.13 خاتمہ : (Conclusion)

پیداوار صارفین کی طلب کو پورا کرتی ہے۔آج کھپت مختلف طریقوں سے وسیع ہوتی ہے۔لہذا پیداوار، کو لازمی طور پر جسامت

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:36 PM

اور معیار میں بہتری لانا ہوگا۔ پیداوار سے عوامل کی قیمت کے تعین میں بھی مدد ملنی چاہئے تاکہ پیدا ہونے والی آمدنی کی مقدار مناسب طور پر پیداوار کے عوامل پر خرچ ہو۔

فرہنگ الفاظ : (Glossary)

- پیداوار (Production) ایک ایسی سرگرمی جو مداخل کو ماحصل میں تبدیلی کرتی ہے
- پیداوار کے عوامل (Factors of Production) چار عوامل زمین، محنت، سرمایہ اور تنظیم ہیں خدمات عوامل پیداوار کے عمل میں استعمال ہوتی ہیں۔
- زمین (Land) : قدرت کا تحفہ ہے
- محنت (Labour): پیداواری عمل میں انسان کی جسمانی یا ذہنی کوشش
- سرمایہ (capital): انسان ساختہ مادی پیداوار کا ذریعہ
- تنظیم: (Organisation)
- پیداوار کی تفاعل : (Production Function) مداخل اور ماحصل کے مابین ٹیکنالوجی تعلقات ہیں۔
- رسد (Supply): پیداوار کی مقدار جس کو پیدا کار مختلف قیمتوں پر مارکیٹ میں پیش کرنے کے لئے تیار اور قابل ہیں۔
- رسد کی لچک: (Elasticity of Supply) : ایک ایسا تصور جو اشیاء کی قیمت میں تبدیلی کی وجہ سے کسی اشیاء کی فراہمی میں تبدیلی کی مقدار کا پیمانہ بناتا ہے۔
- ہم مقدار: (ISO- quant): دو مداخل کا تمام اتحاد جو ایک ہی سطح پر پیداوار تیار کرنے کے قابل ہے۔
- مساوی لاگت : (ISo - cost) دو مداخل کے تمام اتحاد سے پتہ چلتا ہے کہ ایک فرم اتنی ہی رقم سے خریداری کر سکتی ہے۔
- قلیل دوڑ کے پیداواری تفاعل :

(Short - run - production Function)

مداخل اور ماحصل کے مابین تعلقات، جب پیداوار کے عمل میں کم از کم ایک مقررہ عوامل موجود ہوتا ہے۔

- طویل دوڑ پیداواری تفاعل:

(long - Run Production Function)

مداخل اور ماحصل کے مابین تعلقات جب تمام عوامل تغیر پذیر ہوتے ہیں۔

- پیمانے کی معیشیت: (Economies of Scale) پیداواری کی بڑھتی ہوئی سطح سے حاصل ہونے و الے اخراجات میں متناسب بحث

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:36 PM

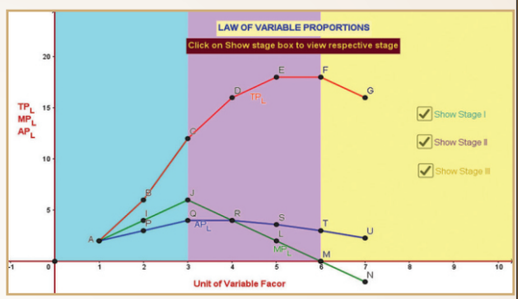
ICT CORNER

ICT کارنر

LAW OF VARIABLE PROPORTION

متغیر تناسب کا کلیہ

MPL میں تبدیلی کی مناسبت سے TPL
اور APL میں تبدیلی کا جائزہ لینا



مرحلے :

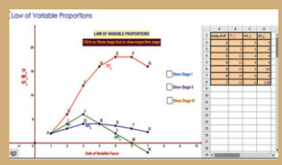
- براؤزر کھولئے، دیے گئے URL کو ٹائپ کیجئے یا دیے گئے QR کوڈ کو اسکین کیجئے۔
- XI STD ECONOMICS نامی جیوجبرا ورک شیٹ کھلے گا۔ اس میں Law of Variable Proportions نامی ورک شیٹ کھولیں۔
- ورک شیٹ کے دائیں جانب Total Production، Marginal Product، اور بائیں جانب Average Production دیے گئے ہیں۔ بالترتیب ترسیم بھی وہاں دیے گئے ہیں۔ دیے گئے معطیات، ترسیم اور نقاط کا تجزیہ کریں۔
- MPL میں ہونے والی تبدیلی کو غور کریں اور چیک باکس STAGE I اور STAGE II پر کلک کریں، اس طرح سے کہ ہر اسٹیج مختلف رنگوں میں ظاہر ہو۔ اب ہر اسٹیج میں TPL اور APL کا تجزیہ کریں اور نصابی کتاب میں دیے گئے معطیات کے ساتھ موازنہ کریں۔



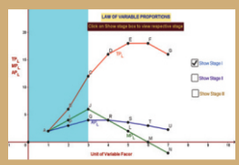
Step1



Step2



Step3



Step4

Pictures are indicatives only*

URL:

https://ggbm.at/ddY3wkjp

(or) scan the QR Code

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:37 PM

MODEL QUESTIONS

PART-A صحیح جواب کا انتخاب کیجئے :

1۔ پیداوار کے بنیادی عوامل .....ہیں۔
a) محنت اور تنظیم
b) محنت اور سرمایہ
c) زمین اور سرمایہ
d) زمین اور محنت

2۔ دیگر اشیاء اور خدمات پیداوار کرنے کے لئے استعمال ہونے والی انسانی کوششوں کے ذریعے ہونے والے تیار کردہ اشیاء..... ہیں۔
a) زمین
b) محنت
c) سرمایہ
d) تنظیم

3۔ AP کا حسابی فارمولا.....ہے
a) ΔTP/N
b) ΔTP/ΔN
c) TP/MP
d) TP/N

4۔ معاشرتی تبدیلی کا ایجنٹ کس عامل کو کہا جاتا ہے۔
a) محنت
b) زمین
c) تنظیم
d) سرمایہ

5۔ کس نے کہا کہ، ایک کاروباری فرد کی بنیادی خصوصیات غیر یقینی طرز عمل کو برداشت کرنا ہے۔
a) جے بی کلارک
b) ٹومپیٹر
c) نائٹ
d) آدم اسمتھ

6۔ مداخل اور ماحصل کے مابین تفاعلی تعلقات کو .....کہا جاتا ہے
a) کھپت کا تفاعل
b) پیداوار کا تفاعل
c) بچت کا تفاعل
d) سرمایہ کاری کا تفاعل

7۔ ایک فرم 5/ اکائی پیداواری عوامل استعمال کرتے ہوئے 24 اکائی کی پیداوار کرتے ہیں جب کہ ایک اکائی پیداواری عوامل ا ضافہ ہونے پر پیداوار 30 اکائی تک بڑھادی جاتی ہے۔ پھر اوسط مصنوعات (AP) کا حساب لگائیں۔
a) 30
b) 6
c) 5
d) 24

8۔ قلیل دوڑ پیداوار کس کے ذریعہ مطالعہ کیا جاتا ہے۔
a) واپسی کے پیمانے کا قانون
b) تغیر پذیر تناسبوں کا قانون
c) مساوی مقدار
d) طالب کا قانون

9۔ طویل دوڑ پیداوار کے تفاعل .....کے ذریعے وضاحت کی گئی ہے۔
a) طلب کا قانون
b) رسد کا قانون
c) واپسی کا پیمانہ
d) تغیر پذیر تناسبوں کا قانون

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:37 PM

10۔ مساوی۔مقدار منحنی خطوط کو .....بھی کہا جاتا ہے۔

a) غیر لچک دار رسد خطوط

b) غیر لچکدار طلب خطوط

c) مساوی۔حاشیائی افادہ

d) مساوی مصنوعات خطوط

11۔فرم کے اندر سے پیدا ہونے والے معیشتوں کا کیا سبب ہے۔

a) مالی

b) تکنیکی

c) انتظامی

d) مندرجہ بالا سبھی

12۔Cobb-Douglas پیداوار کی تفاعل .....فرض کرتا ہے۔

a) بڑھتی ہوئی واپسی کا پیمانہ

b) گھٹتی ہوئی واپسی کا پیمانہ

c) مستقل واپسی کا پیمانہ

d) مندرجہ بالا سبھی

13۔ جب کہ مداخل 5% اضافہ ہونے پر، ماحصل 5% سے زیادہ اضافہ ہوتا ہے۔اس واپسی کے پیمانے کے نام بتائیں.

a) بڑھتی ہوئی واپسی کا پیمانہ

b) گھٹتی ہوئی واپسی کا پیمانہ

c) مستقل واپسی کا پیمانہ

d) مندرجہ بالا سبھی

14۔ مندرجۂ ذیل میں کون سی زمین کی خصوصیات نہیں ہے۔

a) اس کی محدود فراہمی

b) یہ متحرک ہے

c) مختلف العناصر

d) فطرت کا تحفہ

15۔ پیداوار کے اضافہ عوامل سے حاصل کردہ مصنوعات کو .....کے طور پر کہا جاتا ہے۔

a) حاشیائی مصنوعات

b) کل مصنوعات

c) اوسط مصنوعات

d) سالانہ مصنوعات

16۔ جدید اقتصادی ماہرین کا قانون

a) بڑھتی ہوئی واپسی

b) گھٹتی ہوئی واپسی

c) مستقل واپسی

d) تغیر پذیر تناسبات

17۔ پیداوار کا توازن اس مقام پر حاصل ہوتا ہے جہاں

a) حاشیائی شرح کا تکنیکی مبادلہ (MRTS) قیمت کے تناسب سے زیادہ ہے

b) MRTS قیمت کے تناسب سے کم ہے

c) MRTS قیمت کے تناسب سے کم ہے

d) مساوی مقدار اور مساوی لاگت کے ڈھلوان مختلف ہیں

18۔ کسی شئے کی قیمت اور اشیاء کی فراہمی کے درمیان تعلقات .....ہے۔

a) منفی b) مثبت

c) صفر d) اضافہ

19۔ اگر اوسط مصنوع کم ہوتا ہے تو، حاشیائی مصنوع

a) اوسط مصنوع سے زیادہ ہونا چاہئے

b) اوسط مصنوع سے کم ہونا چاہئے

c) بڑھے گا

d) دونوں a اور c

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:38 PM

20۔ ایک پیداوار کے تفاعل کے درمیان تعلقات کی پیمائش:

(a) مداخل قیمت اور ماحصل قیمت

(b) مداخل قیمت اور ماحصل کی مقدار

(c) مداخل کی مقدار اور ماحصل کی مقدار

(d) مداخل کی مقدار اور مداخل کی قیمت

Part-A جوابات:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d	C	d	c	c	b	c	b	c	d
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
d	C	a	b	a	a	c	b	b	c

PART- B درجہ ذیل سوالات کے جوابات ایک یا دو جملوں میں دیجئے:

21۔ پیداوار کے عوامل کی درجہ بندی کریں؟

22۔ محنت کی وضاحت کریں؟

23۔ پیداوار کے تفاعل کو بیان کریں؟

24۔ ایک عامل کی حاشیائی مصنوع کی وضاحت کریں۔

25۔ مساوی۔لاگت کیا ہے؟

26۔ پیداکار کے توازن کے کیا شرائط ہیں؟

27۔ اوپری جانب ہونے والی ڈھلوان رسد کے منحنی خطوط کی وجوہات کیا ہیں؟

PART . C درجہ ذیل سوالات کے جوابات ایک یا دو پیراگرافوں میں دیجئے:

28۔ زمین کی خصوصیات کیا ہیں؟

29۔ رسد کی لچک کو متعین کرنے والے عوامل کیا ہیں؟

30۔ کاروباری کے افعال کیا ہیں؟

31۔ رسد کی لچک کو بیان کریں اور اس کی وضاحت کریں۔

32۔ کل، اوسط اور حاشیائی مصنوعات کے مابین تعلقات بتائیں۔

33۔ پیداکار کے توازن کے تصور کی ضاحت کریں۔

34۔ Cobb- Douglas پیداوار کے تفاعل بیان کریں۔

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:38 PM

PART . D درج ذیل سوالات کے جوابات ایک صفحہ میں دیجئے۔

35۔ تغیر پذیر تناسبوں کے قانون کو خاکے کے ساتھ وضاحت کریں۔

36۔ ہم مقداروں کی خصوصیات کو خاکہ کی مدد سے درج کریں۔

37۔ واپسی کے پیمانے کے قانون کی وضاحت کریں اور مثال دیں۔

38۔ پیمانے کی داخلی اور خارجی معیشتوں کی وضاحت کریں۔

مشق

1۔ کسی مارکیٹ کو جائیں اور ان عوامل کے بارے میں ایک رپورٹ لکھیں جو آپ کے علاقے کی اشیاء کی فراہمی کی مقدار کو متاثر کرتے ہیں۔

2۔ کسی فیکٹری میں جائیں اور یہ بتائیں کہ آپ کے کس علاقے میں مصنوع کی تیاری کے لئے پیداوار اور کسی چار عوامل کو کس طرح مؤثر انداز میں استعمال کیا جاتا ہے۔

References حوالہ جات

1. Irvin B. Tucker – Microeconomics for Today - 2004 Thomson/South-Western
2. A. Koutsoyiannis – Modern Microeconomics - (2008) Macmillan Press Ltd
3. Hal R. Varian – Microeconomic Analysis - (2010) W.W. Norton & Company
4. Shashi kumar – Micro Economics (2004) - Anmol Publication Pvt Ltd
5. *Ben S.Be*rnake – Principles of Micro Economics (2001) - MC Graw Hill Education
6. M.L.Seth – Micro Economics (2012) - Lakshmi Narain Agarwal Publication
7. M.L. Jhingan – Modern Micro Economics (Fourth Edition) (2012) - Virnda Publication Pvt Ltd
8. Ryan C. Amacher – Principles of Micro Economics (1980) - South-Western Pub.Co

http://careercart.blogspot.in/2012/11/managerial-economics-production.html

11 Eco UNIT 3 Set
Wednesday, April 20, 2022 6:04:38 PM

باب

4

لاگت اور آمدنی کا تجزیہ

Cost and Revenue Analysis

"ہمیں بڑی رکاوٹوں سے باہر ہو کر محاصل کو بڑھانا ہوگا" Tyler Cowen

سیکھنے کے مقاصد :

1. اشیاء اور خدمات کے پیداواری لاگت، اور اس کے استعمال شدہ طریقوں کو محاصل کے ساتھ فرم کے منافع کا حساب جاننا اور
2. یہ جاننا ہے کہ مختلف مارکیٹ میں اشیاء اور خدمات کے فروخت کرنے سے کیسے محاصل حاصل ہوتے ہیں۔

4.1 تعارف : (Introduction)

لاگت اور محاصل سے مراد مختلف حالتوں میں کسی فرم کی پیداوری لاگت اور پیداوار اکائی کی فروخت کردہ محاصل کی جانچ کرنا ہے۔ ایک فرم کا مقصد منافع کمانا ہے اور نقصان نہیں کرنا ہے تاکہ، کسی فرم کا نفع یا نقصان بنیادی طور پر اس کی لاگت اور محاصل سے طے ہوتا ہے۔ آسان اصطلاحات میں منافع / نقصان کی وضاحت کل محاصل اور کل لاگت کے درمیان فرق کے طور پر کی جاتی ہے ۔ یعنی منافع یا نقصان= کل محاصل۔کل لاگت۔ چونکہ مارکیٹ میں کسی فرم کے پیداواری طرز عمل اور اس کی فراہمی کے رویے کا فیصلہ کرنے کے لئے لاگت اور محاصل بہت ضروری ہے۔ لہذا لاگت اور محاصل کے تصورات کو سمجھنا ضروری ہے۔

4.2 لاگت کا تجزیہ : (Cost Analysis)

لاگت سے مراد کسی شئے (Commodity) کی پیداوار میں ہونے والے کل اخراجات ہیں لاگت کا تجزیہ ایک یا زیادہ پیداواری معیاروں یعنی پیداوار کے جسامت، عوامل کی قیمتوں اور دیگر معاشی تغیر پذیری کے سلسلے میں لاگت کے طرز عمل کی قیمتوں اور دیگر معاشی تغیر پذیری کے سلسلے میں لاگت کے عمل کے مطالعہ سے مراد ہے۔ لاگت اور ماحصل کے درمیان تعاملی تعلقات کو "لاگت کے تفاعل" کے طور پر جانا جاتا ہے۔

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:51 PM

لاگت کے تفاعل کو اس طرح لکھا جاتا ہے

$$C = f(Q)$$

مثال : $TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$

جہاں C= لاگت اور Q=ماحصل کی مقدار، لاگت کے تفاعلات اخذ کردہ تفاعل ہوتے ہیں کیونکہ وہ پیداواری تفاعل سے ماخوذ ہیں، ہم لاگت کے بنیادی تصورات اوران کے طرز عمل پر تبادلہ خیال کریں گے۔

4.3 لاگت کے تصورات : (Cost Concept)

4.3.1 نقدی لاگت (رقمی لاگت) : (Money Cost)

رقم کی اصطلاحات میں ظاہر کی جانے والی پیداواری لاگت کو نقدی لاگت کہا جاتا ہے ۔دوسرے لفظوں میں ، یہ ایک شئے کی پیداواری میں کسی فرم کی طرف سے اٹھائے جانے والے کل رقم کے اخراجات ہیں ۔ نقدی رقم لاگت میں اخراجات جیسے خام اشیاء کی قیمت، اجرت اور تنخواہ کی ادائیگی، کرایہ کی ادائیگی، سرمایہ پر سود، ایندھن اور بجلی پر اخراجات، نقل وحمل پر اخراجات اور پیداوار سے متعلق دیگر قسم کے لاگت شامل ہیں۔ان لاگتوں کو جیب کے اخراجات سے باہر کے طور پر سمجھا جاتا ہے۔نقدی لاگت کو بنیادی لاگت یا براہ راست لاگت یا برائے نام لاگت یا حسابی لاگت یا قطعی لاگت یا جیب کے لاگت سے باہر بھی موقع کی مناسبت سے کہا جاتا ہے۔

4.3.2 حقیقی لاگت : (Real Cost)

حقیقی لاگت سے مراعوامل کے مالک کی پیداوار میں ان کی خدمات کے لئے کی جانے والی کوششوں اور قربانیوں کی تلافی کے لئے کی جانے والی ادائیگی ہے ۔ اس میں زمین کے استعمال سے جاگیرداروں کی کوششیں اور قربانیاں شامل ہیں۔جس میں سرمایہ کاری نے ان کی کھپت کو ترک کرنے کے ذریعہ بچایا ہے اور مزدور اپنی فرصت کا وقت چھوڑ کر پیداواری عمل میں مشغول ہوجاتے ہیں۔آدم اسمتھ کے مطابق پیداوار کی حقیقی لاگت رور مزدوروں کی تکلیفیں اور قربانیاں ہیں۔

4.3.3 واضح لاگت : Explicit Cost

(اداکردہ لاگت) Paid out Cost



Adam Smith

پیداواری عوامل کو خریدنے کے لئے دیگر کو دی جانے والی ادائیگی کو واضح لاگت کے نام سے جانا جاتا ہے۔اس سے مراد فرم کے ضروری مداخل (inputs) کو خریدنے یا کرایے پر لینے کے لئے فرم کے اصلی اخراجات ہیں۔قطعی لاگت میں (i) اجرت، (ii) خام اشیاء کی قیمت (iii) عمارت کا کرایہ (iv) سرمایہ کاری میں لگائے جانے والا سود (v) نقل وحمل اور اشتہارات پر اخراجات (vi) لائسنس کی فیس، فرسودگی اور انشورنس چارجز جیسے دیگر اخراجات شامل ہیں۔

اس کو حسابی لاگت یا جیب کے باہر کے لاگت یا نقدی (رقمی) لاگت بھی کہا جاتا ہے۔

4.3.4 مضمر لاگت : (Implicit Cost)

فرم کے اپنے پیداواری وسائل کے لئے ادا کی جانے والی ادائیگی کو مضمر لاگت کے نام سے جانا جاتا ہے۔آسان الفاظ میں، مضمر لاگت سے مراد کسی فرم سے منسوب وسائل اور خود کے روزگار کے اخراجات کو مضمر لاگت کہتے ہیں ۔ایک فرم یا پیداکار، پیداوار کے عمل میں اپنی زمین، عمارت، مشینری، کار اور دیگر عوامل کا استعمال کرتا ہے۔یہ لاگت عام حسابی طریقوں کے تحت درج نہیں کئے جاتے ہیں چونکہ یہ نقد ادائیگی نہیں ہوتی ہے۔تاکہ جب کسی فرم کے منافع اور نقصان کا حساب لگایا جائے تو، پیداکار اپنی خدمات کی قدر و قیمت کو دھیان میں رکھیں۔ مضمر لاگت کو منسوبی لاگت یا کتاب لاگت بھی کہا جاتا ہے۔

4.3.5 اقتصادی لاگت : (Economic Cost)

اس کا مطلب یہ ہے کہ پیداوار کے عمل کو باقاعدگی سے فراہمی کو یقینی بنانے کے لئے فرم کی ملکیت اور خریداری یا کرایہ پر لئے ہوئے وسائل کو دی گئی تمام ادائیگیاں ہیں ۔ یہ واضح اور مضمر لاگت کا مجموعہ

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:52 PM

ہے۔ لاگت عام منافع کا حساب لگانے کے لئے اور کسی فرم کے اقتصادی منافع سے متعلق ہے۔

اقتصادی لاگت = مضمر لاگت + واضح لاگت

4.3.6 سماجی لاگت : (Social Cost)

اس سے مراد اشیاء کی پیداوار کی وجہ سے سماج کی طرف سے برداشت کی جانے والی کل لاگت ہے۔ مارشل کے مطابق، متعدد ذرائع سے ذرایع سے تیار کردہ اشیاء کی وجہ سے سماج کے مختلف ممبروں کی طرف سے جو کوششیں اور قربانیاں قبول کرتے ہیں اسے سماجی لاگت کہتے ہیں۔ سماجی لاگت وہ لاگت ہے جو فرم برداشت نہیں کرتی ہے لیکن دوسروں کے ذریعہ سماج برداشت کرتا ہے۔ مثال کے طور پر بڑی کاروباری کمپنیاں کسی خاص علاقے میں فضائی آلودگی، پانی کی آلودگی اور دیگر نقصانات کا سبب بنتی ہیں جس میں سماجی لاگت شامل ہوتے ہیں۔ اس لاگت کو سماجی لاگت سمجھا جاتا ہے۔ اسے خارجی لاگت (External cost) بھی کہا جاتا ہے۔

4.3.7 موقع کی لاگت : (Opportunity Cost)

یہ اگلے بہترین متبادل استعمال کی لاگت سے مراد ہے۔ دوسرے الفاظ میں، یہ اگلے بہترین متبادل پیشن گوئی کی قدر و قیمت ہے، مثال کے طور پر ایک کسان ایک کھیت کی زمین میں دھان اور گنے دونوں کی کاشت کرسکتا ہے۔ اگر وہ دھان کی کاشت کرتا ہے تو دھان کی پیداوار کی موقع کی لاگت گنے کی پیداوار کی مقدار کو چھوڑ دی جاتی ہے۔ موقع کی لاگت کو متبادل لاگت یا مستقل لاگت بھی کہا جاتا ہے۔

4.3.8 ڈوبی لاگت : (Sunk Cost)

ماضی میں ہونے والے لاگت کے نقصان مستقبل میں وصول نہیں کیا جاسکتا ہے جسے ڈوبی لاگت کہا جاتا ہے۔ یہ غیر متبادل ہے اور اس کی تلافی نہیں ہوسکتی ہے یہ فیصلوں کے لئے غیر متعلق ہے۔ اسے ڈوبی ہوئی کہا جاتا ہے۔ اور اگر ایک اور سرمایہ کاری کی جائے تو اسے ڈوب جانے یا غائب ہونے کی طرح سمجھا جانا چاہئے۔ مثال کے طور پر، اگر کوئی فرم کسی خاص پلانٹ کے نئے ڈیزائن کیا ہوا ایک خصوصی ساز و سامان خریدتا ہے تو اس ساز و سامان پر ہونے والا خرچ ایک ڈوبی لاگت ہے، کیونکہ اس کا کوئی متبادل استعمال نہیں ہوتا ہے اور اس کے موافق لاگت صفر ہے۔ ڈوبی لاگت کو ماضی کے لاگت (Retrospective) بھی کہا جاتا ہے۔

4.3.9 بہتی لاگت : (Floating Cost)

اس سے مراد وہ تمام اخراجات ہیں جو براہ راست کاروباری سرگرمیوں سے وابستہ ہیں لیکن ان سے اثاثے نہیں بنتے ہیں۔ اس میں خام اشیاء کی خریداری شامل نہیں ہوتی ہے کیونکہ یہ موجودہ اثاثوں کا حصہ ہے۔ اس میں مزدوروں کی اجرت، نقل و حمل کے اخراجات، بجلی اور انتظامیہ کی فیس جیسی ادائیگیاں شامل ہیں۔ کسی فرم کا روزانہ کاروبار لانے کے لئے بہتی لاگت ضروری ہے۔

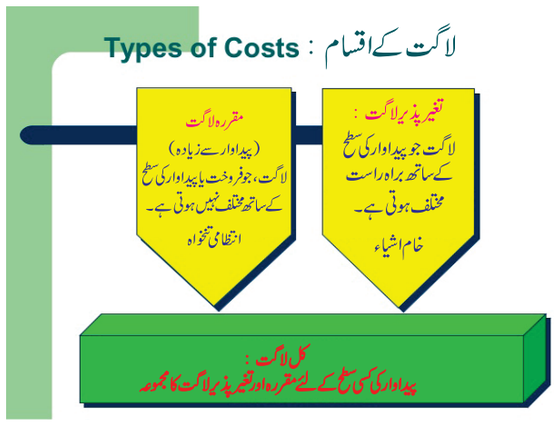
4.3.10 بنیادی لاگت : (Prime Cost)

انتظامی لاگت کے ساتھ پیداوار کی مختلف لاگتوں کو بنیادی لاگت کہتے ہیں۔ مختصر یہ کہ بنیادی لاگت = تغیر پذیر لاگت + انتظامیہ کے لاگت

4.3.11 مقررہ لاگت : (Fixed Cost)

ماحصل کی مقدار میں تبدیلی کے ساتھ مقررہ لاگت تبدیل نہیں ہوتی ہے۔ دوسرے لفظوں میں، چاہے ماحصل میں اضافہ ہو یا کمی ہو یا صفر بھی ہو مقررہ عوامل کے اخراجات میں کوئی تبدیلی نہیں ہوتی ہے۔ مثال کے طور پر، کارخانہ کا کرایہ، چوکیدار کی اجرت، مستقل کارکن کی تنخواہ، کم از کم ساز و سامان اور مشینوں کی بیمہ پریمیم کی ادائیگی، بجلی کے لئے ذخیرہ، لائسنس کی فیس وغیرہ۔ مقررہ لاگت کو اضافی لاگت یا پیداوار سے زیادہ لاگت کہتے ہیں۔

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:52 PM



4.3.12 تغیر پذیر لاگت (Variable Cost):

یہ لاگت ماحصل کی سطح کے ساتھ مختلف ہوتی ہے۔تغیر پذیر لاگت کی مثالیں یہ ہیں : عارضی کارکنوں کی اجرت ، خام اشیاء کی لاگت، ایندھن کی لاگت، بجلی کے چارجز وغیرہ ۔تغیر پذیر لاگت کو بنیادی لاگت،خصوصی لاگت یا براہ راست لاگت کہتے ہیں۔

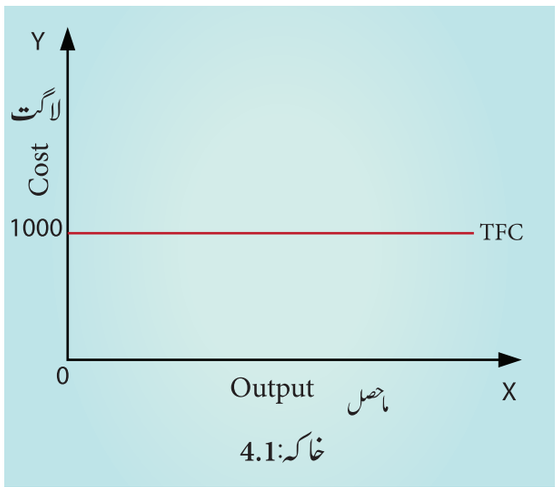
4.4 قلیل دور لاگت کی خطوط : (Short Run Cost Curve)

4.4.1 کل مقررہ لاگت (TFC) Total Fixed Cost (TFC)

جدول : 4.1 کل مقررہ لاگت

کل مقررہ لاگت (₹) میں	ماحصل اکائی میں
1000	0
1000	1
1000	2
1000	3
1000	4
1000	5

پیداوار کے مقررہ عوامل کے لئے تمام ادائیگیاں کل مقررہ لاگت کے نام سے مشہور ہیں۔ایک فرضی TFC 4.1 جدول اور 4.1 خاکہ میں دکھایا گیا ہے۔



خاکہ:4.1

مثال کے طور پر اگر, $TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$

یہاں مقررہ لاگت 12 ہے۔اس کا مطلب ہے کہ اگر Q صفر ہے تو کل لاگت 12 ہوتی لہذا یہ مقررہ لاگت ہے۔

یہ دیکھا جاسکتا ہے کہ TFC کے ساتھ تبدیلی نہیں ہوتی ہے ۔ یہاں تک کہ جب ماحصل صفر ہے تو مقررہ لاگت ₹ 1000 ہے۔. TFC ایک افقی سیدھی لائن ہے جو X محور پر متوازی ہے۔

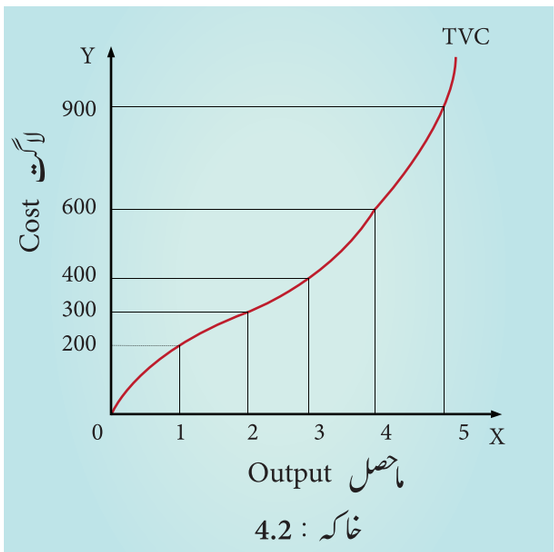
4.4.2 کل تغیر پذیر لاگت (Total Variable Cost):

پیداوار کے تغیر پذیر عوامل کو دی جانے والی تمام ادائیگیوں کو کل تغیر پذیر لاگت کہا جاتا ہے۔فرضی TVC 4.2 جدول اور 4.2 خاکہ میں دکھایا گیا ہے۔

جدول : 4.2 کل تغیر پذیر لاگت

ماحصل (اکائی میں)	کل تغیر پذیر لاگت (₹ میں)
0	0
1	200
2	300
3	400
4	600
5	900

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:53 PM



خاکہ : 4.2

اس خاکہ میں TVC صفر ہوتا ہے جب کہ پیداوار کچھ بھی نہیں ہے۔ جیسا کہ ماحصل میں اضافہ ہونے پر TVC میں بھی اضافہ ہوتا ہے۔ TVC خطوط بائیں سے دائیں اوپر کی طرف ڈھلوان ہوتا ہے

مثال کے طور پر $TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$

تغیر پذیر لاگت $TVC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q$

4.4.3 کل لاگت منحنی خطوط : (Total cost Curve)

کل لاگت کا مطلب پیداوار میں کی جانے والی تمام ادائیگیوں کی کل لاگت ہے۔ اسے کل لاگت کی پیداوار بھی کہا جاتا ہے۔ کل لاگت، کل مقررہ لاگت (TFC) اور کل تغیر پذی لاگت (TVC) کا مجموعہ ہے۔ یہ علامتی طور پر لکھا گیا ہے جیسے

$TC=TFC+TVC$ مثال کے طور پر جب کہ کل مقررہ لاگت ₹ 1000 اور کل تغیر پذیر لاگت ₹ 200 ہوتا ہے تو پھر کل لاگت ₹ 1200 (₹ 1000 + ₹ 200) ہوتا ہے

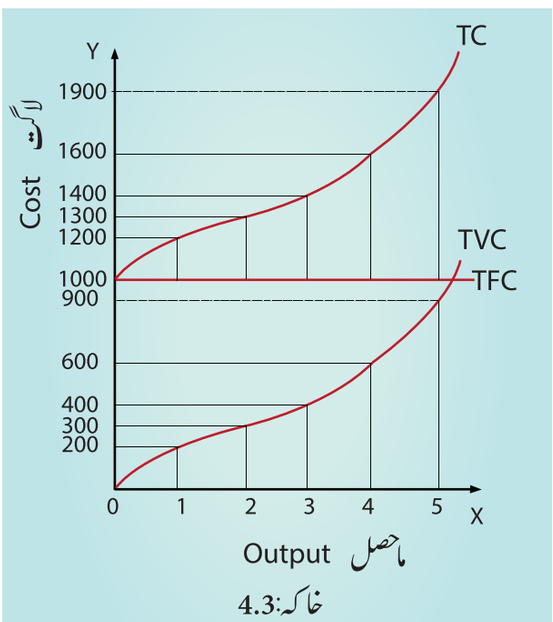
اگر $TFC = 12$ اور

$TVC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q$

$TC = 12 + Q^3 - 18Q^2 + 91Q$

جدول : 4.3 کل لاگت منحنی خطوط :

ماحصل (اکائی میں) Output (in unit)	کل مقررہ لاگت (TFC) (₹ میں)	کل تغیر پذیر لاگت (TVC) (₹ میں)	کل لاگت (TC) TFC+TVC (₹ میں)
0	1000	0	1000
1	1000	200	1200
2	1000	300	1300
3	1000	400	1400
4	1000	600	1600
5	1000	900	1900



خاکہ:4.3

اس پر غور کرنا چاہئے

(a) TC منحنی خطوط TFC اور TVC منحنی خطوط عمودی طور پر شامل کر کے حاصل کیا جاتا ہے۔

(b) TFC منحنی خطوط X محور پر متوازی رہتا ہے، جو سیدھی لائن کی نشاندہی کرتا ہے۔

(c) TVC ابتداء سے شروع ہوتا ہے اور اوپر کی طرف بڑھتا ہے، کیونکہ صفر ماحصل پر کوئی تغیر پذیر لاگت نہیں لی جاتی ہے۔

(d) جب TFC اور TVC کو شامل کیا جاتا ہے تو TC، TFC سے شروع ہوتا ہے اور اوپر کی طرف بڑھتا ہے۔

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:53 PM

(e) TC منحنی خطوط TFC منحنی خطوط کے اوپر ہے۔

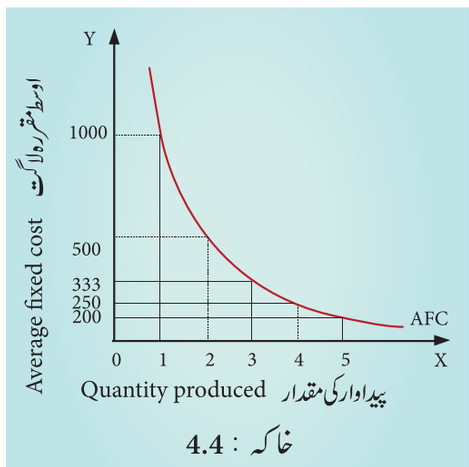
(f) TVC اور TC منحنی خطوط ایک جیسے ہیں لیکن نقطہ آغاز مختلف ہے

4.4.4 اوسط مقررہ لاگت (AFC)
Average Fixed Cost:

اس سے مراد ماحصل کی فی اکائی مقررہ لاگت ہے۔ یہ ماحصل کی مقدار کے حساب سے کل مقررہ لاگت کو تقسیم کرکے حاصل کیا جاتا ہے۔ AFC = TFC/Q جہاں، AFC اوسط مقررہ لاگت کی نشاندہی کرتی ہے۔ TFC کل مقررہ لاگت کو ظاہر کرتا ہے اور Q ماحصل کی مقدار کو ظاہر کرتا ہے۔ مثال کے طور پر اگر TFC 1000 ہے اور ماحصل کی مقدار 10 ہے تو AFC ₹100 ہے جو ₹ 1000 کو 10 سے تقسیم کرکے حاصل کیا جاتا ہے۔ AFC کو جدول 4.4 اور خاکہ 4.4 میں دکھایا گیا ہے۔

جدول 4.4 اوسط مقررہ لاگت

Q (اکائی میں)	TFC (₹ میں)	AFC TFC/Q (₹ میں)
0	1000	1000/0 = ∞
1	1000	1000/1 = 1000
2	1000	1000/2 = 500
3	1000	1000/3 = 333
4	1000	1000/4 = 250
5	1000	1000/5 = 200



خاکہ : 4.4

اس پر غور کرنا چاہئے

(a) ماحصل میں اضافہ کے ساتھ AFC کی کمی، کیونکہ مقررہ لاگت مستقل ہے

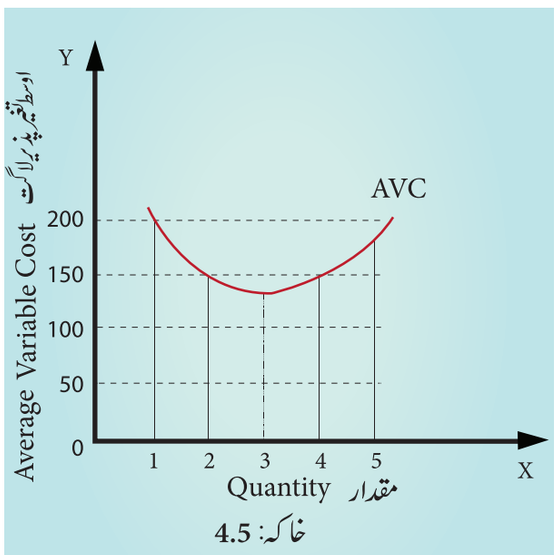
(b) AFC خطوط نیچے کی طرف سے ڈھلوان ہوتا ہے جو کبھی بھی X محور کو نہیں چھوتا ہے ۔ یہ دونوں محوروں کے لئے متقاربی (Asymptotic) ہے۔

(c) AFC منحنی خطوط کی شکل مستطیلی ہذلولی شکل (Rectangular Hyperbola) ہے۔

4.4.5 اوسط تغیر پذیر لاگت AVC
Average Variable Cost

جدول 4.5 اوسط تغیر پذیر لاگت:

Q اکائی میں	TVC (₹ میں)	AVC TVC/Q (₹ میں)
0	0	0/0 = 0
1	200	200/1 = 200
2	300	300/2 = 150
3	400	400/3 = 133
4	600	600/4 = 150
5	900	900/5 = 180



خاکہ: 4.5

اس سے مراد ماحصل کی فی اکائی کل تغیر پذیر لاگت ہے۔ یہ ماحصل کی مقدار کے ذریعہ کل تغیر پذیر لاگت (TVC) کو تقسیم کرکے حاصل کیا جاتا ہے۔ AVC = TVC /Q جہاں، AVC اوسط تغیر

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:54 PM

پذیر لاگت کی نمائندگی کرتا ہے۔TVC کل تغیر پذیر لاگت کی نشاندہی کرتا ہے اور Q ماحصل کی مقدار کو ظاہر کرتا ہے۔مثال کے طور پر جب کہ TVC ₹ 300 ہے اور پیدا شدہ مقدار 2 ہے تو ₹ 150 AVC ہوتا ہے (AVC=300/2=150) AVC جدول 4.5 اور خاکہ 4.5 میں دکھایا جاتا ہے۔

اگر $TVC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q$

$AVC = Q^2 - 18Q + 91$

اس پر غور کرنا چاہئے۔

(a) AVC ابتدائی طور پر کم ہوتا ہے اور پھر ماحصل میں اضافہ کے ساتھ بڑھتا ہے۔

(b) واپسی کے قانون کی وجہ سے AVC میں ایک نقطہ تک کمی ہوتا ہے پھر تیزی سے اوپر کی طرف بڑھتا جاتا ہے۔

(C) منحنی خطوط U - شکل کی خطوط ہے

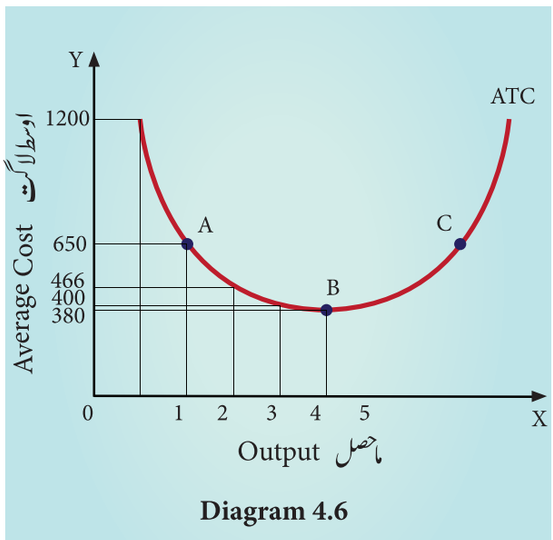


Diagram 4.6

4.4.6 اوسط کل لاگت (ATC) یا اوسط لاگت (AC)

Average total cost or Average cost

اس سے مراد ماحصل کی فی اکائی کل لاگت ہے۔یہ دو طریقوں سے حاصل کیا جاسکتا ہے۔

1۔ ماحصل کی مقدار سے فرم کی کل لاگت کو تقسیم کرنا ہے۔ =ATC TC/Q، مثال کے طور پر اگر 1600 ₹ ہے اور ماحصل کی مقدار Q=4 ہے تو اوسط کل لاگت (ATC) = 400 ہے۔ (ATC=1600/4=400)۔اگر - $ATC=Q^3$ ہے تو پھر $AC=Q^2-18Q+91+12/Q$ ہوتا ہے۔

2۔ ہر ماحصل کی سطح پر اوسط مقررہ لاگت (AFC) اور اوسط تغیر پذیر لاگت (AVC) شامل کرکے ATC حاصل کیا جاتا ہے۔ATC=AFC+AVC مثال کے طور پر، جب کہ Q = 2، TFC = 1000، ATC = 650۔ AFC,300=TVC، ATC,150=ATC,500 اور AC کو جدول 4.6 اور خاکہ 4.6 میں دکھایا گیا ہے۔

اس پر غور کرنا چاہئے:

Table 4.6 Average Total Cost or Average Cost جدول : 4.6 اوسط کل لاگت یا اوسط لاگت

Q (in unit)	TFC (in ₹)	TVC (in ₹)	TC (in ₹) TFC +TVC	ATC (TC/Q) (in ₹)	AFC (in ₹)	AVC (in ₹)	ATC (AFC +AVC) (in ₹)
0	1000	0	1000	1000 /0= ∞	0	0	0 + 0 = 0
1	1000	200	1200	1200 /1= 1200	1000	200	1000+200 =1200
2	1000	300	1300	1300 /2= 650	500	150	500 + 150= 650
3	1000	400	1400	1400 /3= 466	333	133	333 + 133= 466
4	1000	600	1600	1600 /4= 400	250	150	250 + 150= 400
5	1000	900	1900	1900 /5= 380	200	180	200 + 180= 380

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:54 PM

(a) ATC منحنی خطوط بھی 'U' شکل منحنی خطوط ہوتے ہیں۔

(b) ابتدائی طور پر ATC کی کمی واقع ہوتی ہے، جب کم سے کم تک پہنچ جاتا ہے، جب پلانٹ بہتر طور پر چلتا ہے اور زیادہ سے زیادہ ماحصل سے آگے بڑھ جاتا ہے۔

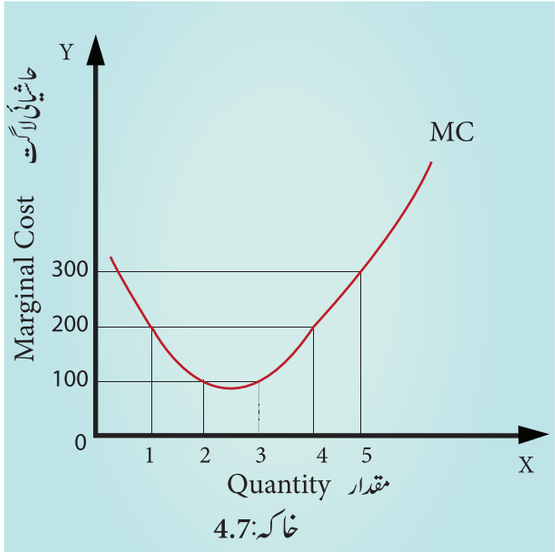
(c) تغیر پذیر تناسب کے قانون کی وجہ سے AC خطوط 'U' شکل میں ہوتا ہے۔

4.4.7 حاشیائی لاگت (MC) Marginal Cost

جدول: 4.7 حاشیائی لاگت

Q (اکائی میں)	TC (₹ میں)	MC (₹ میں)
0	1000	--
1	1200	1200 - 1000 = 200
2	1300	1300 - 1200 = 100
3	1400	1400 - 1300 = 100
4	1600	1600 - 1400 = 200
5	1900	1900- 1600 = 300

یہ تیار کردہ پیداوار کے آخری واحد اکائی کی لاگت ہے۔اس کی وضاحت ماحصل کی ایک اضافی اکائی پیداوار کے نتیجہ میں کل لاگت میں ہونے والی تبدیلی کے طور پر کی گئی ہے۔دوسرے لفظوں میں، یہ ماحصل ایک اضافی اکائی پیدا کرنے سے کل لاگت میں اضافہ بنتا ہے۔کوئی



خاکہ:4.7

اضافی ماحصل تیار ہوسکتی ہے یا نہیں، اس فیصلے کے لئے حاشیائی لاگت اہم ہے۔ MC= ATC/AQ جہاں MC، حاشیائی لاگت کی نشان دہی کرتا ہے، ATC کل لاگت میں تبدیلی کی نشاندہی ہے اور AQ کل مقدار میں تبدیلی کو ظاہر کرتا ہے۔مثال کے طور پر ایک فرم، 4 اکائیوں کی ماحصل پیدا کرتی ہے اور اس کی کل لاگت ₹ 1600 ہے ۔ جب فرم ₹ 1900 کی کل لاگت پر ایک اور اکائی (5=4+1 اکائی) پیدا کرتی ہے تو حاشیائی لاگت ₹ 300 ہوتی ہے۔

$$MC = ₹\ 1900 - ₹\ 1600 = ₹\ 300.$$

MC کا اندازہ لگانے کا دوسرا طریقہ یہ ہے

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1}$$

جہاں MC حاشیائی لاگت کی نشاندہی کرتا ہے ۔ ₹ TC_n اکائی اشیاء کی کل لاگت کو ظاہر کرتا ہے ۔ $n-1 = TC_{n-1}$ اکائی اشیاء کی کل لاگت کو ظاہر کرتا ہے۔مثال کے طور پر،

جب $TC_5 = ₹\ 1900$; $TC_{(n-1)} = ₹\ 1600$

اور پھر $MC = TC_5 - TC_{5-1}$

$1900 - 1600 = 300$

MC شیڈول 4.7 میں دکھایا گیا ہے اور MC منحنی خطوط کو خاکہ 4.7 میں دکھایا گیا ہے۔

اس پر غور کرنا چاہئے

(a) ابتدائی طور پر تغیر پذیر عوامل کے بدلنے سے مؤثر استعمال کی وجہ سے MC کم ہوتا ہے۔

(b) اگر پیداوار کم از کم لاگت نقطہ سے آگے بڑھ جائے تو حاشیائی لاگت میں اضافہ ہونا شروع ہوگا۔

(c) MC خطوط 'U' شکل کے منحنی خطوط ہیں۔

(d) TC کی ڈھلوان MC ہے۔

اگر $TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$

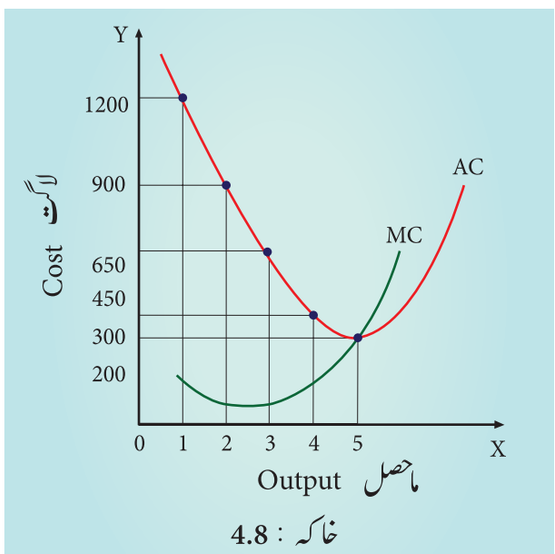
$MC = 3Q^2 - 36Q + 91$

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:55 PM

4.4.8 اوسط لاگت اور حاشیائی لاگت کے مابین تعلقات:

The Realation ship between Average cost and Marginal cost

AC اور MC منحنی خطوط کے درمیان ایک انوکھا تعلق ہے جیسا کہ



خاکہ : 4.8

خاکہ 4.8 میں دکھایا گیا ہے۔

1۔ جب AC گر رہا ہو تو AC, MC سے نیچے ہوتا ہے۔

2۔ جب AC مستقل ہو جاتا ہے تو AC, MC بھی اس کے برابر ہو جاتا ہے۔

3۔ جب AC بڑھنا شروع ہوتا ہے تو MC, AC کے اوپر ہوتا ہے۔

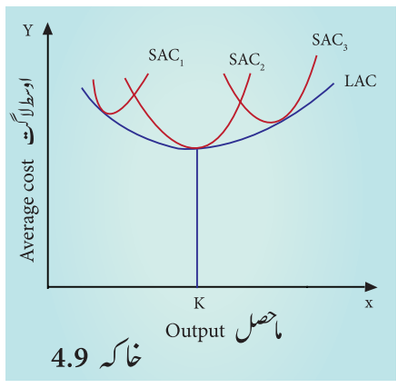
4۔ MC منحنی خطوط ہمیشہ AC کو نیچے سے کم از کم نقطہ پر کاٹتے ہیں

4.5 طویل دور لاگت کے منحنی خطوط :

Long Cost Curve

طویل دور میں پیداوار کے تمام عوامل تغیر پذیر ہوتے ہیں۔ طویل دور میں فرم کی موجودہ جسامت میں اضافہ کیا جاسکتا ہے۔ طویل دور میں نہ تو کوئی مقررہ مداخل ہیں اور نہ ہی کوئی مقررہ لاگت ہیں۔

LAC 4.9 خاکہ میں دئے گئے ہیں۔



خاکہ 4.9

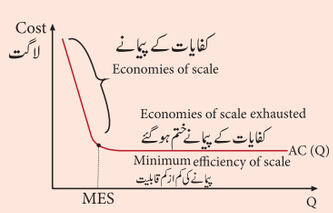
طویل دور اوسط لاگت (LAC) ماحصل کی سطح کے حساب سے تقسیم کردہ طویل دور کل لاگت کے برابر ہے۔

$$LAC = LTC / Q$$

جہاں، LAC طویل دور اوسط لاگت سے نشاندہی کرتا ہے۔ LTC طویل دور کل لاگت کی نشاندہی کرتا ہے اور Q ماحصل کی مقدار کو ظاہر کرتا ہے۔

LAC منحنی خطوط قلیل دور اوسط لاگت خطوط سے ماخوذ ہے۔ یہ ایسے نقطہ کی جگہ ہے جو اس سے وابستہ پیداوار کرنے میں کم از کم لاگت کے منحنی خطوط کو ظاہر کرتا ہے۔ LAC خطوط کو "پلانٹ خطوط" یا "لفافہ خطوط" یا "کشتی کی شکل خطوط" یا "منصوبہ بندی منحنی خطوط" یا "لفافہ منحنی خطوط" کہا جاتا ہے۔

حالیہ لاگت کے نظریہ میں اہم ترقی یہ ہے کہ طویل دوڑ اوسط لاگت خطوط کو شکل 'U' کی بجائے 'L' شکل کی ہوتی ہے۔ طویل دوڑ کے اوسط لاگت کے خطوط کا 'L' شکل ظاہر کرتا ہے کہ ابتداء میں جب کہ پلانٹ کے جسامت اور اس سے وابستہ تغیر پذیر عوامل میں اضافہ کے ذریعہ ماحصل میں توسیع کی جاتی ہے تو کفایات کی پیمانہ کی وجہ سے فی اکائی Y لاگت تیزی سے گرتی ہے۔



11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:55 PM

4.6 محاصل کا تجزیہ : (Revenue Analysis)

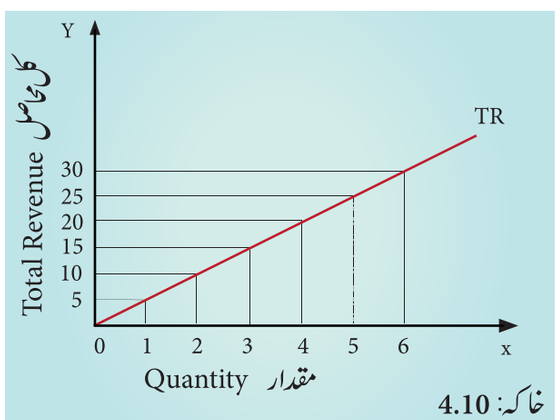
اشیاء کی فروخت کے بدلے پیداکار کو جتنی رقم کی مقدار مل جاتی ہے اسے محاصل کے نام سے جانا جاتا ہے۔ مختصر یہ ہے کہ محاصل کا مطلب ہے فروخت کی آمدنی ہے۔ یہ وہ رقم ہے جو کسی فرم اپنی اشیاء کی مقدار کو کسی خاص قیمت پر مارکیٹ میں فروخت کر کے حاصل کی جاتی ہے۔ مثال کے طور پر، اگر کوئی فرم 10 کتابیں ہر ایک 100 ₹ کی قیمت پر بیچ دیتی ہے تو کل محاصل 1000 ₹ روپئے ہوں گے۔

4.6.1 محاصل کے تصورات : Revenue Concept

محاصل کے تین بنیادی تصورات یہ ہیں ۔ کل محاصل، اوسط محاصل، اور حاشیائی محاصل

a) کل محاصل : Total Revenue

کل محاصل یہ ہے کہ کسی فرم اپنی مصنوعات کی فروخت سے حاصل ہونے والی آمدنی کی رقم ہے۔ یہ فروخت شدہ اکائیوں کی تعداد سے اشیاء کی قیمت میں کئی گنا اضافہ کر کے حاصل کیا جاتا ہے۔



خاکہ: 4.10

جدول 4.8

کل محاصل - مستقل قیمت

فروخت کی مقدار (Q)	قیمت (P)	کل محاصل (TR)
1	5	5
2	5	10
3	5	15
4	5	20
5	5	25
6	5	30

جہاں :

$$TR = P \times Q$$

TR کل محاصل کی نشاندہی کرتا ہے

P قیمت کو ظاہر کرتا ہے اور

Q فروخت کی مقدار کو ظاہر کرتا ہے

مثال کے طور پر، ایک سیل فون کمپنی نے ہر ایک فون 500 ₹ کی قیمت پر 100 سیل فون فروخت کئے تو TR = ₹ 50,000 ہے

(TR=500x100=50,000)

جب قیمت، مستقل ہوتی ہے تو ، TR کی طرز عمل؛ جدول 4.8 اور خاکہ 4.10 میں دکھایا گیا ہے ۔فرض کریں P=5 جب کہ

P= 5 ; TR = PQ

جب فروخت کی مقدار میں اضافہ کے ساتھ قیمت کم ہو ری ہے (مثال کے طور پر اشیاء کے مارکیٹ میں نامکمل مقابلہ) TR کے طرز عمل جدول :4.9 اور خاکہ 4.9 میں دکھایا گیا ہے ۔TR طلب کے تفاعل سے حاصل کیا جاسکتا ہے۔ اگر Q= 11-P

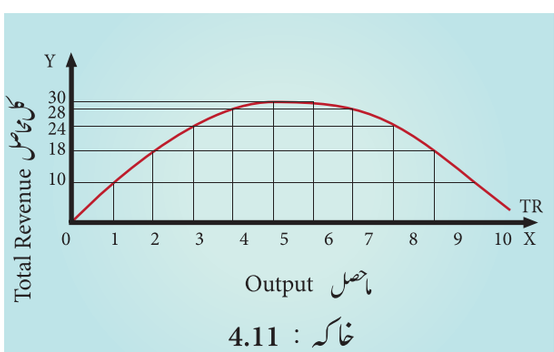
جب کہ P=1, Q=10

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:55 PM

جدول 4.9

کل محاصل - قیمت کی کمی

فروخت کی مقدار (Q)	قیمت (P)	کل محاصل (TR)
1	10	10
2	9	18
3	8	24
4	7	28
5	6	30
6	5	30
7	4	28
8	3	24
9	2	18
10	1	10



خاکہ : 4.11

$TR = PQ = 1 \times 10 = 10$

جب کہ $P = 3, Q = 8, TR = 24$

جب کہ $P = 10, Q = 1, TR = 10$

(b) اوسط محاصل : (Average Revenue)

اوسط محاصل فروخت ہونے والی شے کی فی اکائی محاصل ہے۔ یہ کل محاصل (TR) کو فروخت شدہ اکائیوں (Q) کی تعداد سے تقسیم کرکے حساب کیا جاتا ہے۔

$$AR = TR/Q$$

اگر $PQ = TR$ $\quad AR = PQ/Q = P$

AR اوسط محاصل کی نشاندہی کرتا ہے، TR کل محاصل کی نشان دہی کرتا ہے اور Q فروخت شدہ اکائیوں کی فروخت سے کل محاصل ₹ 30 ہے تو اوسط محاصل ₹ 6 = (AR = 30/5=6) اس کی وضاحت یہ ہے کہ AR قیمت کے برابر ہے۔

$$AR = TR/Q = PQ/Q = P$$

(C) حاشیائی محاصل : (Marginal Revenue)

حاشیائی محاصل (MR) کسی شئے کی اضافی اکائی کی فروخت سے حاصل ہونے والی اضافی کل محاصل ہے۔ MR کو فروخت شدہ مقدار میں تبدیلی کے ذریعہ کل محاصل میں تبدیلی کو تقسیم کرکے معلوم کیا جاسکتا ہے۔ $MR = \Delta TR / \Delta Q$ جہاں MR کو فروخت شدہ مقدار میں تبدیلی کے ذریعہ کل محاصل میں تبدیلی کی نشاندہی کرتا ہے۔ اور ΔTR کل محاصل میں تبدیلی کی نشاندہی کرتا ہے اور ΔQ کل مقدار میں تبدیلی کو ظاہر کرتا ہے۔ MR کا اندازہ لگانے کا دوسرا طریقہ یہ ہے۔

$$MR = TR_n - TR_{n-1} \text{ (or) } TR_{n+1} - TR_n$$

جہاں، MR حاشیائی محاصل کی نشاندہی کرتا ہے۔ n^{th}

TR_{n-1} اکائی کل محاصل کو ظاہر کرتا ہے۔ $n\text{-}1^{th} = TR_{n+1}$

1ویں اکائی کل محاصل کو ظاہر کرتا ہے اور TRn+1 کل محاصل کی n+1ویں اکائی کی نشاندہی کرتا ہے۔

اگر $MR = \Delta TR/\Delta Q = P$, جو $TR = PQ$ AR کے مساوی ہے۔

4.6.2 AR اور MR منحنی خطوط کے مابین تعلقات :

اگر کوئی فرم ایک ہی قیمت پر اضافی اکائی فروخت کرنے کے قابل ہے تو پھر، AR اور MR مستقل اور مساوی ہوں گے۔ اگر کوئی فرم صرف قیمت کم کرکے اضافی اکائی فروخت کرنے کے قابل ہے تو، پھر دونوں MR اور AR کم ہوجائیں گے اور مختلف ہوں گے۔

مستقل AR اور MR (مقررہ قیمت پر)
Constant AR and MR (at Fixed Price)

جب قیمت مستقل یا مقررہ رہتی ہے تو MR بھی مستقل ہوگا اور AR کے ساتھ موافق ہوگا۔ مکمل مقابلہ کے تحت قیمت یکساں اور مقررہ ہے، MR, AR کے برابر ہے اور ان کی شکل سیدھی لائن کی افقی X محور

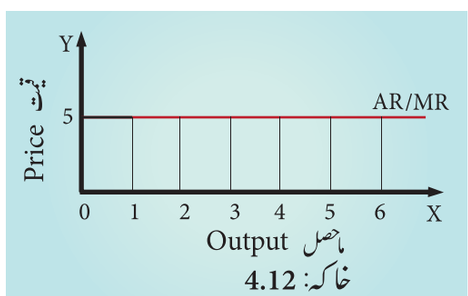
11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:56 PM

پر ہوتی ہے ۔ مستقل قیمت کے تحت AR اور MR جدول 4.10 اور خاکہ 4.10 میں دیا گیا ہے۔

جدول: 4.10

مستقل قیمت - TR, AR, MR

فروخت کی مقدار (Q)	قیمت (P) ₹	کل محاصل (TR) ₹	اوسط محاصل (AR) ₹	حاشیائی محاصل (MR) ₹
1	5	5	5	5
2	5	10	5	5
3	5	15	5	5
4	5	20	5	5
5	5	25	5	5
6	5	30	5	5



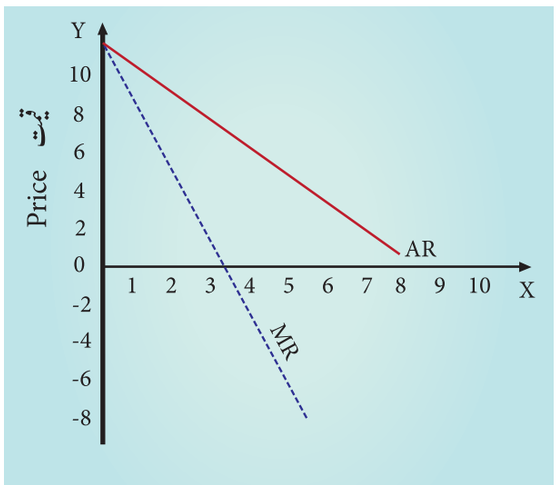
خاکہ: 4.12

گھٹتی AR اور MR (گھٹتی قیمت پر)

Declining AR and MR (at declining Price)

جب کوئی فرم بڑی مقدار میں کم قیمت پر اشیاء فروخت کرتا ہے تو AR اور MR دونوں گریں گے۔ لیکن MR کے گرنے پر AR کا گرنا زیادہ تر ہوگا۔

یہ واضح ہے کہ MR ، AR سے کم ہوگا۔ AR اور MR دونوں نیچے سے سیدھے بائیں سے دائیں طرف ڈھلوان میں ہوں گیں ۔ MR خطوط اور Y محور کے درمیان فاصلہ کو دو مساوی حصوں میں تقسیم کرتا ہے۔ AR میں کمی کے لئے سیدھی لائن یا طولی نہیں ہونا چاہئے ۔ اگر فروخت شدہ مقدار میں اضافہ کے ساتھ قیمتیں کم ہو رہی ہیں تو، مقعر یا محدب کی شکل کو اصلیت میں لے کر AR غیر طولی ہوسکتا ہے۔



جدول 4.11

گھٹتی ترتیب پر AR, TR, MR

فروخت کی مقدار (Q)	قیمت (P) اوسط حاصل (AR) ₹	کل محاصل (TR) ₹	حاشیائی محاصل (MR) ₹
1	10	10	-
2	9	18	8
3	8	24	6
4	7	28	4
5	6	30	2
6	5	30	0
7	4	28	-2
8	3	24	-4
9	2	18	-6
10	1	10	-8

4.6.3 MR, TR اور AR خطوط کے مابین تعلقات

Relation ship among TR, AR and MR Curves

جب حاشیائی محاصل مثبت ہوتی ہے تو کل محاصل بڑھ جاتی ہے۔ جب MR صفر ہوجاتا ہے تو کل محاصل زیادہ سے زیادہ ہوجاتی ہے۔ جب حاشیائی محاصل منفی ہوجاتی ہے تو کل محاصل میں کمی ہونا شروع ہوجاتی ہے۔ جب AR اور MR دونوں گر رہے ہیں تو پھر MR سے AR زیادہ تیز شرح سے گرتا ہے۔

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:56 PM

4.6.4 TR، AR، MR اور طلب کی لچک
TR,AR,MR and Elasticity of Demand

MR، AR اور طلب کی لچک (e) کے مابین تعلقات کو مندرجۂ ذیل میں بتایا گیا ہے۔

$$e = AR/AR - MR$$

AR خطوط اور MR خطوط کے مابین تعلقات کا انحصار AR خطوط کی لچک پر ہے (قیمت=AR=DD)

a) جب طلب کے لچک کی قیمت ایک سے زیادہ ہے تو، MR مثبت ہوتا ہے اور TR میں اضافہ ہوتا ہے۔

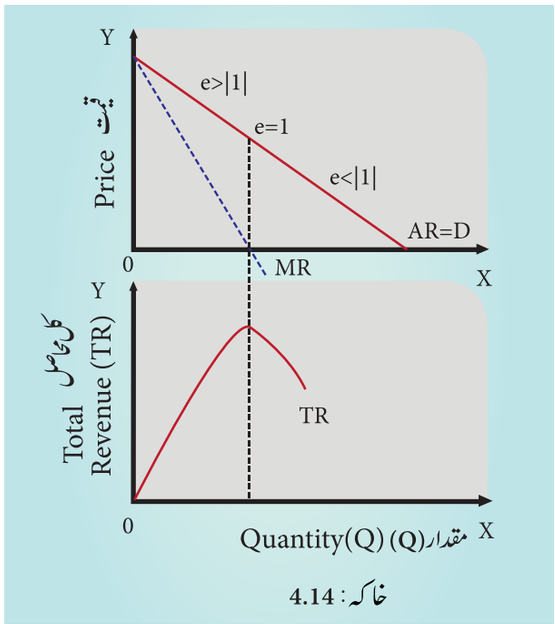
b) جب طلب کے لچک کی قیمت ایک سے کم ہوتا ہے تو MR منفی ہوتا ہے اور TR گھٹتی ہے۔

c) جب طلب کے لچک کی قیمت ایک کے برابر ہوتا ہے تو MR صفر کے برابر ہوتا ہے اور TR زیادہ سے زیادہ اور مستقل ہوتا ہے۔

اس پر غور کرنا ہے کہ ماحصل 1 sy اکائیوں کی حد، طلب کی قیمت لچک کل خرچ کے طریقہ کے مطابق ایک سے زیادہ ہے۔ لہذا، TR میں اضافہ ہو رہا ہے اور MR مثبت ہو رہا ہے۔

جدول 4.12 TR، AR، MR اور لچک دار

مقدار (Q)	قیمت (P)	TR	AR	MR	لچک دار Elasticity
1	10	10	10	10	e > 1
2	9	18	9	8	
3	8	24	8	6	
4	7	28	7	4	
5	6	30	6	2	
6	**5**	**30**	**5**	**0**	**e = 1**
7	4	28	4	-2	e < 1
8	3	24	3	-4	
9	2	18	2	-6	
10	1	10	1	-8	
11	0	0	0	-10	



خاکہ : 4.14

ماحصل 5 سے 6 اکائیوں کی حد میں۔ طلب کی قیمت لچک ایک کے برابر ہے ۔ لہذا ، TR زیادہ ہے اور MR صفر کے برابر ہے۔

ماحصل 6 سے 10 اکائیوں کی حد میں ، طلب کی قیمت لچک ایک سے کم ہے۔ لہذا، TR گھٹتی ہے اور MR منفی ہوتی ہے۔

4.7 خاتمہ : (Conclusion)

اس باب میں دو حالات کے تحت لاگت خطوط اور محاصل خطوط کے طرز عمل اور TR، AR اور MR کے مابین تعلقات کا تجزیہ کیا گیا ہے۔

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:57 PM

اصطلاحات: Glossary

لاگت (Cost) : اس سے مراد پیداواری ہونے والے اخراجات ہیں

محاصل (Revenue) : اس سے مراد فروخت کی محاصل ہوتی ہے۔

قطعی لاگت (Explicit Cost) : اس سے مراد جیب کے اخراجات یا رقم کی لاگت یا حسابی آلات ہیں۔ وہ دوسروں کو دی جانے والی ادائیگی ہے۔

مضمر لاگت (Implicit Cost) : مالک کے ذریعہ فراہم کردہ وسائل کی لاگت

مقررہ لاگت (Fixed cost) : یہ لاگت جو پیداوار کی ہر سطح پر مستقل رہتے ہیں۔ یہ ماحصل کے ساتھ مختلف نہیں ہوتے ہیں۔

تغیر پذیر لاگت (Variable cost) : یہ لاگت جو پیداوار کے سطح کے ساتھ مختلف ہوتی ہے۔

کل لاگت (Total cost) : یہ لاگت جو پیداوار کی سطح کے ساتھ مختلف ہوتی ہے

حاشیائی لاگت (Marginal Cost) : ماحصل کے ایک اور اکائی کی تیاری کے لئے اضافی لاگت

اوسط لاگت (Average cost) : پیداوار کے ایک اکائی کی لاگت۔ یہ ماحصل کے لحاظ سے کل لاگت کو تقسیم کر کے حاصل کیا جاتا ہے۔

اوسط تغیر پذیر لاگت (Average Variable cost) ماحصل کے فی اکائی تغیر پذیر لاگت جو کل تغیر پذیر لاگت کو ماحصل سے تقسیم کر کے حاصل کیا گیا ہے۔

اوسط مقررہ لاگت (Average Fixed cost) ماحصل کے فی اکائی مقررہ لاگت جو ماحصل کے حساب سے کل مقررہ لاگت کو تقسیم کر کے حاصل کی جاتی ہے۔

اوسط محاصل ؛ Average Revenue اوسط محاصل سے مراد فروخت شدہ محاصل کی فی اکائی کے محاصل، یہ کل حاصل کو فروخت شدہ مقدار کے حساب سے تقسیم کر کے حاصل کیا جاتا ہے۔

حاشیائی محاصل (Marginal Revenue) ماحصل کا ایک اور اکائی فروخت کر کے حاصل ہونے والی اضافی محاصل ہے۔

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:57 PM

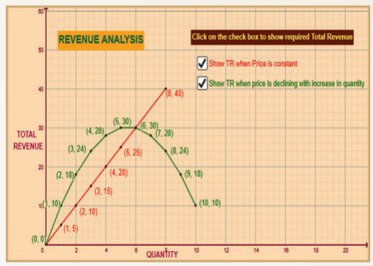
ICT CORNER

ICT کارنر

Cost and Revenue Analysis ANALYSIS: REVENUE ANALYSIS

لاگت اور محاصل (آمدنی) کا تجزیہ : آمدنی کا تجزیہ

محاصل کے تجزیہ کے لئے کی جانے والی یہ کارروائی
مختلف حالات میں ہونے والی جملہ آمدنی کا تجزیہ ہے۔

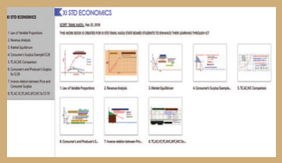


مرحلے :

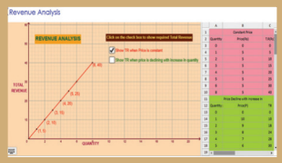
- براؤزر کھولئے، دئے گئے URL کو ٹائپ کیجئے یا دئے گئے QR کوڈ کو اسکین کیجئے۔
- XI STD ECONOMICS نامی جیوجبرا ورک شیٹ کھلے گا۔ اس میں Revenue Analysis نامی ورک شیٹ کھولئے۔
- ورک شیٹ کے دائیں جانب دو معطیات دئے گئے ہیں۔ 1۔ جب قیمت مستقل ہو تو مقدار کے لئے جملہ آمدنی (ماحصل) جب مقدار کو بڑھایا جاتا ہے تو اور قیمت کو کم کیا جاتا ہے، تو مقدار کے لئے جملہ آمدنی (ماحصل)۔ مستقل قیمت کے لئے بائیں جانب بنائے جانے والی ترسیم کا تجزیہ کیجئے۔ یہ ایک خط مستقیم ہوگی۔
- اب چیک باکس پر کلک کیجئے۔ "Show total revenue when price is declining with increasing in quantity" آپ کو ایک منحنی ترسیم حاصل ہوگی۔ اب معطیات کی قیمتیں اور ترسیم کا تجزیہ کریں اور اپنے نصابی کتاب میں موجود باب کے ساتھ موازنہ کریں۔ آپ کو انٹرنٹ سے بھی اسی قسم کو معطیہ حاصل ہوگا، اور کالموں میں انہیں ٹائپ کیجئے۔ اور ترسیم میں تبدیلی دیکھو گے۔



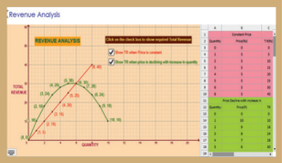
Step1



Step2



Step3



Step4

Pictures are indicatives only*

URL:

https://ggbm.at/ddY3wkjp

(or) scan the QR Code

VC1TK

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:58 PM

MODEL QUESTIONS

PART . A صحیح جواب کا انتخاب کیجئے

1۔ لاگت سے مراد
1) قیمت
2) قدر و قیمت
3) مقررہ لاگت
4) پیداوار کی لاگت

2۔ لاگت کے تفاعل کو ..... تفاعل بھی کہا جاتا ہے۔
1) پیداواری
2) سرمایہ کاری
3) طلب
4) کھپت

3۔ نقدی لاگت کو.....لاگت بھی کہا جاتا ہے۔
1) واضح
2) مضمر
3) سماجی
4) اصلی

4۔ واضح لاگت اور مضمر لاگت ..... لاگت کی نشاندہی کرتی ہے
1) سماجی 2) معاشی
3) نقدی 4) مقررہ

5۔ واضح لاگت کو .....کے طور پر کہا جاتا ہے۔
1) جیب کے علاوہ اخراجات
2) اصلی لاگت
3) سماجی لاگت
4) ڈوبی لاگت

6۔ خود کی ملکیت والے وسائل کی لاگت کو ..... لاگت کے طور پر کہا جاتا ہے۔
1) اصلی
2) واضح
3) نقدی
4) مضمر

7۔ جو لاگت ماحصل کی ہر سطح پر مستقل رہتی ہے وہ.....لاگت ہے
1) مقررہ
2) تغیر پذیر
3) اصلی
4) سماجی

8۔ اوسط تغیر پذیر لاگت کا فارمولا
1) TC /Q
2) TVC/Q
3) TFC/Q
4) TAC/Q

9۔ ماحصل کی ایک اور اکائی کی پیداوار سے ہونے والی لاگت ..... لاگت ہے۔
1) تغیر پذیر
2) مقررہ
3) حاشیائی
4) کل

10۔ جو لاگت ماحصل کی سطح کے ساتھ مختلف ہوتی ہے اسے ..... لاگت کہا جاتا ہے
1) نقدی 2) تغیر پذیر
3) کُل 4) مقررہ

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:58 PM

11۔ اجرت ..... پیداوار کی لاگت کی مثال ہے

a) مقررہ

2) تغیر پذیر

3) حاشیائی

4) موقع

12۔ ماحصل کی فی اکائی لاگت.....لاگت سے ظاہر ہوتی ہے۔

a) اوسط

b) حاشیائی

c) تغیر پذیر

d) کل

13۔ اوسط لاگت کی نشاندہی کرنے والا فارمولہ

a) AVC/Q

b) TC/Q

c) TVC/Q

d) AFC/Q

14۔ کل لاگت کو تلاش کریں جہاں TFC=100 اور

125=TVC

a) 125

b) 175

c) 225

d) 325

15۔ طویل دوڑ اوسط لاگت ک منحنی خطوط کو.....منحنی خطوط بھی کہا جاتا ہے

a) طلب

b) منصوبہ بندی

c) پیداوار

d) فروخت

16۔ مصنوعات کی فروخت سے حاصل ہونے والی محاصل کو .....محاصل کے نام سے جانا جاتا ہے

a) منافع

b) کل محاصل

c) اوسط

d) حاشیائی

17۔ اضافی اکائی کی فروخت سے حاصل ہونے والے محاصل کو .....محاصل کہا جاتا ہے

a) منافع

b) اوسط

c) حاشیائی

d) کل

18۔ حاشیائی محاصل .....کی اضافی ہے

a) کل فروخت

b) کل محاصل

c) کل پیداوار

d) کل لاگت

19۔ جب قیمت مستقل رہتی ہے تو MR,AR کے .....ہوگا۔

a) کے برابر

b) سے بڑا

c) سے کم

d) سے تعلق نہیں

20۔ ایک کتاب فروخت کرنے والا 40 کتابیں 10 روپئے کی قیمت کے حساب سے فروخت کرتا ہے تو کتاب فروخت کرنے والے کو حاصل ہونے والا کُل محاصل.....ہے۔

a) 100

b) 200

c) 300

d) 400

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:59 PM

PART-A جوابات :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d	a	a	b	a	d	a	b	c	b
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
b	a	b	c	b	b	c	b	a	d

PART B درجۂ ذیل سوالات کے جواب ایک یا دو جملوں میں دیجئے:

21۔ لاگت کی وضاحت کریں۔

22۔ لاگت کے تفاعل کی وضاحت کریں۔

23۔ مقررہ لاگت کے معنی کیا ہیں؟

24۔ محاصل کی وضاحت کریں۔

25۔ واضح لاگت کی وضاحت کریں۔

26۔ اصلی لاگت کی تعریف کریں۔

27۔ ڈوبی لاگت کے معنی کیا ہیں؟

PART C درجہ ذیل سوالات کے جوابات ایک پیرگراف میں دیجئے۔

28۔ مقررہ لاگت اور تغیر پذیر لاگت کے درمیانی فرق بیان کیجئے۔

29۔ نقدی لاگت اور اصلی لاگت کے درمیان فرق بتائیں۔

30۔ واضح کی لاگت اور مضمر لاگت کے درمیان فرق بیان کریں۔

31۔ موقع لاگت کی تعریف کریں اور ایک مثال دیں۔

32۔ AC اور MC کے مابین تعلقات کو بیان کریں۔

33۔ حاشیائی محاصل پر ایک مختصر نوٹ لکھیں۔

34۔ مناسب خاکہ کے ساتھ طویل دوڑ لاگت کے منحنی خطوط پر تبادلہ خیال کریں۔

PART - D درجہ ذیل سوالات کا ایک صفحہ میں جواب دیں

35۔ اگر کل لاگت $10 + Q^3$ AFC, TFC, AVC, کی تلاش کریں۔ جب کہ $Q = 5$ ؟

36۔ مناسب خاکہ کے ساتھ قلیل دوڑ لاگت کی خطوط پر تبادلہ خیال کریں؟

37۔ مختلف قیمت کی شرائط کے تحت AR اور MR منحنی خطوط کے مابین تعلقات بتائیں۔

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:59 PM

Activity: کارروائی

ایک چھوٹی کاروباری فرم ملاحظہ کریں اور فرم کی طرف سے ہونے والی مختلف اخراجات کی نشاندہی کریں۔
اشیاء کی مقررہ لاگت اور تغیر پذیر لاگت کے تحت درجہ بندی کریں۔ کل مقررہ لاگت، کل تغیر پذیر لاگت، کل لاگت اور اوسط مقررہ لاگت، اوسط تغیر پذیر لاگت اور اوسط کل لاگت کا اندازہ لگائیے۔

References حوالہ جات

1. Principles of Microeconomics, 7th Edition (Mankiw's Principles of Economics) by N. Gregory Mankiw
2. Microeconomics: Principles, Problems, & Policies (McGraw-Hill Series in Economics) by Campbell McConell, Stanley Brue, and Sean Flynn
3. M.L.Seth – Micro Economics (2012) - Lakshmi Narain Agarwal Publication
4. M.L. Jhingan – Modern Micro Economics (Fourth Edition) (2012) - Virnda Publication Pvt Ltd
5. Ryan C. Amacher – Principles of Micro Economics (1980) - South-Western Pub.Co

http://wikieducator.org/Introduction_to_Cost_Concepts

11 eco UNIT 4 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:13:59 PM

باب

5

مارکٹ کی ساخت اور قیمت لگانا

MARKET STRUCTURE AND PRICING

M3G5C

''مارکیٹینگ آپ کی بنائی ہوئی چیزوں کو فروخت کرنے کے ہوشیار طریقے تلاش کرنے کا فن (Art) نہیں ہے۔
بلکہ یہ حقیقی صارفین کی قدر و قیمت پیدا کرنے کا فن ہے۔ (Philip Kotler)

سیکھنے کے مقاصد:

1. مارکیٹ کی خصوصیات کو سمجھنا اور مختلف اقسام کے مارکیٹ میں قیمت اور ماحصل کا تعین کیسے کیا جاتا ہے اور اس کو سمجھنا۔
2. مختلف اقسام کی مارکیٹ کے تحت کسی فرم کے ذریعہ حاصل کردہ نفع کی نوعیت کا مطالعہ کرنا۔



5.1 تعارف : (Introduction)

ہر اشیاء یا خدمات کا تبادلہ ہوتا ہے جس کے دو رُخ ہوتے ہیں۔ رسد رخ اور طلب رخ: رسد رخ میں فروخت کار کی تعداد، پیداوار کی نوعیت اور فروخت کے لئے لائے گئے مصنوع کی مقدار کے بارے میں معلومات موجود ہیں۔ طلب رخ میں مصنوعات خریدنے کے لئے مارکیٹ میں داخل ہونے والے خریداروں کی تعداد کے بارے میں معلومات موجود ہیں۔ لہذا مارکیٹ اور مارکیٹ کی بناوٹ کا مطالعہ جزوی معاشیات کی ایک اہم خصوصیتوں کو تشکیل دیتا ہے۔

5.2 مارکیٹ کے معنی : (Meaning of Market)

عام معنوں میں، لفظ مارکیٹ سے مراد ہے ایک فطری جگہ، جہاں اشیاء اور خدمات کی خرید و فروخت کی جاتی ہے۔

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:38 PM

معاشیات میں اصطلاح ''مارکیٹ'' سے مراد کسی شئے کے خریداروں اور فروخت کاروں کے مابین تبادلہ کا نظام ہے۔ براہ راست تبادلہ کے علاوہ، تبادلہ ہوتے ہیں جو خط و کتابت، آن لائن (online) ای میل (e. mail)، ٹیلیفون (Telephone) وغیرہ کے ذریعے کئے جاتے ہیں۔ مارکیٹ میں درج ذیل کی خصوصیات ہوتی ہیں۔

1۔ کسی شئے خدمات کے خریدار اور فروخت کار
2۔ کسی شئے کی خرید و فروخت کی جائے۔
3۔ خریدار اور فروخت کار کے لئے موافق قیمت ہونا چاہئے۔
4۔ براہ راست اور بالواسطہ تبادلہ

5.3 مارکیٹ کی درجہ بندی : (Classification of Markets)

مارکیٹ طرح طرح کے ہوتے ہیں۔ اس کی درجہ بندی اس طرح کی جاتی ہے۔

5.3.1 علاقے کی بنیاد پر : (On the basis of Area)

مارکیٹ کو نہ صرف اس کے جغرافیائی پھیلاؤ کی بنیاد درجہ بندی کی گئی ہے بلکہ تبادلہ شدہ اشیاء کی نوعیت سے بھی درجہ بندی کی جاتی ہے۔

i) مقامی مارکیٹ : (Local market)

مقامی مارکیٹ کی اُٹھان اس وقت ہوتی ہے جب مصنوعات یا خدمات کو ان کی پیداوار کی جگہ پر فروخت کیا جاتا ہے۔ ایسے مارکیٹ میں تبادلہ شدہ مصنوعات، زیادہ تر خراب اور قلیل مدت نوعیت کی ہوتی ہے، مثال کے طور پر سبزی، پھل وغیرہ۔

ii) صوبائی مارکیٹ : (Provincial Market)

صوبائی مارکیٹ اس وقت اٹھتی ہے جب مصنوعات اور خدمات کو کسی محدود دائرے میں فروخت کیا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر صوبائی اخبار

iii) قومی مارکیٹ: (National Market)

قومی مارکیٹ اس وقت ابھرتا ہے جب مصنوعات اور خدمات کو پورے ملک میں فروخت کیا اور خریدا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر چائے، کافی، سمنٹ، بجلی کی اشیاء کچھ طباعت شدہ کتابیں وغیرہ کے لئے ملک بھر میں مارکیٹ

iv) بین الاقوامی مارکیٹ : (International Market)

بین الاقوامی مارکیٹ اس وقت ابھرتا ہے جب مصنوعات اور خدمات کو عالمی سطح پر فروخت کیا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر پٹرول، سونا وغیرہ۔

5.3.2 وقت کی بنیاد پر : (On the basis of Time)

Alfred Marshal وقت کی بنیاد پر مارکیٹ کو درجہ بند کرتا ہے۔ یہاں وقت، عوامل کی نوعیت سے مراد ہے، جیسے مقررہ عوامل اور تغیر پذیر عوامل جو پیداوار کے عمل میں استعمال ہوتے ہیں۔ مصنوعات کی قیمتوں کے تعین میں مختلف طلب کی صورت حال سے مصنوعات کی فراہمی پوری ہوتی ہے۔

i) بہت قلیل مدت کا مارکیٹ یا مارکیٹ کی مدت :
(Very Short Period market or Market Period)

یہ اس وقت ہوتا ہے جب دستیاب وقت کے ساتھ، کسی مصنوعات کی فراہمی کے مقدار میں اضافہ یا کمی نہیں ہوسکتی ہے۔ یہاں رسد کے خطوط عمودی ہیں۔ یہ غیر لچکدار ہے۔ اس مارکیٹ میں، طلب قوت قیمت کے تعین میں رسد قوت سے زیادہ متحرک ہے۔ مثال کے طور پر، غذا کی غیر لچکدار اور رسد کے سبب، اس کی طلب میں اضافہ، مثال کے طور پر سیلاب کی صورت حال کے دوران، غذا کی قیمت میں اضافہ ہوتا ہے۔

ii) قلیل مدت کا مارکیٹ : (Short Period Market)

یہ اس وقت ہوتا ہے جب کسی حد تک کی مصنوعات کی فراہمی کے مقدار میں اضافہ یا کمی ہوسکتی ہے۔ یہاں رسد کی خطوط تھوڑا سا زیادہ لچک دار ہے۔ اس طرح، طلب میں اضافہ کو پورا کرنے کے لئے، تمام عوامل کی مقدار تغیر پذیر ہوجاتی ہے۔ یہاں کوئی مقررہ عوامل موجود نہیں ہے، لہذا فراہمی میں بڑی تبدیلیوں کا امکان ہے۔ مصنوع کی قیمت اتنی زیادہ نہیں ہوسکتی ہے جتنی قلیل مدت کے معاملے میں ہوتا ہے۔

iii) طویل مدتی مارکیٹ : یہ اس وقت واقع ہوتا ہے جب کسی پیداوار کی فراہمی کی مقدار میں اضافہ ہوجائے (یا کم ہوجائے) بڑی حد تک یہاں رسد کے منحنی خطوط بڑی حد تک لچک دار ہوتے ہیں۔ لہذا طلب کی زیادتی کو پورا کرنے کے لئے سارے عوامل کی مقدار تغیر پذیر

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:39 PM

ہوجاتی ہے۔ یہاں متعینہ عوامل نہیں ہوتے۔ اس لئے یہاں اس بات کا امکان ہوتا ہے کہ فراہمی رسد میں بہت تبدیلیاں ہوتیں۔ مختصر مدتی کی طرح یہاں پیداوار کی قیمت اتنی زیادہ نہیں ہوتی۔

iv) بہت طویل مدت کا مارکیٹ (یا سیکولر مدت کا مارکیٹ)

Very long Period Market (or a Secular Period market)

یہ اس وقت ہوتا ہے جب پوری معاشیات میں زبردست تبدیلی واقع ہو جاتی ہے۔ جدید ترین ٹکنالوجی متعارف کروائی جاتی ہیں اور زیادہ تر جدید مصنوعات تیار کی جاتی ہیں۔ پیداوار کے عمل میں پیداوار کے کئی نئے طریقوں کو اپنایا جاتا ہے جس کے ساتھ ٹکنالوجی میں بہتری آتی ہے۔ مثال کے طور پر Pendrive کے داخلے نے CD (Compact disc) کی جگہ لے لی ہے۔ جس طرح tape Cossettes کی جگہ Floppoes لے لی تھی۔

5.3.3 اشیاء کی مقدار کی بنیاد پر :

(On the basis of Quantity of Commodity)

i) تھوک فروش (Whole Sale) اشیاء کی بڑی تعداد میں فروخت کرنے اور خریدنے کے لئے ہیں (کپڑے، سبزی، کرانہ کی دکان) وغیرہ۔ خوردہ فروش مارکیٹ کے مقابلے میں قیمت کم ہوگی۔

ii) خوردہ فروشی مارکیٹ (Retail Market) چھوٹی مقدار میں اشیاء کی فروخت یا خرید کے لئے ہیں۔ (کپڑے، سبزی وغیرہ)

5.3.4 مسابقت کی بنیاد پر

(On the basis of competition)

i) مکمل مسابقت والا مارکیٹ

ii) غیر مکمل مسابقت والے مارکیٹ میں اجارہ دار مارکیٹ، اجارہ دارانہ مسابقت مارکیٹ، دو کی اجارہ دار مارکیٹ، چند افراد اجارہ داری مارکیٹ وغیرہ شامل ہیں۔

فرم اور صنعت : (Firm and Industry)

فرم : Firm

ایک فرم سے مراد صنعت میں واحد پیداواری اکائی ہے۔ کسی اشیاء یا خدمات کی ایک بڑی یا تھوڑی مقدار پیدا کرتا ہے اسے مارکیٹ ایک قیمت پر فروخت کرتی ہے۔ اس کا بنیادی مقصد منافع کمانا ہے۔ دوسرے مقاصد بھی ہو سکتے ہیں جیسا کہ فرم کے انتظامی اور طرز عمل کے نظریات کے ذریعہ بیان کیا گیا ہے۔

صنعت : (Industry)

ایک صنعت ایسی فرموں کی ایک جماعت ہوتی ہے جو معیشت میں ایک ہی مصنوع یا خدمات کی تیاری کرتے ہیں مثال کے طور پر سمینٹ (Cement) تیار کرنے والی فرموں کی ایک جماعت کو سمینٹ کی صنعت کہا جاتا ہے۔

5.4 فرم کے لئے توازن کی حالت :

(Equilibium conditions for a firm)

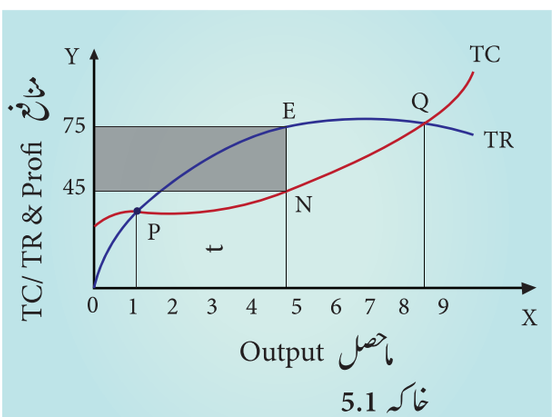
فرم کے توازن کا مطلب یہ ہے کہ فرم زیادہ سے زیادہ منافع حاصل کرتی ہے۔ اب، زیادہ سے زیادہ منافع کا حساب لگانے کے لئے دو طریقے (TC= TR) موجود ہیں۔

i) کل منحنی خطوط طریقہ اور

ii) حاشیائی منحنی خطوط طریقہ (MC= MR)

5.4.1 کل خطوط طریقہ :

(Total Curve approach)



خاکہ 5.1

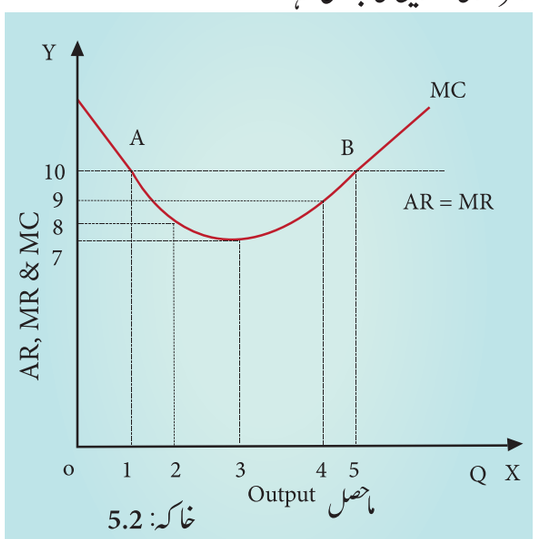
11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:39 PM

TC. TR طریقہ میں، TC اور TR کے درمیان فرق ایک فرم کے ذریعہ منافع حاصل کیا جاتا ہے۔ توازن اس نقطہ پر حاصل کیا جاتا ہے جہاں TC اور TR کے درمیان زیادہ سے زیادہ فرق پایا جاتا ہے ۔زیادہ سے زیادہ منافع کے حساب سے یہ TC/RT طریقہ عام طور پر نہیں اپنایا جاتا ہے، لہذا، منافع رنقصان کا حساب کرنے کے لئے ماہرین معاشیات نے MC=MR طریقہ کا سہارا لیا ہے۔ سایہ دار علاقہ(Shaded area) منافع کو ظاہر کرتا ہے ۔منافع زیادہ سے زیادہ ہے جب کہ Q = 5 ہے۔

5.4.2 حاشیائی خطوط کا طریقہ :

(Marginal curve Approach)

اس طریقہ میں فرم کے توازن حاصل کرنے کے شئے درج ذیل دو شرائط کی تصدیق کی جاسکتی ہے



خاکہ: 5.2

1۔ MC= MR

مندرجۂ ذیل فرضی صورت حال کو دیکھیں۔ایک عقلی فروخت کار کے ماحصل کی سطح 1 سے رہنے پر توازن نہیں پہنچ پائے گا۔ یہاں تک کہ اگر اس وقت MC=MR رہنے پر وہ پیداوار جاری رکھیں گے۔ جب وہ 1 اکائی کے پیچھے ایک ماحصل کی پیداوار کرتا ہے یہاں تک کہ وہ 5 اکائیوں تک پہنچتا ہے اس کا MC<MR ہوتا ہے۔ یہ پیدا کاری کرنے والے کے لئے نفع بخش ہوتا ہے اور وہ پیداواری کو مسلسل رکھتا ہے۔

ایک بار پھر وہ Q5 اکائیوں کی پیداوار جاری رکھتا ہے تو توازن تک پہنچ نہیں پاتا ہے جب اس کے MC>MR رہتا ہے تو اس بات کا اشارہ ہے کہ فروخت کار کو نقصان اٹھانا پڑتا ہے۔لہذا کہا جاتا ہے کہ وہ توازن میں ہے۔یعنی زیادہ سے زیادہ منافع کے نقطہ پر جب اس کا M R , M C کے برابر ہوتا ہے ۔ لہذا توازن کے لئے MC=MR پہلی شرط ہے۔(نوٹ : یہ ایک ضروری شرط ہے لیکن کافی شرط نہیں ہے)

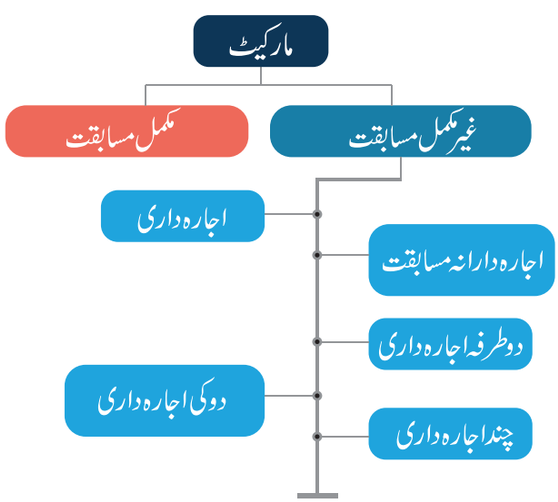
2۔ MC MR منحنی خطوط کو نیچے سے کاٹتا ہے۔
(مناسب حالات)

MC cuts MR curve from below
(Sufficient Conditions)

مکمل مسابقت کے تحت ایک فرم کو افقی قیمت کی لائن کا سامنا کرنا پڑتا ہے (یہ AR خطوط اور MR خطوط بھی ہے) غیر مکمل مسابقت کے تحت ایک فرم گرتی ہوئی قیمت لائن پر مرکوز ہے۔MC، U کی شکل کا ہے اور یہ MR کو دو نقطہ پر کاٹتا ہے۔دونوں اوپر سے (یعنی نقطہ A پر) اور نیچے سے بھی (یعنی نقطہ B پر) جیسے خاکہ میں دکھایا گیا ہے۔

صرف نقطہ B پر توازن کی شرط پوری ہوجاتی ہے۔اس طرح مارکیٹ کے تمام حالات میں توازن کے لئے دو شرائط مثلاً MC=MR اور MC MR منحنی خطوط کو نیچے سے کاٹتا ہے۔

Market Structure مارکیٹ کی بناوٹ



11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:40 PM

5.5 مکمل مسابقت : (Perfect competition)



یہ ایک مثالی لیکن خیالی مارکیٹ ہے۔ اس میں 100% مکمل مسابقت نہیں دیکھا جاسکتا ہے۔مکمل مسابقت مارکیٹ اس قسم کا مارکیٹ ہے جس میں خریداروں اور فروخت کاروں کی تعداد بہت زیادہ ہوتی ہے۔سبھی مصنوعی رکاوٹ کے بغیر مساوی قیمت پر موافق مصنوعات خریدنے اور فروخت کرنے میں مصروف ہیں۔ایک وقت میں مکمل مسابقت مارکیٹ میں پوری طرح واقف ہوں گے۔

Joan Robinson کے مطابق ،'' جب ہر پیداوار کے ماحصل کی طلب مکمل لچک دار ہوتی ہے تو مکمل مسابقت پائی جاتی ہے۔''

5.5.1 مکمل مسابقت کی خصوصیات : (Features of the Perfect Competition)

a خریداروں اور فروخت کاروں کی بڑی تعداد

(large number of Buyers and Sellers)

خریداروں کی ایک بڑی تعداد سے مراد یہ ہے کہ ہر انفرادی مارکیٹ میں پائے جانے والے مقابلے میں ایک بہت ہی چھوٹی مقدار میں ایک مصنوعات خریدتا ہے۔اس کا مطلب یہ ہے کہ وہ (اس میں وہ بھی شامل ہے) مصنوع کی قیمت طے کرنے کا اختیار نہیں رکھتا ہے۔وہ صرف قیمت لینے والا ہے نہ کہ قیمت بنانے والا۔

اصطلاح ،فروخت کار کی بڑی تعداد سے مراد یہ ہے کہ انفرادی فروخت کار کا حصہ کسی مصنوع کی بہت ہی کم مقدار میں ہوتا ہے۔اس کا مطلب یہ ہے کہ اس کے پاس مصنوع کی قیمتیں طے کرنے کا کوئی اختیار نہیں ہے۔خریدار کی طرح، فروخت کار بھی صرف قیمت لینے والا ہوتا ہے نہ کہ قیمت بنانے والا۔

b موافق مصنوعات اور مساوی قیمت

(Homogeneous Product and Uniform Price)

فروخت کردہ اور خرید کردہ کی مصنوعات نوعیت میں موافق ہیں، اس لحاظ سے مصنوعات کی اکائیاں مکمل متبادل نہیں ہیں۔مصنوعات کی تمام اکائیاں ایک جیسی ہیں (جیسے) ایک ہی جسامت، شکل، رنگ، معیار وغیرہ۔لہذا مارکیٹ میں مساوی قیمت مستحکم ہے۔

C۔ داخلے اور خروج راستے میں کوئی رکاوٹ نہیں ہے۔

(Free entry and Exit)

قلیل مدت میں، بہت ہی مؤثر پیداوار کے لئے، انتہائی معمولی منافع کمانے کے لئے ، انتہائی کم لاگت پر مصنوع تیار کرنا ممکن ہے۔اس طرح کے منافع کی طرف راغب، نئی فرموں اس صنعت میں داخل ہوتی ہے۔جب فرموں کی بڑی تعداد داخل ہوتی ہے تو، رسد (طلب کے مقابلہ میں) بڑھ جاتی ہے جس کے نتیجہ میں قیمت کم ہوتی ہے۔ ایک غیر مؤثر پیدا کار، جو لاگت سے ہونے والے نقصان کو کم کرنے میں ناکام ہے۔نقصان سے پریشان، موجودہ نقصان اٹھانے والی فرموں نے مارکیٹ چھوڑ دی جاتی ہے۔اگر ایسا ہوتا ہے تو، فراہمی پھر کم ہوجائے گی۔ قیمت بڑھا جائے گی۔موجودہ فرم زیادہ منافع کما سکتی ہے۔

d۔ نقل وحمل کے لاگت کی عدم موجودگی:

(Absence of Transport cost)

مساوی قیمت کا پھیلاؤ نقل وحمل لاگت کی عدم موجودگی کی وجہ سے بھی ہے

e۔ پیداوار کے عوامل کی مکمل تحریک:

(Perfect mobility of Factors of Production)

مساوی قیمت کا پھیلاؤ پیداوار عوامل کی مکمل نقل وحرکت کی وجہ سے بھی ہے۔جب وہ ایک جگہ سے دوسری جگہ اور ایک پیشہ سے دوسری

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:40 PM

جگہ منتقل ہونے میں مکمل آزادی حاصل کرتے ہیں تو ، قیمت درست ہوجاتی ہے۔

F۔ مارکیٹ کے مکمل معلومات :

(Perfect Knowledge of the Market)

تمام خریدار اور فروخت کار کو مصنوعات کے معیار، قیمت وغیرہ کے بارے میں مکمل معلومات رکھتے ہیں۔

g۔ کوئی سرکاری مداخلت نہیں ہے:

(No Government Intervention)

کام اشیاء کی فراہمی اور قیمت وغیرہ کے تعین میں حکومت کا کوئی ضابطہ نہیں ہے۔

5.5.2 مکمل مسابقت : قلیل دوڑ میں فرم کا توازن :

Perfect competition: Firm's equilibrium in the Short rum

قلیل دوڑ میں، پیداوار کے کم از کم چند عوامل مقرر ہوجاتے ہیں مکمل مسابقت کے تحت فرم صنعت سے قیمت (10) کو قبول کریں گی اور اس کے مطابق اپنی پیداوار کو درست کریں گی۔ مثال کے طور پر

100 - 5 P = Q d اور 5 P = Q s توازن پر Qs = Qd

Q_d = طلب

P = قیمت

Q_s = رسد

100 = 10P; 100/10 = P

P = 10

Q_d = 100-5(10)

100-50 = 50

Q_s = 5(10)=50

لہذا 50 = 50

یہ خاکہ تین پینل پر مشتمل ہے ۔ کسی صنعت کے توازن کی وضاحت سے پہلے پینل میں کی گئی ہے۔ تمام فرموں کی طلب اور رسد کی قوتیں باہمی تعامل کرتی ہیں اور قیمت

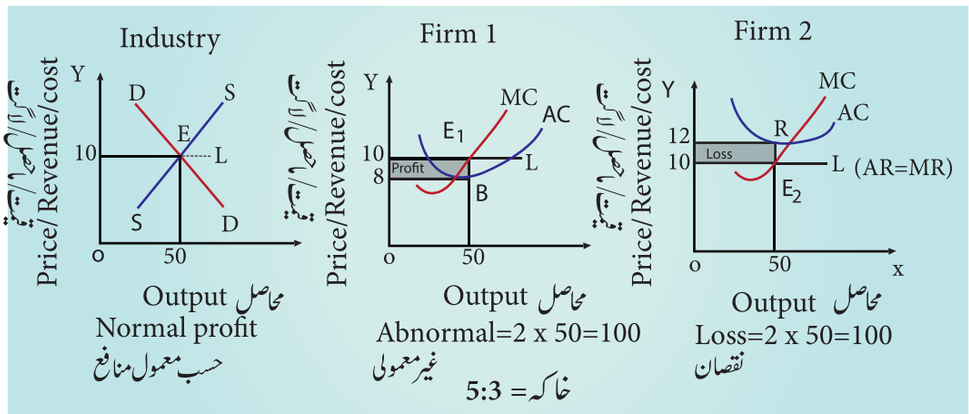
10 ₹ پر مقرر کی جاتی ہے۔ کسی صنعت کے توازن پیداوار کے 50 اکائیوں پر حاصل کی جاتی ہے۔

خاکہ کے دوسرے حصے میں، AC خطوط قیمت لائن سے کم ہے ۔ توازن کی حالت حاصل کی جاتی ہے جہاں MC = MR اس کے توازن کی فروخت کی جانے والی مقدار 50 ہے۔ عمومی قیمت کے ساتھ 10 = ₹ ۔ یہ انتہائی عام منافع کا تجربہ رکھتا ہے۔ = 10 ₹

AR= ₹ 8 = AC

Price & Output Determination-Perfect Competition during Short Run

قلیل دوڑ کے دوران مکمل مسابقت کے ماحصل اور قیمت کا تعین:



SS- مارکیٹ کی فراہمی ۔ DD مارکیٹ کی طلب

AR- اوسط محاصل ۔ AC اوسط لاگت

MR- حاشیائی محاصل ۔ MC حاشیائی لاگت

F3JH4

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:41 PM

اس کا کل محاصل 500 =10 x 50 ہے اس کا کل لاگت 50x 8 = 400 ہے۔لہذا،اس کی کل منافع 100 =400 - 500 ہے۔

خاکے کے تیسرے حصے میں،فرموں کی لاگت خطوط قیمت لائن سے اوپر ہے۔توازن کی حالت اس مقام پر حاصل کی جاتی ہے جہاں MR= MC ہوتا ہے۔اس کی فروخت شدہ مقدار 50 ہے۔عمومی قیمت کے ساتھ اسے نقصان کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔(AC> AR)

اس کی کل آمدنی 50x10 = 500 ہے۔اس کی کل لاگت 50 x 12 = 600 ہے۔لہذا اس کا کل نقصان 600- 100 = 500 ہے۔

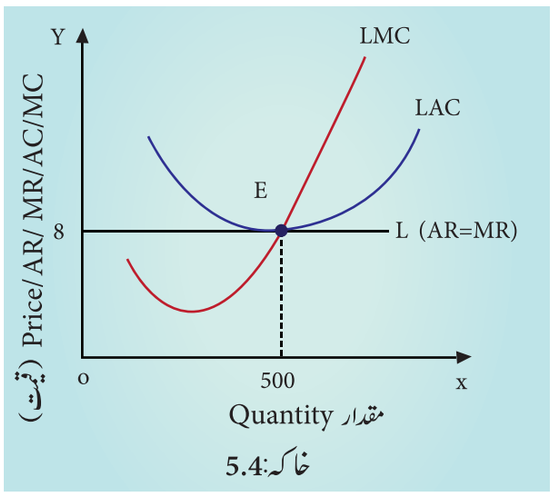
چونکہ مارکیٹ میں منافع ہوگا۔نئی فرم صنعت میں داخل ہوں گی ۔اس طرح مصنوعات کی فراہمی میں اضافہ ہوگا۔اس کا مطلب مصنوعات کی قیمت میں کمی اور پیداوار کی لاگت میں اضافہ ہے۔اس طرح،غیر معمولی منافع کا صفایا ہوجائے گا۔نقصان اٹھانا پڑے گا۔

جب مارکیٹ میں نقصان ہوتا ہے تو،نقصان اٹھانے والی موجودہ کمپنیاں صنعت سے باہر ہوجائیں گی۔اس طرح مصنوعات کی فراہمی میں کمی واقع ہوگی۔اس کا مطلب مصنوعات کی قیمتوں میں اضافہ اور پیداوار کی لاگت میں کمی ہے تو نقصان ختم ہوجائے گا۔منافع کم نکلے گا۔صنعت میں نئی فرموں کے داخلے اور اخراج کے نتیجے میں ،فرمیں ہمیشہ طویل مدت میں،عام منافع حاصل کرتی ہیں جیسا کہ خاکہ میں دکھایا گیا ہے۔

5.5.3 مکمل مسابقت:طویل دوڑ میں فرم کا توازن (عام منافع)

Perfect competition: Firm's Equilibrium in the long Run (Normal Profit)

طویل مدت میں تمام عوامل متغیر ہیں۔LAC خطوط ایک لفافے خطوط ہے کیونکہ اس میں لاگت کے کچھ خطوط شامل ہوتے ہیں ۔ یہ سیدھا 'U' کی شکل میں ہے۔یہ منصوبہ بندی خطوط کے طور پر بھی جانا

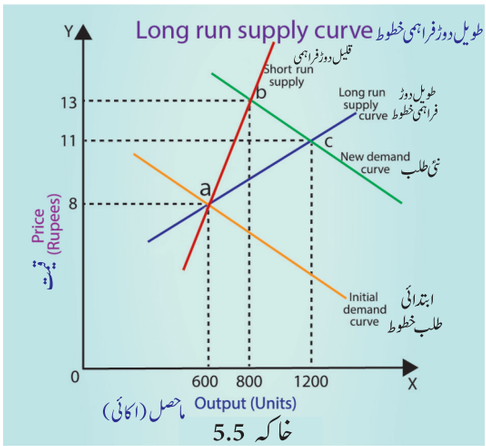


خاکہ:5.4

جاتا ہے۔پہلے فرموں صرف عام منافع حاصل کریں گے۔

دوسرا، مارکیٹ میں تمام فرمو توازن میں ہیں ۔اس کا مطلب یہ ہے کہ نہ تو نئی فرمیں صنعت میں داخل ہوں گی اور نہ ہی موجودہ فرمیں صنعت سے باہر ہوں گی۔

طلب میں اضافے کے بعد طویل مدتی فراہمی خطوط قیمتوں کا تعین کرتی ہے۔قلیل دوڑ میں طلب میں اضافہ کے اثر کو نقطہ ' a ' سے نقطہ ' b ' تک کی تحریک کے ذریعہ واضح کیا گیا ہے، قیمت 8 سے 13 تک بڑھتی ہے،اور مقدار 600 سے 800 اکائی تک بڑھ جاتی ہے۔



خاکہ 5.5

کسی فرم کا معاشی منافع مثبت ہے۔لہذا نئی فرموں کا مارکیٹ میں داخلہ ہوتا ہے۔طویل دوڑ میں نئی فرموں کا داخلہ جب تک جاری رہے گا تا کہ قیمت 11 ₹ ₹ تک کم نہ ہو اور اس کی مقدار 1200

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:41 PM

اکائی ہوجائے۔نئی طویل دور سے توازن کا نقطہ 'C' کے ذریعہ دکھایا گیا ہے۔ جہاں نئی طلب خطوط فراہم کردہ خطوط کو قطع کرتا ہے۔اس قیمت کی سطح پر (11 ₹) اور مقدار 1,200 اکائی ہے۔تقلیل واپسی کی وجہ سے قلیل دوڑ میں پیداوار میں اضافہ کرنا بہت مشکل ہے۔اس کے نتیجہ میں قیمت میں اضافہ ہوگا تاکہ پیداوار کی لاگت کو پورا کیا جاسکے۔نئی فرمیں مارکیٹ میں داخل ہوں گی۔ قیمت آہستہ آہستہ اس مقام (11 ₹) پر گرتی ہے جس پر ہر فرم صفر معاشی منافع حاصل کرتا ہے۔

طویل دوڑ میں بھی کامل مسابقت کے تحت تصدیق کرنا قیمت لینے والا ہے، قیمت بنانے والا نہیں۔ یہ صنعت سے مصنوعات کی قیمت لیتا ہے۔اور یہ آمدنی کے منحنی خطوط پر اپنی لاگت کے منحنی خطوط کو بہتر بناتا ہے۔

مکمل مسابقت کے تحت، طویل دوڑ کے توازن کو خاکہ میں دکھایا گیا ہے۔ طویل دوڑ میں توازن صرف LAC کم از کم نقطہ پر ہے۔ نقطہ E پر، LMC=MR=AR=LAC

اوپر دئے گئے خاکہ 5.4 میں اوسط لاگت اوسط محاصل کے برابر ہے۔فرم کا توازن آخر کار نقطہ 'E' پر قائم رہتا ہے جہاں قیمت 8 اور ماحصل (out put) 500 ہوتی ہے (نمبر فرضی ہیں) اس مقام پر، فرم کا منافع صرف عام ہے۔اس طرح فرم کے طویل دوڑ سے توازن کی حالت یہ ہے :

قیمت = MR = AR = کم از کم AC

توازن کے نقطہ پر، SAC> LAC ہے۔لہذا، طویل دوڑ کے توازن کی قیمت قلیل دوڑ کے توازن کی قیمت سے کم ہے۔طویل دور کے توازن کی مقدار قلیل دوڑ کے توازن کی مقدار سے زیادہ ہے۔

5.6 نامکمل مسابقت :(Imperfect Competition)



Joan Robinson
1903-1983



Edward Chamberlin
1899 -1967

نامکمل مسابقت کے تصور کی پیشن گوئی انگلینڈ میں Joan Robinson نے اور امریکہ میں E. Chamberlin نے کی تھی۔ یہ مارکیٹ کا ایک اہم ذریعہ ہے جہاں انفرادی فرموں کی قیمت پر اپنے قابو کا استعمال کرتے ہیں۔

تعریف : Definition

نامکمل مسابقت ایک مسابقتی مارکیٹ کی صورت حال ہے جہاں بہت سارے فروخت کار موجود ہیں۔لیکن وہ نامکمل مسابقت مارکیٹ کے منظر نامے کے برعکس ناموافق (متفرق) اشیاء فروخت کرتے ہیں۔جیسا کہ نام سے پتہ چلتا ہے، مسابقتی مارکیٹ فطرت میں نامکمل ہیں

تفصیل : Description

نامکمل مسابقت ہی اصلی عالمی مسابقت ہے۔آج کچھ کارخانے اور فروخت کار زیادہ سے زیادہ منافع کمانے کے لئے مسابقت سے فائدہ اٹھاتے ہیں۔اس مارکیٹ کی حالت میں، فروخت کار زیادہ سے زیادہ منافع کمانے کے لئے قیمت پر اثر انداز ہونے کے عیش وآرام کا لطف اٹھاتے ہیں۔

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:42 PM

اگر کوئی فروخت کار مارکیٹ میں مختلف اشیاء فروخت کر رہا ہے تو وہ قیمتیں بڑھا سکتا ہے او رمنافع حاصل کرسکتا ہے ۔ز یادہ منافع دوسرے فروخت کاروں کو مارکیٹ میں داخل ہونے کے لئے اپنی طرف متوجہ کرتا ہے اور فروخت کار جو نقصان اٹھا رہے ہیں، مارکیٹ سے بہت آسانی سے نکل سکتے ہیں۔

5.7 اجارہ داری (ٹھیکہ داری) : (Monopoly)



معنی : (Meaning)

اجارہ داری کا لفظ دو یونانی الفاظ یعنی 'mono ' اور 'Poly ' کے اتحاد سے ماخوذ ہے۔ mono سے مراد واحد اور Poly سے فروخت کار ہے۔اس طرح، اجارہ داری سے مراد مارکیٹ کی صورت حال ہے جس میں کسی شئے کا صرف ایک فروخت کار ہوتا ہے ۔لہذا ، مسابقت کا کوئی امکان نہیں ہے ((پھر بھی کچھ ماہرین اقتصادیات کا مشاہدہ ہے کہ اجارہ داروں کے لئے ہمیشہ ہی ممکن خطرہ رہے گا)

تعریف: (Definition)

اجارہ داری ایک مارکیٹ کا ڈھانچہ ہے جس کی خصوصیات واحد فروخت کار کی ہوتی ہے، جس سے نئی فرم کو داخل ہونے میں رکاوٹیں ہیں کیونکہ ایک فروخت کار ایک ہی مصنوعات کو پوری طرح فروخت کرتا ہے ۔اجارہ داری مارکیٹ کی ایک قسم ہے جہاں واحد فروخت کار ایک قسم کے خاص اشیاء کی فروخت کرتا ہے جس کے لئے قریب متبادل نہیں ہیں۔

5.7.1 اجارہ داری کی خصوصیات : (Features of Monopoly)

1۔ واحد مصنوعات کا ایک ہی پیدا کار/فروخت کار ہے۔
2 ۔ اجارہ دار کی مصنوعات انوکھی ہے اور اس کا کوئی قریب متبادل نہیں ہے۔
3۔ کسی بھی نئی فرم کے داخل ہونے کے لئے سخت رکاوٹ ہے۔
4۔ اجارہ دار قیمت بنانے والا ہے۔
5۔ اجارہ دار زیادہ سے زیادہ منافع رغیر معمولی منافع کماتا ہے

5.7.2 اجارہ داری قوت کے ذرائع : (Sources of Monopoly Power)

1۔ قدرتی اجارہ داری: (Natural Monopoly)
قدرتی خام اشیاء کی ملکیت (جیسے سونے ذخائر) کی کان کنی (افریقہ)، کوئلے کی کان (کوئلے کے ذخائر) کنی ،نکل (کینیڈا) وغیرہ۔

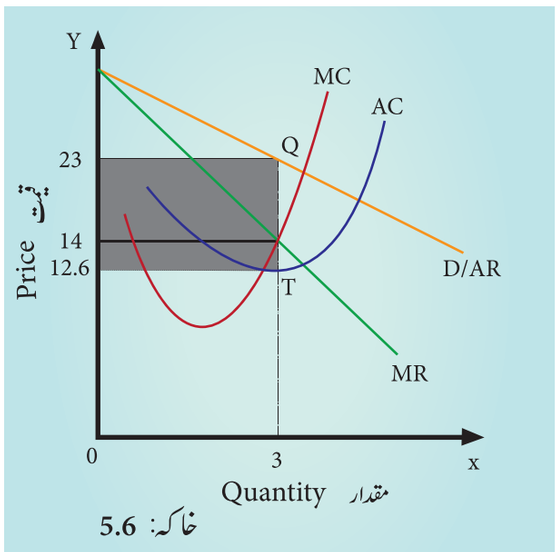
2۔ ریاست کی اجارہ داری : (State Monopoly)
کچھ خاص خدمات کا ایک ہی رسہ کار (مثال کے طور پر بھارت میں ریلوے)

3۔ قانونی اجارہ داری: (Legal Monopoly)
ایک اجارہ دار فرم حکومت سے پیٹنٹ (Patent) حقوق، تجارتی نشان حاصل کر کے اپنی اجارہ داری حاصل کرسکتی ہے۔

5.7.3 اجارہ داری کے تحت قیمت اور ماحصل کا تعین: Price & Output Determination under Monopoly

اجارہ داری ایک فرم صنعت ہے ۔لہذا اجارہ داری کے تحت ایک فرم کو نیچے کی طرف ڈھلوان مانگ کے منحنی خطوط کا سامنا کرنا پڑتا ہے یا (AR خطوط)۔چونکہ، اجارہ داری کے تحت زیادہ اکائی کا ماحصل

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:43 PM



خاکہ: 5.6

فروخت ہونے پر AR گرتے ہیں۔AR,MR خطوط کے نیچے ہوتا ہے(MR >MC)

اجارہ دار اس وقت تک اپنی مصنوعات کی فروخت جاری رکھے گا جب تک کہ اس کے MR >MC نہیں ہوں گے۔

جب اس کا MR,MC کے برابر ہوتا ہے تو اسے ماحصل کی سطح پر توازن حاصل ہوتا ہے۔اس نقطہ سے آگے، پیدا کار کو نقصان کا سامنا کرنا پڑتا ہے اور اسی وجہ سے فروخت بند ہو جائے گی۔

اس خاکہ سے، جب تک کہ وہ 3 اکائی ماحصل فروخت نہیں کرتا ہے۔یعنی MC,MR کے برابر ہونے تک جاری رکھتا ہے۔اجارہ داری فرم پیداوار کی سطح پر توازن ہوگی۔جہاں MC,MR کے برابر ہو۔جب کہ قیمت 23 ہے۔

توازن پیداوار میں اجارہ دار فرم کتنا منافع کمارہا ہے اس کی جانچ پڑتال کے لئے اوسط ماحصل خطوط اور اوسط لاگت خطوط کا استعمال کئے جاتے ہیں۔ پیداوار کے توازن کی سطح پر، (3) اوسط ماحصل ہے۔اور اوسط لاگت 12.6 ہے۔لہذا (23 - 12.67 = 10.33) فی اکائی منافع ہے۔

کل منافع = (اوسط ماحصل - اوسط لاگت) x کل ماحصل

Total profit = (Average Revenue – Average Cost) X Total output

$= (23 - 12.67) \times 3$

$= 10.33 \times 3 = 30.99$

5.7.4 اجارہ داری کے تحت امتیازی قیمت :

Price Discrimination under monopoly

امتیازی اجارہ داری ایک واحد ادارہ ہے جو مختلف صارفین کے لئے مختلف قیمتیں وصول کرتا ہے۔ قیمت غیر لچک دار صارفین کے لئے زیادہ قیمت وصول کی جائے گی اور اس کے برعکس

امتیازی قیمت کے اقسام :

(Types of Price Discrimination)

امتیازی قیمت کے تین اقسام ہیں :

1) انفرادی : (Personal)

مختلف قسم مختلف انفرادی اشخاص سے لی جاتی ہے مثال کے طور پر، ریلوے کے سفر میں بزرگ شہری کو ٹکٹ میں مراعاتی کی شرح دیتے ہیں۔

2) جغرافیائی : (Geographical)

ایک ہی مصنوعات کے لئے مختلف مقامات پر مختلف قیمتیں وصول کی جاتی ہیں (مثال کے طور پر ایک کتاب ہندوستان میں ایک قیمت اور بیرونی ممالک میں کم قیمت پر فروخت کئے جاتے ہیں) اس کی بنیاد پر چین اپنے اشیاء ہندوستان میں فروخت کرتا ہے۔نتیجہ کے طور پر واچ اور کھلونوں کی صنعتوں نے اپنا کاروبار بند کر دیا۔

3) استعمال کی بنیاد پر : (on the basic of use)

ایک مصنوعات کے استعمال کے مطابق مختلف قیمتیں وصول کی جاتی ہے۔(مثال کے طور پر، تمل ناڈو بجلی بورڈ کے ذریعہ گھریلو استعمال کے لئے کم شرح وصول کی جاتی ہیں اور تجارتی اور صنعتی استعمال کی جاتی ہیں۔)

5.7.5 امتیازی قیمت کے درجات :

(Degree of Price Discrimination)

تمام اجارہ دار مارکیٹوں میں قیمتوں کا امتیاز پایا جاتا ہے ۔ A.C.Pigou کے مطابق، امتیازی قیمت کے تین درجے موجود ہیں

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:43 PM

i) پہلے درجہ کی امتیازی قیمت :

First degree Price Discrimination

ایک اجارہ دار زیادہ سے زیادہ قیمت وصول کرتا ہے جو خریدار ادا کرنے کو تیار رہتا ہے ۔اس کو مکمل امتیازی قیمت کہا جاتا ہے ۔اس قیمت سے صارفین کی بچت پوری طرح سے ختم ہوجاتی ہے۔ یہ صارفین کا زیادہ سے زیادہ استحصال کرتا ہے۔Joan Robinson نے اسے ''مکمل امتیازی اجارہ داری'' کے نام سے منسوب کیا ہے۔

ii) دوسرے درجہ کی امتیازی قیمت :

Second degree price Discrimination

اس درجے کے تحت، خریداروں سے قیمتیں اس طرح وصول کی جاتی ہیں کہ فروخت کار اپنے صارفین کی بچت کا ایک حصہ وصول کرتے ہیں۔اس کو غیر مکمل امتیازی قیمت کہا جاسکتا ہے۔

Joan Robinson نے، اسے، غیر مکمل امتیازی اجارہ داری'' کے نام سے منسوب کیا ہے۔اس درجے کے تحت، خریداروں کو مختلف مجموعہ میں تقسیم کیا جاتا ہے اور ہر مجموعہ کے لئے الگ قیمت وصول کی جاتی ہے۔مثال کے طور پر، سینما تھیٹروں (Cinema theatres) میں یک ہی فلم کے لئے مختلف کلاسوں کے لئے الگ قیمت وصول کرنا۔ تھیٹروں میں پہلی صف اور دوسری صف کی آخری قطار کے درمیان کوئی بڑا فرق نہیں ہے لیکن پہلے اور دوسرے کلاسوں میں بڑا فرق ہے۔

iii) تیسرے درجہ کی امتیازی قیمت:

Third degree Price Discriminition

اجارہ دار پورے مارکیٹ کو کچھ ذیلی مارکیٹوں میں تقسیم کرتا ہے اور ہر ذیلی مارکیٹ میں مختلف قیمت وصول کرتا ہے۔ یہ مجموعے عمر، جنس اور مقام کی بنیاد پر تقسیم کئے گئے ہیں ۔مثال کے طور پر ریلوے میں بزرگ شہریوں سے کم کرایہ وصول کیا جاتا ہے۔ طلباء کو میوزیم (meseums) اور نمائشوں میں چھوٹ ملتی ہے۔

5.7.6 ایک جگہ لاکر ڈالنا (گرانا) : (Dumping)

ایک جگہ لاکر ڈالنا (گرانا) کا مطلب یہ ہے کہ اجارہ دار اپنی مصنوعات کو مقامی مارکیٹ میں اعلیٰ قیمت اور غیر ملکی مارکیٹ میں کم قیمت وصول کر کے فروخت کرتا ہے۔اس طرح ایک ملک اپنی پیداوار کو دوسرے ممالک میں بڑھاوا دیتا ہے۔ اسے ''بین الاقوامی امتیازی قیمت'' بھی کہا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر، ہندوستان کا الیکٹرانک (electronic) مارکیٹ چین کی مصنوعات سے بھر گیا ہے۔

5.8 اجارہ دارانہ مسابقت : (Monopolistic competition)

اجارہ دارانہ مسابقت سے مراد مارکیٹ کی صورت حال یہ ہوتی ہے کہ جہاں بہت ساری فرم ہوتے ہیں اور امتیازی مصنوعات فروخت ہوتے ہیں۔ بہت سے فرم ایسی ہی مصنوعات تیار کرتے ہیں ۔ یہاں مسابقت جو ہے وہ گہری ہے۔حالانکہ مکمل نہیں ہے۔کوئی بھی فرم دوسرے فروخت کاروں کی قیمتوں اور محاصل کی پالیسیوں پر کوئی اثر انداز نہیں ہوسکتا اور نہ ہی یہ ان کے عمل سے زیادہ متاثر ہوسکتا ہے۔ اجارہ دارانہ مسابقت سے مراد یہ ہے کہ فروخت کاروں کی ایک بڑی تعداد میں مسابقت ایک دوسرے سے قریب ہوتی ہے لیکن وہ مکمل متبادل ایک دوسرے کیلئے نہیں ہوتے ہیں۔

5.8.1 اجارہ دارانہ مسابقت کی خصوصیات : (Features of Monopolistic Competition)

اجارہ دارانہ مسابقت کی اہم خصوصیات یہ ہیں۔

1۔ یہاں بڑی تعداد میں خریدار اور فروخت کار موجود ہیں۔

2۔ اجارہ دارانہ مسابقت کے سارے فرم قیمت بنانے والے ہوتے ہیں، وہ اپنی قیمتیں خود مقرر کرتے ہیں۔

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:44 PM



3۔ فرم مختلف مصنوعات تیار کرتی ہیں۔ یہ اجارہ دارانہ مسابقت کے کلیدی عناصر ہیں۔

4۔ فرم کا دخول اور خروج آزاد ہوتا ہے۔

5۔ ہر کمپنی اپنی مصنوعات کی فروخت اور اخراجات کی قیمت خود متعین کرتی ہے۔

6۔ غیر قیمت والی مسابقت اجارہ دارانہ مسابقت کا ایک لازمی حصہ ہے۔

7۔ ہر فرم آزاد قیمتوں کی پالیسی پر عمل کرے گی۔

5.8.2 اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت قیمت اور ماحصل کا تعین:

Price and output Determination under monopolistic competition

اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت فرم اپنے توازن کو حاصل کرتی ہے جب کہ وہ MC= MR ہوتا ہے اور جب اس کا MC منحنی خط نیچے سے اپنے MR منحنی خط کو کاٹتا ہے۔ اگر MC، MR سے کم ہوتا ہے تو فروخت کار کو اپنی پیداوار کو بڑھانا منافع بخش ہوگا۔

اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت

1۔ طلب کا منحنی خط نیچے کی طرف ڈھلوان میں ہوتا ہے۔

2۔ وہ قریبی متبادل ہیں۔

مانگ (طلب) کا منحنی خط (اوسط محصول منحنی خط) بہت ہی لچک دار ہوتا ہے۔

اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت، مختلف فرمیں مصنوعات کی مختلف اقسام تیار کرتی ہیں اور انہیں مختلف قیمتوں پر فروخت کرتی ہیں

1۔ قیمت اور ماحصل۔ 2۔ مصنوعات کی مطابقت adjustment اور 3 ۔فروخت کی لاگت کے مطابق

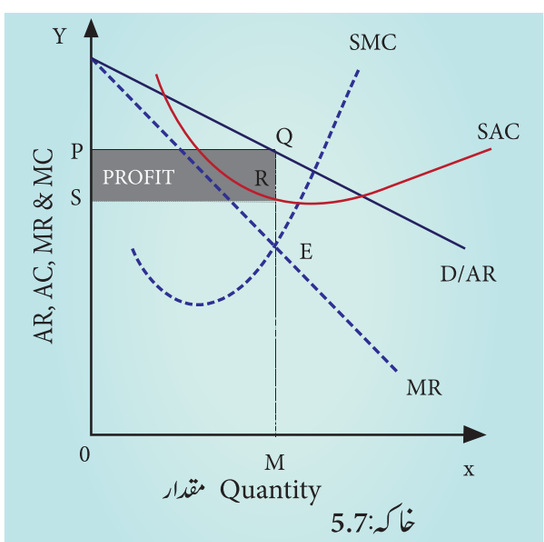
قلیل دوڑ کے توازن : Short run equilibrium

ایک اجارہ دارانہ مسابقت کے طور پر فرم قیمت۔ ماحصل کی سطح کا توازن کیسے حاصل کرتا ہے؟ منافع زیادہ سے زیادہ حاصل کیا جاتا ہے جب کہ MC=MR

'OM' توازن کا ماحصل ہے۔'OP' توازن کی قیمت ہے۔ کل آمدنی 'OMQP' ہے اور کل لاگت 'OMRS' ہے۔ لہذا، کل منافع 'PQRS' ہے۔ یہ قلیل دوڑ کے تحت انتہائی نارمل منافع ہے۔

لیکن مختلف محاصل اور قیمت کی شرائط کے تحت اجارہ دارانہ طور پر مسابقتی فرموں کو نقصان ہوسکتا ہے۔

جیسا کہ خاکہ میں دکھایا گیا ہے۔ AR اور MR منحنی خطوط کافی لچک دار ہیں۔



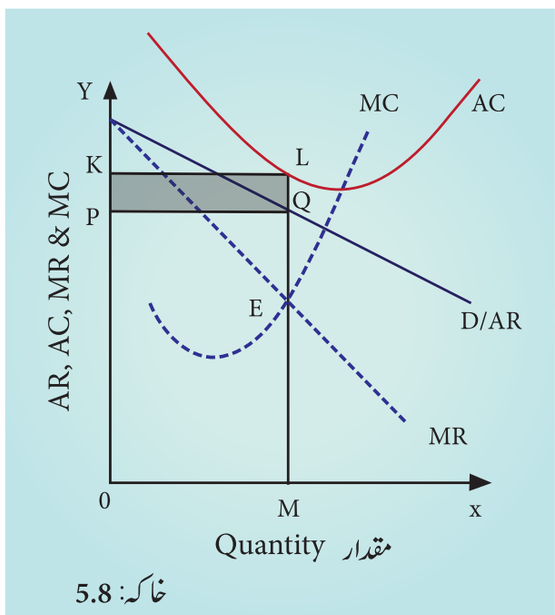
خاکہ:5.7

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:44 PM

توازن کی صورت حال نقطہ 'E' پر واقع ہوتی ہے جہاں MC=MR اور MR,MC کو نیچے سے کاٹتا ہے۔

توازن کا ماحصل OM ہے اور توازن کی قیمت OP ہے۔

فرم کا کل محاصل 'OMQP' ہے اور اس فرم کی کل لاگت 'OMLK' ہے اور اس طرح کل نقصان 'PQLK' ہے۔اس فرم کو قلیل دوڑ میں نقصان اٹھانا پڑتا ہے۔



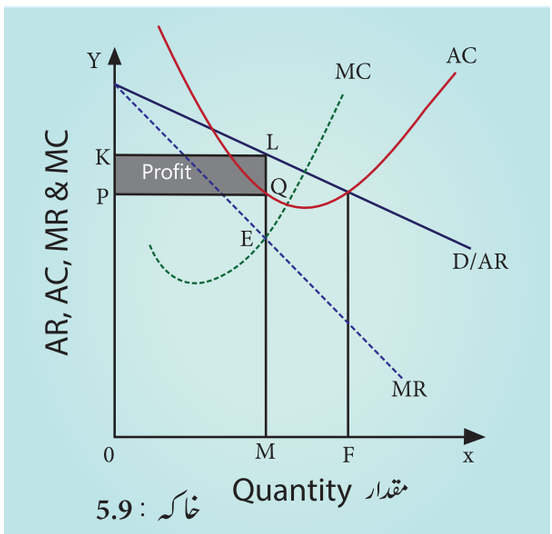
خاکہ: 5.8

فرم کی طویل دوڑ توازن اور مجموعی توازن :

Long-Run Equilibrium of the Firm and the Group Equilibrium

قلیل دور میں Long Run. Equilibrium of the Firm and group Equilibrium اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت قلیل دوڑ میں ایک فرم غیر معمولی منافع کما سکتی ہے یا نقصان اٹھا سکتی ہے۔لیکن طویل دوڑ میں، صنعت میں نئی فرموں کے داخلے سے موجود فرموں کے ذریعہ حاصل کردہ عمومی منافع ختم ہو جائے گا۔جب نئی فرمیں داخل ہوتی ہیں اور نقصان اٹھانے والی فرموں کا اخراج ہو جاتا ہے تو عام منافع ہوگا۔

طویل دوڑ میں AR منحنی خط زیادہ لچک دار یا سیدھا ہے، کیونکہ



خاکہ : 5.9

کافی مقدار میں متبادل دستیاب ہیں ۔ لہذا فرم صرف معمولی منافع حاصل کرے گی۔

اس خاکہ میں توازن نقطہ 'E' پر حاصل کیا جاتا ہے۔توازن کا ماحصل 'OM' اور توازن کی قیمت 'OP' ہے۔توازن کے ماحصل پر اوسط محاصل 'MO' ہے اور اوسط لاگت بھی 'MQ' ہے۔اس طرح اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت طویل دوڑ میں، اس وقت توازن موجود ہوتا ہے جب AR=AC اور MC=MR ہوتا ہے ۔اس کا مطلب یہ ہے کہ ایک فرم عام منافع کماتا ہے۔

قلیل دوڑ میں توازن کی صرف واحد شرائط : MC = MR

طویل دوڑ میں توازن کی دو شرائط : MC = MR

اور

AC = AR

5.8.3 اجارہ دارانہ مسابقت کے فضول اشیاء :

(Wastes of Monopolistic Competition)

اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت عام طور پر پر پانچ قسم کی فضول اشیاء ہوتی ہیں۔

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:45 PM

1۔ فضول صلاحیت : (Idle Capacity)

غیر استعمال شدہ صلاحیت یہ ہے کہ مناسب ترین ماحصل جو تیار کی جاسکتی ہے اور اصلی ماحصل فرم کے ذریعہ تیار کی گئی شئے کے درمیان فرق ہے۔ طویل دوڑ میں ، ایک اجارہ دارانہ فرم نے آسانی سے ماحصل تیار کیا جو کم از کم اوسط لاگت سے ملنے والی ماحصل ہے۔ یہ بنیادی طور پر معنوی قلت پیدا کرنے اور قیمت بڑھانے کے لئے کیا جاتا ہے۔اس سے زیادہ صلاحیت پیدا ہوتی ہے جو حقیقت میں اجارہ دارانہ مسابقت میں فضول شئے ہوتی ہے۔ خاکہ 5.9 میں، MF ماحصل کی مقدار غیر استعمال شدہ صلاحیت ہے۔اگر OF کی پیداوار کی جاتی ہے تو سماج کو کم قیمت پر بڑی مقدار ملے گی۔

2۔ بے روزگاری : (Unemployment)

اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت، فرم مناسب ترین ماحصل سے بھی کم ماحصل پیداوار کرتی ہیں ۔اس کے نتیجہ میں ، پیداواری صلاحیت پوری حد تک استعمال نہیں ہوتی ہے ۔اس سے انسانی وسائل کی بے روزگاری بھی ہوگی۔

3۔ اشتہارات: (Advertisement)

اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت مسابقتی اشتہاروں میں بہت زیادہ سرمایہ ضائع ہوتا ہے۔فضول جانے والا سرمایہ ضائع اور مسابقتی اشتہارات صارفین کو زیادہ قیمت ادا کرنے کا باعث بنتے ہیں۔ یہ دعوی بھی کیا جاتا ہے کہ اشتہارات مصنوعات کے بارے میں غلط، معلومات دے کر صارفین کو دھوکہ دیتے ہیں۔

4۔ اشیاء کی بہت ساری قسمیں :

(Too Many varieties of Goods)

اشیاء کی بہت ساری اقسام کا تعارف اجارہ دارانہ مسابقت کی ایک اور فضول شئے ہے ۔اشیاء کے سائز، شکل ، انداز اور رنگ مختلف ہوتے ہیں ۔ اقسام کی ایک معقول تعداد کافی ہوگی۔ اگر تھوڑی تھوڑی مقدار میں مختلف اقسام کی بجائے صرف کچھ اقسام بڑی تعداد و مقدار میں تیار ہوں، یہ بہتر ہے۔

5۔ ناکارہ فرم : (Inefficient Firms)

اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت، ناکارہ فرمیں نے اپنی حاشیائی لاگت سے زیادہ قیمتیں وصول کرتی ہیں ۔اس طرح کی ناکارہ قابلیت فرموں کو صنعت سے دور رکھنا چاہئے۔لیکن ،خریداروں کی ترجیح اس طرح کی مصنوعات کے متعلق زیادہ تر جذبات کی وجہ سے ہوتی ہے وہی چیز ناکارہ فرموں کا وجود برقرار رکھنے میں ان کی معاون ہوتی ہے۔ کار آمد فرم ناکارہ فرموں نے ناقابلیت فرموں کو باہر نہیں نکال سکتی ہیں کیونکہ بعض اوقات قابل فرمیں خریداروں کو مائل کرنے کے لئے اشتہارات پر پیسہ خرچ نہیں کرسکتی ہیں۔حقیقت میں، صارفین زیادہ تر عقلی ہونے کی بجائے جذباتی ہوتے ہیں ۔جیسا کہ سال 2017 کے نوبل انعام یافتہ Richard Theiler نے بتایا ہے۔عقلی فیصلے دماغ سے کئے جاتے ہیں۔جذباتی فیصلے دل سے کئے جاتے ہیں۔

5.9 دو کی اجارہ داری : (Duopoly)

دو کی اجارہ داری نظریہ چند افرادی اجارہ داری کا ایک خاص معاملہ ہے جس میں صرف دو فروخت کار ہوتے ہیں۔ دونوں فروخت کار مکمل طور پر آزاد ہوتے ہیں اور ان کے مابین کوئی معاہدہ موجود نہیں ہوتا ہے ۔اگرچہ وہ آزاد ہیں مگر ایک کی قیمت اور ماحصل میں بدلاؤ دوسرے کو متاثر کرے گا اور اس کا ایک سلسلہ قائم ہوسکتا ہے ۔تاہم، ایک فروخت کار یہ فرض کرسکتا ہے کہ اس کا دشمن اس کے کام سے متاثر نہیں ہوتا ہے۔اس صورت میں وہ قیمت پر صرف اپنا براہ راست اثر ڈالتا ہے۔

واحد خریداری کی اجارہ داری : Monopsony

واحد خریدار کی اجارہ داری مارکیٹ کی ایک ساخت ہے جس میں اشیاء اور خدمات کا صرف ایک ہی خریدار ہوتا ہے۔اگر کسی خاص اشیاء کے لئے صرف ایک صارف ہے تو اس صارف کے پاس اس اشیاء کے لئے مارکیٹ میں خریداروں کی اجارہ داری کی طاقت ہوتی ہے۔ واحد

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:45 PM

دوطرفہ اجارہ داری : Bilateral Monopoly

دوطرفہ اجارہ دری سے مراد مارکیٹ کی صورت حال یہ ہے کہ جس میں واحد خریدار مصنوعات کے ایک ہی پیدا کار (اجارہ دار) کو اس مصنوع کے ایک ہی خریدار واحد خریدار کا سامنا کرتا ہے۔

خریدار کی اجارہ داری اجارہ دار کے مطابق ہے لیکن مارکیٹ میں خریداروں کی اجارہ داری کی طاقت رسد کو ہونے کی بجائے طلب کی طرف ہوتی ہے۔

5.9.1 دو کی اجارہ داری کی خصوصیات:
(Chara cteristics of Duopoly)

1۔ ہر فروخت کار اپنے دشمن کے مقاصد اور اقدامات سے پوری طرح واقف ہے۔

2۔ دونوں فروخت کار اکٹھے ہو سکتے ہیں (وہ اشیاء کی فروخت سے متعلق تمام امور پر متفق ہیں)۔

3۔ وہ غلط اور بہت سخت مسابقت کر سکتے ہیں۔

4۔ یہاں مصنوعات میں فرق نہیں ہے۔

5۔ وہ اپنے منافع کو زیادہ سے زیادہ کرنے کی نظر میں اپنی مصنوعات کی قیمت طے کرتے ہیں۔

5.10 چند افرادی اجارہ داری : Oligopoly

چند افرادی اجارہ داری ایک مارکیٹ کی صورتحال ہے جس میں کچھ فرم ہیں جو اہم جنس یا مختلف مصنوعات فروخت کرتی ہیں۔ اس کی مثالیں تیل اور گیس ہیں۔ ''چند لوگوں کے مابین مسابقت'' میں فرموں کی تعداد بتانا مشکل ہے۔ مارکیٹ میں صرف چند فرموں کے ساتھ، ایک فرم کی کارروائی کا دوسرے پر اثر پڑنے کا امکان ہے۔



5.10.1 چند اجارہ دای کی خصوصیات :
(Features of oligopoly)

1۔ کچھ بڑی فرمیں : (Few large Firms)

بہت کم بڑی فرمیں مارکیٹ کی طلب کا ایک بڑا حصہ تیار کر کے پوری مارکیٹ پر قابو رکھتی ہیں۔

2۔ فرموں کے مابین ایک دوسرے پر انحصار

(Interdependence among Firms)

کسی خاص فرم کی قیمت اور معیار کے فیصلے حریف فرموں کی قیمت اور معیار کے فیصلوں پر منحصر ہوتے ہیں۔

3۔ مجموعی سلوک: (Group Behavior)

چند افرادی اجارہ داری کے تحت فرمیں نے باہمی تعاون کی اہمیت کا احساس کرتی ہیں۔

4۔ اشتہارات کی لاگت: (Advertisement Cost)

چند افرادی اجارہ دارے اشتہار دے کر یا مصنوع کے معیار کو بہتر بنا کر فروخت کو بڑھا سکتے ہیں۔

5۔ مصنوعات کی نوعیت : (Nature of Product)

مکمل حالت میں چند افرادی اجارہ داری کا مطلب ہے کہ ہم جنس مصنوعات اور غیر مکمل چند افرادی اجارہ داری کی غیر جنس مصنوعات سے متعلق ہے۔

6۔ قیمت میں غیر لچکداری : (Price rigidity)

اس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ قیمتوں کو تبدیل کرنا مشکل ہے۔ چند افرادی اجارہ داری فرمیں اپنے حریف کے ردعمل کے خوف سے اپنی قیمتوں میں تبدیلی نہیں کرتی ہیں۔

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:46 PM

5.11 متعدد مارکیٹوں کی خصوصیات میں موازنہ :
(Comparison among the Features of Various market)

نمبر	اجارہ دارانہ مسابقت Monopolistic Competition	اجارہ داری Monopoly	مکمل مسابقت Perfect Competition	خصوصیات Features
1	بڑے	صرف ایک	ان گنت	پیداوار اورفروخت کاروں کی تعداد
2	مختلف مصنوعات (قریب متبادل)	انوکھا (کوئی قریب متبادل نہیں)	ہم جنس مکمل متبادل	مصنوعات کی فطرت
3	برانڈڈ وفاداری پر انحصار کرتے ہوئے کچھ قابو کرتے ہیں	قیمت بنانے والا	قیمت لینے والا	قیمت پر قابو
4	آزاد	داخلے میں رکاوٹ	آزاد	داخلی خروج
5	قلیل دوڑ میں غیر معمولی منافع ، طویل دوڑ میں عمومی منافع	اجاری داری منافع	غیر معمولی منافع ۔ قلیل دوڑ میں نقصان ر طویل دوڑ میں عمومی منافع	منافع
6	جزوی	مکمل	مکمل	مارکیٹ کا علم
7	کھڑا (انتہائی غیر لچک دار)	کافی سیدھا لچک دار	X محور کے متوازی مکمل لچک دار	AR منحنی خطوط
8	ٹھوس حقیقی	مکمل مسابقت کے موازنہ سے کم	بہت بڑی	مقدار
9	معتدل اور مختلف	اعلیٰ	یکساں اور کم	قیمت
10	محدود	مطلق	نہیں	مارکیٹ کی قوت

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:46 PM

5.12 خاتمہ : (Conclusion)

اس باب میں مختلف مارکیٹوں کی مختلف شکلوں اور خصوصیات کا مطالعہ کیا گیا ہے، عام طور پر مارکیٹوں کو مکمل مارکیٹ اور غیر مکمل مارکیٹ میں تقسیم کیا جاتا ہے۔ غیر مکمل مارکیٹ اجارہ دار، اجارہ دارانہ مسابقت، دو کی اجارہ داری، خریداروں کی اجارہ داری غیرہ پر مشتمل ہے۔ غیر مکمل مارکیٹ کے تحت، فروخت کار اجارہ داری کے درجہ پر منحصر ہوتے ہوئے زیادہ سے زیادہ منافع حاصل کرنے کا انتظام کرتے ہیں۔

فرہنگ : Glossary

توازن (Equilirium) : ایسی صورت حال یا حالت جس میں فرم آرام کرنے کی کوشش کرتا ہے۔

توازن کی قیمت (Equilibrium Price) : قیمت اشیاء کی رسد اور طلب کے برابر ہے۔

فرم (Firm) : ایک واحد تنظیم، پیداواری عوامل کا استعمال کرتے ہوئے پیداوار اور فروخت کرتی ہے۔

طویل دوڑ (Long Run) : وقت کی مدت جس کے دوران پیداوار کے تمام عوامل تغیر پذیر ہوتے ہیں۔

حاشیائی لاگت (Marginal Cost) : اشیاء کی اضافی اکائی پیدا کرنے کی لاگت

حاشیائی محصول (Marginal Revenue) : اشیاء کی اضافی اکائی کی فروخت سے حاصل ہونے والا محصول

اجارہ دار (Monopolist) : اجارہ دار ایک واحد فروخت کار جو ماحصل کے پورے یا بڑے حصے کو قابو کرتا ہے، جس کے پاس کوئی قریبی متبادل نہیں ہوتا ہے۔

قیمت بنانے والا (Price Maker) : وہ فرم جو مارکیٹ میں اشیاء کی قیمت طے کرنے کی قوت رکھتا ہے۔

قیمت لینے والا (Price - taker) : صنعت میں پیش کردہ قیمت کو قبول کرنے کے لئے ایک فرم کی خصوصیات

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:46 PM

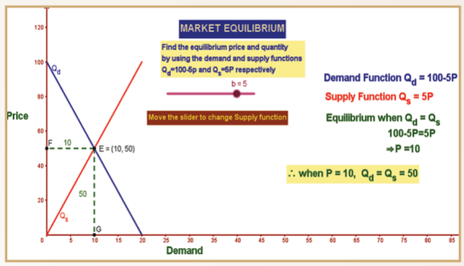
ICT CORNER

MARKET EQUILIBRIUM

ICT کارنر

مارکٹ کا توازن

آیئے مانگی گئی مقدار اور فراہم (رسد) کی گئی مقدار کے درمیان توازن کا مطالعہ کریں۔



مرحلے :

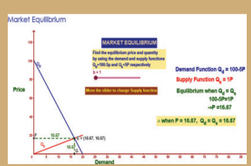
- براؤزر کھولئے، دئے گئے URL کو ٹائپ کیجئے یا دئے گئے QR کوڈ کو اسکین کیجئے۔
- XI STD ECONOMICS نامی جیوجبرا ورک شیٹ کھلے گا۔ اس میں اقتصادیات سے متعلق کئی ورک شیٹ موجود ہیں۔ اس میں market equilibrium نام والا ورک شیٹ کھولیں۔
- اس میں دو مساوات ہیں۔ 1۔ مانگی گئی مقدار (QD) اور 2۔ فراہم کی گئی مقدار (QS) ۔ دونوں مساوات کو ایک خط مستقیم کے طور پر ترسیم میں اظہار کیا گیا ہے۔ نقطہ E پر دونوں خطوط قطع کرتے ہیں۔ ان کا مشاہدہ کیجئے۔
- قطع کرنے والا نقطہ مارکیٹ کا توازن Market equilibrium کہلاتا ہے۔ اس نقطہ پر QD اور QS دونوں مساوی ہیں۔ لہٰذا جب طلب اور رسد دونوں مساوی ہوں تو مارکیٹ میں توازن برقرار رہتا ہے۔ اب تم سلائڈر b کو حرکت دے کر طلب یا مانگ کے تفاعل کو تبدیل کیجئے۔ اب درکار مارکیٹ کی ساخت کا تجزیہ کیجئے۔



Step1



Step2



Step3



Step4

Pictures are indicatives only*

URL:

https://ggbm.at/ddY3wkjp

(or) scan the QR Code

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:47 PM

نمونہ کے سوالات پرچہ

MODEL QUESTIONS

Part - A متعدد انتخابی سوالات

1۔ مندرجۂ ذیل میں سے کون سے مارکیٹ کی ساخت سب سے کم ہے؟
a) مکمل مسابقت
b) اجارہ داری
c) دو کی اجارہ داری
d) چند افرادی اجارہ داری

2۔ کسی فرم کے توازن کی حالت
a) MC=MR b) MC>MR
c) MC<MR d) قیمت =MR

3۔ اجارہ دارانہ مسابقت کی ایک خصوصیت مندرجۂ ذیل میں سے کون سی ہے۔
a) ایک فروخت کار
b) چند فروخت کار
c) مختلف مصنوعات
d) داخلے منع ہے

4۔ اجارہ داری کے تحت فرم قلیل دور میں.....حاصل کر سکتی ہے
a) عام منافع
b) نقصان
c) بہت ہی نارمل نفع
d) زیادہ نقصان

5۔ .....کے تحت کوئی زیادہ صلاحیت نہیں ہے۔
a) اجارہ داری
b) اجارہ دارانہ مسابقت
c) چند افرادی ادارہ داری
d) مکمل مسابقت

6۔ کسی فرم کا منافع اس وقت حاصل ہوتا ہے۔ جب ..... ہو۔
a) TR<TC
b) TR-MC
c) TR>TC
d) TR=TC

7۔ قیمت کا ایک اور نام.....ہے
a) اوسط محصول
b) حاشیائی محصول
c) کل محصول
d) اوسط لاگت

8۔ کس قسم کے مارکیٹ میں AR اور MR برابر ہوتے ہیں.....
a) دو کی اجارہ داری
b) مکمل مسابقت
c) اجارہ دارانہ مسابقت
d) چند افرادی اجارہ داری

9۔ اجارہ داری میں، MR منحنی خطوط.....خطوط سے نیچے ہے۔
a) مہنگی اشیاء
b) پیداکاری اشیاء
c) مختلف اشیاء
d) اجارہ دارانہ مسابقت

10۔ مکمل مسابقت.....فرض کرتا ہے۔
a) مہنگی اشیاء
b) پیداواری اشیاء
c) مختلف اشیاء
d) ہم جنس اشیاء

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:48 PM

11۔ مجموعی توازن کا تجزیہ.....میں کیا گیا ہے۔

a) اجارہ دارانہ مسابقت

b) اجارہ داری

c) دو کی اجارہ داری

d) خالص مسابقت

12۔ اجارہ دارانہ مسابقت میں ضروری خصوصیت یہ ہے .....

a) ایک ہی مصنوعات

b) فروخت کی لاگت

c) واحد کی فروخت کار

d) واحد خریدار

13۔ اجارہ دارانہ مسابقت کی..... ایک شکل ہے۔

a) چند افرادی اجارہ داری

b) دو کی اجارہ داری

c) غیر مکمل مسابقت

d) اجارہ داری

14۔ قیمت کی قیادت.....کی صفت ہے

a) مکمل مسابقت

b) اجارہ داری

c) چند افرادی اجارہ داری

d) اجارہ دارانہ مسابقت

15۔ امتیازی قیمت ہمیشہ.....کا باعث بنے گی

a) ماحصل میں اضافہ

b) منافع میں اضافہ

c) مختلف قیمتیں

d) b اور c

16۔ اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت اوسط محاصل منحنی خطوط .....ہوگا۔

a) مکمل غیر لچک دار

b) مکمل لچک دار

c) نسبتاً لچک دار

d) اکائی لچک دار

17۔ مکمل مسابقت کے تحت، فرم کی طلب کے منحنی خطوط کی شکل .....ہے

a) عمودی

b) افقی

c) منفی ڈھلوان

d) مثبت اجارہ داری

18۔ کس مارکیٹ میں، مسابقت کی عدم موجودگی ہوتی ہے؟

a) مکمل مسابقت

b) اجارہ داری

c) دوا کی اجارہ داری

d) چند افرادی اجارہ داری

19۔ مندرجۂ ذیل میں سے کون سے میں صارفین کا زیادہ سے زیادہ استحصال شامل ہے؟

a) مکمل مسابقت

b) اجارہ داری

c) اجارہ دارانہ مسابقت

d) چند افرادی اجارہ داری

20۔ فروخت کو لاگت کی ایک مثال.....ہے

a) خام اشیاء کی لاگت

b) نقل وحمل کی لاگت

c) اشتہارات کی لاگت

d) خریداری لاگت

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:48 PM

جوابات : Part A

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	a	c	c	d	c	a	b	c	d
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
a	b	c	c	d	c	b	b	b	c

PART-B درج ذیل سوالات کے جوابات ایک یا دو جملوں میں دیجئے۔

21۔ مارکیٹ کی وضاحت کریں۔

22۔ قیمت لینے والا کون ہے؟

23۔ خالص مسابقت کی لازمی خصوصیات کی نشاندہی کریں۔

24۔ فروخت کی لاگت کیا ہے؟

25۔ درجۂ ذیل کے کسی فرم کے طلب کے منحنی خط کا خاکہ بنائیے۔

(a) مکمل مسابقت (b) اجارہ داری

26۔ کسی بھی دو قسم کی امتیازی قیمت کا تذکرہ کریں۔

27۔ ''اضافی صلاحیت'' کی وضاحت کریں؟

PART - C درجۂ ذیل سوالات کے جوابات ایک ایک پیریگراف میں لکھیں

28۔ مارکیٹ کی خصوصیات کیا ہیں؟

29۔ مکمل مسابقت اور اجارہ داری میں مسابقتی داخلے کی نوعیت کی وضاحت کریں۔

30۔ امتیازی قیمت کے درجوں کی وضاحت کیجئے۔

31۔ قیمت فروخت کے معنی مثال کے ساتھ سمجھائیں۔

32۔ مکمل مسابقت اور اجارہ دارانہ مسابقت کے مابین مماثلت (Similarites) کا ذکر کریں؟

33۔ ''فرم'' اور صنعت کے مابین فرق کریں۔

34۔ دو کی اجارہ داری کی خصوصیات بتائیں۔

PART-D درج ذیل سوالات کا ایک صفحے میں جواب دیں

35۔ مکمل مسابقت کی خصوصیات بتائیں۔

36۔ مکمل مسابقت کے تحت قیمت اور ماحصل کا تعین کس طرح کیا جاتا ہے؟

37۔ چند افرادی اجارہ داری کی خصوصیات کی وضاحت کریں۔

38۔ اجارہ داری کے تحت قیمت اور ماحصل کے تعین کی وضاحت کریں۔

39۔ خاکہ کی مدد سے اجارہ دارانہ مسابقت کے تحت قیمت اور ماحصل کے تعین کی وضاحت کریں۔

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:48 PM

ACTIVITY-1 سرگرمی 1

درجہ (کلاس) کو پانچ گروپوں میں تقسیم کریں۔ ہر گروپ کو مارکیٹ کی ساخت تفویض کریں۔ پہلے گروپ کو مکمل مسابقت، دوسرے گروپوں کو اجارہ داری، تیسرے کو چند افرادی اجارہ داری، چوتھے کو مجموعی دو کی اجارہ داری اور پانچویں کو اجارہ دارانہ مسابقت۔ اب ہر طالب علم کو کسی ایسے کاروبار یا تنظیم یا فروخت کی نشاندہی کرنا ہے جو مارکیٹ کے اس ساخت میں کام کرتا ہے۔ ہر طالب علم کو درج ذیل کی ایک مختصر تفصیل تیار کرنے کے لئے کہیں۔

1۔ مارکیٹ کی ساخت کا نام

2۔ کاروباری نام

3۔ صنعت

4۔ مارکیٹ کی ساخت کی قیمتی کیا ہیں، خواہ وہ ایک ہی قیمت ہو یا مختلف قیمت

5۔ مارکیٹ کی ساخت کے حالات کی شناخت کریں۔

6۔ کیا غیر قیمت والا مسابقت ہے۔

ACTIVITY-2 سرگرمی 2

تمل ناڈو یا ہندوستان میں ان فرموں کی تعداد معلوم کریں جو TV اور موبائل فون تیار/فروخت کر رہی ہیں۔

References حوالہ جات

1. Roger Leroy Miller " Economics today The Micro view " , Addition Wesley , 15th edition, 2010 .
2. Irvin B. Tucker, " Economics for Today ", South Western Cengage learning, 6th edition, 2010.
3. K.K. Dewett, M.H. Navalur, " Modern Economic Theory " , S. Chand, 23rd edition, 2010.
4. H.L. Ahuja, " Principles of Micro Economics ", Publisher S. Chand , 22nd edition, 2016.
5. Sankaran, " Micro Economics ",
6. Micro Economics (Principles, Applications and tools) by-Arthur O' Sullivan, Steven Sheffrin, Stephen Perez, Pearson

Websites

1. www.economicsconcepts.com
2. www.microeconomicsnotes.com
3. www.economicsdiscussion.net

11 eco UNIT 5 Set
Tuesday, April 19, 2022 2:34:48 PM

باب

6

تقسیم کا تجزیہ

Distribution Analysis

DMO8U

سماج کے ذریعہ پیداوار کئے گئے مال و دولت سال کے تقسیم پیداوار میں سرگرم عوامل کے کارندوں یا مالکان میں تقسیم ہوتے ہیں۔

چیپ مین۔

سیکھنے کے مقاصد:

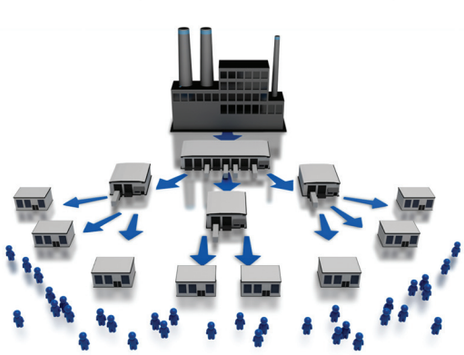
1. پیداوار کے عوامل میں آمدنی کی تقسیم کے بارے میں معلومات حاصل کرنا۔
2. طلباء کو کرایہ، اجرت، سود اور منافع کے نظریات کو سمجھانا۔

6.1 تعارف : (Introduction)

پیداوار کے عوامل جیسے زمین، مزدور، سرمایہ اور کاروباری یا تنظیم پیداوار میں شامل ہیں۔ فعال تقسیم کا نظریہ اس بات سے متعلق ہے کہ پیداوار کے ان عوامل کی نسبتی قیمتوں کا تعین کس طرح ہوتا ہے۔ عامل کی قیمت کا نظریہ تقسیم کے نظریہ کے نام سے مشہور ہے۔ یہاں پر ایک دلچسپ پہلو یہ ہے کہ بڑی تعداد میں نظریات سامنے آئے اور مختلف عوامل کو ماہرین معاشیات کی نشاندہی کی گئی ہے جس کے ذریعہ سے معاشی سائنس کی ترقی میں اہم کردار ادا کیا گیا ہے۔

6.2 تقسیم کا مطلب : (Meaning of Distribution)

تقسیم کے معنی ہیں زمینداروں کو کرایہ، مزدوروں کو اجرت، سرمایہ پر سود اور تاجروں کو منافع دینا۔ اس طرح پیداوار کے لحاظ سے پیداوار کے چار عوامل میں آمدنی کی تقسیم ہونی چاہئے۔



11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:04 PM

6.3 آمدنی کی تقسیم کے اقسام :
(Kinds of Distribution of Income)

ذاتی تقسیم : (Personal Distribution)

قومی آمدنی کو انفرادی لوگوں میں تقسیم کرنا ذاتی تقسیم ہے



فعلی تقسیم : (Functional Distribution)

فعلی تقسیم کا مطلب پیداوار کے چار عوامل یعنی زمین، مزدور، سرمایہ اور پیداوار کے عمل میں ان کی خدمات کے لئے تنظیم کے مابین آمدنی کی تقسیم ہے۔

6.4 حاشیائی پیداواری تقسیم کا نظریہ :
Marginal Productivity theory of Distribution

تعارف :

حاشیائی پیداواری تقسیم کا نظریہ کلارک (Clark) وکسیڈ (Vickseed) اور والراس (Walras) نے تیار کیا تھا۔ یہ نظریہ وضاحت کرتا ہے کہ پیداوار کے مختلف عوامل کی قیمتوں کا تعین کس طرح ہوتا ہے۔ یہ نظریہ وضاحت کرتا ہے کہ کس طرح اجرت، سود اور منافع کا تعین کیا جاتا ہے۔ اس نظریہ کو تقسیم کا عمومی نظریہ



(General theory of Distribution) یا قومی منافع کا نظریہ تقسیم (National Divident / theory of Distribution) بھی کہا جاتا ہے۔

مفروضے: (Assumptions)

یہ نظریہ درج ذیل مفروضوں پر مبنی ہے

1۔ پیداوار کے تمام عوامل ہم جنس ہیں۔

2۔ پیداوار کے عوامل ایک دوسرے کے متبادل ہو جاسکتے ہیں۔

3۔ عنصر بازار اور مصنوعاتی بازار دونوں میں کامل مقابلہ ہے۔

4۔ پیداوار کے عوامل کی کامل نقل وحرکت ہے۔

5۔ عوامل کی پوری ملازمت (روزگاری) ہے۔

6۔ یہ نظریہ صرف طویل مدت کے منصوبہ میں لاگو ہوتا ہے۔

7۔ کاروباری افراد کا مقصد زیادہ سے زیادہ منافع حاصل کرنا ہے۔

8۔ کسی عامل کی قیمت طے کرنے میں حکومت کی مداخلت نہیں ہے۔

9۔ اس میں کوئی تکنیکی تبدیلی نہیں ہے۔

نظریہ کی وضاحت :
(Explanation of the Theory)

حاشیائی پیداواری نظریہ تقسیم کے مطابق پیدوار کے کسی بھی کی قیمت یا اجر اس کی حاشیائی پیداواری کے برابر ہے۔ مختصراً ہر کو اس کی حاشیائی پیداواری کے مطابق بدلہ دیا جاتا ہے۔

حاشیائی پیداوار : (Marginal Product)

پیداوار کے کسی عنصر کی حاشیائی مصنوع کا مطلب یہ ہے کہ اس عنصر کے ایک اضافی اکائی کے روزگار کے ذریعہ کل مصنوعات میں اضافہ کیا جائے۔ حاشیائی مصنوع کا اظہار MPP، VMP اور MRP کے طور پر کیا جاسکتا ہے۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:04 PM

1۔ حاشیائی طبعی مصنوعات :

(Marginal Physical Product (MPP)

کسی عنصر کی حاشیائی طبعی مصنوعات اس کے اضافی اکائی کی ملازمت کے ذریعہ حاصل کردہ کل مصنوعات میں اضافہ ہے۔

2۔ حاشیائی مصنوع کی قیمت (VMP)

Value of Marginal Product

پیداوار کی قیمت کو عامل کے حاشیائی مادی مصنوعات کی قیمت سے ضرب دے کر حاصل کیا جاتا ہے۔علامتی طور پر قیمت X حاشیائی طبعی مصنوعات = حاشیائی مصنوعات کی قیمت سے ضرب دے کر حاصل کیا جاتا ہے۔علامتی طور پر

قیمت X حاشیائی طبعی مصنوعات = حاشیائی مصنوعات کی قیمت

VMP = MPP x Price

3۔ حاشیائی آمدنی کی پیداوار (MRP)

(Marginal Revenue Product)

کسی عامل کی حاشیائی آمدنی کی پیداوار مجموعی آمدنی میں اضافہ ہے جو اس عنصر کے اضافی اکائی کے ملازمت سے حاصل کی جاتی ہے۔

MRP = MPP x MR

حاشیائی آمدنی X حاشیائی طبعی مصنوعات = حاشیائی آمدنی کی پیداوار

نظریہ کی توضیح: (Statement of the Theory)

ایک مالک پیداوار کے ایک عنصر کو ملازمت دیتا ہے کیونکہ وہ پیداواری کرنے والا ہے لہذا وہ عامل کے لئے قیمت ادا کرنا چاہتا ہے، اس کا انحصار اس کی پیداوار کو ہوتا ہے۔ کسی عامل کی پیداواری جتنی زیادہ ہوگی اس کا بدلہ اتنا زیادہ ہوگا۔ اگر کسی عنصر کی پیداوار کی قیمت اس کے حاشیائی آمدنی پیداوار سے کم ہے تو مالک اس عامل کا زیادہ استعمال کرے گا، کیونکہ اس سے کے منافع میں اضافہ ہوگا۔

جب کسی عامل کو میں زیادہ سے زیادہ ملازمت دی جاتی ہے تو اس کے حاشیائی آمدنی کی مصنوعات کم ہوجاتی ہے لیکن مالک کے عامل کی اضافی مصنوعات اس کی قیمت کے برابر نہیں ہوجاتی ۔اس مقام پر مالک کا نفع زیادہ سے زیادہ ہوگا۔نقطہ نظر سے ہٹ کر، حاشیائی محصول کی مصنوعات عامل کی قیمت سے کم ہے۔لہذا جب وہ زیادہ عامل استعمال کرے گا تو مالک کو نقصان اٹھانا پڑے گا۔لہذا نتیجہ یہ ہے کہ مالک پیداوار کے عامل کی قیمت کو موافق کرے گا تاکہ اس عوامل کے حاشیائی محصول (آمدنی) پیداوار کو برابر کیا جاسکے۔

مختصراً، تقسیم کی حاشیائی پیداواری نظریہ کا بیان ہے کہ

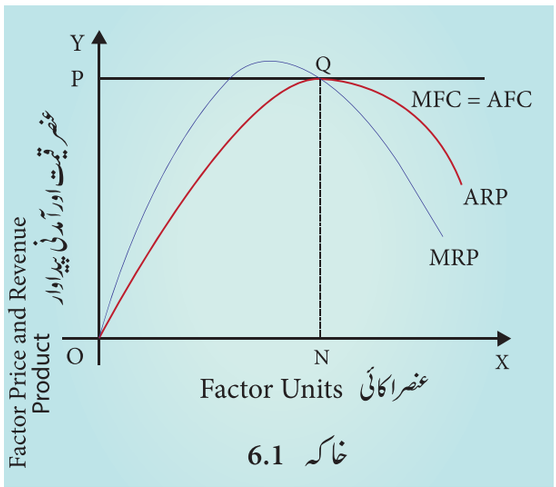
(a) پیداوار کے ایک عامل کی قیمت اس کی پیداواری پر منحصر ہے۔

(b) کسی عامل کی قیمت کا تعین اور اس عامل کے حاشیائی آمدنی پیداوار کے برابر ہوگا۔

(c) چند شرائط کے تحت، کسی عامل کی قیمت اس عامل کی اوسط اور حاشیائی مصنوعات دونوں کے برابر ہوگی۔

حاشیائی پیداواری نظریہ تقسیم کے ذریعہ نمائندگی اس طرح کی جاسکتی ہے

مکمل مقابلہ کے تحت حاشیائی پیداواری کا نظریہ



خاکہ 6.1

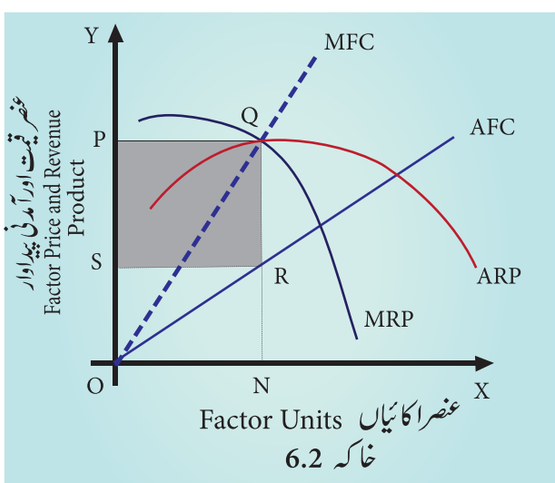
خاکہ 6.1 سے مراد عامل بازار میں کامل مقابلہ کے تحت عامل کی قیمتوں کا تعین ہوتا ہے۔X محور عامل اکائیوں کی نمائندگی کرتا ہے اور Y محور عامل قیمت اور آمدنی پیداوار کی نمائندگی کرتے ہیں ۔ MRP

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:05 PM

حاشیائی آمدنی کی پیداوار کا منحنی خط ہے اور ARP اوسط آمدنی پیداوار کا منحنی خط ہے ۔ AFC اوسط عنصر لاگت کا منحنی خط ہے اور MFC حاشیائی عنصر لاگت کا منحنی خط ہے ۔ کامل مسابقت کے تحت AFC افقی ہے اور MFC اس کے ساتھ موافق ہے۔

جب عامل بازار میں کامل مقابلہ ہوتا ہے تو تجارتی ادارہ توازن میں رہتا ہے (یعنی زیادہ سے زیادہ منافع کماتا ہے) صرف اس وقت جب MRP=MFC لہذا شکل میں تجارتی ادارہ عوامل کی اکائیوں پر ملازمت کرتے ہوئے اور OP کی قیمت (NQ) ادائیگی کرکے نقطہ Q پر توازن کو پہنچتی ہے ۔ جب MRP = MFC نقطہ Q پر MRP=ARP عامل (NQ) کو ادا کی جانے والی قیمت بھی حاشیائی آمدنی پیداوار (NQ) اور اوسط آمدنی پیداوار (NQ) کے برابر ہے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ کامل مسابقت کے تحت عوامل کا کوئی استعمال نہیں ہے ۔ نقطہ Q سے باہر کوئی بھی مالک عامل پر ملازمت نہیں کرے گا، کیونکہ اس نقطہ کے بعد، عامل کو ادا کی جانے والی قیمت حاشیائی آمدنی پیداوار اور اوسط آمدنی پیداوار سے کہیں زیادہ ہوتی ہے۔

ناکمل مقابلہ کے تحت حاشیائی پیداواری کا نظریہ



خاکہ 6.2

شکل 6.2 میں ناکمل مقابلہ کے تحت عوامل کی قیمت کی نمائندگی کی جاتی ہے۔ AFC اوسط عامل لاگت کا منحنی خط ہے۔ یہ عامل کو ادا کی جانے والی قیمت کی نمائندگی کرتا ہے۔ یہ بڑھتا ہے جیسے مالک کی طرف سے مطالبہ کردہ عوامل کی تعداد میں اضافہ ہوتا ہے جیسے ہی AFC بڑھتی جاتی ہے MFC، AFC سے اوپر ہے ۔ یہ عوامل کو ادا کی جانے والی حاشیائی قیمت کی نمائندگی کرتا ہے۔ نقطہ Q پر MFC=MRP جہاں مالک اپنا زیادہ سے زیادہ منافع حاصل کرتا ہے اور اسی وجہ سے وہ اس نقطہ پر عوامل کی ملازمت کو روکتا ہے ۔ لیکن ادائیگی کی اوسط قیمت NRSO اور کردہ اوسط آمدنی NQ کل آمدنی ہے۔ لہذا فی اکائی استحصال شدہ عامل RQ ہے۔ لیکن عوامل کی کل تعداد ON ہے۔ اس طرح، مالک کے ذریعہ عوامل کا مجموعی استحصال (سایہ دار علاقہ) ہے۔

RQSR = PQRS

اس طرح، ناکمل مقابلہ کے تحت، توازن کی حالت پر عامل کا استعمال کیا جاتا ہے۔

تنقید : (Criticism)

اس نظریہ پر چند تنقیدیں کی جاتی ہیں

1۔ حقیقت میں پیداوار کے عوامل یکساں (ہم جنس) نہیں ہیں۔

2۔ عملی طور پر، عوامل کو ایک دوسرے کے متبادل نہیں ہو سکتے ہیں۔

3۔ یہ نظریہ صرف طویل مدت میں ہی لاگو ہوتا ہے۔ مختصر مدت میں اس کا اطلاق نہیں کیا جا سکتا ہے۔

6.5 کرایہ : (Rent)

6.5.1 مطلب : (Meaning)

کرایہ زمین یا مکان کے استعمال یا مالک کو مشین کے استعمال کے لئے دی جانے والی قیمت یا انعام ہے لیکن اقتصادیات میں کرایہ یا ''

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:05 PM

اقتصادی کرایہ" سے مراد کرایہ دار کی طرف سے مکان کے مالک کو صرف زمین کے استعمال پر دیا جانے والا کرایہ ہے۔



6.5.2 رکارڈین کا کرایہ کا نظریہ :
(Ricardian theory of Rent)



David Ricardo ڈیوڈ ریکارڈو

کرایہ کے معیاری نظریہ کو "رکارڈین کرایہ کا نظریہ" کہا جاتا ہے۔ ڈیوڈ ریکاردو نے کرایہ کے نظریے کو اس طرح واضح کیا۔

مفروضے : (Assumptions)

کرایہ کے بارے میں ریکارڈین نظریہ مندرجۂ ذیل کو فرض کرتا ہے

کرایہ زمین کی پیداواری کا وہ حصہ ہے جو مکان کے مالک و زمین کی اصل اور نا قابل طاقتوں کے استعمال کے لئے ادا کیا جاتا ہے۔ ڈیوڈ ریکارڈو

1۔ زمین زرخیزی میں مختلف ہوتی ہے

2۔ کم آمدنی کا قانون زراعت میں کام کرتا ہے

3۔ کرایہ زمین کی زرخیزی اور اس جگہ پر منحصر ہے۔

4۔ نظریہ کامل مقابلہ ظاہر کرتا ہے۔

5۔ یہ طویل مدت کے مفروضے پر مبنی ہے

6۔ حاشیہ والی زمین یا کرایہ کے بغیر کوئی زمین موجود نہیں ہے۔

7۔ زمین کو کچھ "اصل اور نا قابل تقسیم طاقت" حاصل ہے۔

8۔ زمین صرف کاشت کے لئے استعمال کی جاتی ہے۔

9۔ زرخیز زمینوں میں پہلے کاشت کی جاتی ہے۔

مثال کے ساتھ نظریہ کی توضیح :
(Statement of Theory with illustration)

فرض کریں کہ چند لوگ کسی نئے دریافت ہوئے جزیرے پر جاتے ہیں اور وہیں بس جاتے ہیں۔ اس جزیرے میں تین درجہ کی زمین A,B اور C ہے۔ A سب سے زیادہ زرخیز، B کم زرخیز اور C کم ترین زرخیز ہے۔ وہ پہلے دستیاب (A) درجہ کی تمام زرخیز زمین پر کاشت کریں گے۔ چونکہ زمین خالی اور بیکار ہے۔ اس لئے کرایہ ادا کرنے کی ضرورت نہیں جب تک کہ ایسی بہترین زمینیں آزادانہ طور پر دستیاب ہوں۔ مزدور اور سرمایہ کی رقم مقررہ رقم کے حساب سے A درجہ پر فی ایکٹر پیداوار دھان کی 40 تھیلیاں ہیں۔

فرض کیجئے کہ لوگوں کا ایک گروہ کچھ عرصے بعد اسی جزیرے میں جا کر بس گیا ہے۔ لہذا زرعی پیداوار کی طلب میں اضافہ ہوگا۔ انتہائی زرخیز زمینیں (A درجہ) کے اکیلے وہ تمام اناج پیدا نہیں کرسکتی ہیں جن کی ضرورت کم ہو رہی واپسی کے قانون کے عمل کے سبب ہو۔ لہذا بڑھتی ہوئی آبادی کو پورا کرنے کے لئے کم از کم زرخیز زمین (B درجہ) کو کاشت کے تحت لانا ہوگا۔ A درجہ میں لگائے جانے والے مزدور اور سرمایہ کے برابر B درجہ میں مزدور اور سرمایہ لگائیں گے تو دھان کی 30 تھیلیاں حاصل ہوں گی۔ اور 10 سے زائد دھان کی

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:06 PM

تھیلیاں (40-30) فی ایکڑ اضافی ظاہر ہوتی ہیں۔ یہ A درجہ زمین کا ''اقتصادی کرایہ'' ہے۔

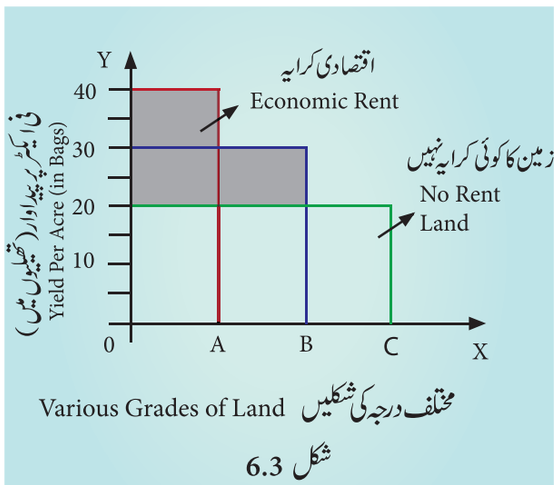
فرض کرو کہ ابھی لوگوں کا ایک اور گروہ اسی جزیرے میں جا کر آباد ہو گیا ہے۔ لہذا کم ترین زرخیز، زمین (C درجہ) کو کاشت کے تحت لانا ہوگا۔ اسی مقدار میں مزدور اور سرمایہ کے 'C' درجہ زمین پر فی ایکڑ پیداوار دھان کے 20 تھیلیاں ہیں۔ A درجہ زمین کا فاضل حصہ اب 20 تھیلیاں (40-20) تک اٹھایا گیا ہے اور یہ A درجہ زمین کا اقتصادی کرایہ ہے۔ B درجہ زمین کا فاضل 10 تھیلیاں (30-20) ہے۔ یہ B درجہ زمین کا معاشی کرایہ ہے۔

مذکورہ بالا مثال میں 'C' درجہ زمین میں پیداوار کی لاگت اس کی پیداوار کی قیمت کے برابر ہے اور اس وجہ سے کوئی کرایہ نہیں ملتا ہے۔ (20-20) لہذا C درجہ زمین کو عدم کرایہ والی زمین یا حاشیائی زمین کہا جاتا ہے۔ لہذا عدم کرایہ والی زمین یا حاشیائی زمین وہ سرزمین ہے جس میں پیداوار کی لاگت اس کی پیداوار کی قیمت کے برابر ہے۔ جس زمین پر کرایہ حاصل ہوتا ہے اسے اندرونی حاشیائی زمین کہا جاتا ہے۔

لہذا۔ کرایہ حاشیائی زمین کے مقابلہ میں اعلیٰ زمین کے امتیازی فائدہ کو ظاہر کرتا ہے۔

جدول 6.1 ریکارڈین نظریہ کرایہ

زمین کے درجے	پیداوار (تھیلیوں میں)	فاضل (یعنی کرایہ تھیلیوں میں)
A	40	40-20=20
B	30	30-20= 10
C	20	20-20= 0



Various Grades of Land مختلف درجہ کی شکلیں

شکل 6.3

شکلی وضاحت :(Diagrammatic Explanation)

شکل 6.3 میں X محور زمین کے مختلف درجات کی نمائندگی کرتا ہے اور Y محور فی ایکڑ پیداوار (تھیلیوں) میں نمائندگی کرتا ہے۔ O A اور A B اور B C بالترتیب A درجہ، B درجہ اور C درجہ زمینیں ہیں۔ ان میں سے ہر ایک پر مساوی مقدار میں مزدور اور سرمایہ لگانے سے ایک ایسی پیداوار ملتی ہے جس کی نمائندگی متعلقہ اڈوں کے بالکل اوپر کھڑے مستطیلوں کے ذریعہ ہوتی ہے۔ C درجہ زمین ''عدم کرایہ والی زمین'' ہے۔ A، B اور C درجہ کی زمین ''اندرونی حاشیائی زمین'' ہے۔ اقتصادی کرایہ جس میں A اور B درجہ زمین نے حاصل کی ہے وہ ان کے متعلقہ سایہ دار علاقے کے برابر ہے۔

تنقیدیں : (Criticism)

کرایہ کے متعلق رکارڈین نظریہ کی حد بندی درجہ ذیل ہے

i۔ اعلیٰ زرخیز سے کم تر زرخیز زمینوں میں کاشت کرنے کی ترتیب تاریخی طور پر غلط ہے۔

ii۔ یہ نظریہ فرض کرتا ہے کہ کرایہ قیمت میں داخل نہیں ہوتا ہے۔ لیکن حقیقت میں کرایہ قیمت میں داخل ہوتا ہے۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:07 PM

6.5.3 مثل کرایہ یا کرایہ جیسا (Quasi - Rent)



مارشل نے مثل کرایہ یا کرایہ جیسا (Quasi-Rent) کا تصور پیش کیا۔ زمین کے علاوہ دیگر عوامل کو کہتے ہیں کہ قلیل مدت کے دوران پلانٹ اور مشینری کی فراہمی طے ہوتی ہے۔۔جب مطالبہ بڑھ جاتا ہے تو وہ زائد آمدنی حاصل کرتے ہیں ۔ یہ مکمل طور پر عارضی ہے کیونکہ فراہمی میں اضافے کی وجہ سے یہ طویل عرصے سے غائب ہوتا ہے۔نیم کرایہ ایک فاضل رقم ہے جو پیداکار کو مختصر عرصے میں پیداوار کی فروخت سے متغیر اخراجات پر ملتا ہے۔

کرایہ اور کرایہ جیسا کے درمیان فرق :

Distinction between "Rent" and "quasi- Rent"

شمار نمبر	کرایہ	مثل کرایہ یا کرایہ جیسا
1.	زمین پر کرایہ حاصل ہوتا ہے	یہ انسانی ہاتھوں سے تیار کردہ آلات سے حاصل ہوتا ہے
2.	زمین کی فراہمی طے شدہ ہے	انسان سے بنے آلات کی فراہمی صرف ایک مختصر مدت کے لئے مقرر ہے
3.	یہ قیمت میں داخل نہیں ہوتا ہے	یہ ہمیشہ کے لئے قیمت میں داخل ہوتا ہے

کل متغیر خرچ - کل آمدنی = مثل کرایہ یا کرایہ جیسا (QR)

QR= Total Revenue – Total Variable Cost

مثل کرایہ یا کرایہ جیسا انسانوں کے ذریعہ تیار کردہ مشینوں اور دیگر آلات سے حاصل کی جانے والی آمدنی ہے۔ الفریڈ مارشل

6.5.4 کرایہ کا جدید نظریہ/کرایہ کا طلب اور رسد کا نظریہ

The Modern Theory of Rent / Demand and Supply Theory of Rent جدید نظریہ کرایہ رطلب اور فراہمی کا نظریہ کرایہ معیاری (کلاسیکی) ماہرین اقتصادیات کا خیال ہے کہ پیداوار کے ایک عوامل کی حیثیت سے زمین پیداوار کے دیگر عوامل سے مختلف ہے۔لیکن جدید ماہرین معاشیات کا خیال تھا کہ پیداوار کے تمام عوامل ایک جیسے ہیں اور ان میں کوئی بنیادی حق نہیں ہے۔لہذا ایک خاص نظریہ کرایہ کا لیا گیا، جو ریکارڈو کے ذریعہ تیار کیا گیا ضروری نہیں ہے۔لہذا جان رابنسن (Joan Robinson) اور بولڈنگ (Boulding) جیسے ماہر معاشیات نے کرائے کے تعین کے لئے اپنے خیالات میں حصہ لیا ہے، جسے جدید نظریہ کے نام سے جانا جاتا ہے۔

کرایہ کے تصور کا نچوڑ پیداوار کے کسی عامل کے کسی خاص حصے کے ذریعہ کم سے کم آمدنی سے زیادہ سے زیادہ اور اس سے زیادہ کی کمائی سے زیادہ حاصل ہونے والی بچت کا تصور ہے جو اسے کام کرنے کے لئے آمادہ کرنا ضروری ہے۔

Joan Robinson جان رابنسن

کرایہ پیداوار کے کسی عامل کی اصلی آمدنی اور اس کی منتقلی کی کمائی کے درمیان فرق ہے۔

آمدنی کی منتقلی - اصلی آمدنی = کرایہ

Rent = Actual earning – Transfer earning.

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:07 PM

کم سے کم ادائیگی جو اسے موجودہ استعمال میں برقرار رکھنے کے لئے پیداوار کے کسی خاص عنصر کو دینی پڑتی ہے اسے آمدنی کی منتقلی کہا جاتا ہے۔

6.6 اجرت : (Wages)



اجرت مزدور کی خدمات کی ادائیگی ہے۔ چاہے وہ دانشورانہ ہو یا جسمانی، اجرت روزانہ، ہفتہ وار، پندرہ روزہ، ماہانہ یا سالانہ اور جزوی طور پر سال کے آخر میں، انعام (bonus) کی شکل میں ادا کی جاسکتی ہے۔

6.6.1. مطلب : Meaning

مزدور کو دی جانے والی خدمات کی اجرت۔ مزدوری ہوتی ہے۔

> ''معاہدہ کے تحت مالک کو فراہم کردہ خدمات کے لئے ایک کارکن کو ادا کی جانے والی رقم ہے۔ Benham.''بنہم

6.6.2 اجرت کی قسمیں : (Kinds of Wages)

اجرت کو چار اقسام میں تقسیم کیا گیا ہے۔

1۔ برائے نام اجرت یا رقم کی اجرت :

Nominal wages or Money wages

برائے نام اجرت رقم کے طور پر ادا کی جانے والی اجرت کو کہا جاتا ہے۔

2۔ اصلی اجرت یہ ہے جو اشیاء اور خدمات کی شکل میں ادا کی جاتی ہے۔ لہذا اصلی اجرت رقم کی مزدوری کی قوت خرید ہوتی ہے۔

3۔ جزوی اجرت (Piece wages) وہ اجرت جو کام کی مقدار کی بنیاد پر دی جاتی ہے۔

4۔ وقتی اجرت (Time Wages) وہ اجرت جو کام کئے جانے کے وقت کے حساب سے دی جاتی ہے۔

6.7 اجرت کے نظریات :

6.7.1 اجرت کا نظریہ بقا (Subsistence Theory of Wages)

نظریۂ بقا اجرت کے نظریات میں سے ایک قدیم نظریہ ہے۔ اس کی سب سے پہلے وضاحت فرانسیسی ماہرین اقتصادیات کے ایک گروپ (Physiocarafts) نے کی اور دوبارہ اس کی وضاحت ریکارڈو نے کی تھی۔

اس نظریہ کے مطابق محنت کرنے والے مزدور اور اس کے خاندان کی بقا کی سطح کے برابر اجرت (مزدوری) ہونی چاہئے۔ بقا کی سطح سے مراد خوراک، لباس اور مکان کی وہ کم سے کم مقدار جو مزدور اور اس کے گھر والوں کی ضرورت پوری کرے۔

اگر مزدوروں کو بقا کی سطح سے بڑھ کر اعلیٰ اجرت دی جائے گی تو مزدور بہتر حالت میں ہوں گے۔ اور ان کا خاندان بڑا ہوگا۔ لہذا آبادی میں اضافہ ہوگا۔ جب آبادی بڑھے گی تو مزدوروں کی فراہمی بھی بڑھے گی اور اس کے نتیجہ میں اجرتیں کم ہوں گی۔

دوسری طرف اگر اجرتیں بقا کی سطح سے کم ہوں گی تو آبادی میں کمی آئے گی اور مزدوروں کی فراہمی کم ہوجائے گی اور مزدوریاں بڑھ جائیں گی۔ اسلئے یہ نظریہ آبادی کے (Malthusian Theory)

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:08 PM

سے بہت ہی ملتا جلتا ہے۔ یہ نظریہ اس بات کا قائل ہے کہ مزدوروں کی مزدوری ان کے خاندان کی بقا کی سطح سے زیادہ اور کم نہیں ہونا چاہئے۔

تنقید : (Criticism)

1۔ اجتماعی سودے بازی میں تجارتی انجمنوں کے کردار پر دھیان نہیں دیا گیا۔

2۔ یہ مختلف پیشوں میں اجرت میں فرق کی وضاحت نہیں کرتا۔

3۔ یہ مفروضہ اجرت کی شرح میں اضافے کے ساتھ آبادی میں اضافہ ہوگا۔ غریب خاندانوں (اور ممالک) میں امیر گھرانوں (ممالک) سے زیادہ بچے ہوتے ہیں جیسا کہ اجرت کی شرح میں اضافہ ہوتا ہے۔ لوگ خاندانی منصوبہ بندی کے مہنگے طریقے کو کم کرنے کا طریقہ اپنا سکتے ہیں جب کہ غریب لوگ ایسا نہیں کر سکتے ہیں۔

6.7.2 معیار زندگی اجرت کا نظریہ :

(Standard of living Theory of Wages)

ٹورنس (Torrance) کے ذریعہ ترقی دیا ہوا معیار زندگی اجرت کا نظریہ بہتر اور عمدہ انداز کا معاشی اجرت کا نظریہ ہے۔ اس نظریہ کے مطابق، اجرت معیار زندگی کے برابر ہے۔ اگر معیار زندگی بلند ہے تو اجرت زیادہ اور اس کے برعکس ہوگی۔

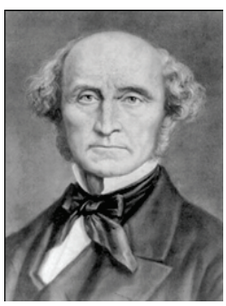
معیار زندگی اجرت کے معنی یہ ہیں کہ مزدور کو اپنی زندگی کے معیار کو برقرار رکھنے کے لئے اتنی ضروری رقم چاہئے جس کا وہ عادی ہے۔

تنقید : (Criticism)

اس نظریہ کے مطابق، معیار زندگی اجرت کا تعین کرتا ہے۔ لیکن اصلاً عملی طور پر، اجرت زندگی کے معیار کو طے کرتی ہے۔

6.7.3 اجرت کا نظریہ۔ اجرتِ فنڈ :

(Wage fund theory of wages)



اس نظریہ کو سب سے پہلے ایڈم اسمتھ (Adam smith) نے پیش کیا تھا۔ لیکن اس کا سہرا جے لیس مل (J.S.Mill) کو پہنچتا ہے جس نے اس نظریہ کو مکمل کیا۔

جے ایس۔ مل (J.S. Mill) کے مطابق ہر ملازمت دینے والے کو ادائیگی کے لئے ایک مقررہ رقم رکھے گا۔ یہ ''اجرت فنڈ'' (Wage fund) کے نام سے جانا جاتا ہے۔ یہ طے شدہ اور مستقل ہے۔ اجرتوں کا انحصار براہ رست فنڈ پر ہوتا ہے اور اس کے برعکس ملازمین کی تعداد کے مطابق ہوتا ہے۔ ضابطہ کا استعمال کر کے کارکن (مزدور) کی اوسط اجرت کا حساب لگایا جا سکتا ہے۔

$$\text{فی مزدور کی اوسط اجرت} = \frac{\text{کل اجرت فنڈ}}{\text{مزدوروں کی تعداد}}$$

اگر مزدوروں کی تعداد میں اضافہ ہوتا ہے تو مزدور کی اجرت گھٹتی ہے اور اس کے برعکس

تنقید : (Criticism)

1۔ یہ مختلف پیشوں میں اجرت میں فرق کی وضاحت نہیں کرتا ہے۔

2۔ یہ تجارتی انجمنوں کے کردار کو نظر انداز کرتا ہے۔

3۔ دراصل سرمایہ دار اجرت کی ادائیگی سے زیادہ ایک بڑی رقم خود اٹھا لیتے ہیں۔

6.7.4 اجرت کے بقایا کا دعویدار نظریہ :

(Residual claimant Theory of wages)

اس نظریہ کی پیش کش امریکی ماہر معاشیات ایف اے والکر (F.A Walkar) نے 1875 میں اپنی کتاب سیاسی معیشت میں کی

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:08 PM

تھی۔اس نظریہ کے مطابق اجرت باقی تینوں عوامل (زمین،سرمایہ اور تنظیم کی اجرت کی ادائیگی کے بعد) باقی حصہ ہے۔

تنقیدیں : (Criticism)

1۔ یہ نظریہ اس بات کی وضاحت نہیں کرتا ہے کہ تجارتی انجمنوں کے کردار سے مزدور کو زیادہ اجرت مل سکتی ہے۔

2۔ مزدوری کے تعین میں مزدور کے مطالبہ کے پہلو پر غور کرنے کی ضرورت ہے۔

6.7.5 اجرت کا حاشیائی پیداواری نظریہ :

(Marginal Productivity Theory of wages)

اجرت کے تعین میں عام نظریہ کی تقسیم کا اطلاق اجرت کا حاشیائی پیداواری کا نظریہ ہے۔

اس نظریہ کے مطابق مزدور کی حاشیائی پیداواری اجرت کا تعین ہوتا ہے اور اس کے مساوات کے مقام پر ہوتا ہے۔

کامل مسابقت کے تحت اجرت مزدور کی حاشیائی پیداواری کے برابر دی جاتی ہے (MPL = اجرت) لیکن حقیقی دنیا میں جہاں نامکمل مقابلہ ہوتا ہے ،و ہاں مزدوری کا استحصال ہوتا ہے اور اجرت MPL سے کم ہے۔

6.8 سود : (Interest)

عام طور پر سود قرض دہندہ کے ذریعہ قرض پر لی ہوئی رقم کے لئے قرض لینے والے کی طرف سے ادائیگی ہے۔



6.8.1 مطلب : Meaning

سود سرمائے کے استعمال پر مقروض کے ذریعہ قرض دہندہ کو دیا جانے والا انعام ہے۔

سود کسی بھی بازار میں سرمائے کے استعمال کے لئے ادا کی جانے والی قیمت ہے۔ (الفریڈ مارشل)

6.8.2 سود کی اقسام :

مجموعی سود : (Gross Interest)

مجموعی سود مقروض سے قرض دہندگان کے ذریعہ وصول کردہ کل سود کی رقم ہے۔

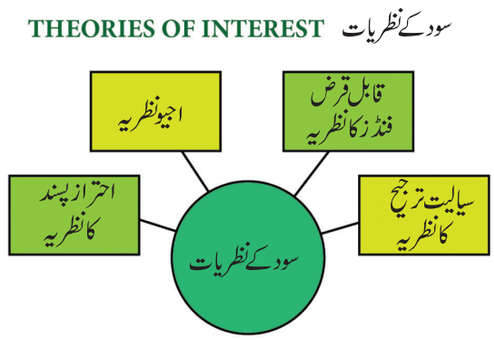
مجموعی سود = (خالص سود) + (تکلیف کا بدلہ)
+ (عدم ادائیگی کے خطرہ کے خلاف انشورنس)
+ (قرض کے انتظام کی خدمات کے لئے ادائیگی)

خالص سود : (Net Interest)

خالص سود مجموعی سود کا صرف ایک حصہ ہے۔ یہ صرف سرمائے کے استعمال کے لئے ادائیگی ہے ۔ خالص سود کی ایک اچھی مثال حکومت کے تحفظات (Securities) کے لئے ادا کیا جانے والا سود ہے۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:09 PM

6.9 سود کے نظریات (Theories of Interest) :



6.9.1 احتراز پسند نظریہ یا انتظار کا نظریہ :
(Abstinence Theory or waiting Theory)

اس نظریہ کی پیش کش N.W. Senior نے کی۔اس کے تحت سود دولت کے فوری استعمال سے پرہیز کرنے کا صلہ ہے ۔سینئر (Senior) کے مطابق سرمایہ بچت کا نتیجہ ہے لیکن بچت میں ''پرہیز یا قربانی'' شامل ہے۔صرف اسی صورت میں بچت ممکن ہے۔ جب کوئی موجودہ استعمال سے پرہیز کرے۔موجودہ کھپت سے اس طرح پرہیز کرنے میں کچھ تکلیف ہوتی ہے لہذا یہ ضروری ہے کہ بچانے والے (سرمایہ دار) کو اس قربانی کا معاوضہ دیا جائے جو اسے موجودہ استعمال سے پرہیز کر کے ادا کرنا پڑتا ہے۔لہذا سود بچانے والے (سرمایہ دار) کو اس کے ''پرہیز (احتراز)'' یا ''قربانی'' کے لئے ادا کیا جانے والا انعام یا معاوضہ ہے۔

مارشل نے احتراز پسند نظریہ سود کو قبول کیا۔ لیکن اس نے ''احتراز'' کے بجائے ''انتظار'' کا لفظ استعمال کیا۔بچت انتظار سے مراد ہے۔اس کے مطابق سود انتظار کرنے کا صلہ ہے۔بچت میں انتظار کرنا شامل ہے۔لیکن لوگ انتظار کرنا پسند نہیں کرتے ہیں۔لہذا ان کا انتظار کرنے اور بچانے کے لئے ہمیں انہیں کچھ صلہ دینا ہوگا۔لہذا سود بچانے والے (سرمایہ دار) کو اس کے منتظر ہونے کا بدلہ دیا جاتا ہے۔

تنقید : Criticism

1۔ اس نظریہ کے مطابق بچت میں تکلیف شامل ہے۔لیکن بچت میں ہمیشہ کچھ امیر لوگوں کو تکلیف دینا شامل نہیں ہوسکتا ہے۔امیر لوگوں کے پاس پیسہ ہوتا ہے انہیں سود نہیں ملتا ہے۔رقم کی ذخیرہ اندوزی سیالیت کی پیاس کو بجھا دیتی ہے۔

6.9.2 اجیو نظریہ سود/سود کا نفسیاتی نظریہ/ سود کا وقت کو ترجیح کا نظریہ :
(Agio Theory of interest / The Psychological Theory of interest / Time Preference Theory)

یہ نظریہ جان راے (John Rae) نے 1834 میں پیش کیا تھا۔ لیکن اس کی شہرت کا سہرا آسٹریا کے اسکول کے ایک ماہر اقتصادیات ، بوہم باورک (Bohm Bawarh) کے سر جاتا ہے ،جس نے اس نظریہ کو حتمی شکل دی ہے۔امریکی ماہر معاشیات ارونگ فیشر (Irving Fisher) نے تبدیلی کر کے ایک نیا نظریہ پیش کیا یعنی وقت کی ترجیح کا ترجیح کا نظریہ۔

اس نظریہ کے مطابق ،لوگ مستقبل کے اشیاء کی بجائے موجودہ اشیاء کو ترجیح دیتے ہیں کیونکہ موجودہ اشیاء مستقبل کے اشیاء سے زیادہ یقینی ہیں جیسے ''کل کی مرغی سے آج کا انڈا بھلا'' " as a bird in the hand is worth two in the bush"

بہت سارے ممالک ہیں جہاں کوئی نہیں جانتا ہے کہ اگلے دن کیا ہوگا۔ 1996 کے ایشیائی بحران اور 2007-08 کے امریکی بحران کی پیش گوئی نوبل انعام یافتہ ماہرین اقتصادیات بھی نہ کر سکے۔ تو لوگ کب اپنی موجودہ سہولتوں اور عیش کو مستقبل کے لئے ملتوی کریں گے۔اگر کوئی شخص بشمول نوبل انعام یافتہ بھی نہیں کئے۔ اگر کوئی شخص کے موجودہ اطمینان و عیش کو ملتوی کرتا ہے تو اس کو اجیو (Agio) یا پریمیم (Premium) ادا کرنا پڑتا ہے ۔ یہ ''پریمیم'' سود ہے ۔موجودہ خطرے میں اضافے اور غیر یقینی صورت حال کی وجہ سے لوگ مستقبل میں کھپت سے زیادہ موجودہ کھپت کو ترجیح دیتے ہیں۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:10 PM

6.9.3 قابل قرض سرمایہ کا نظریہ/نیا معیاری نظریہ
Loanable Funds Theory / the new classical Theory

قابل قرض سرمایہ کا نظریہ جسے ''جدید امعیاری نظریہ'' (New classical theory) بھی کہا جاتا ہے۔ سویڈن (Swedish) کے ماہرین معاشیات جیسے ویکسل (Wicksell)، برٹیل اوہلن (Bertil ohlin) ویز (viner) گنر میڈل (Gunnar Myrdal) اور دیگر نے ترقی دی۔

اس نظریہ کے مطابق سود وہ قیمت ہے جو قابل قرض سرمایہ کے ستعمال کے لئے ادا کی جاتی ہے۔ شرح سود کا تعین قرض بازار میں قابل قرض سرمایہ کی طلب اور رسد کے مابین توازن کے ذریعہ کیا جاتا ہے۔

قابل قرض سرمایہ کا مطالبہ:
Demand for Loanable Funds

قابل قرض سرمایہ کا مطالبہ مندرجۂ ذیل پر منحصر ہے۔

1۔ سرمایہ کاری کا مطالبہ Demand for investment (I)

قابل قرض سرمایہ کے لئے ذمہ داری سب سے اہم عامل سرمایہ کاری کی مانگ ہے۔ قابل قرض سرمایہ کی طلب کا زیادہ تر حصہ تجارتی کاروبار سے آتا ہے جو سرمایہ کے ایشیاء کی خریداری کے لئے رقم دیتا ہے۔

2۔ کھپت کا مطالبہ Demand for Consumption: (c)

قابل قرض سرمایہ کا مطالبہ ان افراد سے ہوتا ہے جو کھپت کے مقاصد کے لئے بھی قرض لیتے ہیں۔

3۔ ذخیرہ اندوزی کا مطالبہ Demand for Hoarding (H)

قابل قرض سرمایہ کا مطالبہ اگلا مطالبہ ذخیرہ اندوزی سے آتا ہے۔ پیسے ذخیرہ کرنے کا مطالبہ اس لئے پیدا ہوتا ہے کہ لوگوں کی سیالیت، بیکار نقدیات پر ترجیح دیتے ہیں I, C اور H کا مطالبہ سود کی شرح کے برعکس مختلف ہوتا ہے۔

قابل قرض سرمایہ کی فراہمی :
Supply of Loanable Funds

قابل قرض سرمایہ کی فراہمی کا انحصار مندرجۂ ذیل چار ذرائع پر ہے

1۔ بچت Saving (S)

قابل قرض سرمایہ بچت سے آتا ہیں۔ اس نظریہ کے مطابق بچت دو طرح کے ہوتے ہیں۔

i۔ افراد کے ذریعہ منصوبہ بندی بچت کو سابقہ بچت (ex-ante saving) کہا جاتا ہے۔ جیسے EMI کی ادائیگی LIC پریمیم وغیرہ

ii۔ غیر منصوبہ بند بچتیں ''سابقہ بعد کی بچت'' (ex- post saving) کہلاتی ہیں۔ سابقہ بچت خرچ ہونے کے بعد بچت باقی رہ جاتی ہے۔

2۔ بینک قرضہ Bank credit (BC)

بینک قرضہ (Bank Credit) قرض دینے والے سرمایہ کا ایک اور ذریعہ ہے۔ تجارتی بینک سرمایہ کاموں کو تخلیق قرض اور قرض کے قابل سرمایہ کی فراہمی کرتے ہیں۔

3۔ ذخیرہ اندوزی کی تلافی Dishoarding(DH)

ذخیرہ اندوزی کی تلافی کا مطلب ہے ذخیرہ اندوز رقم کو استعمال میں لانا اور اس طرح یہ قابل قرض سرمایہ کی فراہمی کا ایک ذریعہ ہے۔ ہندوستان میں 1991 کے بعد جاری سرمایہ کے کاموں کو نجی لوگوں کو زیادہ سرمایہ اکٹھا کرنے کے لئے فروخت کیا جارہا ہے۔ اس کو غیر سرمایہ کاری بھی کہا جاتا ہے۔

4۔ غیر سرمایہ کاری Disinvestment (DI)

غیر سرمایہ کاری، سرمایہ کاری کے برعکس ہے۔ دوسرے لفظوں میں غیر سرمایہ کاری کا مطلب ہے کہ اشیاء کی قدر میں کمی کے لئے خاطر خواہ سرمایہ کی فراہمی نہ کی جائے۔ یہ قابل قرض سرمایہ کی فراہمی کو جنم دیتا ہے۔

قابل قرض سرمایہ کی فراہمی کے چاروں ذرائع سود کی شرح کے ساتھ براہ راست مختلف ہوتے ہیں۔

سود کا معیاری نظریہ :

متوازن سود کی شرح، معیاری نظریہ کے مطابق طلب اور رسد کے منحنی خطوط سے تقاطع ہوتی ہے۔ رقم کے مطالبہ سے مراد سرمایہ کاری ہوتا ہے۔ رقم کی فراہمی سے مراد بچت ہے۔ S=I

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:10 PM

توازن : Equilibrium

سود کی شرح کا تعین مجموعی طلب اور قابل قرض سرمایہ کی فراہمی کے مابین توازن کے ذریعہ کیا جاتا ہے۔

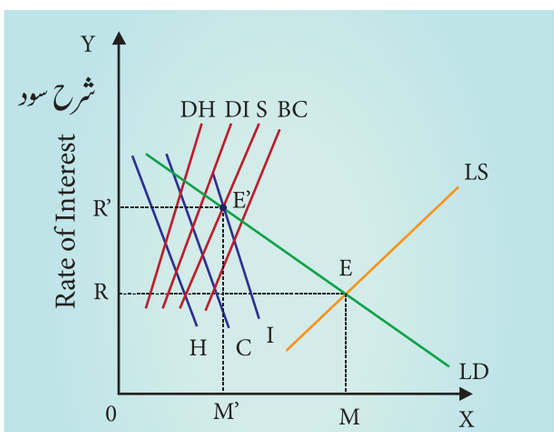
قابل قرض سرمایہ کی فراہمی اور مطالبہ:
(Supply of and Demand for Loanable Funds)

قابل قرض سرمایہ کی فراہمی = بچت + بینک قرضہ + ذخیرہ اندوزی + غیر سرمایہ کاری

= S + BC + DH + DI

قابل قرض سرمایہ کی فراہمی = سرمایہ کاری + کھپت + ذخیرہ اندوزی

= I + C + H



قابل قرض فراہمی اور قابل قرض سرمایہ کا مطالبہ

شکل 6.4

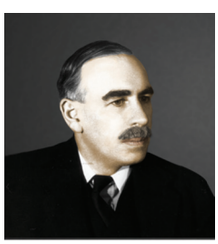
شکل 6.4 میں X محور قابل قرض سرمایہ کی طلب اور رسد کی نمائندگی کرتا ہے اور Y محور سود کی شرح کی نمائندگی کرتا ہے۔ L.S منحنی خط قرضہ دینے والے سرمایہ کے فراہمی کی مجموعی نمائندگی کرتا ہے۔ یہ بچت منحنی خط (S) بینک قرضہ منحنی خط (B C) ذخیرہ اندوزی تلافی منحنی خط (DH) اور غیر سرمایہ (DI) کے خلاصہ سے حاصل کیا گیا ہے۔ LD منحنی خط قابل قرض سرمایہ کی کل طلب کی نمائندگی کرتا ہے۔ یہ سرمایہ کاری کے منحنی خط (I) کی مانگ کے خلاصہ کے ذریعہ حاصل کیا جاتا ہے۔ کھپت کی مانگ یا خارج بچت (dis saving) اور ذخیرہ اندوزی کی مانگ منحنی خط ہے (H) LD اور LS کے منحنی کے خطوط دونوں توازن نقطہ کے E پر تقاطع کرتے ہیں۔ اس مقام پر OR شرح سود اور OM قابل قرض سرمایہ کی رقم ہے۔

تنقید: (Criticism)

1۔ اس نظریہ میں بہت سے عوامل کو شامل کیا گیا ہے۔ یہاں تک کہ بہت سارے عوامل ہیں اس طرح کے دو عوامل (1) غیر متناسب معلومات (2) اخلاقی خرابی۔ عملی طور پر بڑے بڑے تجرباتی ادارے سیاسی طاقتوں کی وجہ سے کم شرح سود پر بہت زیادہ بینک کے قرضے حاصل کر سکتے ہیں لیکن NPA کی وجہ سے غیر کارکردگی بخش اثاثے) چھوٹے تجارتی ادارے اور جمع کنندگان سود کی آمدنی سے محروم ہو جاتے ہیں۔ نا قابل قرض سرمایہ کاری کا نظریہ غیر یقینی ہے۔ جب تک کہ آمدنی کی سطح پہلے ہی معلوم نہ ہو۔ (اس کا مطالعہ بارھویں جماعت کی اقتصادیات کی کتاب میں کیا جا سکتا ہے)۔

2۔ بینک قرضہ اور نقدی رکھنے کی ترجیح جیسے مالیاتی عوامل کے ساتھ بچت اور سرمایہ کاری جیسے اصل عوامل کو جوڑنا بہت مشکل ہے۔

6.9.4 کینز کا نقدی رکھنے ترجیح کا نظریہ یا مالیاتی نظریۂ سود:
keynes Liquidity Preference Theory of interest or the Monetary Theory of Interest



Keynes

کینز نے اپنی مشہور کتاب ''روزگار، سود اور رقم کا عام نظریہ'' میں سیالیت ترجیح کے نظریۂ سود کو 1936 میں پیش کیا۔ کینز کے مطابق سود خالصتہً ایک مالیاتی رجحان ہے۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:11 PM

کیونکہ سود کی شرح کا حساب رقم کے ذریعہ کیا جاتا ہے۔اس کے نزدیک ''سود ایک مقررہ مدت کے لئے سیالیت سے الگ ہونے کا صلہ ہے''

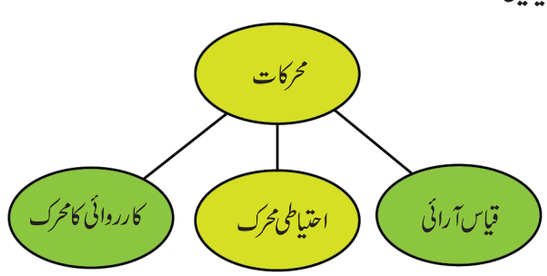
نقدی شکل میں رکھنے کا رجحان کے معنی :
(Meaning of Liquidity Preferences)

نقدی کی شکل میں رکھنے کے رجحان کا مطلب ہے لوگوں کا نقدی کی شکل میں دولت کو روکنے کو ترجیح دینا اس کے بجائے غیر نقدی ، اثاثے جیسے کہ تحفظات (Securities)، تبادلے کے دستاویزات (Bills of exchange) زمین،عمارت سونا وغیرہ کے غیر نقدی شکل میں دولت کو ترجیح نہ دینا ہے۔

> نقدی دولت کی ترجیح یہ ہے کہ اپنے پاس نقد رقم رکھنے کو دوسروں کے خلاف حق کے دعویٰ کے مقابلہ میں ترجیح دی جائے۔رقت کی ترجیح دوسروں کے خلاف عوامل کرنے کی بجائے نقد رقم کو ترجیح دینا ہے۔ میئر . Mayer

رقم کے مطالبہ کے محرکات:
(Motives of Demand for Money)

کینز کے مطابق ،نقدی رکھنے کے رجحان کے تین محرکات ہیں وہ یہ ہیں۔



1۔ کاروباری معاملہ کا محرک (The Transaction Motive)

لین دین کا مقصد لوگوں کی موجودہ کاروباری معاملات یا (دن بہ دن کے اخراجات) کے لئے نقد رقم رکھنے کی خواہش سے متعلق ہے۔

اس مقصد کے تحت بچت کے لئے نقد رقم رکھنے کی خواہش ہے۔اس مقصد کے تحت بچت کی گئی رقم کا انحصار آمدنی کی سطح پر ہوتا ہے۔ Mt اور Y مثبت وابستہ ہیں (اظہار کردہ Mt = O.125 Y) اس کا مطلب ہے کہ اگر آمدنی 1000 ₹ ہے تو لین دین کے کا محرک کی طلب 125 ₹ ہے۔

$$M_t = f(y)$$

2۔ احتیاطی محرک :(The Precautionary Motive)

احتیاطی محرک لوگوں کی اچانک یا غیر متوقع اخراجات جیسے بیماری ،حادثات، آگ اور چوری کے نقصان کی بھرپائی کو پورا کرنے کے لئے نقد رقم رکھنے کے مقصد سے متعلق ہے۔اس بچت کی گئی رقم کا انحصار آمدنی کی سطح پر بھی ہوتا ہے۔(اظہار کردہ MP=O.125 Y:اس کا مطلب ہے کہ اگر آمدنی 1000 ₹ ہے طلب 125 ₹ ہے)

$$M_p = f(y)$$

3۔ قیاس آرائی کا محرک : (The Speculative Motive)

قیاس آرائی کا مقصد سرمایہ کاری کے بازار میں تمسک اور محافظت (Securities) کی قیمتوں میں مستقبل میں کی جانے والی تبدیلیوں کے سلسلے میں بازار کی رفتار سے فائدہ اٹھانے کے لئے لوگوں کی نقد رقم رکھنے کی خواہش سے متعلق ہے۔اس بچت کی گئی رقم سود کی شرح پر منحصر ہے۔Ms=F(i) جہاں نقدی کی ترجیح اور شرح سود کے مابین معکوس تعلق ہے

$M_s = 125 + 125 = 450-100i$ (اظہار کرنا)

شرح سود کا تعین:
(Determination of Rate interest)

کینز کے مطابق شرح سود کا تعین رقم کی مانگ مانگ اور رقم کی فراہمی سے ہوتا ہے۔رقم کی مانگ نقدی رکھنے کی ترجیح ہے۔درحقیقت قیاس آرائی پر مبنی مقصد کے لئے نقدی رکھنے کی ترجیح شرح سود کا تعین کرتی ہے۔رقم کی فراہمی کا تعین کسی ملک کی حکومت اور مرکزی بینک کی

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:12 PM

پالیسیوں سے ہوتا ہے ۔رقم کی مجموعی فراہمی،سکوں ، کاغذی سکوں (Currency note)اور بینک کے ذخائر پر مشتمل ہے

(اظہار : M= 200)

طلب اور رقم کی فراہمی کے مابین توازن :
(Equilibrium between demand and supply of money)

نقد کی ترجیح اور رقم کی مانگ کے درمیان توازن سود کی شرح کا تعین کرتا ہے ۔مختصر مدت میں رقم کی فراہمی کو مستقل سمجھا جاتا ہے

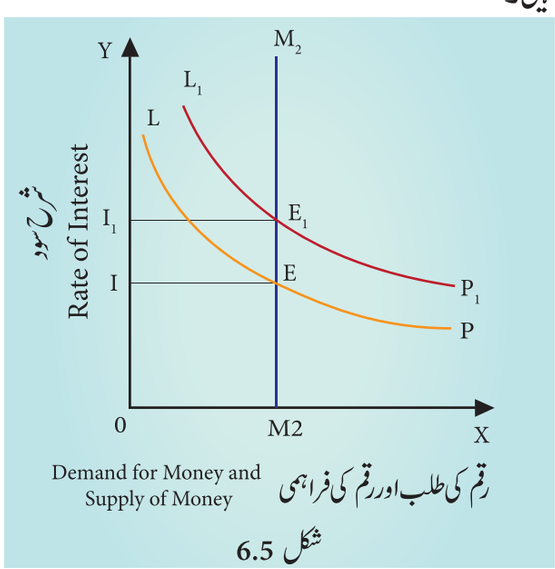
(₹200)

LP نقدی ترجیح منحنی خط (طلب کی منحنی) ہے ۔ M2 M2 قیاس آرائی کے مقاصد کو پورا کرنے کے لئے رقم کی فراہمی پر M2 M2 دکھائی دیتا ہے ۔دونوں منحنی خط نقطہ E میں ملتے ہیں، جو نقطہ توازن ہے ۔ لہذا سود کی شرح T ہے ۔ لہذا وقت کی ترجیح LP سے L1P1 تک بڑھ جاتی ہے تو رقم کی فراہمی مستقل رہتی ہے تو سود کی شرح OI سے OI تک بڑھ جائے گی ۔اوپر دی گئی عددی مثالوں کو بھی بہتر سمجھنے کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔

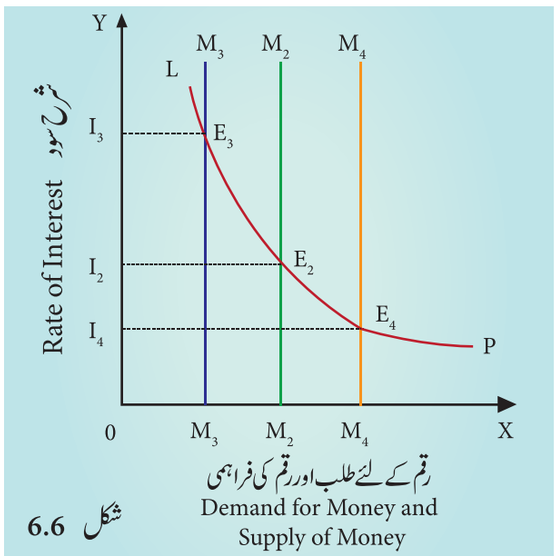
رقم کی کل طلب $= M_t+M_p+M_s$

$=0.125Y+0.125Y+(450-100i).$

رقم کی کل فراہمی Mt - ₹ - 200 اور Ms، Y سے متاثر ہیں۔



شکل 6.5



شکل 6.6

لہذا آسان تفہیم کی خاطر، Ms کو ہی مانا جاسکتا ہے کہ رقم کے لئے طلب= نقطہ توازن پر رقم کی فراہمی : 450 - 100i = 200

i=250/100=2.5:450-200=100i 250=100i

یہ متوازن سود ہے،حقیقت میں،سود کی شرح قومی آمدنی اور اشیاء کے شعبہ میں توازن سے بھی متاثر ہوتی ہے تاہم ان کو سمجھنے کو یکساں بنانے کے لئے یہاں شامل نہیں کیا گیا ہے۔

فرض کریں کہ LP مستقل رہتا ہے اگر رقم کی فراہمی OM2 ہے سود O12 ہے اور اگر رقم کی فراہمی میں کمی ہوجاتی ہے تو OM2 سے OM3 تو O12 سے O13 تک سود بڑھ جائے گا ۔اگر رقم کی فراہمی OM2 سے OM4 تک بڑھ جاتی ہے O12 سے O14 تک سود کم ہوجائے گا۔

تنقید : (Criticism)

1۔ یہ نظریہ ایک ہی وقت میں بازار میں مروجہ مختلف سود کی شرحوں کے وجود کی وضاحت نہیں کرتا ہے۔

2۔ یہ صرف مختصر مدت میں ہی شرح سود کی وضاحت کرتا ہے۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:12 PM

6.10 منافع : (profit)

صنعت کار پیداوار کے باقی تینوں عوامل (زمین، مزدور اور سرمایہ) کو مربوط کرتا ہے ۔ تاجر کو منافع کی شکل میں ان کی خدمات کا صلہ دیا جاتا ہے۔

6.10.1 منافع کے معنی: (Meaning of Profit)

منافع کاروباری کو اپنی صلاحیت کے استعمال کی واپسی ہے۔ یہ منتظم کی خالص آمدنی ہے۔ دوسرے لفظوں میں، منافع وہ رقم ہے جو کاروباری شخص کے پاس باقی تمام عوامل (زمین، مزدور اور سرمائے) کی ادائیگی کے بعد اس کے ذریعہ پیداوار کے عمل میں استعمال ہوتی ہے۔ تاہم دوسرے انداز بھی ہیں۔

6.10.2 منافع کے اقسام : (Kinds of Profit)

i۔ اجارہ داری منافع (Monopoly profit) اجارہ داری کے قابو کی وجہ سے تجارتی ادارہ نے منافع کمایا۔

ii۔ غیر متوقع منافع (wind Fall Profit) بعض اوقات قیمت کی سطح میں تبدیلی کی وجہ سے منافع ہوتا ہے۔ یہ منافع غیر متوقع عوامل کی وجہ سے ہے۔

iii۔ منافع بطور افعال انعام (Profit as function reward): کرایہ، اجرت اور سود کی طرح منافع بھی کاروباری شخص کے ذریعہ اس کی کاروباری کارگزاری کے لئے کمایا جاتا ہے۔

6.10.3. مجموعی منافع : Gross Profit

a۔ منافع کے تصورات

مجموعی منافع وہ زائد منافع ہے جو کسی کاروباری پر حاصل ہوتا ہے جب وہ اس کے کل اخراجات کو اپنے کل محصول سے وضع کرتا ہے۔

$$\text{مجموعی منافع} = \frac{\text{کل محصولات}}{\text{کل لاگت}}$$

یہاں لاگت سے صرف واضح اخراجات ظاہر ہوتے ہیں (عام طور پر معاشرتی لاگت اور ماحولیاتی لاگت کو ہندوستان میں محاسب نہیں مانتے ہیں۔

(b) اصلی منافع یا خالص منافع یا اقتصادی منافع یا حقیقی منافع : (Net profit or Pure Profit or economic profit or true profit)

اصلی یا خالص یا معاشی یا حقیقی منافع مجموعی منافع سے کاروباری پیداوار کے خود ملکیت عوامل کے لئے معاوضے کے بعد باقی رہ جاتا ہے جس کو مضمر لاگت کہا جاتا ہے۔

$$\text{اصلی منافع} = \frac{\text{مجموعی منافع}}{\text{مضمر لاگت}}$$

(c) عمومی منافع : (Normal Profit)

اس سے مراد کاروبار میں رہنے کے لئے کم سے کم متوقع واپسی ہے۔

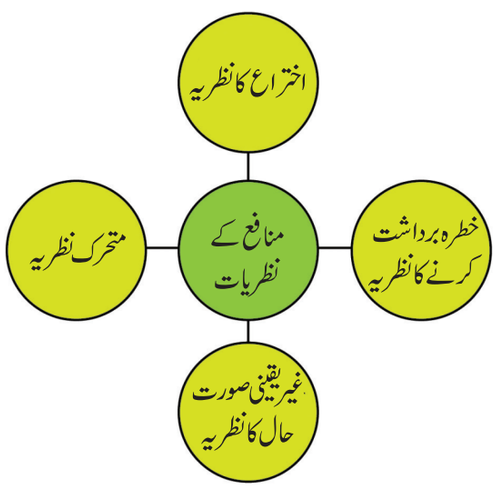
(d) انتہائی عمومی منافع : (Super Normal profit)

انتہائی عمومی منافع سے زیادہ اور اس سے زیادہ ہے

$$\text{انتہائی عمومی منافع} = \frac{\text{اصل منافع}}{\text{عام منافع}}$$

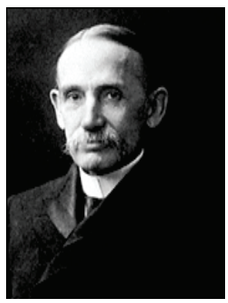
6.11 منافع کے نظریات : (Theories of Profit)

منافع کے نظریات THEORIES OF PROFIT



11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:13 PM

6.11.1 منافع کا متحرک نظریہ :
(Dynamic Theory of profit)



اس نظریہ کو امریکی ماہر معاشیات جے بی کلارک (JB clark) نے 1900 میں پیش کیا تھا۔اس کے نزدیک منافع اشیاء کی قیمت اور اشیاء کے پیداوار کے خرچ کے درمیان کا فرق ہے۔لہذا معاشرے میں متحرک تبدیلیوں کا بدلہ منافع ہے ۔مزید اس نے بتایا کہ مستحکم معاشرے میں منافع پیدا نہیں ہو سکتے ہیں۔ مستحکم معاشرہ ایک ایسی جگہ ہے جہاں ہر چیز مستحکم ہوتی ہے یا جامد کا شکار ہوتی ہے اور اس میں کوئی تبدیلی نہیں ہوتی ہے ۔لہذا جامد معاشرے میں کسی کاروباری کے لئے کوئی کردار نہیں ہے۔جامد معاشرے میں اشیاء کی قیمت ان کے پیداواری لاگت کے برابر ہوگی۔لہذا کاروباری کیلئے کوئی منافع نہیں ہوگا۔تاجر کو صرف اپنے انتظام کے لئے اجرت اور اسے سرمائے پر سود حاصل ہوتا ہے۔

اس وقت متحرک معاشرے میں متعدد تبدیلیاں رونما ہو رہی ہیں۔ تبدیلیاں مستقل ہیں،کلارک (Clark) کے مطابق متحرک معاشرے میں درج ذیل پانچ اہم تبدیلیاں رونما ہو رہی ہیں۔

1۔ آبادی بڑھ رہی ہے۔
2۔ سرمایہ کی مقدار بڑھ رہی ہے۔
3۔ پیداوار کے طریقوں میں بہتری آ رہی ہے
4۔ صنعتی تنظیم کے قاعدے تبدیل ہو رہے ہیں۔
5۔ صارفین کی ضروریات بڑھ رہی ہیں

6.11.2 منافع کا اختراعی نظریہ :
(Innovation Theory of Profit)

منافع کے اختراع نظریہ کی پیش گوئی جوزف، اے۔سومپیٹر نے کی۔ شومپیٹر (Joesph .A Schumpeter) ایک کاروباری شخص نہ صرف کاروبار کا آغاز کرنے والا ہے، بلکہ پیداوار کے عمل میں ایک جدت پسند بھی ہے ۔اس کے نزدیک منافع اختراع کا بدلہ ہے ۔اختراع کا مطلب تجارتی پیشہ میں شامل ایجاد ہے۔

شمپیٹر کے مطابق طرز نو میں درج ذیل شامل ہو سکتے ہیں۔

1۔ نئی مصنوعات کا تعارف
2۔ پیداوار کے ایک نئے طریقہ کار کا تعارف
3۔ ایک نئے بازار کا آغاز
4۔ نئے خام مال کی دریافت
5۔ کسی صنعت یا فرم کی تنظیم نو

جب ان میں سے کوئی بھی طرز نو کاروباری شخص متعارف کرواتا ہے تو ،اس سے پیداواری لاگت میں کمی آتی ہے اور اس طرح ایک کاروباری کو فائدہ ہوتا ہے ۔ منافع کو مسلسل حاصل کرنے کے لئے اختراع کرنے والے کو مسلسل جدت کی ضرورت ہے۔حقیقی جدت پسند ایسا کرتے ہیں۔کاروباری افراد ایجاد نہیں کر سکتے ہیں۔

6.11.3 منافع کا خطرہ برداشت کرنے کا نظریہ :
(Risk Bearing Theory of Profit)

منافع کے خطرہ برداشت کرنے کا نظریہ امریکی ماہر معاشیات یف بی ہاؤلے (F.B. Hawley) نے 1907 میں پیش کیا۔ان کے مطابق منافع کاروبار میں ''خطرہ برداشت کرنے'' کا صلہ ہے۔خطرہ لینا کاروباری شخص کا ایک لازمی کام ہے اور یہ منافع کی بنیاد ہے۔یہ ایک معروف حقیقت ہے کہ ہر کاروبار میں کچھ خطرات ہوتے ہیں۔

چونکہ کاروباری شخص کو خطرات کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔لہذا اسے منافع ملتا ہے ۔اگر کاروباری شخص کو یہ انعام نہیں ملتا ہے تو وہ خطرات اٹھانے کو تیار نہیں ہوگا۔اس طرح خطرات جتنے زیادہ ہوں گے اتنا ہی منافع زیادہ ہوگا۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:13 PM

ہر کاروباری مطالبہ کی توقع میں اشیاء تیار کرتا ہے، اگر اس کی طلب کی پیشن گوئی درست ہے تو فائدہ ہوگا اور اگر یہ غلط ہے تو نقصان ہوگا۔ یہ وہ منافع ہے جو تاجروں کو اس طرح کے خطرات اٹھانے پر مجبور کرتا ہے۔

6.11.4 منافع کی غیر یقینی صورت حال کا نظریہ :

(Uncertainty Bearing Theory of Profit)

غیر یقینی صورت حال کا نظریہ امریکی ماہر معاشیات فرانک ایچ۔ نائیٹ (Frank .H.Kniqat) نے پیش کیا۔ اس کے نزدیک ''منافع غیر یقینی صورت حال کا صلہ ہے۔ وہ قابل بیمہ اور غیر قابل بیمہ (Insurable and Non insurable) خطرات میں فرق کرتا ہے۔

قابل بیمہ کے خطرات : (Insurable Risks)

کچھ خطرات قابل شمار اور قابل حساب ہیں۔ ان خطرات کی کچھ مثالوں میں آگ چوری اور قدرتی آفات کا خطرہ ہے۔ لہذا وہ قابل بیمہ ہیں۔ ایسے خطرات کی تلافی انشورنس کمپنیاں کرتی ہیں۔

غیر قابل بیمہ کے خطرات: (Non - insurable Risk)

کچھ خطرات ایسے ہیں جو بے شمار اور ان گنت ہیں۔ ان میں غیر یقینی صورت حال کی موجودگی کی وجہ سے ان کے پائے جانے والے کے امکانات کے بارے میں توقع نہیں کی جاسکتی ہے۔ ان خطرات کی کچھ مثالیں مقابلہ، بازار کی حالت، ٹکنالوجی میں تبدیلی اور عوامی پالیسی ہے۔ کوئی انشورنس (بیمہ) کمپنی ان خطرات کو برداشت نہیں کرسکتی ہے۔ لہذا وہ ناقابل برداشت ہیں۔ اصطلاح 'خطرات' پہلی قسم کے واقعات (شمار کرنے والے۔ بیمہ کن) کا احاطہ کرتی ہے اور غیر یقینی صورت حال کی اصطلاح دوسری قسم کے واقعات پر محیط ہے۔ (غیر متوقع یا ان گنت یا بے شمار یا غیر قابل بیمہ)

نائٹ کے (Knight) مطابق خطرہ لینے کی وجہ سے منافع پید انہیں ہوتا ہے کیوں کہ کاروباری ایک مناسب بیمہ پالیسی لے کر خود کو خطرے سے بچا سکتا ہے۔ لیکن اس طرح سے غیر یقینی واقعات کی حفاظت نہیں کی جاسکتی ہے جب کوئی کاروباری شخص اپنے آپ کو کسی غیر یقینی واقعہ کا سامنا کرنے کا بوجھ اٹھاتا ہے تو وہ معاوضہ حاصل کرتا ہے۔ یہ معاوضہ منافع ہے۔

6.12 اختتام : (Conclusion)

اس باب میں، اس تعین کے بارے میں کہ پیداوار کے مختلف عوامل (یعنی زمین، مزدوری، سرمایہ اور تنظیم کی قیمتوں پر تبادلہ خیال کیا گیا ہے۔ مختصر یہ کہ تمام نظریات پیداوار کے عوامل کی قیمتوں سے متعلق ہیں۔ تاہم یہ سمجھنے کی ضرورت ہے کہ کوئی نظریہ ہر چیز کو پوری طرح سے سمجھ نہیں سکتا ہے۔ حقیقت میں ہمیشہ نظریات صرف ہدایت نامہ ہی ہیں۔ وہ 100% پختگی کے ساتھ پیشن گوئی نہیں کرسکتے ہیں۔ سائنسی مطالعات نے تکمیل کے درجہ کو بڑھانے کی کوششیں کیں۔

فرہنگ الفاظ : (Glossary)

1۔ تقسیم (Distribution) : نمائندوں (agent) یا پیداوار کے عوامل کے مالکان میں دولت کی تقسیم

2۔ کرایہ (Rent) : کرایہ زمین کے استعمال کا صلہ ہے۔

3۔ اجرت (Wage) : مزدور کا صلہ اجرت ہے۔

4۔ سود (Interest) : سود سرمائے کے استعمال کے لئے ادا کی جانے والی قیمت ہے

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:14 PM

5۔ منافع (profit) : منافع تنظیم یا کاروبار کیلئے صلہ ہو پاتا ہے۔

6۔ مثل کرایہ یا کرایہ جیسا Quasi - Rent : مختصر مدت میں انسان کے تیار کردہ آلات اور پیداواری آلات کے ذریعہ کمایا ہوا کرایہ ہے۔

7۔ کمائی کی منتقلی (Transfer earnings) : مستقبل کی آمدنی اس کے موجودہ عنصر کو قابل استعمال حالت میں برقرار رکھنے کے لئے ادائیگی شدہ رقم میں سے کم سے کم ادائیگی کا حوالہ دیتی ہے۔

8۔ رقم کی اجرت (Money Wages) : رقم اجرت ایک مزدور کو رقم کی صورت میں ملنے والا معاوضہ ہے

9۔ حقیقی اجرت (Real Wages) : اشیاء اور خدمات کے لحاظ سے حقیقی اجرت رقم کی خریداری کی طاقت ہے۔

10۔ قابل قرض سرمایہ (Loanable Fund) : قابل قرض سرمایہ قرض کے لئے سرمایہ کا وہ حصہ ہے

11۔ اختراع (Innovation) : ایجاد کو تجارتی عمل میں لایا گیا۔

SN2A6

مثالی سوالات

MODEL QUESTIONS

PART – A

1۔ اقتصادیات میں، آمدنی کی تقسیم سے متعلق ہے۔

a) پیداوار کے عوامل

b) انفرادی

c) تجارتی ادارہ

d) تجار

2۔ تقسیم کا نظریہ ..... کے نام سے مشہور ہے

a) اشیاء کی قیمتوں کا نظریہ

b) عامل کی قیمتوں کا نظریہ

c) اجرت کا نظریہ

d) سود کا نظریہ

3۔ کرایہ کے استعمال کے لئے صلہ ہے

a) سرمایہ

b) مزدور

c) زمین

d) تنظیم

4۔ نیم کرایہ کا تصور..... سے وابستہ ہے

a) ریکارڈو

b) کینز

c) واکر

d) مارشل

5۔ کرایہ کے معیاری نظریہ کو ..... نے پیش کیا تھا۔

a) ریکارڈو

b) کینز

c) مارشل

d) واکر

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:14 PM

6۔ مٹی کی اصل اور نا قابل تقسیم طاقتیں'' اس اصطلاح کو استعمال کرنے والا.....

(a) جے۔ایس۔مل

(b) واکر

(c) کلارک

(d) ریکارڈو

7۔ مزدور کا بدلہ ہے .....

(a) کرایہ

(b) اجرت

(c) منافع

(d) سود

8۔ رقم اجرت کا دوسرا نام ..... ہے۔

(a) حقیقی اجرت

(b) برائے نام اجرت

(c) اصلی اجرت

(d) منتقلی اجرت

9۔ بقایا دعویدار نظریہ (Residual claimant Theory) کو.....نے پیش کیا۔

(a) کینز Keyne

(b) واکر Walker

(c) ہالے Hawley

(d) نائٹ Knight

10۔ سرمایہ کے استعمال کے لئے دیا جانے والا انعام:

(a) کرایہ

(b) اجرت

(c) سود

(d) منافع

11۔ کینسی نظریہ سود Keynesian Theory of inters کے نام سے مشہور ہے۔

(a) احترازی نظریہ Abstinence Theory

(b) تعدی کی ترجیح کا نظریہ Liquidity Preference Theory

(c) نظریہ قابل قرض سرمایہ Loanable Fund Theory

(d) ایجو نظریہ Agio Theory

12۔ نظریہ قابل قرض سرمایہ کے مطابق قابل قرض سرمایہ کی فراہمی .....کے برابر ہے۔

a. S + BC + DH + DI

b. I + DS + DH + BM

c. S + DS + BM + DI

d. S + BM + DH + DS

13۔ کینز کے مطابق غیر متوقع اخراجات کو پورا کرنے کا تصور ہے .....

(a) کاروائی کا محرک

(b) احتیاطی محرک

(c) قیاس آرائی کا محرک

(d) ذاتی محرک

14۔ افراد میں کسی ملک کی آمدنی یا دولت کی تقسیم ہے .....

(a) فعالی تقسیم

(b) ذاتی تقسیم

(c) اشیاء کی تقسیم

(d) خدمات کی تقسیم

15۔ منافع.....کا بدلہ ہے

(a) زمین

(b) تنظیم

(c) سرمایہ

(d) مزدور

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:14 PM

16۔ اختراعی نظریہ منافع کو پیش کرنے والا.....

(a) ہولے Hawley

(b) شومپیٹر Schumpeter

(c) کینز Keynes

(d) نائٹ۔Knight

17۔ نیم۔کرایہ اس سے پیدا ہوتا ہے۔

a) انسان کی بنائی ہوئی اشیاء

b) گھریلو تیار کردہ اشیاء

c) درآمد کردہ اشیاء

d) ان میں سے کوئی نہیں

18۔اجرت کی رقم کے طور پر اجرت کی ادائیگی کسی مالک کے ذریعہ کسی کارکن کو فراہم کی جانے والی خدمات کے لئے دی جاتی ہے'' یہ کس نے کہا۔

(a) بینہم Benham

(b) مارشل Marshall

(c) واکر Walker

(d) جے۔ایس۔مل J.S. Mill

19۔ احترازی نظریہ سود کو پیش کیا تھا .....

(a) الفریڈ مارشل

(b) این۔ڈبلیو۔سینئر N.W.Senier

(c) بوہم۔باورک Bohm. Bework

(d) نٹ وکسل Kneut wiksell

20۔ نظریہ قابل قرض سرمایہ سود کو کہا جاتا ہے

(a) معیاری نظریہ (b) جدید نظریہ (c) روایتی نظریہ

(d) نیا معیاری نظریہ

Part - A جوابات :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	b	c	d	a	d	b	b	b	c
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
b	a	b	b	b	b	a	a	b	d

حصہ دوم : Part-B ایک یا دو جملوں میں درج ذیل سوالات کے جوابات دیجئے۔

21۔ تقسیم سے کیا مراد ہے؟

22۔ تقسیم کے اقسام کا ذکر کریں۔

23۔ کرایہ کی ضاحت کریں

24۔ اصلی اور رقم کی اجرت میں فرق بتایئے

25۔ سود سے کیا مردہے؟

26۔ منافع کیا ہے؟

27۔ نقدی رکھنے کی ترجیح کے معنی بیان کیجئے

Part-C ایک پیرگراف میں درجہ ذیل سولات کے جوابات لکھئے

28۔ پیشے کی طلب کے محرکات کیا ہیں؟

29۔ اجرت کے اقسام بتائیں؟

30۔ کرایہ اور نیم کرایہ کے درمیان فرق ظاہر کریں۔

31۔ اجرت کے بقایا نظریہ کو مختصر بیان کریں۔

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:15 PM

32۔ سود کے انتظار کرنے کا نظریہ بیان کریں۔

33۔ منافع کے اختراعی نظریہ Innovation theory کو مختصر طور پر بیان کریں۔

34۔ منافع کا خطرہ برداشت کرنے کا نظریہ Risk - baring theory of profit پر ایک نوٹ لکھئے۔

حصہ چہارم: Part-D

درج ذیل سوالات کے جوابات ایک صفحہ میں دیجئے۔

35۔ تقسیم کے حاشیائی پیداوار کے نظریہ کی وضاحت کریں۔

36۔ ریکارڈین نظریہ کرایہ کے وضاحت کریں۔

37۔ قابل قرض سرمایہ کو واضح کریں

38۔ کینیسی نظریہ سود Keynesia theory of interest کی وضاحت کریں۔

ACTIVITY سرگرمی

کسی بھی کاریگری یونٹ (کارخانہ) کا دورہ کریں اور پیداوار کے عوامل (زمین، مزدور، سرمایہ اور تنظیم) کے بارے میں معلومات اکٹھا کریں اور ان کے معاوضوں کا موازنہ کریں۔

طلباء کو کارخانہ میں شرط کی رقم رکھنے والے متعلقین سے ملنے کے لئے کہا جاسکتا ہے۔

- کاروباری
- منتظم یا ڈائرکٹر انتظامی
- ملازمین

References

1. Dewett, K.M. and Navalur, M.H. (2016), "Modern Economic Theory", S. Chand and Company Pvt. Ltd., New Delhi.
2. Jhingan, M.L. ( ), Micro Economic Theory,
3. Ahuja, H.L. (2016), "Principle of Microeconomics", S.Chand and Company Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Karl, E. Case, Raw C. Fair and Sharon Oster (2014), "Principle of Economics", Pearson, Darling Kindersley (India), Pvt. Ltd., New Delhi, Douglas C.
5. Alfred W. Stonier and Hague (2008), "A Text Book of Economic Theory", Pearson, Dorling Kindersley (India), Pvt Ltd., New Delhi.

11 eco UNIT 6 Set
Tuesday, April 19, 2022 3:59:15 PM

CHAPTER

7

ہندوستان کی معیشت

(Indian Economy)

QXZOB

"ہندوستان ہندسوی طریقہ (digital) معیشت میں عالمی کھلاڑی بن جائے گا"۔

"India will be a global player in the digital economy"

–Sunder Pichai, CEO Google

سیکھنے کے مقاصد:

1. خصوصیت، قدرتی وسائل، بنیادی ڈھانچے کی سہولت وغیرہ کے لحاظ سے ہندستان کی معیشت کی موجودہ حیثیت کو سمجھنا۔
2. ہندوستانی اقتصادی عظیم مفکرین کی شراکت کو سمجھنا۔

7.1 نمو اور ترقی کے معنی
(Meaning of Growth and development)

کسی ملک کے معاشی نمو کو عام طور پر قومی آمدنی سے اندازہ کیا جاتا ہے جس کا اشارہ مجموعی گھریلو پیداوار (GDP) کے ذریعہ ہوتا ہے۔ GDP اشیاء اور خدمات کی مجموعی مالیاتی قیمت ہے، جو اس ملک کے ذریعہ ایک خاص مدت کے لئے عام طور پر ایک سال کے دوران تیار کی جاتی ہے۔

معاشی ترقی کی سطح کا اشارہ صرف GDP ہی کے ذریعہ ہوتا ہے، بلکہ شہریوں کی معیار زندگی یا خوشحالی میں اضافہ سے بھی ہوتا ہے۔ معیار زندگی کا اندازہ کئی اشاریوں سے ہوتا ہے، جیسے انسانی ترقی کا اشاریہ (Human Development Index) (HDI)، زندگی کی طبیعی قابلیت کا اشاریہ (Physical Quality of Life Index) (PQLI) اور

مجموعی قومی خوشی کا اشاریہ (GNHI)
(Gross National Happiness index)

مجموعی قومی خوشی کا اشاریہ (GNHI)
(Gross National Happiness Index)

"مجموعی قومی خوشی" کی اصطلاح بھوٹان کے چوتھے بادشاہ جگمے سنگیے وانگ چک (Jigme Singye Wangchuck) نے 1972 میں بنائی تھی۔ یہ ترقی کا اشاریہ ہے، جو پائیدار ترقی، ثقافت کے ماحولیاتی تحفظ کو فروغ دینے اور اچھی حکمرانی کے اقدامات کرتا ہے۔

معاشی ترقی کی سطح کی بنیاد پر، ممالک کو ترقی یافتہ اور ترقی پذیر معیشت کے درجہ بند کیا جاتا ہے۔ ترقی یافتہ معیشتیں وہ ممالک

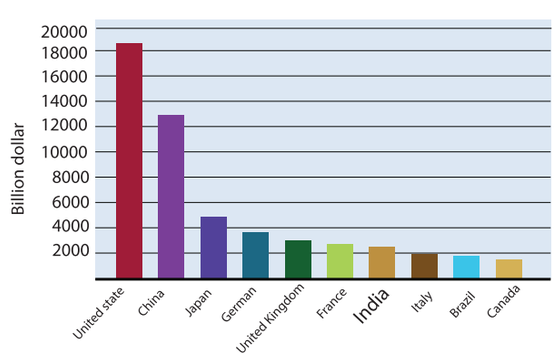
11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:39:58 PM

ہیں، جو صنعتی ہیں۔ اپنے وسائل کو مؤثر انداز میں استعمال کرتے ہیں اور وہاں کی فی کس آمدنی زیادہ ہے۔ امریکہ، کینیڈا، UK، فرانس اور جاپان، چند ترقی یافتہ معیشتیں ہیں۔ ترقی یافتہ معیشتوں کو اعلیٰ درجہ کے ممالک کہا جاتا ہے۔ دوسری طرف، جن ممالک نے اپنے وسائل جیسے زمین، کانوں (mines) مزدوروں وغیرہ کا مکمل طور پر استحصال نہیں کیا ہے اور فی کس آمدنی کم ہے، انہیں ترقی پذیر معیشتوں کی حیثیت سے تعبیر کیا جاتا ہے۔ غیر ترقی یافتہ ممالک کی مثالیں، زیر صحارا آفریقہ (Sub-Saharan Africa)، بنگلہ دیش، میانمار، پاکستان، انڈونیشیا وغیرہ ہیں۔ ان کو ترقی پذیر ممالک یا پسماندہ ممالک تیسری دنیا کے ممالک بھی کہا جاتا ہے۔

7.2 ہندوستانی معیشت: (Indian Economy)

GDP کی شرح نمو

GDP کی سرفہرست میں پہلے دس ممالک (عام) 2016



خاکہ 7.1

ہندوستانی معیشت دنیا کی ساتویں بڑی معیشت ہے۔ اور سر فہرست ممالک میں شامل ہے۔ صنعتی اور معاشی نمو کے لحاظ سے، ہندوستان ایک مضبوط مقام پر ہے جس کی اوسط شرح نمو 7% (تقریباً ہے)

اگرچہ شرح نمو پائیدار اور نسبتاً مستحکم رہی ہے۔ پھر بھی پسماندگی کے آثار ہیں۔

ترقی یافتہ معیشت کی خصوصیات: (Features of a Developed Economy)

1۔ اعلیٰ قومی مدنی
2۔ اعلیٰ فی کس آمدنی
3۔ اعلیٰ معیار زندگی
4۔ وسائل کا مکمل روزگار
5۔ صنعتی شعبے کا غلبہ
6۔ ٹکنالوجی کی اعلیٰ سطح
7۔ اعلیٰ صنعت کاری
8۔ اعلیٰ سطحی کھپت
9۔ اعلیٰ سطحی شہر کاری
10۔ ہموار اقتصادی ترقی
11۔ معاشرتی مساوات، صنفی مساوات اور غربت کی نچلی سطحیں
12۔ سیاسی استحکام اور اچھی حکمرانی

ہندوستانی معیشت کی متضاد خصوصیات پر ذیل میں تفصیل سے بحث کیا گیا ہے۔

7.3 ہندوستانی معیشت کی خصوصیات: (Features of Indian Economy)

7.3.1 ہندوستانی معیشتی طاقتیں: (Strengths of Indian Economy)

1۔ ہندوستانی معیشت مخلوط معیشت کی ایک عمدہ مثال ہے۔

اس کا مطلب یہ ہے کہ نجی اور سرکاری دونوں شعبے باہم موجود ہیں اور آسانی سے کام کرتے ہیں۔ ایک طرف کچھ بنیادی اور بھاری صنعتی اکائیوں کو عوامی شعبے کے تحت چلایا جا رہا ہے، جب کہ، معیشت کو آزاد کرنے کی وجہ سے، نجی شعبے کو اہمیت حاصل ہوگئی ہے۔ اس سے یہ عوامی۔ نجی شراکت داری کے لئے ایک بہترین مثال بن جاتا ہے۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:39:59 PM

2۔ زراعت اہم کردار ادا کرتی ہے۔
(Agriculture Plays the Key role)

ہندوستان میں زراعت زیادہ مقدار میں ہونے کی وجہ سے اس کا معیشت میں بھی ایک اہم کردار ہے ۔ ہندوستان میں 60% کے قریب لوگ اپنی روزی کے لئے زراعت پر انحصار کرتے ہیں۔درحقیقت، آج ہماری GDP کا تقریباً 17% زرعی شعبے کے تعاون سے ہے۔سبز انقلاب ہمیشہ سبز انقلاب اور حیاتی ٹکنالوجی (Bio-Technology) میں ایجادات نے زراعت کو خود کفیل کردیا ہے اور زائد پیداوار بھی ہے ۔زرعی پیداوار جیسے مچھلی، سبزیاں، مصالحے، سبزیوں کا تیل، تمباکو، جانوروں کی جلد وغیرہ کی بین الاقوامی تجارت کے ذریعہ غیر ملکی زرمبادلہ میں اضافہ ہوتا ہے۔

3۔ایک ابھرتا ہوا بازار: (An Emerging Market)

عالمی سطح پر مندی کے باوجود بھی GDP کی مستحکم شرح نمو کو برقرار رکھنے میں ہندوستان متحرک معیشت بن کر ابھرا ہے ۔اس نے FDI اور FII کے ذریعہ نمایاں غیر ملکی سرمایہ کو متوجہ کیا ہے ۔ ہندوستان میں متوقع نمو کی اعلیٰ صلاحیت موجود ہے۔ اس لئے یہ دنیا کے لئے ایک اُبھرتا ہوا بازار بھی بن جاتا ہے۔

1.4۔ ابھرتی ہوئی معیشت (Emerging Economy)

جی 20 کے عالمی ممالک



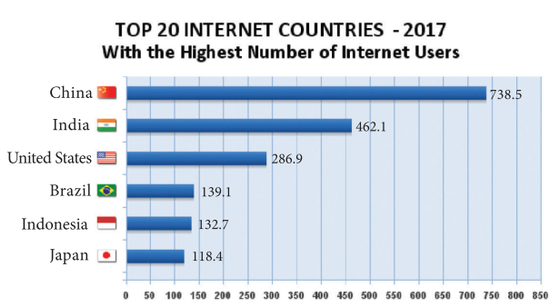
عالمی معیشت میں اعلیٰ معاشی طاقت کے طور پر ابھرتے ہوئے برائے نام کل گھریلو پیداوار (GDP) کے لحاظ سے ہندوستان ساتویں درجہ میں اور خریداری قوت کے تناسب (PPP) کے لحاظ سے تیسرے مقام پر ہے۔تیزی سے معاشی نمو کے نتیجہ میں G-20 ممالک میں ہندوستان کی معیشت کا ایک اہم مقام ہے۔

5۔ تیزی سے بڑھتی ہوئی معیشت:
(Fast growing economy)

ہندوستان کی معیشت اعلیٰ اور پائیدار ترقی کے لئے مشہور ہے ۔ یہ عوامی جمہوریہ چین کے بعد GDP میں 7.1% کے شرح نمو کے ساتھ 2016-17 میں دنیا کی تیز ترین ترقی پذیر معیشت کے طور پر ابھری ہے۔

6۔ تیزی سے بڑھتی ہوئی خدمات کے شعبے:
(Fast growing service sector)

سب سے زیادہ انٹرنیٹ استعمال کرنے والے 20 ممالک - 2017



خاکہ 7.2

خدماتی شعبہ کا ہندوستان میں GDP میں بڑا حصہ ہے۔ تکنیکی شعبوں جیسے اطلاعاتی ٹکنالوجی International technology اور BPO وغیرہ میں بہت زیادہ اضافہ ہوا ہے۔ان شعبوں نے معیشت کی ترقی میں اہم کردار ادا کیا ہے۔ان ابھرتے ہوئے خدمات کے شعبوں نے ملک کو عالمی سطح پر جانے اور اس کی شاخوں کو پوری دنیا میں پھیلانے میں مدد فراہم کی ہے۔

7۔ بڑے گھریلو استعمال: (Large domestic Consumption)

معیشت میں تیز شرح نمو کے ساتھ معیار زندگی میں بہتری آئی ہے،اس کے نتیجہ میں ملک میں گھریلو استعمال میں تیزی سے

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:00 PM

اضافہ ہوا ہے۔معیار زندگی بہت حد تک بہتر ہوئی ہے اور طرز زندگی میں تبدیلی آئی ہے۔

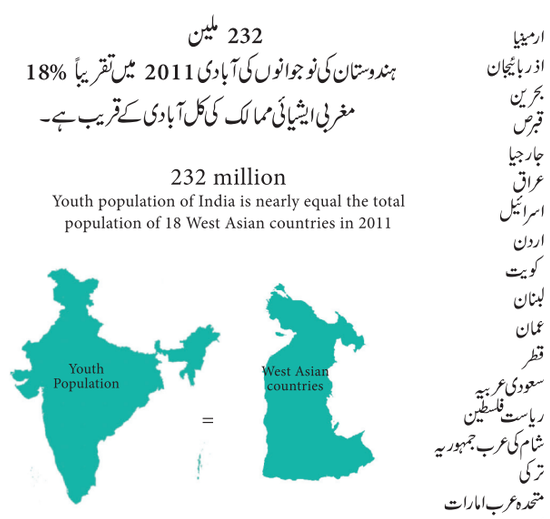
8۔ شہری علاقوں میں تیز رفتاری نشوونما:
(Rapid growth of urban areas)

کسی بھی معیشت کی ترقی کا ایک جزو شہر کاری ہے۔آزادی کے بعد ہندوستان کے شہری علاقوں میں تیز رفتاری سے اضافہ ہو اہے۔نقل وحمل اور مواصلات، تعلیم اور صحت میں بہتر رابطوں نے شہر کاری کی رفتار تیز کردی ہے۔

9۔مستحکم کلی معیشت:(Stable macro economy)

ہندوستان معیشت کی تجویز پر غور کیا گیا ہے اور اسے دنیا کی مستحکم معیشتوں میں سے ایک سمجھا جاتا ہے۔موجودہ سال کے معاشی جائزہ نے ہندوستانی معیشت کو''کلی معاشی استحکام، لچک اور امید پرستی کا جنت بننے'' کی نمائندگی کرتا ہے۔سال 2014-15 کے اقتصادی جائزے کے مطابق 8% کے علاوہ GDP کی شرح نمو کی پیشن گوئی کی گئی ہے،اصل نمو تھوڑا کم (7.6%) نکلے گا۔یہ مستحکم کلی معاشی نمو کا واضح اشارہ ہے۔

10۔آبادیاتی فائدہ: (Demographic dividend)



ہندوستان کا انسانی سرمایہ جوان ہے۔اس کا مطلب یہ ہے کہ ہندوستان نوجوانوں کی زیادہ سے زیادہ فیصد آبادی کا فخریہ مالک ہے۔نوجوانوں کی کثیر آبادی نہ صرف حوصلہ افزائی ہے بلکہ ہنرمند اور تربیت یافتہ نوجوان ہیں، جو ترقی میں حصہ لے رہے ہیں۔اس طرح انسانی سرمایہ ملک کی ترقی کے امکانات کو زیادہ سے زیادہ بنانے میں اہم کردار ادا کرتا ہے، بلکہ اس سے ملک میں بیرونی سرمایہ کاری اور بیرونی ذرائع سے ٹھیکے پر حاصل کرنے کے مواقع کو بھی مدعو کیا گیا ہے۔

7.3.2 ہندوستانی معیشت کی کمزوری:
(Weakness of Indian Economy)

1۔ کثیر آبادی:(Large Population)

چین کے بعد آبادی کی تعداد کے لحاظ سے ہندوستان دوسرے نمبر پر ہے اور ممکن ہے کہ مستقبل میں عنقریب ہمارا ملک چین سے آگے نکل جائے گا۔ہندوستان کی آبادی میں اضافے کی شرح بہت زیادہ ہے اور یہ شرح نمو میں ہمیشہ رکاوٹ ہے۔ہندوستان میں آبادی میں اضافے کی شرح پر 1000 میں 1.7 تک ہے۔ آبادی میں سالانہ اضافہ آسٹریلیا کی کل آبادی کے برابر ہے۔

2۔ عدم مساوات اور غربت:
(Inequality and Poverty)

ہندوستانی معیشت میں ایک بہت بڑی معاشی اختلاف موجود ہے۔سب سے پہلے **10%** ہندوستانیوں کی ملکیت والی آمدنی اور اثاثوں کا تناسب بڑھتا ہی جارہا ہے۔اس سے معاشرے میں غربت کی سطح میں اضافہ ہوا ہے اور اب بھی کچھ افراد کی ایک اعلیٰ فیصد خط افلاس کے نیچے (BPL) زندگی گزار رہی ہے۔غیر مساوی تقسیم کے نتیجہ میں امیر امیر تر ہوتا جارہا ہے اور غریب غریب تر ہوتا جارہا ہے۔

3۔ ضروری اشیاء کی قیمتوں میں اضافہ:
(Increasing Prices of Essential Goods)

اگرچہ ہندوستان کی معیشت میں GDP میں مستقل نمو اور نمو کے مواقع موجود ہیں، اس کے باوجود ضروری اشیاء کی قیمتوں میں

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:01 PM

مستقل اضافہ ہوا ہے۔ قیمتوں میں مسلسل اضافے سے قوت خرید کا خاتمہ ہوتا ہے اور غریب عوام پر برا اثر پڑتا ہے جن کی آمدنی محفوظ نہیں ہے۔

4۔ کمزور بنیادی ڈھانچہ (Weak Infrastructure)

اگر چہ پچھلی چند دہائیوں میں بنیادی ڈھانچہ کی ترقی میں بتدریج بہتری آئی ہے لیکن پھر بھی بجلی، نقل وحمل، ذخیرہ کاری وغیرہ جیسی بنیادی ڈھانچہ کی کمی ہے۔

5۔ ناکافی روزگار کی پیداوار:
(Inadequate Employment Generation)

نوجوانوں کی بڑھتی ہوئی آبادی کے ساتھ، روزگار کے مواقع کا ہونا ایک بہت بڑی ضرورت ہے۔ پیداوار میں اضافے کے ساتھ ملازمت کے مواقع پیدا نہیں ہوتے ہیں۔ ہندوستانی معیشت کو ''بے روزگار نمو'' کی خصوصیت حاصل ہے۔

6۔ فرسودہ ٹکنالوجی (Outdated technology)

زراعت اور چھوٹے پیمانہ پر صنعتوں میں ٹکنالوجی کی سطح اب بھی فرسودہ اور متروک ہے۔

7.3.3 ہندوستان میں آبادیاتی رجحانات:
(Demographic trends in India)

آبادی کی خصوصیات کا سائنسی مطالعہ مردم نگاری کے نام سے جانا جاتا ہے۔ آبادیاتی رجحانات کے مختلف پہلو ہندوستان میں ہیں۔

- آبادی کی جسامت
- شرح نمو
- شرح پیدائش اور شرح اموات
- آبادی کی کثافت
- جنس کا تناسب
- پیدائش کے وقت زندگی کی متوقع
- خواندگی کا تناسب

a۔ آبادی کی جسامت: (Size of Population)

جدول: 7.1۔ آبادی کی نمو

مردم شماری (سال)	آبادی (کروڑ) میں	اوسط سالانہ شرح نمو
1901	23.84	-
1911	25.21	0.56
1921	25.13	-0.03
1931	27.90	1.04
1941	31.87	1.33
1951	36.11	1.25
1961	43.92	1.96
1971	54.81	2.20
1981	68.33	2.22
1991	84.33	2.16
2001	102.70	1.97
2011	121.02	1.66

(ماخذ: رجسٹرار جنرل آف انڈیا)

100 سال کی مدت میں، ہندوستان میں آبادی کی جسامت (Size) چار گنا زیادہ ہوگئی ہے۔ آبادی کے لحاظ سے ہندوستان چین کے بعد دنیا میں دوسرے نمبر پر ہے۔ ہندوستان کے پاس دنیا کے جغرافیائی علاقے کا صرف 2.4% علاقہ ہے اور وہ دنیا کی آمدنی کا 1.2% سے بھی کم حصہ ڈالتا ہے لیکن دنیا کی آبادی کا تقریباً 17.5 فی صد کے مطابق کرلیا ہے۔ دوسرے لفظوں میں، دنیا کا ہر چھٹواں فرد ایک ہندوستانی ہے۔ حقیقت میں، صرف دو ریاستوں کی مشترکہ آبادی یعنی اتر پردیش اور مہاراشٹر کی آبادی ریاستہائے متحدہ امریکہ، جو دنیا کا تیسرا سب سے زیادہ آبادی والا ملک ہے، اس کی آبادی سے زیادہ ہے۔ ہندوستان میں کچھ ریاستوں کی آبادی دنیا کے بہت سے ممالک سے زیادہ ہے۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:01 PM

1911-21 کے دوران منفی نمو ہوا یعنی ہیضہ، طاعون ور انفلوئنزا اور قحط سالی جیسے وبائی امراض کی تیزی سے جو بار بار رونما ہوتے تھے۔ سال 1921 میں ہندوستان کی آزادی کے لئے ''عظیم تقسیم کا سال'' (Year of Great Divide) کے نام سے جانا جاتا ہے کیونکہ اسی وقت آبادی میں اضافہ شروع ہو رہا تھا۔

1951 کے دوران آبادی میں اضافے کی شرح 1.33% سے کم ہو کر 1.25% ہوگئی ہے۔ لہذا اس کو ''چھوٹی تقسیم کا سال'' Year of Small divide کے نام سے جانا جاتا ہے۔

1961 میں ہندوستان کی آبادی 1.96% یعنی 2% کی شرح سے بڑھنے لگی۔ لہذا 1961 کو آبادی کے دھماکے کا سال Year of Population Explosion کے نام سے جانا جاتا ہے۔

2001 میں ہندوستان کی آبادی نے ایک ارب (100 کروڑ) کا ہندسہ عبور کیا۔

2011 کی مردم شماری سے نوجوانوں کی آبادی میں اضافے کا پتہ لگتا ہے جسے '' آبادی کا عبور'' Demographic transition کہا جاتا ہے۔

b۔ شرح پیدائش اور شرح اموات: (Birth rate and death rate)

خام پیدائشی شرح (Crude Birth rate): اس سے مراد فی ہزار آبادی میں پیدائشوں کی تعداد ہے۔

خام موت کی شرح: (Crude death rate) اس سے مراد فی ہزار آبادی میں اموات کی تعداد ہے۔

مختلف سالوں کے دوران ہندوستان کی خام پیدائش اور خام اموات کی شرح۔

جدول 7.2: پیدائشی شرح اور اموات کی شرح:

سال	C.B.R	C.D.R.
1951	39.9	27.4
2001	25.4	8.4
2011	21.8	7.11

(ماخذ: ہندوستان کا محافظ دفتر عامہ)

1951 میں شرح پیدائش 39.9 تھی۔ یہ 2011 میں 21.8 پر کمی ہوگئی۔ اگرچہ پیدائش کی شرح میں کمی واقع ہوئی ہے لیکن یہ کمی اتنی قابل ذکر نہیں ہے۔ 1951 میں اموات کی شرح 27.4 سے کم ہو کر 2011 میں 7.1 ہوگئی۔ تاہم، اعداد و شمار سے یہ بات واضح ہے کہ شرح پیدائش میں کمی موت کی شرح سے کم ہے۔

کیرلا میں شرح پیدائش (14.7) سب سے کم ہے اور اتر پردیش میں شرح پیدائش (29.3) سب سے زیادہ ہے۔ مغربی بنگال میں سب سے کم اموات (6.3) اور اڑیسہ میں سب سے زیادہ (9.2) ہے۔ ریاستوں میں دس سالوں میں 2001-11 میں بہار میں آبادی کی سب سے زیادہ شرح نمو ہے۔ جب کہ کیرلا میں سب سے کم شرح نمو ہے۔ چار ریاستوں بہار، مدھیہ پردیش، راجستھان اور اتر پردیش کو BIMARU کہا جاتا ہے۔ ان ریاستوں کی آبادی بہت زیادہ ہے۔

C۔ آبادی کی کثافت: (Density of Population)

اس سے مراد فی مربع کلومیٹر پر رہائش پذیر افراد کی اوسط تعداد ہے۔ یہ انسان اور زمینی تناسب کی نمائندگی کرتا ہے۔ چونکہ زمین کا مجموعی رقبہ یکساں ہے۔ آبادی میں اضافہ کے سبب آبادی کی کثافت میں اضافہ ہوتا ہے۔

$$\text{آبادی کی کثافت} = \frac{\text{کل آبادی}}{\text{خطے کا زمینی علاقہ}}$$

جدول 7.3۔ آبادی کی کثافت:

سال	آبادی کی کثافت (فی مربع کلومیٹر پر افراد کی تعداد)
1951	117
2001	325
2011	382

(ماخذ: رجسٹرار جنرل آف انڈیا)

آزادی سے ذرا پہلے، آبای کی کثافت 100 سے کم تھی۔ لیکن آزادی کے بعد، یہ تیزی سے 1951 میں 117 سے بڑھ کر 2001 میں 325 ہوگئی ہے۔ 2011 کی مردم شماری کے مطابق، آبادی کی موجودہ کثافت 382 ہے۔ اس طرح آبادی کا دباؤ زمین پر بڑھ رہا ہے۔ کیرلا، مغربی بنگال، بہار اور اتر پردیش

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:02 PM

میں کثافت ہندوستان کی اوسط کثافت سے زیادہ ہے۔ بہار ملک میں سب سے زیادہ گنجان آباد ریاست ہے، جہاں 1,102 افراد فی مربع کلومیٹر پر رہتے ہیں اور اس کے بعد مغربی بنگال میں 880 ہے۔ اروناچل پردیش میں آبادی کی کثافت کم ہے یہاں صرف فی مربع کلومیٹر پر 17 افراد ہیں۔

d۔ جنسی تناسب: (Sex ratio)

اس سے مراد ہر ایک ہزار مرد کے لئے خواتین کی نسبت کو ظاہر کرنا ہے ۔ ایک مقررہ وقت پر مرد اور خواتین کے مابین مساوات کے قدر کی پیمائش کرنا ایک اہم اشاریہ ہے۔

جدول: 7.4 جنسی تناسب

مردم شماری کا سال	جنسی تناسب (خواتین کی تعداد فی ہزار مردوں میں)
1951	946
2001	933
2011	940

(ماخذ: رجسٹرار جنرل آف انڈیا)

ہندوستان میں جنسی تناسب خواتین کے مقابلے میں مردوں کے لئے زیادہ سازگار ہے۔ کیرلا میں بالغ جنسی تناسب کا 2011 کے تحت 1084 ہے۔ حالیہ مردم شماری 2011 سے پتہ چلتا ہے کہ جنسی تناسب میں حاشیائی اضافہ ہوا ہے۔ ہریانہ میں دوسری ریاستوں کے بمقابلہ سب سے کم جنسی تناسب 2011 میں 877 ہے۔ جب کہ دوسری ریاستوں کے مقابلے میں کیرلا خواتین کو بہتر درجہ فراہم کرتا ہے۔ کیرلا میں 1000 مردوں کے مقابلے میں 1084 خواتین ہیں۔

E۔ پیدائش کے وقت متوقع زندگی (Life expectancy at birth)

اس سے مراد پیدائش کے وقت متوقع زندگی ہے۔ زندگی کی توقع میں گذشتہ سالوں میں بہتری آئی ہے۔ زندگی کی توقع اس وقت کم ہوتی ہے ۔ جب موت کی شرح زیادہ ہو یا ابتدائی اموات کے واقعات زیادہ ہوں۔ دوسری طرف زندگی کی توقع زیادہ ہے جب موت کی شرح کم ہو اور یا ابتدائی موت کے واقعات کم ہوں۔

جدول 7.5۔ زندگی کی توقع

سال	مرد	خواتین	مجموعی طور پر
1951	32.5	31.7	32.1
1991	58.6	59.0	58.7
2001	61.6	63.3	62.5
2011	*62.6*	*64.2*	*63.5*

(ماخذ: رجسٹرار جنرل آف انڈیا)

1901-11 کے دوران عمر کی توقع صرف 23 سال تھی۔ 2011 میں بڑھ کر 63.5 سال ہوگئی۔ پیدائش کے وقت متوقع عمر میں بہتری کے لئے اموات کی شرح میں نمایاں کمی ذمہ دار ہے۔ تاہم ترقی یافتہ ممالک کے مقابلہ میں ہندوستان میں زندگی کی توقع بہت کم ہے۔

F۔ خواندگی کا تناسب: (Literacy ratio)

اس سے مراد کل آبادی میں خواندہ افراد کی تعداد کا فی صد ہے۔ 1951 میں، مردوں میں صرف ایک چوتھائی اور خواتین کا ایک بارھواں حصہ خواندہ تھا۔ اس طرح اوسطاً، ملک کے صرف چھٹے کے لوگ خواندہ (پڑھے لکھے) تھے۔ 2011 میں 82% مرد اور 65.5% خواتین خواندہ تھیں۔ جو 2011 میں مجموعی خواندگی کی شرح 74.04% تھی۔ یہ دوسرے ترقی یافتہ ممالک اور یہاں تک کہ سری لنکا کے مقابلے میں یہ شرح بہت کم ہے۔

جدول: 7.6۔ خواندگی کا تناسب:

مردم شماری	خواندہ افراد	مرد	خواتین
1951	18.3	27.2	8.9
2001	64.8	75.3	53.7
2011	74.04	82.1	65.5

سال (ماخذ: رجسٹرار جنرل آف انڈیا)

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:02 PM

کیرلا میں خواندگی کا تناسب سب سے زیادہ (94%) ہے۔ میزورام (91.3%) اس کے بعد گوا (88.76%)، ہماچل پردیش (82.8%) مہاراشٹرا (82.3%)، سکم (81.4%) اور ٹمل ناڈو (80.1%) ہے۔ 2011 میں بہار میں شرح خواندگی (61.8%) سب سے کم ہے۔

7.4 قدرتی وسائل: (Natural Resources)

کوئی بھی ذخیرہ یا مخصوص شئے جو فطرت سے حاصل کی جاتی ہے، وہ قدرتی وسائل ہے۔ اہم قدرتی وسائل زمین، جنگل، پانی، معدنیات اور توانائی ہے۔ ہندوستان قدرتی وسائل سے مالا مال ہے۔ لیکن ہندوستان میں اکثریت غربت کی زندگی گذار رہے ہیں۔ قدرت نے یہاں متنوع آب و ہوا آب پاشی اور بجلی کی پیداوار کے لئے متعدد ندیاں، مالا مال معدنیات، شاداب جنگل اور مختلف اشیاء فراہم کی ہے۔

قدرتی وسائل کے اقسام:
(Type of natural Resources)

a۔ قابل تجدید وسائل: (Renewable recourses)

وسائل جو ایک مقررہ مدت میں دوبارہ پیدا ہو سکتے ہیں، جیسے جنگلات، جنگلات کی زندگی، ہوائی، حیوی کمیت (Bio mass)، مدوجزر Tidal، آبی توانائیاں (hydro energies) وغیرہ۔

(b) غیر قابل تجدید وسائل (Non Renewable resourse) ایسے وسائل جو دوبارہ پیدا نہیں ہو سکتے، جیسے رکازی ایندھن (Fossil fuels)، کوئلے، پٹرولیم، معدنیات، وغیرہ۔

7.4.1 زمین کے وسائل: (Land Resourses)

ہندوستان مجموعی رقبہ کے لحاظ سے 32.8 لاکھ مربع کلومیٹر کے رقبہ کے ساتھ دنیا میں ساتویں درجہ پر ہے۔ یہ دنیا کے کل رقبہ کا 2.42% ہے۔ مطلق شرائط میں ہندوستان واقعی ایک بڑا ملک ہے۔ تاہم آبادی کی بڑی تعداد کی وجہ سے زمینی۔ انسانی تناسب سازگار نہیں ہے۔

زرعی مردم شماری کے مطابق، بڑے ملکیت اراضی (10 ہکٹیر یا اس سے زیادہ) کے زیر عمل رقبہ میں کمی آئی ہے اور حاشیائی ملکیت اراضی (ایک ہیکٹر سے بھی کم) کے تحت چلنے والے رقبے میں اضافہ ہوا ہے۔ اس سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ زمین بکھری ہوئی اور غیر معاشی ہو جاتی ہے۔

7.4.2 جنگل کے وسائل: (Forest Resources)

ہندوستان میں 2007 میں جنگل کا احاطہ 69.09 ملین ہیکٹر تھا جو کل جغرافیائی رقبے کا 21.02% ہے۔
اس میں سے 8.35 ملین ہیکٹر بہت گھنا جنگل ہے۔ 31.90 ملین ہیکٹر معتدل گھنے جنگل کا ہے۔ اور باقی 28.4 ملین وسیع کھلے جنگلات ہیں۔

7.4.3 اہم معدنی وسائل:
(Important Mineral Resources)

(a) لوہے کی کچ دھات: (Iron-ore)

ہندوستان میں کثیر مقدار میں اعلیٰ معیار کا لوہا موجود ہے۔ ملک میں لوہے کے مجموعی ذخائر 14,630 ملین ٹن ہیماٹائٹ (Haematite) اور 10,619 ملین ٹن میگنیٹائٹ (Magnetite) ہیں۔ ہیماٹائٹ لوہا بنیادی طور پر چھتیس گڑھ، جھاڑکھنڈ، اڑیسہ، گووا اور کرناٹک میں پایا جاتا ہے۔ میگنیٹائٹ لوہے کا بڑا ذخیرہ کرناٹک کے مغربی ساحل پر دستیاب ہے۔ لوہے کے کچ دھات کے کچھ ذخائر کیرلا، ٹمل ناڈو اور آندھرا پردیش میں بھی پائے جاتے ہیں۔

b۔ کوئلہ اور لگنائٹ: (Coal and Lignite)

کوئلہ سب سے زیادہ وسیع پیمانے پر دستیاب معدنی وسائل ہے۔ کوئلہ کی پیداوار میں چین اور امریکہ کے بعد ہندوستان دنیا میں تیسرے درجہ پر ہے۔ ہندوستان میں کوئلے کے اہم مراکز مغربی بنگال، بہار، مدھیہ پردیش، مہاراشٹرا، اڑیسہ اور آندھرا پردیش ہیں۔ کوئلہ کی زیادہ تر پیداوار بنگال، جھاڑکھنڈ کے کوئلے کے میدانوں سے حاصل ہوتی ہے۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:03 PM

c۔ باکسائیٹ: (Bauxite)

المونیم جیسے دھات کا ایک اہم ذریعہ باکسائٹ ہے۔ اڑیسہ اور آندھرا پردیش کے مشرقی ساحل میں باکسائیٹ کے بڑے ذخائر مرتکز ہیں۔

d۔ ابرق: (Mica)

ابرق (Mica) حرارت کی مزاحمت کرنے والا معدنیات ہے جو بجلی کا خراب موصل ہے۔ یہ بجلی کے ساز وسامان میں بطور غیر موصل استعمال ہوتا ہے۔ ابرق کی چادر (Sheet mica) کی تیاری میں ہندوستان پہلے درجہ پر ہے اور دنیا میں ابرق تجارت میں ہندوستان کا 60% حصہ ہے۔ اہم ابرق سے تعلق کرنے والا پیگما ٹائٹ (Pegmatite) آندھرا پردیش، جھاڑکھنڈ، بہار اور راجستھان میں پایا جاتا ہے۔

e۔ خام تیل: (Crude oil)

آسام اور گجرات کے متعدد مقامات پر ہندوستان میں تیل کی کھوج کی جارہی ہے۔ بھارت میں تیل کی تحقیق کے اہم مقامات ڈگ بوائی، بدرپور، نیارکاٹیا، قاسم پور، پیلیاریہ، روداراپور، شیوساگر، مارن (سب آسام کے ہیں) اور کمبھت کی سوکھی گھاس انکلیشور اور کلول (سب گجرات کے) ہیں۔

f۔ سونا: (Gold)

ہندوستان کے پاس سونے کا ایک محدود ذخیرہ ہے۔ سونے کی کھدائی کے صرف تین کان کنی علاقے ہیں۔ کولار گولڈ فیلڈ، ضلع کولار اور پٹی گولڈ فیلڈ رائچور ضلع (دونوں کرناٹک میں) اور انت پور ضلع (آندھرا پردیش) میں رام گیری گولڈ فیلڈ ہیں۔

g۔ ہیرا: (Diamond)

(United Nations Economic Commission for Europe)UNECE کے مطابق ہیرا کے مجموعی ذخائر کا تخمینہ لگ بھگ 4582 ہزار کیرٹ ہے، جو زیادہ تر پنا (مدھیہ پردیش)، آندھرا پردیش کے ضلع کرنول کے راملا کوٹہ (Rammallakota) اور دریائے کرشنا کے دہانے میں موجود ہے۔ یہ نئے رائپور (Raipur) کے کمبرلائل کھیتوں میں دریافت کیا گیا ہے۔ چھتیس گڑھ کے ضلع پاسٹار، اڑیسہ کے نوپڑا اور بارگروہ اضلاع، آندھرا پردیش کے نارائن پیٹ اور مدھور کرشنا کے علاقے اور کرناٹک کے رائچور۔ گلبرگہ اضلاع میں دریافت کیا گیا ہے۔

7.5 بنیادی ڈھانچہ: (Infrastructure)

بنیادی ڈھانچہ کی ترقی کا مطلب بہت ساری سہولیات کی ترقی ہے۔ ان سہولیات کو (a) معاشی بنیادی ڈھانچہ (b) اور سماجی بنیادی ڈھانچہ میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔ نقل وحمل، مواصلات، توانائی، آب پاشی، مالیاتی ادارے، اقتصادی بنیادی ڈھانچہ میں شامل ہیں۔ تعلیم وتربیت اور تحقیق، صحت، رہائش اور شہری سہولیات سماجی بنیادی ڈھانچہ میں شامل ہیں۔

7.6 اقتصادی بنیادی ڈھانچہ: (Economic infrastructure)

اقتصادی بنیادی ڈھانچہ ایک معاون نظام ہے، جو پیداوار اور تقسیم میں سہولت فراہم کرنے میں مدد کرتا ہے۔ مثال کے طور پر ریلوے ٹرک (Truck)، ڈاک اور ٹیلی گراف کے دفتر، بندرگاہیں، نہریں، بجلی گھر، بینک، بیمہ کمپنیاں وغیرہ، ایک معیشت کا تمام معاشی بنیادی ڈھانچہ ہیں۔ وہ اشیاء اور خدمات کی تیاری میں مدد کرتے ہیں۔

7.6.1 نقل وحمل: (Transport)

کسی ملک کی مستقل معاشی نمو کے لئے ایک اچھے سے جڑے ہوئے ہوں اور مؤثر نقل وحمل کے طریقہ کی ضرورت ہے۔ ہندوستان کے پاس ریل، سڑک، ساحلی جہاز رانی اور ہوائی نقل و حمل کا ایک اچھا مربوط سلسلہ ہے۔ بھارت میں سڑکوں کی کل لمبائی 30 لاکھ کلومیٹر سے زیادہ ہے۔ ہندوستان دنیا کے سب سے بڑے سڑکوں کے جالوں میں سے ایک ہے۔ ریلوے لائن کے معاملے

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:03 PM

میں ، ہندوستان میں ریلوے لائنوں کا ایک وسیع جال موجود ہے۔جوایشیاء کا سب سے بڑااوردنیا کا چوتھا بڑا خطہ ہے۔کل ریل کے راستوں کی لمبائی تقریباً 63,000 کلومیٹر ہےاوراس میں سے 13,000 کلومیٹر بجلی سے مربوط ہے۔کلکتہ،ممبئی،چنئی،وشاکھاپٹنم اور گوا کی بڑی بندرگاہیں ، بحری جہاز سے چلنے والی تجارت کا 90 % حصہ سنبھالتی ہیں اور دنیاکے تمام حصوں سے کارگو کیریئرز(Cargo Carriers) اور مسافر جہاز اس کا دورہ کرتے ہیں ۔ ہوائی راستوں کا ایک وسیع جال ملک کے بڑے شہروں اورقصبوں کوجوڑتا ہے۔گھریلوفضائی خدمات کی نگرانی انڈین ایرلائنز (Indian Airlines) اورنجی ایرلائن (Private Air Line) کررہی ہے۔بین الاقوامی ہوائی اڈے کی خدمات کی دیکھ بھال ایرانڈیا کرتی ہے۔

ہندوستانی ریلوے، بنگلورا سٹیشن میں ہندوستان میں پہلاوائی فائی(Wi-Fi) کی سہولت مہیا کیا ہے۔

ایئرانڈیااورانڈین ایرلائن کو2007میں نیشنل ایوشین کمپنی آف انڈیالمیٹڈ(NACIL) سے ضم کیا گیا ہے۔

قومی بندرگاہی ادارہ (National Harbour Board, 1950ء میں قائم کیا گیا تھا،تاکہ مرکزی اور ریاستی حکومتوں کو بندرگاہوں خصوصاً چھوٹے بندرگاہوں کے انتظام وترقی کے بارے میں مشورے دئے جائیں۔

7.6.2 توانائی : (Energy)

برق توانائی ہماری زندگی کا ایک ضروری جزء ہے۔آج کل بجلی کے بغیر،ہم اس ٹکنالوجی کی دنیا میں زندہ نہیں رہ سکتے۔توانائی پیدا کرنے کے دوران استعمال شدہ خام مال کی دستیابی کی بناء پر توانائی کے ذرائع کودوسرخیوں کے تحت درجہ بندی کیا جاتا ہے۔

1۔ ناقابل تجدیدتوانائی کے ذرائع:

(Non-renewable energy resources)

2۔ قابل تجدیدتوانائی کے ذرائع:

(Renewable energy resources)

1۔ ناقابل تجدیدتوانائی کے ذرائع:
(Non-renewable energy resources)

جیسا کہ نام سے پتہ چلتا ہے،توانائی کے ذرائع جن کوتجدید کر کے یادوبارہ استعمال نہیں کیا جاسکتا ہے۔انہیں ناقابل تجدید توانائی کے ذرائع کہا جاتا ہے،جووقتاً فوقتاً ختم ہوجائیں گے۔ اس قسم کے وسائل کی کچھ مثالیں کوئلہ،تیل،گیس وغیرہ ہیں۔

2۔ قابل تجدیدتوانائی کے ذرائع:
(Renewable energy resources)

یہ اس قسم کی توانائی کا ذریعہ ہے جس کو بار بارتجدید یادوبارہ ا ستعمال کیا جاسکتا ہے۔اس قسم کا مواد ختم نہیں ہوتا ہے یالفظی طور پر یہ باتوں کے طور پر ہوتی ہیں ، یہ لامحدود مقدار میں دستیاب ہوتی ہیں۔اس قسم کی مثال ہیں۔

1۔ شمسی توانائی: (Solar energy)

2۔ ہوا کی توانائی: (Wind energy)

3۔ مدوجزر کی توانائی: (Tidal energy)

4۔ ارض حرارتی توانائی:(Geothermal energy)

5۔ حیاتیاتی توانائی: (Biomassenergy)

بعض اوقات تجدیدی ذرائع کوتوانائی کے روایتی ذرائع بھی کہا جاتا ہے۔ کیونکہ ان اشیاء سے حاصل کی جانے والی توانائی کو اس سے پہلے یاروایتی طور پر کبھی استعمال نہیں کیا گیا ہے۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:04 PM

7.7 سماجی بنیادی ڈھانچہ:
(Social infrastructure)

سماجی بنیادی ڈھانچہ سے مراد وہ ڈھانچے ہیں، جو افرادی قوت کے معیار کو بہتر بنا رہے ہیں اور معیشت کی ترقی میں بالواسطہ تعاون کرتے ہیں۔ یہ ڈھانچے پیداوار اور تقسیم کے نظام سے باہر ہیں۔ ان سماجی ڈھانچے کی ترقی افرادی قوت کی کارکردگی اور پیداواری صلاحیت میں اضافہ کرنے میں معاون ہے۔ مثال کے طور پر اسکول، کالج، اسپتال اور دیگر شہری سہولیات ہیں۔ یہ ایک حقیقت ہے کہ ہندوستانی کارکنوں کی کم پیداواری کی ایک وجہ سماجی بنیادی ڈھانچہ کی ترقی کا فقدان ہے۔ ہندوستان میں معیاری بنیادی ڈھانچہ کی اور ترقی پر ذیل میں بحث کیا گیا ہے۔

7.7.1 تعلیم: (Education)

(a) ہندوستان میں تعلیم: (Education in India)

منظّم بنیاد پر تعلیم دینا، ہندوستان میں ''گروکل'' کے زمانے سے ہے۔ تب سے ہندوستانی نظام تعلیم معیشت کی بڑھتی ہوئی ضروریات کے ساتھ عروج اور ترقی کر رہا ہے۔ ہندوستان میں وزارت انسانی وسائل کی ترقی (MHRD) بھارت میں تعلیم کی پالیسی تشکیل دیتی ہے اور اس کے ساتھ ہی تعلیمی پروگرام بھی کرتی ہے۔

(b) ہندوستان میں نظام تعلیم:
(Education system in India)

1976 تک ہندوستان میں تعلیم ریاستی حکومتوں کی ذمہ داری تھی۔ اس کے بعد اسے ہم آہنگی کی فہرست (مرکز اور ریاست دونوں) کے تحت لایا گیا۔ اس مرکز کی نمائندگی وزارت انسانی وسائل کی ترقی کے ذریعہ کی جاتی ہے، جو ہندوستان کے تعلیمی بجٹ کا فیصلہ کرتی ہے۔

ہندوستان میں نظام تعلیم بنیادی طور پر چھ سطحوں پر مشتمل ہے۔

- نرسری کلاس (Nursery Class)
- پرائمری کلاس (Primary Class)
- ثانوی سطح (Secondary Level)
- ہائرسکنڈری سطح (Higher Secondary Level)
- گریجویشن (Graduation)
- پوسٹ گریجویشن (Post- Graduation)

C۔ ہندوستان میں تعلیمی ادارے:
(Educational Institutions in India)

ہندوستان میں تعلیم 10+2 کے طرز پر جاری ہے۔ اعلیٰ تعلیم کے لئے ریاستی اداروں کے ساتھ ساتھ نجی ادارے اور یونیورسٹیاں مختلف قسم کے نصاب اور مضامین مہیا کرتی ہیں۔ یونیورسٹیوں کی منظوری کا فیصلہ یونیورسٹی گرانٹ کمیشن ایکٹ کے تحت کیا جاتا ہے۔ محکمہ تعلیم مختلف اسکولوں کالجوں اور یونیورسٹیوں پر مشتمل ہے جو سماج کے تمام طبقات کے لئے منصفانہ ذرائع پر تعلیم دیتے ہیں۔ تعلیم کے شعبے میں بجٹ کا حصہ GDP کا تقریباً 3% ہے۔ اس کا سب سے بڑا تناسب اسکول کی تعلیم ہے۔ تاہم طالب علموں کے لئے فی طالب علم خرچ سب سے کم ہے۔

7.7.2 صحت: (Health)

(a) ہندوستان میں صحت:

ہندوستان میں صحت ریاست کی ایک ذمہ داری ہے۔ صحت اور بہبود کی مرکزی کونسل صحت کے مختلف منصوبوں اور محکمہ صحت کی اصلاحاتی پالیسیاں تشکیل دیتی ہے۔ ہندوستان میں صحت کی صنعت کی انتظامیہ کے ساتھ ساتھ صحت کے شعبہ کی تکنیکی ضروریات وزارت صحت و بہبود کی ذمہ داری میں ہیں۔

ہندوستان میں صحت کی دیکھ بھال کی بہت سی شکلیں ہیں۔ یہ آیورویدک دوائی پریکٹس (ayurvedic medicine practices) یونانی، یا گیلینک ہربل (جڑی بوٹی)،

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:05 PM

کیر (Galenic Herbal care) ہومیوپیتھی ، Homeopathy، ایلوپیتھی (Allopathy) ، یوگا اور بہت کچھ ہیں۔ ہر مختلف صحت کی دیکھ بھال کے طریقے اپنا علاج معالجہ اور طرز عمل ہے۔ ہندوستان میں طبی پیشہ کرنے کے لئے وزارت صحت سے مناسب اجازت نامہ (Licencing) کی ضرورت ہے ۔تمام طبی نظام اب ایک وزارت یعنی آیوش (AYUSH) کے ماتحت ہیں۔

b۔ ہندوستان میں صحت کی دیکھ بھال:
(Health care services in India)

ہندوستان میں صحت کی دیکھ بھال کی خدمات بنیادی طور پر وزارت صحت کی ذمہ داری میں ہیں ۔ریاست کے لحاظ سے، صحت کی حیثیت دیگر ریاستوں کے مقابلے میں کیرلا میں بہتر ہے ۔ دوسرے ترقی یافتہ ممالک کے مقابلے میں، ہندوستان کی صحت کی صورت حال قابل اطمینان نہیں ہے۔سری لنکا کے مقابلے میں ہندوستان کی صحت کی صورت حال خراب ہے۔

7.8 ہندوستانی اقتصادی مفکرین کی شراکت:
(Contribution of Indian Economic Thinkers)

7.8.1 ترولوور: (Thiruvalluvar)



ترووللور کے معاشی خیالات ان کے لافانی اخلاقیات کی کتاب تروکرل میں پائے جاتے ہیں ۔ اگرچہ تروولور کی مدت کے تخمینے پر یہاں کے لوگوں میں اختلاف ہے، لیکن عام طور پر یہ خیال کیا جاتا ہے کہ ان کا تعلق تامل ناڈو میں سنگم کے زمانے سے ہے جو تیسری صدی عیسوی کے آس پاس تھا۔ تروولور کے کام کو عملی نظریاتی اعتبار سے واضح کیا گیا ہے۔

تروولور کے معاشی نظریات کا ایک بڑا حصہ تروکرل کے دوسرے حصے، پورٹپال میں پائے جاتے ہیں ۔ یہ دولت سے متعلق ہے ۔تروولور ایک بنیادی مفکر ہیں ۔ ان کا ماننا ہے کہ بارشیں زندگی کا بنیادی سہارا ہیں ۔ چونکہ بارش سے غذا ملتی ہے، اس لئے یہ مستحکم معاشی زندگی کی بنیاد ہے ۔زراعت جو سب سے بنیادی معاشی سرگرمی ہے اس کا انحصار بارش پر ہوتا ہے ۔ بارش ایسی چیز ہے جو تباہی اور تباہی سے بچ کر ترقی کرنے میں مدد فراہم کرتی ہے۔

(a) پیداوار کے عوامل: (Factors of Production)

تروولوور نے پیداوار کے عوامل زمین، مزدور، سرمایہ، تنظیم ، وقت، ٹکنالوجی وغیرہ کے بارے میں بہت سارے حوالے دئے ہیں ۔وہ کہتے ہیں غیر مستحکم فعل، مردوں کا قابل جسم، مردوں کا گروہ جس کی دولت میں کوئی کمی نہیں آتی ۔ وہ معیشت کے اجزاء ہیں۔ (کرل:61)

(b) زراعت: (Agriculture)

تروولور کے مطابق، زراعت سب سے بنیادی معاشی سرگرمی ہے۔وہ دنیا کے شعبوں کی خوشحالی پر منحصر ہے۔ ''اکیلے کھپت والے'' وہ کہتے ہیں کہ ''مٹی کے آزاد آدمی کی طرح زندگی بسر کریں۔ باقی محض غلام ہیں جو اپنی محنت پر عمل پیرا ہیں'' (کرل:1032)۔ولور کا خیال ہے کہ زراعت دوسرے تمام پیشوں سے اعلیٰ ہے۔

(c) عوامی (سرکاری) مالیات: (Public Finance)

تروولوور نے عوامی آمدنی ، مالیاتی تنظیم اور عوامی اخراجات کے عنوانات کے تحت مالیات کی تفصیل کے ساتھ وضاحت کی ہے۔ انہوں نے (1) آمدنی کی تخلیق (2) محصول جمع کرنا (3) محصول کا انتظام (4) عوامی اخراجات کے متعلق بیان کیا ہے۔

(d) عوامی (سرکاری) اخراجات:
(Public Expenditure)

تروولور نے متوازن بجٹ کی سفارش کی ہے۔اگر کسی ریاست کی آمدنی محدود ہو جائے تو بشرطیکہ اخراجات کو حدود میں رکھا جائے تو یہ کوئی بڑی بدقسمتی نہیں ہے۔انہوں نے بجٹ کی پالیسی کے لئے کچھ ہدایات دیں ۔''ہمیشہ بجٹ اضافی رہنا چاہئے ا، گر ممکن ہو تو

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:05 PM

دوسرے اوقات میں بجٹ کو متوازن کرنا ہے، لیکن کبھی بھی خسارے کے لئے بجٹ بناتا ہے۔'' ولور نے عوامی اخراجات کی مندرجۂ ذیل اہم اشیاء کی وکالت کی ہے۔

(1) دفاع (2) عوامی کام (3) سماجی خدمات

(e) بیرونی تعاون: (External Assistance)

وولوور بیرونی مدد کے حصول کے خلاف تھا۔ کرل نمبر 739 کے مطابق، بیرونی امداد لینے والے ممالک کو بالکل بھی ممالک کے طور پر نہیں سمجھا جانا چاہئے۔ دوسرے لفظوں میں، انہوں نے خود کفیل معیشت کی وکالت کی۔

(f) غربت اور بھیک مانگنا:

(Poverty and Begging)

ولوور نے بھوک سے آزادی کو ان بنیادی آزادیوں میں سے ایک کے طور پر غور کیا ہے جو ہر شہری کو اس سے لطف اندوز ہونا چاہئے۔ ان کے بقول ''غربت'' دوسری تمام برائیوں کی اصل وجہ ہے جو ہمیشہ پائیدار تکلیف کا باعث ہوگی۔ اس پر بہتر طریقہ سے قابل توجہ دیں کہ ہندوستان میں غربت کی سطح سے نچلی زندگی، بھیک مانگنے، سڑکوں کے کنارے سونے اور چھتروں کو چننے والے لوگوں کی تعداد میں اضافہ ہوتا ہے۔

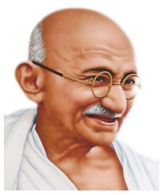
(g)۔ دولت: (Wealth)

ولوور نے دولت کو صرف زندگی کا وسیلہ سمجھا ہے نہ کہ انتہا، انہوں نے کہا ''عمدہ اور معزز ذرائع سے ایک کثیر ملکیت حاصل کریں''۔ انہوں نے ذخیرہ اندوزی کی مذمت کی اور ذخیرہ اندوز دولت کو بے فائدہ دولت سے تعبیر کیا، ان کے نزدیک صنعت حقیقی دولت ہے اور مزدور ہی سب سے بڑا وسیلہ ہے۔

(h)۔ فلاحی ریاست: (Welfare State)

ولوور فلاحی ریاست کے حق میں تھے۔ ایک فلاحی ریاست میں غربت، ناخواندگی اور بیماری نہیں ہوگی۔ فلاحی ریاست کے اہم عناصر (1) بیماری کے بغیر عوام کی کامل صحت (2) فراخی دولت (3) اچھی فصل (4) خوشحالی اور مسرت (5) عوام کے لئے مکمل تحفظ ہیں۔

7.8.2 مہاتما گاندھی: Mahatma Gandhi



گاندھیائی اقتصادیات اخلاقی بنیادوں پر مبنی ہے۔ 1921 میں گاندھی نے لکھا، '' ایسی اقتصادیات جو کسی فرد یا کسی قوم کی اخلاقی بھلائی کو مجروح کرتی ہے وہ غیر اخلاقی ہے'' اور اسی وجہ سے وہ گناہ گار ہے''۔ ایک بار پھر 1924 میں انہوں نے ایک ہی عقیدہ دہرایا: '' وہ معیشت غلط ہے جو اخلاقی اقدار کو بے پرواہ یا نظر انداز کرتی ہے۔

گاندھیائی اقتصادی سوچ کی نمایاں خصوصیات:

(Salient Features of Gandhian Economic Thoughts)

1۔ دیہاتی جمہوریہ: (Village Republics)

گاندھی کے مطابق ہندوستان دیہات میں زندہ ہے۔ وہ دیہات کو خود کفیل اکائیوں کی حیثیت سے تیار کرنے میں دلچسپی رکھتے تھے۔ انہوں نے مشینوں کے زیادہ استعمال، شہر کاری اور صنعت کاری کی مخالفت کی۔

2۔ مشینوں پر: (On Machinery)

گاندھی نے مشینوں کو ''عظیم گناہ'' قرار دیا۔ انہوں نے کہا کہ اس کی برائیوں کو ظاہر کرنے کے لئے کتابیں لکھی جاسکتی ہیں۔ یہ سمجھنا ضروری ہے کہ مشنیں خراب ہیں۔ مشینوں کو بطور اعزاز استقبال کرنے کے بجائے ہمیں اس کو ایک برائی کی طرح دیکھنا چاہئے۔ یہ بالآخر ختم ہوجائے گی۔

3۔ صنعت کاری (Industrialism)

گاندھی صنعت کاروں کو بنی نوع انسانی پر لعنت سمجھتے تھے۔ ان کا خیال تھا کہ صنعت کاری کا انحصار پوری طرح سے استحصال پر ہے۔

4۔ لامرکزیت: (Decentralisation)

انہوں نے لامرکزیت کی حمایت کی۔ یعنی چھوٹے پیمانے پر پیداوار یا پیداکاری ایک بڑی تعداد گھروں میں کی جائے۔

5۔ دیہاتی سرودیا: (Village Sarvodaya)

گاندھی کے مطابق ''اصلی ہندوستان گاؤں یا شہروں میں نہیں بلکہ دیہات میں پایا جاتا ہے'' لہذا انہوں نے خود کفیل، خود پر منحصر

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:06 PM

دیہات کی ترقی کی تجویز پیش کی۔

6۔ روٹی مزدور (Bread Labour)

گاندھی کو انسان مزدور کے وقار کا احساس ہوا۔ ان کا ماننا تھا کہ خدا نے انسان کو اپنی روٹی کے حصول اس کے پیشانی کے پسینہ کو بہانا ضروری کہا گیا ہے۔ مزدور کی محنت یا جسمانی مشقت کا اظہار اس سے گاندھی کی مراد جسمانی مزدوری تھی۔

7۔ امانت کا نظریہ
(The Doctorine of Trusteeship)

امانت کا نظریہ سرمایہ دارانہ نظام کو مساوات میں بدلنے کے لئے ایک ذریعہ فراہم کرتا ہے۔ اس سے سرمایہ داری کو کوئی چوتھائی حصہ نہیں ملتا۔ تاہم اب ہندوستان کو جوئے بازی کے اڈوں اور جگری دوست کے سرمایہ داری دونوں کا تجزیہ ہے۔

8۔ خوراک کی پریشانی (On the food problem)

گاندھی کسی بھی طرح کے کھانے کو روکنے کے خلاف تھے۔ ان کا خیال تھا کہ اس طرح کے قابو سے صرف مصنوعی قلت پیدا ہوتی ہے۔ ایک دور میں جب ہندوستان اناج، پھل، سبزیوں، دودھ، انڈا، گوشت وغیرہ کی بہت بڑی پیداوار کے ساتھ دنیا میں سرفہرست تھا۔

9۔ آبادی: (On Population)

گاندھی نے مانع حمل کے ذریعہ آبادی پر قابو پانے کے طریقہ کار کی مخالفت کی۔ تاہم وہ برہما چاریہ یا ضبط نفس کے ذریعہ پیدائش پر قابو پانے کو اہمیت دی۔ انہوں نے نفس ضبط سے کثیر آبادی کے مسئلے کا خود مختار علاج سمجھا۔

10۔ شراب کی ممانعت پر (On prohibition)

گاندھی نے 100% شراب نوشی ممانعت کی حمایت کی۔ وہ شراب کے استعمال کو بدکاری کی بجائے بیماری سمجھتے تھے۔ انہوں نے محسوس کیا کہ ہزاروں شرابیوں کے مقابلہ میں ہندوستان کا غریب ہونا بہتر ہے، لیکن اب بہت ساری ریاستیں شراب کی فروخت سے ہونے والی آمدنی پر انحصار کرتی ہیں۔

7.8.3 جواہر لال نہرو: (Jawaharlal Nehru)



جواہر لال نہرو، جو جدید ہندوستان کے اہم معماروں میں سے ایک تھے۔ آزاد ہندوستان کے پہلے وزیر اعظم تھے اور 1964 میں اپنی موت تک وہ اسی عہدے پر فائز رہے۔ وہ ایک عظیم محبّ وطن، مفکر اور سیاست دان تھے۔ معاشیات اور سماجی مسائل کے بارے میں ان کے نظریات ان کی متعدد تقریروں اور ان کی لکھی ہوئی کتابوں میں پائے جاتے ہیں۔

(a) جمہوریت اور لادینیت:
(Democracy and Secularism)

جواہر لال نہرو جمہوریت کو پختہ ماننے والے تھے۔ وہ آزادائ خیال، شہری آزادی، بالغوں کی رائے دہندگی اور قانونی حکمرانی اور پارلیمانی جمہوریت پر یقین رکھتے تھے۔ ہندوستان کے لئے لادینیت (Secularism) کا نظریہ نہرو کی ایک نمایاں دین ہے۔ ہمارے ملک میں بہت سے مذاہب ہیں، ہندو مذہب، اسلام، عیسائیت، بدھ مت، جین مت، زرتشت مذہب، سکھ مت وغیرہ۔ لیکن مذہبی اکثریت کا کوئی تسلط نہیں ہے۔ سیکولرزم کا مطلب تمام مذاہب کے لئے یکساں احترام ہے۔

منصوبہ بندی: (Planning)

جواہر لال نہرو ہمارے ملک میں منصوبہ بندی متعارف کرانے کے ذمہ دار تھے۔ جواہر لال نہرو کے نزدیک یہ منصوبہ بنیادی طور پر ترقی کے لئے ایک مربوط نقطہ نظر تھا۔ مئی 1956 میں لوک سبھا میں دوسرے منصوبہ پر بحث کا آغاز کرتے ہوئے نہرو نے ''منصوبہ بندی کے موضوع پر بات کی۔ انہوں نے کہا کہ منصوبہ بندی کا نچوڑ یہ ہے کہ افرادی قوت، پیسے وغیرہ کے تمام وسائل کو بروئے کار لانے کا بہترین طریقہ تلاش کیا جائے۔ نہرو کے لئے منصوبہ بندی لازمی طور پر صنعتی اور قطعی خود انحصاری کے ساتھ منسلک تھی جو خود کی تیز رفتار نمو پر ملک کی معاشی ترقی کے لئے ہے۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:07 PM

نہرو نے منصوبہ بند ترقی کی اس بنیادی حکمت عملی کو آگے بڑھایا۔سائنس تحقیق ،ٹکنالوجی اور صنعتی ترقی کے لئے نہرو کی خدمات کوفراموش نہیں کیا جاسکتا۔ان کے دور میں کئی IITs اور تحقیقی ادارے قائم ہوئے تھے ۔انہوں نے سائنسی امتزاج کی حمایت کی۔

C۔جمہوری اشتراکیت:(Democratic Socialism)

ہندوستان میں نہرو کا ایک اور کارنامہ اشتراکیت کا ہے۔ انہوں نے ملک کوسماج کی اشتراکی طرز کی طرف گامزن کردیا۔ لیکن نہرو کی اشتراکیت جمہوری اشتراکیت ہے۔

7.8.4 بی آرامبیڈکر:
(Dr. B.R. Ambedkar)



بی. آر.امبیڈکر (1891-1956)ایک وسیع النظر شخصیت تھی۔ وہ ہندوستانی آئین کے معمار،سماجی انصاف کے محافظ اور اشتراکیت اور ریاستی منصوبہ بندی کے حامی تھے ۔امبیڈکر کی تحریروں میں قدیم ہندوستانی تجارت شامل تھی ۔(1915 میں کولمبیا یونیورسٹی کو یم۔اے۔ کی سند عطا کرے کے لئے پیش کردہ مقالہ)''ہندوستانی قومی منافع'' ایک تاریخی تجزیاتی مطالعہ (ایک ایسا مقالہ تھا جس کے لئے انہیں Ph.D سے نوازا گیا۔ان کا مقالہ''برطانوی ہندوستان میں صوبائی مالیات کا ارتقاء: شاہی مالیات میں صوبائی لا مرکزیت کا مطالعہ'' کے طور پر شائع ہوا۔

امبیڈکر کے مقالہ''برطانوی ہندوستان میں شاہی مالیات''پر 1921میں,.M.Sc کے صوبائی مرکزیت کی سند کے لئے قبول کیا گیا تھااوران کا مقالہ''روپیہ کے مسائل'' کولندن اسکول آف اکنامکس نے1923میں,.D.Sc کی سند کے عطا کرنے کے لئے قبول کیا تھا۔ یہ ایک کرشمہ ہے، جوامبیڈکر اپنی کتاب''روپیہ کا مسئلہ،اس کی ابتداءاوراس کا حل'' میں پیش کردہ رہنما اصولوں کے مطابق RBI کو تصور کیا گیا تھا۔ امبیڈکر کے اہم اقتصادی خیالات کے مطالعہ کو چار وسیع عنوانات کے تحت کیا جاسکتا ہے۔

1۔مالیاتی معاشیات: (Financial Economics)

امبیڈکر نے بیرون ملک قیام کے دوران زیادہ تر 1913-1923کے عرصے میں جو کام کیا وہ مالی معاشیات کے میدان میں تھا۔ (i) بجٹ بذریعۂ تفویض(72- 1871)۔ (ii) بجٹ بطور تفویض کردہ محصول (1878-1877 سے 1881-1882) اور (iii) بجٹ مشترکہ آمدنی (1822-83 سے1920-21) تک کا بجٹ۔

2۔ زرعی معاشیات:
(Agricultural Economics)

1918 میں امبیڈکر نے ایک مقالہ''ہندوستان میں چھوٹی ملکیت ارضی اور ان کی اصلاح'' شائع کیا ۔آدم اسمتھ کے (Wealth of Nations) کا حوالہ دیتے ہوئے انہوں نے'' ملکیت ارضی کا استحکام اور ملکیت اراضی میں توسیع'' کے درمیان عمدہ فرق کیا۔

3۔ ذات پات کی معاشیات: (Economic of Caste)

امبیڈکر کا خیال تھا کہ ذات پات سماجی نقل وحرکت کی راہ میں رکاوٹ ہے ۔اس کا نتیجہ سماجی طبقہ بندی ہے۔انہوں نے کہا کہ افراد کواپنے پیشوں کوتبدیل کرنے کے لئے آزادرہنا چاہئے۔ مزید یہ کہ ذات پات کا نظام سماجی تناؤ کا سبب بنا۔ذات پات کے نظام کے نتیجہ میں ہندوستان میں سماجی جمہوریت کی عدم موجودگی کا نتیجہ سیاسی جمہوریت سے علاحدگی ہے۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:07 PM

4۔ اشتراکی معاشیات:

(Economies of Socialism)

امبیڈکر ایک اشتراکی تھے۔ وہ ریاستی اشتراکیت کے حامی تھے، انہوں نے تمام اہم صنعتوں کو قومی بنانے کی حمایت کی اور زمین اور اجتماعی زراعت، کھیتی باڑی پر زرعی ملکیت کی تجویز پیش کی۔ وہ انشورنس کاروبار میں حکومتی اجارہ داری کے لئے زور دیا، صرف یہی نہیں، انہوں نے ہر شہری کے لئے لازمی بیمہ کی وکالت کی۔

اس میں کوئی شک نہیں کہ امبیڈکر ایک عظیم ماہر معاشیات تھے لیکن ماہر معاشیات کی حیثیت سے ان کے علمی کام کو قانون اور ریاست کے میدان میں ان کی زیادہ سے زیادہ خدمات کے زیر اثر شائع کیا گیا۔ سب سے بڑھ کر وہ ایک بہت بڑے سماجی مصلح تھے۔

7.8.5 جے۔سی۔کمارپا :

(J.C. Kumarappa)



جوزف چلاّ دورائی کمارپا 4/جنوری 1892 کو ٹمل ناڈو کے تنجاؤر میں پیدا ہوئے، دیہاتی معاشی ترقی کے نظریات کے علم بردار، کمارپا کو گاندھیزم پر مبنی معاشی نظریات تیار کرنے سہارا دیا جاتا ہے۔ انہوں نے معاشی فکر کا ایک مکتب بنایا، جس میں گاندھیائی معاشیات کی تشکیل دی۔

گاندھیائی معاشیات: (Gandhian Economics)

جے۔سی۔کمارپا نے گاندھی کے دیہاتی صنعت کے تصور کی پرزور حمایت کی اور دیہاتی صنعتوں کے انجمن کو فروغ دیا۔ کمارپا نے معاشی نظریات کی بنیاد کے طور پر عیسائی اور گاندھیائی وصف کو امانت داری، عدم تشدد اور مادیت کی جگہ انسانی وقار اور ترقی پر توجہ مرکوز کرنے کا کام کیا۔ جب طبقاتی جنگ اور طاقت کی فراہمی پر اشتراکیت کے زور کو مسترد کرتے ہوئے انہوں نے آزاد بازار کی معیشتوں میں مادی ترقی، مقابلہ اور قابلیت پر زور دینے کو بھی مسترد کر دیا۔ گاندھی اور کمارپا نے سماجی معاشی تنازعات بے روزگاری، غربت اور محرومی کو جڑ سے نکالتے ہوئے انسانی ضروریات اور مسائل کی تکمیل پر ایک ایسی معیشت کا تصور کیا تھا۔

کمارپا نے احمد آباد کے گجرات ودیا پیٹھ میں معاشیات کے پروفیسر کی حیثیت سے کام کیا، جب کہ نمک ستیہ گرہ کے دوران ینگ انڈیا (Young India) کے مدیر کی حیثیت سے خدمات انجام دیں۔ انہوں نے 1935 میں آل انڈیا دیہی صنعتی انجمن کی بنیاد رکھی۔ ہندوستان چھوڑو تحریک کے دوران وہ ایک سال سے زیادہ قید میں رہے۔ انہوں نے اپنی قید کے دوران، معاشیات کا قیام: دستور عمل اور عیسیٰ کا فرمان (1945) اور عیسائیت: اس کی معیشت اور زندگی کا طریقہ (1945) لکھا۔

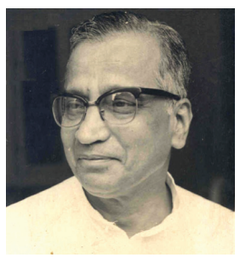
گاندھی کے متعدد پیروکاروں نے ماحولیات کے نظریات کو تیار کیا۔ کمارپا نے 1930 اور 1940 کی دہائی میں متعدد کتابوں میں برتری حاصل کی تھی۔ مؤرخ رام چندر گھا نے کمارپا کو ''سبز گاندھیائی'' کہا۔ اور انہیں ہندوستان میں جدید ماحولیات کے بانی کے طور پر پیش کیا ہے۔

کمارپا نے ہندوستان کے پلاننگ کمیشن اور انڈین نیشنل کانگریس کے لئے زراعت اور دیہی ترقی کے لئے قومی پالیسیاں تیار کرنے کے لئے کام کیا۔ سفارتی ذمہ داریوں اور اپنے دیہی معاشی نظام کے مطالعہ کے لئے چین مشرقی یوروپ اور جاپان کا سفر کیا۔

7.8.6 وی۔کے۔آر۔وی راؤ : V.K.R.V

پی۔ آر ۔ براہمانندا (P.R. Brahmanada) کے مطابق '' آزاد خود مختار قبل آزادی اور بعد آزاد ہندوستان معاشی ماہرین کی عظیم ٹیم میں وی۔کے۔آر۔وی راؤ، ڈی۔آر گیڈگل، سی۔این وکیل (C.N.Vakil and V.K. R.V. D.R .) Gad gill) شامل ہیں۔ ان فاضلوں کو مشنری کے جوش و جذبے

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:08 PM



سے دوچار کیا گیا اور ہندوستان کے قومی مفادات کے لئے معاشی پالیسیاں / پروگراموں اور منصوبوں کے تجویز اور تبلیغ کے مقاصد سے ہندوستانی معاشی مسائل کا تجزیہ کیا گیا۔

V.K.R.V راؤ ایک قابل عمل مصنف تھے۔

V.K.R.V راؤ کو تین بڑے موضوعات میں گہری دلچسپی تھی۔

i۔ قومی آمدنی

ii۔ غذا، مقوی غذائیت اور اشیاء کی تقسیم

iii۔ روزگار اور پیشہ ورانہ تقسیم

1۔ قومی آمدنی کے طریقہ کار:

(National income Methodology)

بطور ماہر معاشیات راؤ کا نام ہندوستان کی قومی آمدنی کے شمار پران کے اہم کام کے لئے یاد کیا جاتا ہے۔ وہ جے۔ یم۔ کینس کے شاگرد تھے اور انہوں نے کولن کلارک کے ساتھ کام کئے تھے۔ H.W سنگر نے V.K.R.V راؤ کو ''کینس نے تمام طلباء سے بہتر سمجھا''۔ ان کی کوششیں تھی کہ (i) عام طور پر ہندوستان اور ترقی پذیر ممالک کے لئے موزوں قومی آمدنی کے تصورات تیار کریں۔ (ii) ترقی پذیر معیشت میں سرمایہ کاری، بچت اور بڑھانے کے تصور کا تجزیہ کرنا۔ (iii) صنعتی اور پسماندہ ممالک کی قومی آمدنی کی مطابقت کا مطالعہ کرنا۔ روزگار کے سلسلے میں ترقی کے میدان میں راؤ کا مقابلہ، مکمل ملازمت اور معاشی ترقی'' کو فوری شراکت میں اہم سمجھا گیا ہے۔

2۔ بین الاقوامی غذائی امداد:

(International Food Aid)

راؤ نہ صرف بین الاقوامی امداد اور بیرونی وسائل کے بہاؤ کو بہتر بنانے کے سوال میں اپنی خدمات کے ذریعہ، بلکہ غذائی امداد کے میدان میں بھی اپنی سرگرمیوں کے ذریعہ عالمی غربت پر بین الاقوامی حملے میں نظریات پیدا کرنے اور پالیسی کو تشکیل دینے میں بارسوخ تھے۔

3۔ اشتراکیت کے لئے حمایت:

(Support for Socialism)

ہندوستان میں منصوبہ بندی کے ابتدائی مراحل کے دوران، راؤ نے ایک اشتراکی ہندوستان کے معاملے کی حمایت کی۔ جہاں حکومت معیشت کا اختیار بلندیوں پر قابو پالے گی اور معاشی ترقی میں عوامی شعبہ ایک اہم کردار ادا کرے گا۔

4۔ صنعت کاری کے بارے میں راؤ کے خیالات:

(Rao's View on Industrialization)

اپنے پرچے میں ''ہندوستان معاشی کی زندگی کے ساتھ کیا غلط ہے'' (1938) میں راؤ نے ہندوستانی فی کس آمدنی اور فی کس غذائیت کو کم سطح کی مندرجۂ ذیل وجوہات بتائیں۔

i۔ ذیلی تقسیم اور ٹکڑے ٹکڑے کے ساتھ غیر معاشی ملکیت ارضی:

ii۔ فصلوں کو کم مقدار میں پانی کی دستیابی

iii۔ بڑے صنعتی شعبے کی عدم موجودگی کی وجہ سے زراعت پر آبادی کا زیادہ دباؤ

iv۔ سرمایہ کی عدم موجودگی

v۔ سکہ کی پالیسی میں خودمختاری کی عدم موجودگی اور عام طور پر مالیاتی معاملات میں سونے کے انعقاد کی حوصلہ افزائی کرنا۔

5۔ دیہاتی مجموعے: (Village Clusters)

راؤ نے محسوس کیا کہ دیہی فرقوں کو ایک قابل عمل بنیاد دینا پڑے گا۔ لہذا انہوں نے تجویز پیش کی۔ دیہات کا ایک گروہ دیہات کی ترقی کے لئے ایک اکائی تشکیل دے، تاکہ دیہات کے مابین سماجی اور معاشی باہمی روابط فروغ پائیں اور وہ لوگوں کی زیادہ بامعنی شراکت کے ساتھ اپنی ترقی کو مؤثر طریقہ پر اپنے انداز سے تشکیل دے سکتے ہیں۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:09 PM

6۔ سرمایہ کاری، آمدنی اور ضارب:

(Investment, Income and Multiplier)

ترقی پذیر معیشت میں ''سرمایہ کاری، آمدنی اور ضرب کے مابین باہمی تعلقات'' (1952) کا راؤ کا معائنہ کلاں معاشی نظریہ میں ان کی بڑے خدمات ہیں۔ بہ حیثیت ایک مفکر، اساتذہ، معاشی شیر اور براہ راست پالیسی بنانے والا V.K.R.V راؤ اپنے عظیم استاد John Maynard Keynes کے نقش قدم پر چل دیا۔

7۔ ادارہ ساز (Institution Builder)

انہوں نے دہلی مدرسہ معاشیات، معاشیات کی ترقی کا ادارہ (دہلی میں دونوں) اور ادارہ برائے معاشرتی و معاشی تبدیلی (بنگلور) کے نام سے قومی سطح پر تین تحقیقی اداروں کی بنیاد رکھی۔

7.8.7 امرتیہ کمار سین:

(Amartya Kumar Sen)



سماجی انتخاب کے نظریہ، ترقیاتی معاشیات، غربت اور قحط پر مطالعہ اور استحقاق اور صلاحیت کی نشوونما کے تصور (1998) کا حوالہ نوبل انعام یافتہ امرتیہ کمار سین کی خدمات ہیں۔

1۔ غربت اور قحط سالی: (Poverty and Famines)

سین کا ''غربت، قحط سالی، حق داری، اور محرومی پر ایک مضمون'' (1981) دونوں ایک نظریاتی اور قابل عمل ہے۔ اس کتاب میں ایک اصل راہ سے عمومی نظریاتی بنیاد کے کام میں متعدد قحط کا مطالبہ کیا گیا ہے۔ اس نے غربت کے مختلف معنی کا جائزہ لیا اور مطلقاً اور نسبتاً محرومیوں کے واقعات کی طرف توجہ حاصل کروائی۔

2۔ غربت اور عدم مساوات:

(Poverty and Inequality)

سین نے ہندستان میں غربت اور عدم مساوات پر بڑے پیمانے پر کام کیا ہے۔ سین کا سب سے اہم نکتہ یہ رہا ہے کہ غربت کی سطح سے نیچے افراد میں آمدنی، کھپت کی تقسیم کو بھی مدنظر رکھا جائے۔

3۔ صلاحیت کا تصور :

(The concept of capability)

سین کی تیار کردہ صلاحیتوں کے تصور کو اشیاء یا افادیت سے خوشحالی کا ایک بہتر علامت قرار دیا گیا ہے۔ صلاحیت، جیسا کہ سین نے بیان کیا ہے۔ راولسن (Rawalsan) کے بنیادی اشیاء کو خوش حالی کے حصول میں تبدیل کرنے کی صلاحیت ہے۔

4۔ حق داری: (Entitlement)

سین کے حق داری سے متعلق اشیاء جیسے غذائیت، خوراک، طبی اور صحت کی دیکھ بھال، روزگار، قحط کے وقت خوراک کی فراہمی کی ضمانت وغیرہ کے تصور کو بھی شامل کیا گیا ہے۔ انہوں نے قحط کو حق داری کا نظام قائم کرنے میں ناکامی کی وجہ سے پیدا ہوا سمجھا۔

5۔ مہارت (تکنیک) کا انتخاب:

(Choice of Technique)

سین کا ''مہارت کا انتخاب'' ایک تحقیقی کام تھا، جہاں اس بات سے استدلال کیا کہ زائد مزدور معشیت میں روزگار کی سطح میں ابتدائی مرحلے میں سرمایہ کاری کی گنجائش کی مہارت کے مطابق اضافہ نہیں کیا جا سکتا۔

بالآخر، امرتیہ سین، صرف ایک ماہر معاشیات سے زیادہ ایک اضافی فلسفی ہیں۔ وہ آزادی کے عاشق اور انسان دوست ہیں۔ انہوں نے غریبوں پر توجہ مرکوز کی ہے۔ انہیں دیکھتے ہوئے کہا ہے کہ وہ رحم طلب کرنے والے اشیاء کے طور پر نہیں بلکہ مصیبت زدہ لوگوں کے طور پر بااختیار بنانے تعلیم، صحت، تغذیہ۔ صنفی مساوات، مصیبت کے وقت حفاظتی جان کی ضرورت ہے۔ لوگوں کو بااختیار بنانے کے لئے سب کی ضرورت ہے۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:09 PM

7.9 اختتام (Conclusion):

اس سبق نے بنیادی طور پر ہندوستانی معیشت کے کچھ پہلوؤں، اس کے وسائل، بنیادی ڈھانچہ کی سہولیات اور توانائی پر توجہ مرکوز کی ہے۔اس میں ہندوستانی معاشی مفکرین کے اصولوں پر بھی بات چیت کی گئی ہے جو عظیم معاشی مفکرین کی تحریری معیشت کے بارے میں طلباء کو معیشت پر اچھی کتابیں پڑھنے کے لئے ابھارا گیا ہے۔

فرہنگ الفاظ : (Glossary)

اقتصادی ترقی (Economic Growth):
کسی معیشت کو ترقی پذیر حالت سے ترقی کی حالت میں تبدیل کرنا جس کی پیمائش کل گھریلو پیداوار (GDP) سے ہوتی ہے۔

معاشی ترقی (Economic Development):
کسی ملک کے شہریوں کا معیار زندگی اور خوش حالی کی ترقی کو ترقیاتی اشارے کے ساتھ ساتھ فی کس آمدنی سے ناپا جاتا ہے۔

کل گھریلو پیداوار: (Gross Domestic Product)
عام طور پر ایک سال میں مخصوص مدت کے دوران اس ملک کے ذریعہ تیار کردہ اشیاء اور خدمات کی کل مالیاتی قیمت ہے۔

فی کس آمدنی (Per Capita income):
آبادی کے فی سربراہ قومی آمدنی۔قومی آمدنی کو کل آبادی کی تعداد سے تقسیم کر کے حاصل کیا جاتا ہے۔

قدرتی وسائل: Natural resources
فطرت کے ذریعہ فراہم کردہ اشیاء اور خدمات ہیں۔ دوسرے الفاظ میں، کوئی بھی ذخیرہ یا فاصل جو قدرت سے حاصل کیا جاسکتا ہے۔

قابل تجدید وسائل: Renewable Resources
وسائل جو ایک مقررہ مدت میں دوبارہ پیدا ہو سکتے ہیں۔

غیر قابل تجدید وسائل:
Non - renewable resources)
ایسے وسائل جو ختم ہو جاتے ہیں اور دوبارہ پیدا نہیں کئے جاسکتے ہیں۔

جنگلات کی کٹائی: (Deforestation)
جنگلات کو ختم کرنا، درختوں اور جنگلاتی زمین کو غیر جنگلاتی استعمال میں تبدیل کرنا ہے۔

توانائی کا بحران: (Energy crisis)
ایسی صورت حال میں توانائی کے مسائل طلب سے کم ہیں اور توانائی کی کمی ہے۔

امانت کا نظریہ: (Doctrine of trusteeship)
عطیہ دہندگان جو اپنی جائیداد یا کاروبار کے امین (trustee) کی حیثیت سے کام کرتے ہیں۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:10 PM

نمونہ کے سوالات
MODEL QUESTIONS

PART - A۔ کثیر انتخابی سوالات

713IO

I۔ صحیح جواب منتخب کیجئے:

1۔ کرناٹک میں سونے کی کان کا اہم علاقہ ..... ہے۔
(a) کولار
(b) رام گری
(c) انت پور
(d) کوچین

2۔ کسی ملک کی معاشی نمو کی پیمائش ..... سے کی جاتی ہے جس کی طرف اشارہ کیا گیا ہے۔
(a) GNP (b) GDP
(c) NNP (d) فی کس آمدنی

3۔ مندرجۂ ذیل میں سے کون سا ایک ترقی یافتہ ملک ہے؟
(a) میکسیکو
(b) گھانا
(c) فرانس
(d) سری لنکا

4۔ دنیا کی دوسری مضبوط ترین معیشتوں میں ہندوستانی معیشت کا مقام
(a) چوتھا
(b) ساتواں
(c) پانچواں
(d) دسواں

5۔ مخلوط معیشت کا مطلب
(a) نجی شعبے اور بینک
(b) عوامی اور نجی شعبوں کی امداد باہمی
(c) عوامی شعبے اور بینک
(d) صرف عوامی شعبے

6۔ ہندوستانی معیشت کی کمزوری
(a) معاشی عدم مساوات
(b) مخلوط معیشت
(c) شہر کاری
(d) روزگاری کے مناسب مواقع

7۔ آبادی کی خصوصیات کا ایک سائنسی مطالعہ ہے
(a) جغرافیائی مطالعہ Topography
(b) مردم شماری کا علم Demography
(c) جغرافیہ Geography
(d) فلسفہ۔ Philosophy

8۔ سال 1961 کو ..... کے نام سے جانا جاتا ہے۔
(a) چھوٹی تقسیم کا سال
(b) آبادی کے دھماکے کا سال
(c) شہر کاری کا سال
(d) عظیم تقسیم کا سال

9۔ کس سال ہندوستان کی آبادی ایک ارب (One billion) سے تجاوز کر گئی۔
(a) 2000
(b) 2001
(c) 2005
(d) 1991

10۔ ہر ہزار آبادی میں ہونے والی اموات کی تعداد
(a) خام موت کی شرح
(b) خام پیدائش کی شرح
(c) خام بچوں کی شرح
(d) زچگی کی اموات شرح

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:10 PM

11۔ فی ہزار میں آبادی میں پیدائش کی تعداد کو کہا جاتا ہے

(a) خام موت کی شرح

(b) خام پیدائش کی شرح

(c) عدم صحت

(d) خام پیدائش کی شرح

12۔ آبادی کی کثافت:

(a) زمین کا رقبہ/کل آبادی

(b) زمین کا علاقہ/روزگار

(c) کل آبادی/علاقہ کا زمینی رقبہ

(d) کل آبادی/روزگار

13۔ ہندوستان میں قومی ترقیاتی کونسل کس نے متعارف کروائی:

(a) امبیڈکار

(b) جواہر لال نہرو

(c) رادھا کرشنن

(d) V.K.R.V راؤ

14۔ کس نے مندرجۂ ذیل میں سے گاندھیائی اقتصادی خیالات کو فروغ دیا۔

(a) جواہر لال نہرو

(b) وی۔کے۔آر۔وی۔راؤ

(c) جے۔سی۔کمارپا

(d) اے.کے.سی.ن

15۔ جمہوری اشتراکیت کے حامی یہ تھے۔

(a) جواہر لال نہرو

(b) پی سی مہالانوبیس

(c) ڈاکٹر راجیندر پرساد

(d) اندرا گاندھی

16۔ امبیڈکر نے ہندوستانی اقتصادیات کے ذیل میں جن مسائل کا مطالعہ کیا تھا، وہ یہ ہے۔

(a) چھوٹی زمین کا انعقاد اور ان کا حل

(b) ہندوستانی کرنسی کا مسئلہ

(c) اشتراکیت کی معاشیات

(d) ان میں سے سب

17۔ گاندھیائی-معاشیاتی اصول پر مبنی ہے۔

(a) اشتراکی خیال

(b) اخلاقی بنیاد

(c) گوپال کرشنا گھوکھلے

(d) دادا بھائی نوروجی

18۔ وی۔کے۔آر۔وی راؤ.....کے شاگرد تھے۔

(a) جے ایم کینس

(b) کولن کلارک

(c) آدم اسمتھ

(d) الفریڈ مارشل

19۔ امرتیہ کمار اسین کو.....سال میں اقتصادیات میں نوبل انعام ملا۔

(a) 1998

(b) 2000

(c) 2008

(d) 2010

20۔ ترولور کے اقتصادی خیالات بنیادی طور پر نمٹائے جاتے ہیں۔

(a) دولت

(b) غربت معاشرے میں ایک دولت ہے

(c) زراعت

) ان میں سے سب

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:10 PM

Part- A - Answers

جوابات: PART -A

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	b	c	b	b	a	b	b	b	a
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
d	c	b	c	a	b	b	a	a	d

PART - B

درج ذیل سوالات کے دو دو جملوں میں جوابات دیجئے:

21۔ معاشی نمو کے معنی لکھیں۔

22۔ ترقی یافتہ معیشت کی کوئی دو خصوصیات بیان کریں۔

23۔ قدرتی وسائل پر مختصر نوٹ لکھیں۔

24۔ ہندوستانی معیشت کی کسی ایک خصوصیت کی نشاندہی کریں۔

25۔ غیر قابل تجدید توانائی کے معنی لکھیں۔

26۔ سین کے ''مہارت'' (تکنیک) کے انتخاب پر ایک مختصر نوٹ لکھیں۔

27۔ وی کے آر وی راؤ کے ذریعہ دئے گئے کم فی کس آمدنی کی وجوہات بتائیں۔

PART - C

درج ذیل سوالات کے جوابات ایک پیریگراف میں لکھیں

28۔ اقتصادی ترقی کی وضاحت کریں۔

29۔ امبیڈکر کے زرعی معاشیات پر اقتصادی خیالات کو بیان کریں۔

30۔ دیہاتی سروودیا پر ایک مختصر نوٹ لکھیں۔

31۔ ہندوستان کی منصوبہ بندی میں جواہر لال نہرو کی حکمت عملی کو لکھیں۔

32۔ ضارب کے تصور پر وی۔ کے۔ آر۔ وی راؤ کی شراکت لکھیں۔

33۔ امرتیہ سین کی طرف سے دئے گئے فلاح و بہبودی کی معاشیات پر ایک مختصر نوٹ لکھیں۔

34۔ سماجی بنیادی ڈھانچہ کی وضاحت کیجئے۔

PART -D

درج ذیل سوالات کے جوابات ایک صفحہ میں لکھئے:

35۔ ہندوستان معیشت کی مضبوط خصوصیات کی وضاحت کریں۔

36۔ ہندوستان میں معدنی وسائل کی اہمیت لکھیں۔

37۔ اقتصادی ترقی کے تصور میں جواہر لال نہرو کی خدمات کو واضح کریں۔

38۔ گاندھیائی اقتصادی خیالات پر ایک مختصر نوٹ لکھیں۔

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:11 PM

سرگرمی: (Activity)

1۔ اپنے قریبی گاؤں میں تشریف لائیں اور بنیادی سہولیات کے بغیر رہائش پذیر گھر والے نمبر تلاش کریں۔

References حوالہ جات

1. *Ramesh Singh - Indian Economy 5th edition - McGraw Hill Publication*
2. *Gaurav datt & Aswani Mahajan - Datt & Sundharam Indian Economy 72nd edition - S.Chand Publication*
3. Jagdish Bhagwati; Arvind Panagariya - India's Reforms: How They Produced *Inclusive Growth*
4. *Jagdish Bhagwati; Arvind Panagariya - Reforms and Economic Transformation in India*
5. *Arvind Panagariya - India: The Emerging Giant*

http://www.economicsdiscussion.net/indian-economy/top-11-features-of-a-developing-economy/18987

11 eco UNIT 7
Sunday, April 17, 2022 3:40:11 PM

باب

8

آزادی سے پہلے اور بعد میں ہندوستان کی معیشت

Indian Economy Before and After Independence

آزدی ہر قیمت پر عزیز ہوتی ہے۔ یہ زندگی کی سانس ہے ۔ آدمی زندگی گذارنے کے لئے کیا معاوضہ نہیں ادا کرے گا؟

Freedom is never dear at any price. It is the breath of life.
What would a man not pay for living? *–Tyler Cowen*

سیکھنے کے مقاصد:

1. برطانوی حکمرانی کے دوران ہندوستان کے تجربے کو سمجھنا۔
2. آزادی کے بعد حکومت ہند کی کوششوں کا تجزیہ کرنا۔

0LIS2

8.1 تعارف

اس باب میں آزادی سے پہلے اور بعد میں ہندوستان میں رونما ہونے والے اہم واقعات پر بحث کی گئی ہے ۔ ہندوستان ایک مدت تک نوآبادی تھا۔نوآبادیات سے مراد دو ممالک کے مابین سیاسی اور سماجی تعلقات کا ایک نظام ہے جس میں سے ایک حکمرانی ہے اور دوسرا اس کی نوآبادی ہے ۔حکمران ملک نہ صرف نوآبادی پر سیاسی اقتدار رکھتا ہے بلکہ یہ محکوم ملک کی معاشی پالیساں بھی طے کرتا ہے ۔لہذ انوآبادای میں رہنے والے افراد ملک کے وسائل کے استعمال اور اہم معاشی سرگرمیوں کے سلسلے میں آزادانہ فیصلے طے نہیں کر سکتے ہیں۔ ہندوستان کونوآبادیات کا تلخ تجربہ ہے۔

8.2 برطانوی دور میں ہندوستان کی معیشت (Indian Economy during the British Period)

ہندوستان کی یوروپی سمندری راستے کی تجارت 20 مئی ، 1498 کو ہندوستان کے کالی کٹ میں واسکوڈا گاما کی آمد کے بعد ہی شروع ہوئی۔ پرتگالیوں نے 1510 کے شروعات میں ہی گووا میں تجارت کی تھی۔1601 میں ایسٹ انڈیا کمپنی کے لئے اجازت لی گئی اور انگریز پہلے بحر ہند میں تجارت کے لئے داخل ہوئے ۔ 1614 میں سر تھامس رو کارخانوں کے قیام کے لئے جہانگیر سے

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:12 PM

اجازت حاصل کرنے میں کامیاب رہے اور آہستہ آہستہ ہندوستان کے سارے حصوں پر قابض ہو گئے۔

برطانوی دور کی تاریخ:

برطانویوں کی ہندوستان میں آمد سے پہلے، ہندوستانی در اصل دیہات میں رہتے تھے چنانچہ دیہات کی معیشت خود کفیل رہی مگر برطانوی حکومت کے ماتحت صرف صنعتوں کو ترقی کی اجازت دی۔''ان معاشی اور تنظیمی تبدیلیوں نے ہندوستانیوں کی معاشی حالت کو گرا دیا اہم مسائل خاص طور پر صحت، مکان، بچوں اور خواتین کی فلاح و بہبود اور مزدور، تفریح، جرم اور سماجی بد نظمی وابستہ ہیں ان مسائل کی وجہ سے منظّم معاشرتی کام کی ضرورت کا احساس ہوا۔

پلاسی کی لڑائی کے سو سال بعد آخر کار ایسٹ انڈیا کمپنی کی حکمرانی کا خاتمہ ہوا، 1858 میں برطانوی پارلیمنٹ نے ایک قانون پاس کیا جس کے ذریعہ ہندوستان کی حکمرانی کا اختیار ایسٹ انڈیا کمپنی (EIC) سے برطانوی تاج کو منتقل کر دیا گیا تھا۔ یہاں تک کہ ایسٹ انڈیا کمپنی سے برطانوی تاج کو اقتدار کی منتقلی نے صورت حال کو حقیقی طور پر تبدیل نہیں کیا۔

برطانیہ نے اپنی نوآبادیاتی حکمرانی کی دو صدیوں کے عرصہ میں ہندوستان کا استحصال کیا تھا۔ نوآبادیاتی استحصال کی شکل کی بنیاد پر، معاشی مؤرخین نے اس پورے دور کو تین مراحل میں تقسیم کیا۔ یعنی تجارتی سرمائے کی مدت، صنعتی سرمائے کی مدت، مالیاتی سرمائے کا دور۔

8.2.1 تجارتی سرمائے کی مدت:

(Period of Merchant Capital)

- تجارتی سرمایہ کی مدت 1757 سے 1813 تک تھی۔
- ایسٹ انڈیا کمپنی کا واحد مقصد ہندوستان اور مشرقی ہندوستان کے ساتھ اشیاء میں اجارہ داری کے ساتھ تجارت کر کے منافع حاصل کرنا تھا۔
- اس عرصہ میں، ہندوستان کو برطانیہ میں صنعتی سرمایہ اداروں کو فروغ دینے کے لئے مشرقی ہندوستانی کمپنی کے ذریعہ سرمایہ کے لئے بہترین شکارگاہ سمجھا جاتا ہے۔
- جب بنگال اور جنوبی ہندوستان 1750 اور 1760 کی دہائی میں ایسٹ انڈیا کمپنی کی سیاست، ہلچل میں آئی تو اجارہ داری کی تجارت کا مقصد پورا ہوا۔
- کمپنی کی انتظامیہ نے بڑی زائد رقم پیدا کی اور جو انگلینڈ واپس بھیج دی گئی اور ہندوستانی رہنماؤں نے زمین کے محصول کے اس مسئلہ کو استحصال سے منسلک کیا۔
- سب سے بڑھ کر۔ کمپنی کے افسران بے ایمان اور رشوت خور تھے۔

8.2.2 صنعتی سرمایہ کی مدت:

(Period of Industrial Capital)

- صنعتی سرمایہ داری کی مدت 1813 سے 1858 تک تھی۔
- اس عرصہ کے دوران ہندوستان برطانوی کپڑوں کی منڈی بن گیا تھا۔
- ہندوستان کا خام مال انگلینڈ کو کم قیمت پر برآمد کیا گیا اور تیار کپڑوں کو اعلیٰ قیمت پر ہندوستان درآمد کیا گیا۔ اس طرح سے، ہندوستانیوں کا استحصال کیا گیا۔
- ہندوستان کی روایتی دستکاری کو ساز و سامان سے باہر پھینک دیا۔

8.2.3 مالیاتی سرمایہ کی مدت:

(Period of Finance Capital)

- تیسرا مرحلہ انیسویں صدی کے اختتامی برسوں سے شروع ہونے والے اور آزادی تک جاری رہنے والے مالی سرمایہ کا دور تھا۔ اس عرصہ کے دوران۔ مالیاتی سامراج نے خود کو تجارتی ادارہ کی نمائندگی جاری رکھنا، برآمد۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:13 PM

درآمدی کاروبار، تبادلہ بینکوں اور سرمایہ کی کچھ برآمدات کے ذریعہ اپنے آپ کو منسلک کرنا شروع کیا۔

- برطانیہ نے ہندوستان کے سرمایہ کو لوٹ کر ہندوستان میں مختلف شعبوں (ریل سڑکوں، ڈاک کا انتظام، آب پاشی، یوروپی بینکاری نظام اور تعلیم کے محدود شعبے وغیرہ) میں بڑے پیمانے پر سرمایہ کاری کرنے کا فیصلہ کیا۔
- انگریزوں کی ریلوے کی تعمیراتی پالیسی ناقابل غور اور غیر معاشی بھی رہی، ناقص ہندوستانی محصول دہندگان کو ریلوے کی تعمیر کے لئے مالی اعانت دینے پر مجبور کیا گیا تھا۔ یہ سیاسی اقتدار 1858 میں ایسٹ انڈیا کمپنی کے ذریعہ برطانوی حکومت کے حوالے کردی گئی تھی۔



8.2.4 ہندوستانی دستکاری کا زوال
(Decline of Indian Handicrafts)

- ہندوستانی دستکاری مصنوعات کے دنیا بھر میں بازار تھے۔ ہندوستانی برآمدات میں بنیادی طور پر ہاتھ سے بنے ہوئے روئی اور ریشم کے کپڑے، سفید سوتی کپڑے، فنکارانہ اشیاء، لکڑی کے نقش ونگار وغیرہ شامل ہیں۔
- امتیازی محصول کی پالیسی کے ذریعہ برطانوی حکومت نے جان بوجھ کر دستکاری کو ختم کردیا۔
- نوابوں اور بادشاہوں کے لاپتہ ہونے کے بعد، ہندوستانی دستکاریوں کی حفاظت کرنے والا کوئی نہیں تھا۔
- ہندوستانی دستکاری کی مصنوعات مشینوں سے تیار شدہ مصنوعات کا مقابلہ نہیں کرسکتی تھیں۔
- ہندوستان میں ریلوے کے تعارف سے برطانوی اشیاء کے مقامی بازار میں اضافہ ہوا۔

8.3 ہندوستان میں زمینی طریقہ کا نظام
(The Land Tenure Systems in India)

زمینی طریقہ سے مراد زمین کی ملکیت اور انتظام کا نظام ہے۔ وہ خصوصیات جو زمینی طریقہ کے نظام کو دوسروں سے فرق کرتی ہیں وہ مندرجۂ ذیل سے متعلق ہیں۔

(a) زمین کا مالک کون ہے؟

(b) کون زمین میں کاشت کرتا ہے؟

(c) حکومت کو زمین کی محصول کی ادائیگی کا ذمہ دار کون ہے؟

ان سوالات کی بنیاد پر، ہندوستان میں آزادی سے پہلے تین مختلف قسم کے زمینی طریقے موجود تھے۔ وہ زمینداری نظام، محل واری نظام اور رعیت داری نظام تھا۔

8.3.1 زمین داری نظام یا زمیندارانہ کرایہ دار نظام
(Zamindari system or the land lord. Tenant system)

اس نظام کو برطانوی ایسٹ انڈیا کمپنی نے تشکیل دیا تھا جب 1793 میں لارڈ کارن والیس نے ''مستقل نظام اراضی کا قانون'' (Permanent settlement Act) متعارف کروایا۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:13 PM

اس نظام کے تحت جاگیردار یا زمینداروں کو زمین کا مالک قرار دیا گیا اور وہ زمین کے محصول کو حکومت کو ادا کرنے کے ذمہ دار تھے۔ کل حاصل شدہ کرایہ میں حکومت کا حصہ 10/11 واں مقرر کیا گیا جو بقیہ زمینداروں کو بطور معاوضہ ملتا تھا۔

8.3.2 محل واری نظام یا کاشتکاری کا فرقہ وارانہ نظام

(Mahalvari system or communal system of Farming)

اس نظام کے متعارف ہونے کے بعد، اس نظام کو بعد میں مدھیہ پردیش اور پنجاب تک وسیع کیا گیا۔ زمین کی ملکیت کو اجتماعی ادارہ عام طور پر دیہاتیوں کے ذریعہ برا قرار رکھا جاتا تھا۔ جو انتظام کے ایک گروہ کے طور پر کام کرتے تھے۔ انہوں نے کسانوں میں زمین کی تقسیم کی اور ان سے محصول وصول کیا اور حکومت کو ادا کیا۔

8.3.3 رعیت داری نظام یا مالک۔کاشتکار نظام

(Ryotwari system or the owner-cultivator system)

یہ نظام ابتداء میں ٹمل ناڈو میں متعارف کروایا گیا اور بعد میں اسے مہاراشٹرا، گجرات، آسام، کورگ، مشرقی پنجاب اور مدھیہ پردیش تک وسیع کیا گیا۔ اس نظام کے تحت زمین کے استعمال اور ملکیت کے مالکانہ حقوق کا شتکار خود رکھتے تھے ۔ مالکان اور کاشتکاروں کے مابین براہ راست تعلق تھا۔ یہ نظام آزادی سے پہلے کم سے کم جابرانہ نظام تھا۔

8.4 صنعتی تبدیلی کا عمل اور نوآبادیاتی سرمایہ داری

(Processing Industrial Transition and colonial capitalism)

برطانوی دور میں ہندوستان میں صنعتی تبدیلی کے اس عمل کو بڑے پیمانے پر دو حصوں میں درجہ بند کیا جاسکتا ہے۔

(a) انیسویں صدی کے دوران صنعتی ترقی:

انیسویں صدی کے دوران، برطانوی سرمایہ کاروں نے ہندوستان میں صنعتی کاروباری اداروں کی رہنمائی کرنا شروع کی کیونکہ انہیں ایسے ملک میں صنعتیں چلانے کا تجربہ تھا۔ برطانوی کاروباری اداروں کو بھی زیادہ سے زیادہ سرکاری تعاون حاصل ہوا۔ اگرچہ انگریزوں نے انیسویں صدی میں صنعتی عمل کا آغاز کیا، لیکن وہ بنیادی طور پر ہندوستان میں معاشی ترقی کو بڑھانے کے بجائے منافع کمانے میں دلچسپی رکھتے تھے۔

انیسویں صدی کے آخر میں قریباً 36 پٹ سن کے کارخانے، 194 سوتی کارخانے اور پودے لگانے (باغبانی) کی صنعتوں کی ایک اچھی خاصی تعداد موجود تھی۔ کوئلے کی پیداوار سالانہ 6 ملین ٹن سے زیادہ ہوگئی۔

b۔ 20ویں صدی کے دوران صنعتی ترقی

(Industrial Progress during the 20th Century)

20ویں صدی کے پہلے حصے کے دوران، سودیشی تحریک نے ہندوستان میں صنعتی عمل کو بڑھاوا دیا۔ موجودہ صنعتوں اور نئی صنعتوں نے 1914 میں پہلی عالمی جنگ کے آغاز تک ایک سست لیکن مستحکم ترقی برقرار رکھی۔ اس بار 70 سے زیادہ سوتی کارخانے اور 30 پٹ سن کے کارخانے قائم کئے گئے۔ کوئلے کی پیداوار دوگنی ہوگئی۔ لوہے اور فولاد کی صنعت کی بنیاد رکھی گئی۔ ریلوے کے جال بچھانے میں توسیع کردی گئی۔

1924-39 کے دوران، مختلف بڑی صنعتوں جیسے لوہے اور فولاد، سوتی کپڑے، پٹ سن، دیا سلائی، شکر، کاغذ اور گودا کی صنعت وغیرہ کو حفاظتی منصوبہ کے تحت لایا گیا۔ اس کی وجہ سے ہندوستان میں محفوظ صنعتوں میں تیزی سے اضافہ ہوا۔ ان محفوظ صنعتوں نے ہندوستانی بازار کو اپنی لپیٹ میں لیا اور غیر ملکی مسابقت کو مکمل طور پر ختم کردیا۔

اس طرح ابتدائی حصے میں، برطانوی حکمرانی نے ہندوستانی معیشت کو صنعتی خام مال پیدا کرنے والے کے طور پر تبدیل کرنے

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:14 PM

کی کوششیں کیں اور اپنی صنعتی تیارشدہ اشیاء کے لئے ہندوستانی بازار پر قبضہ کرنے کی کوششیں کیں اوراس طرح ہندوستانی معیشت کو ایک اور طریقہ سے استحصال کرناشروع کردیا۔ بعد میں ،برطانوی سرمایہ داروں نے آہستہ آہستہ مقامی صنعتوں کے فوائد کے لئے مختلف صنعتوں جیسے پٹ سن، چائے ، کافی ، کپاس اور کپڑے کاغذ اور کاغذ کا گودا،شکر وغیرہ تیار کی اور بڑے پیمانے پر ہندوستانی مزدوروں کا استحصال کیا۔

8.5 برطانوی حکمرانی کے مسائل:
(Problems of British Rule)

1۔ برطانوی حکمرانی نے ہندوستانی صنعتوں میں اضافے کو روک دیا۔

2۔ برطانوی معاشی پالیسیوں نے ہندوستان میں سرمایہ کی تشکیل کو روک کر ترقی میں رکاوٹ ڈالی۔

3۔ ہندوستانی دولت لوٹ کر برطانیہ میں سرمایہ کی ترقی کے لئے مالی اعانت فراہم کی۔

4۔ ہندوستانی زرعی شعبہ سست ہوگیااورزوال پذیر ہونے لگا جب کہ ہندوستانی آبادی کا ایک بڑا طبقہ معاش کے لئے زراعت پرانحصار کرتا تھا۔

5۔ ہندوستان میں برطانوی حکمرانی کسی بھی جدید صنعتی ادارے کی ترقی میں کوئی اہم کردار ادا کئے بغیر دستکاری کی صنعتوں کے خاتمہ کا باعث بنی۔

6۔ نوآبادیاتی برطانوی حکومت کی جانب سے باغبانی، کانوں ، پٹ سن کے کارخانوں ، بینکاری اور جہاز رانی کی تیاری کے سلسلے میں کی جانے والی کچھ کوششوں نے بنیادی طور پر سرمایہ دارانہ تجارتی اداروں کے نظام کو فروغ دیا۔ جو غیر ملکیوں کے زیر انتظام تھا۔ منافع کے ان مقاصد کی وجہ سے ہندوستان سے وسائل کو مزید لوٹا گیا۔

8.6 1991 سے پہلے کی اہم صنعتی پالیسیاں
(Important Industrial Policies Prior to 1991)

ہندوستان ایشیاء کی تیسری بڑی معیشت ہے۔ آزادی کے 70 سالوں نے ہندوستان کے سماجی و معاشی منظر نامے میں ایک قابل ذکر تبدیلی لائی ہے۔

ہندوستانی معاشی پالیسی
Industrial Policy of India
1948, 1956, 1977, 1980, 1990 & 1991

کسی ملک کی معاشی ترقی خصوصاً صنعتی ہونے کے عمل پر منحصر ہے۔ آزادی کے وقت، ہندوستان کو ایک کمزور اور خام صنعتی بنیاد ورثہ میں ملی۔ لہذا آزادی کے بعد کے دور میں حکومت ہند نے ایک مستحکم صنعتی بنیاد کی ترقی پر خصوصی زور دیا۔ 1948 اور 1956 کی صنعتی پالیسی کی قراردادوں میں واضح کیا گیا کہ چھوٹے پیمانے پر صنعتوں اور بڑے پیمانے پر دونوں صنعتوں کی تیاری کی ضرورت ہے۔

8.6.1 1948 کی صنعتی پالیسی کی قراردادیں:
(Industrial Policy Resolutions 1948)

حکومت ہند نے صنعت کاری میں اہم کردار ادا کیا۔ لہذا حکومت ہند نے 6/اپریل 1948 کو اپنی پہلی صنعتی پالیسی کا اعلان کیا۔ اس پالیسی کی بنیادی اہمیت یہ تھی کہ اس نے ہندوستان میں مخلوط معیشت کا نظام قائم کیا۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:15 PM

صنعتی پالیسیاں

صنعتی پالیسی۔1948

مرکزی حکومت کی اجارہ داری : ریلوے، دفاعی آلات جنگ، جوہری توانائی، شعبۂ ڈاک۔

ریاستی اجارہ داری: قدرتی وسائل سے کوئلہ، فولاد، ہوائی جہاز کے پرزے، سمنٹ، ربڑ، موٹر گاڑیاں، بغیر تار کے آلات، (ریڈیو تر سیلی آلات) اور معدنی تیل

غیر منظّم نجی ادارے : یہ نجی اداروں کے لئے کھلے رکھے گئے ہیں، جس میں انفرادی، امداد باہمی سوسائٹی وغیرہ شامل ہیں۔

1۔ صنعتوں کو چار گروپوں میں درجہ بند کیا گیا جیسے (عوامی شعبہ حکمت عملی کی صنعتیں)، عوامی۔نجی شعبہ (بنیادی صنعتیں)، زیر نگرانی نجی شعبہ، نجی اور اشتراکی شعبہ

2۔ اس پالیسی نے دیہاتی صنعتوں اور چھوٹے پیمانے پر صنعتوں کے تحفظ کے کوشش کی۔

3۔ مرکزی اور ریاستی حکومتوں کی ریلوے میں حقیقی اجارہ داری تھی اور معدنیات اور لوہے کی کچ دھات وغیرہ کو ترقی دینے کے لئے خصوصی حقوق حاصل تھے۔

4۔ حکومت نے صنعت کاری کے لئے غیر ملکی سرمایہ کی اہمیت کی حوصلہ افزائی کی لیکن حکومت نے فیصلہ کیا کہ اختیار ہندوستانی ہاتھوں میں ہی رہنا چاہئے۔

8.6.2 صنعتی پالیسی کی قرارداد 1956

(Industrial Policy resolution 1956)

1۔ 1956 کی صنعتی پالیسی نے عوامی شعبہ کو ایک اہم کردار ادا کرنے کی کوششیں کیں۔اسی وقت، اس نے نجی شعبہ کے ساتھ منصفانہ سلوک کی یقین دہانی کرائی۔

2۔ حکومت بڑے پیمانے کے شعبہ میں امتیازی محصول عائد کرکے یا براہ راست امدادی رقم کے ذریعہ جھونپڑی اور چھوٹے پیمانہ کے کاروباری اداروں کی حمایت اور حوصلہ افزائی کی۔

صنعتی پالیسی۔1956

مہالانوبیس کی ترقی کے پیمانہ کی بنیاد پر قائم کی گئی۔جس میں تجویز کیا گیا کہ بھاری صنعتوں پر اہمیت دینا معیشت کو طویل مدتی اعلیٰ ترقی کی راہ پر لے جائے گی۔

صنعتی پالیسی کی قرارداد۔1956 صنعتوں کو تین قسموں میں تقسیم کیا گیا۔

17۔صنعتیں :خصوصی طور پر حکومت کے دائرہ کار کے تحت ان میں ریلوے، ہوائی نقل وحمل، اسلحہ، سامان جنگ اور لوہے اور فولاد اور جوہری توانائی شامل ہیں۔

12۔صنعتیں: ریاستی ملکیت کے صنعتی شعبوں کو نجی شعبہ سے ریاست کی کوششوں کو پورا کرنے کی توقع کی جاتی ہے۔

تیسری قسم میں باقی تمام صنعتیں شامل ہیں اور یہ توقع کی جارہی تھی کہ نجی شعبہ ان صنعتوں کی ترقی کا آغاز کرے گا لیکن وہ ریاست کے لئے بھی کھلا رہے گا۔

3۔ اس صنعتی پالیسی نے ترقی کی سطح میں علاقائی اختلافات کو کم کرنے کی ضرورت پر زور دیا۔

4۔ حکومت نے غیر ملکی کاروبار کو ترقی پذیر ہندوستانی کرنے کے لئے غیر ملکی سرمایہ کی ضرورت کو تسلیم کیا۔

8.7 سبز انقلاب: (Green Revolution)

سبز انقلاب کی اصطلاح سے مراد زرعی طریقوں میں تکنیکی ترقی ہے۔1960 کے دوران روایتی طریقوں کو آہستہ آہستہ ہندوستان میں جدید فنیات اور زرعی طریقوں میں تبدیل کیا گیا۔



یم۔یس۔سوامی ناتھن

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:15 PM

ابتدائی طور پر نئی فنیات کو 61-1960 میں سات اضلاع میں ایک رہنما منصوبہ کے طور پر آزمایا گیا تھا اسے اعلیٰ قسم کے پیداوار کا منصوبہ (HYVP) کہا جاتا تھا۔

سبز انقلاب کے کارنامے:
(Achievements of Green Revolution)

(i) نئی حکمت عملی کا سب سے بڑا کارنامہ اہم اناج جیسے گیہوں اور چاول کی پیداوار کو بڑھانا تھا۔ ہندوستان اناج کے لئے لئے امریکہ پر منحصر تھا۔ امریکہ نے عوامی قانون (PL480) 480 کا استعمال کرکے ہندوستان کو گیہوں برآمد کی۔ ہندوستانی ان جہازوں کا کھانا کھانے کے لئے انتظار کرتے تھے۔ دوسری طرف، ہندوستان کے پاس بہت سے معدنیات موجود ہیں۔ امریکہ حکمت عملی سے میزائیلوں اور ہتھیاروں کی تیاری کے لئے سستے داموں پر ہندوستانی معدنی وسائل کا استحصال کرسکتا ہے جس نے زیادہ امریکی نوجوانوں کو ملازمت کا موقع فراہم کیا اور بڑی حد تک امریکی کل گھریلو پیداوار (GDP) میں حصہ لیا۔ لیکن اب ہندوستان غذائی کے سلسلہ میں خود کفیل ہے جو یوروپی ممالک کو زائد غذائی اناج برآمد کرتا ہے۔

(ii) سبز انقلاب صرف اعلیٰ پیداوار دینے والی اقسام (HYV) کے دالوں، خاص طور پر چاول، گیہوں، مکئی اور جوار تک ہی محدود تھا۔

(iii) اس حکمت عملی میں تجارتی فصلوں یا نقد کی فصلوں جیسے گنا، کپاس، پٹ سن، تیل کے بیجوں اور آلو کی پیداوار میں بھی اضافہ کرنے کی ہدایات کی گئی تھیں۔

(iv) اعلیٰ قسم کے بیجوں کی وجہ سے تمام فصلوں کے فی ہیکٹر پیداوار میں اضافہ ہوا تھا۔

(v) سبز انقلاب نے صنعتوں کی ترقی پر مثبت اثر ڈالا، جس نے زرعی اوزار جیسے ٹریکٹر (Tracators) انجن، گاہنے والا (Threshers) اور پانی نکالنے کے لئے پمپ قائم کرنا (Pumping set) تیار کئے۔

(vi) سبز انقلاب دیہی عوام میں خوشحالی لایا۔ بڑھتی ہوئی پیداوار نے دیہی عوام کے لئے روزگار کے مواقع پیدا کئے تھے۔ اس کی وجہ سے ان کے معیار زندگی میں اضافہ ہوا تھا۔

(vii) متعدد فصلیں اگانے اور کیمیائی کھاد کے ذریعہ استعمال کی وجہ سے مزدوروں کی طلب میں اضافہ ہوا تھا۔

(viii) مالی وسائل بینکوں اور باہمی امداد کی انجمنوں کے ذریعہ مہیا کئے گئے تھے۔ ان بینکوں نے کسانوں کو آسان شرائط پر قرض فراہم کیا۔

> نئی زرعی حکمت عملی کو مختلف ناموں سے بھی پکارا گیا۔
> جدید زرعی فنیات، بیج کھاد، پانی کی فنیات،
> یا محض سبز انقلاب ہے۔

سبز انقلاب کی کمزوریاں:
(Weaknesses of Green Revolution)

(i) ہندوستانی زراعت میں اب بھی یہاں کا مانسون ایک جوا بازی کی طرح ہے۔

(ii) اس حکمت عملی کے لئے بیجوں، کھادوں، کیڑے مار ادویات اور پانی میں بھاری سرمایہ کاری کی ضرورت ہے۔

(iii) بڑے، معمولی اور چھوٹے کسانوں کے درمیان آمدنی کا فرق بڑھ گیا تھا۔ آب پاشی اور بارش سے متاثر علاقوں کے درمیان دراڑ وسیع ہوگئی۔

(iv) سوائے پنجاب اور ہریانہ کے کچھ علاقوں میں کھیت کے میکانک سازی نے دیہاتی علاقوں میں زرعی مزدوروں کے

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:16 PM



لئے بڑے پیمانے پر بے روزگاری پیدا کردی تھی۔

(v) بڑے کیمیائی استعمال اور غیر نامیاتی مادوں نے مٹی کی زرخیزی کو کم کیا اور انسانی صحت کو خراب کیا۔ اب نامیاتی کاشتکاری کی حوصلہ افزائی کی جارہی ہے۔

دوسرا سبز انقلاب:

(Second Green Revolution)

حکومت ہند نے اعلیٰ زرعی ترقی کے حصول کے لئے دوسرا سبز انقلاب لایا۔ 2006-07 کے 214 ملین ٹن تک کے مقابلہ میں 400 ملین ٹن غذائی اناج کی پیداوار میں اضافہ کرنا تھا۔ اس کو 2020 تک حاصل کرنا ہے۔ زرعی شعبے میں اگلے 15 سالوں میں 5% سے 6% کی شرح ترقی برقرار رکھنا ہوگی۔ ان اعداد و شمار میں بھی تبدیلیاں آسکتی ہیں۔

سبز انقلاب کی ضرورت:

- جینیاتی طور پر تبدیل شدہ بیجوں (GM seeds) کا تعارف جو ہرا یکڑ رقبے کی پیداوار کو دوگنا کرتے ہیں۔
- جی۔یم (GM) کھانے کی اشیاء کے استعمال کی بازارکاری میں نجی شعبے کا تعاون۔
- حکومت آب پاشی کے منصوبوں کو تیز کرنے اور آبی وسائل کے انتظام میں اہم کردار ادا کرسکتی ہے۔
- زائد پانی کو کمی والے علاقوں میں منتقل کرنے کے لئے ندیوں کا جوڑنا ہے۔

8.8 بڑے پیمانے کی صنعتیں:
(Large Scale Industries)

''بڑے پیمانے پر صنعتوں'' کی اصطلاح سے مراد وہ صنعتیں ہیں جن کو بڑے بنیادی ڈھانچہ، انسانی طاقت کی ضرورت ہوتی ہے اور سرمائے کے اثاثوں کی زیادتی ہوتی ہے۔ اصطلاح ''بڑے پیمانوں کی صنعتوں'' ایک عمومی ہے جو اس دائرے میں مختلف اقسام کی صنعتوں کو بھی شامل ہے۔ لوہے اور فولاد کی صنعت، پارچہ بافی کی صنعت، پارچہ بافی کی صنعت، موٹر گاڑیوں کو تیار کرنے کے کارخانے جیسے ہندوستان کی تمام بھاری صنعتیں بڑے پیمانے پر صنعتی میدان میں آتی ہیں۔ تاہم حالیہ بھاری صنعتیں بڑے پیمانے پر صنعتی میدان میں آتی ہیں۔ تاہم حالیہ دور میں اطلاعاتی فنیات

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:17 PM

میں ترقی اوراس سے حاصل ہونے والی آمدنی کی ایک بہت بڑی رقم کی وجہ سے اطلاعاتی فنیات کی صنعتوں کو بڑے پیمانے پر صنعتی شعبے کے دائرہ اختیار میں بھی شامل کیا جاسکتا ہے۔ ہندوستانی معیشت اپنی معاشی ترقی غیر ملکی کرنسی کی تیاری اور لاکھوں ہندوستانیوں کو روزگار کے مواقع فراہم کرنے کے لئے ان بڑی صنعتوں پر بہت زیادہ انحصار کرتی ہے ۔ ہندوستان میں بڑے پیمانے پر صنعتیں درج ذیل ہیں۔



1۔ لوہے اور فولاد کی صنعت:
(Iron and steel Industry)

- پہلا فولاد کا کارخانہ کولٹی میں جھاریہ کے قریب۔ مغربی بنگال میں 1870 میں بنگال لوہے کا صنعتی کارخانہ قائم کیا گیا۔
- 1907 میں TISCO فولاد کا کارخانہ بڑے پیمانہ پر جمشید پور میں، اس کے بعد 1919 میں برن پور میں TISCO قائم کیا گیا۔ دونوں کا تعلق نجی شعبہ سے تھا۔
- بھدراوتی میں پہلا کارخانہ عوامی شعبہ وشویشوریا لوہے اور فولاد کا کارخانہ (Vishveshvaraya Iron and steel works) تھا۔

عوامی شعبہ فولاد کے کارخانے:
(Public sector steel Plants)

امداد Assistant	مقام (Location)
جرمنی۔	رورکیلا (اڑیسہ)
روس	بھلائی (مدھیہ پردیش)
سلطنت متحدہ	درگاپور (مغربی بنگال)
روس۔	بوکارو (جھارکھنڈ)
1976 میں نجی شعبہ سے حاصل کیا گیا	برن پور (مغربی بنگال)
روس۔ حکومت ہندوستان	وشاکا پٹنم (آندھراپردیش)
(بیرونی ممالک کی امداد کے بغیر) حکومت ہندوستان	سیلم (تمل ناڈو) وجیانگر (کرناٹک)
وسویش وریا ائرن اینڈ اسٹیل لمیٹڈ کوقومیانا (مرکزی اور ریاستی حکومتوں کی ملکیت)	بھدراوتی (کرناٹکا)

- ان سب کا انتظام SAIL کے ذریعہ کیا جاتا ہے (فی الحال TISCO کے علاوہ، فولاد کے تمام اہم کارخانے عوامی شعبہ کے تحت ہیں)۔
- اسٹیل اتھارٹی آف انڈیا لمیٹڈ (SAIL) کا قیام 1974 میں عمل میں لایا گیا تھا اور اسے فولاد کی صنعت کی ترقی کے لئے ذمہ دار بنایا گیا تھا۔
- اس وقت ہندوستان فولاد پیدا کرنے والا دنیا کا آٹھواں بڑا ملک ہے۔

2۔ پٹ سن کی صنعت: (Jute Industry)

- پٹ سن کی صنعت ہندوستان جیسے ملک کے لئے ایک اہم صنعت ہے، کیونکہ اس سے نہ صرف غیر ملکی زر مبادلہ حاصل ہوتا ہے، بلکہ صنعت، زراعت اور صنعتی شعبوں میں روزگار کے خاطر خواہ مواقع بھی فراہم کرتی ہے
- اس کا پہلا جدید صنعتی ادارہ 1855 میں مغربی بنگال کے ایسٹرا میں قائم کیا گیا تھا۔
- ملک میں پٹ سن کی صنعت روایتی طور پر برآمدی ملکیت ہے۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:17 PM

خام پٹ سن اور پٹ سن کے اشیاء کی پیداوار میں ہندوستان پہلے نمبر پر ہے اور دنیا میں پٹ سن اشیاء کی برآمد میں پہلے نمبر پر ہے۔

3۔ کپاس اور پارچہ بافی کی صنعت:
(Cotton and textile industry)

- یہ ہندوستان کی قدیم صنعت ہے اور مزدوروں کی بڑی تعداد کو اس سے ملازمت ملتی ہے۔
- یہ سب سے بڑی منظّم اور وسیع بنیاد کی صنعت ہے۔ جو GDP4% رکھتی ہے اور، 20% پیداوار کی جمع شدہ قیمت اور کل برآمدی آمدنی کا ایک تہائی ہے۔
- جدید ہندوستانی سوتی کپڑے کے پہلا کارخانہ 1818 کلکتہ کے قریب قلعہ گلوسٹر (Fort Gloaster) میں قائم کیا گیا تھا۔ لیکن یہ کارخانہ کامیاب نہیں ہوا۔ دوسرے کارخانہ کا نام ''ممبئی کا سورت کاتنے اور بننے کا کارخانہ (Mumbai's Spinning& Weaving Co) کو بمبئی میں K.G.N Daber دبیر نے 1854 میں قائم کیا تھا۔

4۔ شکر کی صنعت: Sugar Industry
- شکر کی صنعت ہندوستان میں زراعت پر مبنی صنعتوں میں دوسری بڑی صنعت ہے۔
- ہندوستان اب دنیا میں شکر کا سب سے بڑا پیداوار کرنے والا اور صارف ہے۔ ہندوستان کی شکر کی مجموعی پیداوار میں ایک تہائی سے زیادہ مہاراشٹرا کا حصہ ہے۔ اس کے بعد اتر پردیش بھی اس کے قریب ہے۔

5۔ کھاد کی صنعت: (Fertiliser Industry)
- ہندوستان نائٹروجنس (Nitrogenous) کھادوں کا تیسرا سب سے بڑا ملک ہے۔

6۔ کاغذی صنعت: (Paper Industry)
- پہلا میکانکی کاغذی کارخانہ 1812 میں مغربی بنگال کے سرامپور میں قائم کیا گیا تھا۔
- ہندوستان میں کاغذی صنعت کو 15 عالمی کاغذی صنعتوں میں شامل کیا جاتا ہے۔

7۔ ریشم کی صنعت: (Silk Industry)
- قدرتی ریشم پیدا کرنے میں ہندوستان دنیا کا دوسرا بڑا (پہلا چین) ملک ہے۔ اس وقت ہندوستان دنیا کا تقریباً 16% ریشم پیدا کرتا ہے۔
- ہندوستان کو یہ اعزاز حاصل ہے کہ وہ واحد ملک ہے جس میں ریشم شہتوت (Mulberry)، منطقہ حارہ ٹسوار (Tropical Tussor) بلوط ٹسار (Oak Tussar)، ایری (Eri) اور موگا (Muga) کی پانچوں مشہور تجارتی اقسام کی پیداوار ہے۔

8۔ پٹرولیم اور قدرتی گیس
(Petroleum and natural gas)
- پہلا کامیاب تیل کا کنواں 1889 میں آسام کے ڈیگبوئی میں ہندوستان میں کھودا گیا تھا۔
- اس وقت تیل کے ذخائر والے متعدد خطوں کی نشاندہی کی جا چکی ہے اور ان خطوں میں تیل نکالا جا رہا ہے۔
- تحقیق کے مقصد کے لئے تیل اور قدرتی گیس کا کمیشن (ONGC) کا قیام 1956 میں دہرادون، اتراکھنڈ میں ہوا تھا۔

8.9 چھوٹے پیمانے کی صنعتیں
(Small Scale Industries)

چھوٹے پیمانے پر صنعتیں ہندوستانی معیشت کی ترقی کے لئے بہت سے طریقوں سے اہم کردار ادا کرتی ہیں۔ ہندوستان میں کل طرز نو کا تقریباً 60 سے 70 فیصد چھوٹے پیمانے کی صنعتوں سے آتا ہے۔ آج کے کئی بڑے کاروبار سب سے پہلے چھوٹے چھوٹے شروع ہوئے اور پھر بڑے کاروباروں میں ترقی کئے۔ ملک کی معاشی ترقی میں چھوٹے پیمانے کی صنعتوں (SSIs) کے کردار کو آئندہ پیریگراف میں مختصر طور پر بیان کیا گیا ہے۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:18 PM



معاشی ترقی میں چھوٹے پیمانے کی صنعتوں کا کردار
(Role of SSIs in Economic Development)

1۔ روزگاری کی فراہمی (Provide Employment)

- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں مزدوروں کی انتہائی سخت تکنیک استعمال کرتے ہیں لہذا، وہ لوگوں کی ایک بڑی تعداد کو روزگار کے مواقع فراہم کرتے ہیں۔اس طرح، وہ بے روزگاری کے مسئلے کو کافی حدتک کم کرتے ہیں۔
- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں دستکاروں، تکنیکی لحاظ سے قابل افراد اور پیشہ ور افراد، روایتی فنون میں معروف افراد، دیہاتوں اور غیر منظّم شعبوں میں ملازمت فراہم کرتا ہے۔
- چھوٹے پیمانے کی صنعتوں کے لئے روزگار سرمایہ کا تناسب زیادہ ہے۔

2۔ متوازن علاقائی ترقی:
(Bring Balance Regional Development)

- چھوٹے پیمانے کی صنعتوں (SSIs) کی ترقی کو وسیع طور پر فروغ دیتے ہیں۔کیونکہ اکثر چھوٹے پیمانہ کی صنعتیں پسماندہ اور دیہی علاقوں میں قائم ہیں۔
- وہ دیہی اور پسماندہ علاقوں کو صنعتی بناتے ہوئے علاقائی عدم مساوات کو دور کرتے ہیں اور متوازن علاقائی ترقی لاتے ہیں۔
- یہ شہروں میں کثرت آبادی، کچی آبادی (Slums) حفظان صحت اور آلودگی کے مسائل کو کم کرنے میں مدد کرتے ہیں۔ وہ زیادہ تر شہر کے حدود سے باہر جاتے ہیں۔
- وہ ہندوستان میں مضافاتی (Suburban) اور دیہی علاقوں میں رہنے والے لوگوں کے معیار زندگی کو بہتر بنانے میں مدد کرتے ہیں۔

- کاروباری صلاحیتوں کو مختلف علاقوں میں استعمال کیا جاتا ہے اور آمدنی بھی چند افراد یا کاروباری خاندانوں کے ہاتھ میں مرتکز ہونے کی بجائے سب میں تقسیم کی جاتی ہے۔

3۔ مقامی وسائل کو متحرک کرنے میں مدد:
(Helping Mobilization of Local Resources)

- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں مقامی کاروباری وسائل جیسے کاروباری افراد کی چھوٹی سی بچت، کاروباری صلاحیتوں وغیرہ کو متحرک اور استعمال کرنے میں مدد فراہم کرتی ہے، جو دوسرے طریقہ میں بے کار اور غیر استعمال رہ سکتی ہے۔
- انہوں نے روایتی خاندانی مہارت اور دستکاری کو فروغ دینے کی راہ ہموار کی۔ترقی یافتہ ممالک میں دستکاری کے سامان کی بہت زیادہ مانگ ہے۔
- وہ ہندوستان کے چھوٹے قصبوں اور دیہاتوں میں مقامی کاروباری افراد اور ذاتی پیشہ ور افراد کی ترقی کو بہتر بنانے میں مدد کرتے ہیں۔

4۔ سرمایہ کے مکمل استعمال کو چھوٹی صنعتیں مدد کرتی ہیں
(Pave for Optimization of Capital)

- چھوٹی صنعتوں کو فی ادارہ پیداوار میں کم سرمایہ کی ضرورت ہوتی ہے۔انتظامی مدت کم ہونے کی وجہ سے وہ سرمایہ کاری میں فوری واپسی فراہم کرتے ہیں۔چھوٹے پیمانے کی صنعتوں میں واپسی کی مدت کافی کم ہے۔
- چھوٹے پیمانہ کی صنعتیں زیادہ پیداوار۔سرمایہ کا تناسب مزید زیادہ روزگار۔سرمایہ کا تناسب فراہم کرکے مستحکم قوت کے طور پر کام کرتے ہیں۔
- وہ دیہی علاقوں اور چھوٹے شہروں میں رہنے والے لوگوں کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں کہ وہ بچت کو متحرک کریں اور انہیں صنعتی سرگرمیوں میں شامل کریں۔

5۔ برآمدات کو فروغ دینا: (Promote exports)

- چھوٹے پیمانے کی صنعتوں SSIs کو جدید ترین مشینری کی ضرورت نہیں ہے، لہذا بیرونی ممالک سے مشینیں درآمد کرنا ضروری نہیں ہے۔دوسری طرف، چھوٹے پیمانے کی صنعتوں کے ذریعہ تیار کردہ اشیاء کی مانگ ہے۔ لہذا وہ ادائیگیوں

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:19 PM

(payments) کے توازن پر ملک کے دباؤ کو کم کرتے ہیں۔ تاہم، حالیہ عرصے میں بڑے پیمانہ پر صنعتیں کم سود کی شرح کے ساتھ بڑے سرمایہ سے اور اشتہارات پر بڑی رقم خرچ کرنے میں کامیاب ہیں۔ بڑے سرمایہ لینے اور اشتہارات پر بڑی رقم خرچ کرنے میں کامیاب ہیں۔ لہذا چھوٹے پیمانے کی صنعتیں آہستہ آہستہ ختم ہورہی ہیں۔

- چھوٹے پیمانہ کی صنعتیں SSIs ہندوستان سے برآمدات کے ذریعہ قیمتی زرمبادلہ کماتے ہیں۔

6۔ بڑے پیمانہ کی صنعتوں کی تکمیل:
(Complement Large Scale Industries)

- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں SSIs بڑے پیمانے کے شعبہ کے لئے تکمیلی کردار ادا کرتی ہیں اور بڑے پیمانے کی صنعتوں کی حمایت کرتی ہیں۔
- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں بڑے پیمانے کی صنعتوں کو پرزے، افراد لوازامات مہیا کرتی ہیں اور بڑے پیمانے کے کارخانوں کے قریب ادارے قیام کرنے کے ذریعہ بڑے پیمانے کی صنعتوں کی ضرورت کو پورا کرتی ہیں۔
- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں بڑے پیمانے کے کارخانوں کی ذیلی تنظیموں کا کام کرتی ہیں۔

7۔ صارفین کے مطالبات کو پورا کرنا
(meat consumer Demands)

- ہندوستان میں صارفین کی ضروریات کو وسیع پیمانے پر پورا کرنے چھوٹے پیمانے کی صنعتیں مصنوعات تیار کرتی ہیں۔
- لہذا وہ روز مرہ استعمال کے اشیاء کی فراہمی کے ذریعے خلاف افراط زر کی قوت کے طور پر کام کرتی ہیں۔

8۔ کاروباریت کو پڑھانا:
(Development Entrepreneurship)

- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں معاشرے میں کاروباری افراد کا ایک طبقہ تیار کرنے میں معاون ہیں۔ وہ ملازمت کو تلاش کرنے والوں کو ملازمت دینے والے بننے میں مدد کرتی ہیں۔
- وہ معاشرے میں خود روزگار اور خود انحصاری کے جذبے کو فروغ دیتے ہیں۔
- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں مختلف طریقوں سے ہندوستان کی فی کس آمدنی بڑھانے میں معاون ہیں۔
- وہ معاشرے کے پسماندہ علاقوں اور کمزور طبقات کی ترقی میں سہولت فراہم کرتے ہیں۔
- چھوٹے پیمانے کی صنعتیں SSIs معاشرہ کے مختلف شرکاء میں قومی آمدنی کو زیادہ مؤثر اور مساوی انداز میں بانٹنے میں ماہر ہیں۔

8.10
مائکرو، چھوٹے اور وسطی کارخانے (MSMEs)
(Micro, Small and Medium Enterprises)

ابھی تک، درج ذیل مالیاتی حدود مختلف قسم کے صنعتی خدمات کے اداروں کی وضاحت کے لئے استعمال کی گئی ہیں۔ تاہم، یہ حدود وقت کے ساتھ تبدیلیوں کے تابع ہیں۔

پیداواری کارخانے:
Manufacturing Enterprises

(a) مائکرو پیداواری کارخانے:

(Micro Manufacturing Enterprises)

کارخانوں اور مشینری میں سرمایہ کاری 25 لاکھ سے زیادہ نہیں ہے۔

(b) چھوٹے پیداواری کارخانے:

Small Manufacturing Enterprises

کارخانے اور مشینری میں سرمایہ کاری 25 لاکھ روپئے سے زیادہ ہے، لیکن 5 کروڑ سے زیادہ نہیں ہے۔

C۔ وسطی پیداواری کارخانے :

(Medium Manufacturing Enterprises)

کارخانے اور مشینری میں سرمایہ کاری 5 کروڑ سے زیادہ ہے لیکن یہ 10 کروڑ سے زیادہ نہیں ہے۔

خدماتی کارخانے: (Services Enterprises)

(a) مائکرو خدماتی کارخانے:

(Micro Service Enterprices)

آلات میں سرمایہ کاری 10 لاکھ روپئے سے تجاوز نہیں کرتی ہے۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:19 PM

(b) چھوٹے خدماتی کارخانے:
(Small Service Industries)

آلات میں سرمایہ کاری 10 لاکھ سے زیادہ ہے، لیکن دو کروڑ روپئے سے سرمایہ کاری تجاوز نہیں کرتی ہے۔

(c) وسطی خدماتی کارخانے:

(Medium Service Enterprises)

آلات میں سرمایہ کاری 2 کروڑ روپئے سے زیادہ ہے، لیکن 5 کروڑ روپئے سے زیادہ نہیں ہے۔

8.11 عوامی شعبہ اور نجی شعبہ کے بینک:
(Public Sector and Private Sector banks)

عوامی شعبہ کا بینک ایک ایسا بینک ہے کہ جس میں حکومت حصص کا ایک بڑا حصہ رکھتی ہے ۔ مثال کے طور پر کہیں، SBI عوامی شعبہ کا بینک ہے۔اس بینک میں حکومت کا حصہ منافع 58.60% ہے۔ اسی طرح PNB ایک عوامی شعبہ کا بینک ہے، حکومت کا حصص 58.87% ہے۔عام طور پر سرکاری شعبہ کے بینکوں میں ،سرکاری حصہ منافع 50 فی صد سے زیادہ ہے۔عوامی شعبہ کے بینکوں کو دو قسموں میں درجہ بند کیا گیا ہے۔

1۔قومی بینک۔ 2۔ریاستی بینک اور اس کے ساتھی ادارے

قومی بینکوں کی صورت میں، حکومت خود بینک کاری کے کام پر قابو رکھتی ہے اور اسے منظّم کرتی ہے ۔اس کی کچھ مثالیں، SBI، PNB، BOB، OBC، الہ آباد بینک وغیرہ ہیں۔

Top 10 Private Sector Banks In India

تاہم کچھ حکومت PSU بینکوں کے حصص کو کم کرتی رہتی ہے اور جب وہ حصص فروخت کرتے ہیں تو اس حد تک وہ ان بینکوں میں کم تعداد حصص کے مالک بھی بن سکتے ہیں ۔ یہ نجی کاری کی پالیسی کے مطابق ہے۔

نجی شعبہ کے بینک: (Private Sector Banks)

ان بینکوں میں اکثر حصہ حکومت کے بجائے نجی اداروں ، کارپوریشنوں ،اداروں یا افراد کی ملکیت ہے۔ان بینکوں کو نجی حامیوں کے زیر انتظام اور قابو میں رکھا جاتا ہے۔

ہندوستان میں بینک کاری کی کل صنعت، سرکاری شعبے کے بینکوں میں 72.9% حصہ ہے جب کہ بقیہ نجی کمپنیوں کے زیر اہتمام ہیں ۔بینکوں کی تعداد کے لحاظ سے 27 سرکاری شعبے کے بینک اور 22 نجی شعبے کے بینک ہیں۔اس کی مختلف بینکاری حکومت کے ایک حصہ کے طور پر ،اعلیٰ بینکنگ ادارہ RBI نے رقم ادا کرنے کی بینک اور چھوٹے مالیاتی بینکوں (SFBs) کو اجازت دی ہے۔ یہ حکومت کی مالی شمولیت مہم کو فروغ دینے کی کوشش ہے۔(لیکن دیگر مسائل بھی ہو سکتے ہیں)۔

نتیجہ کے طور پر ، ایرٹل (Airtel) رقم ادائیگی بینک اور Paytm ادائیگیوں بینک کے ادارے شروع ہوئے۔معلوم نہیں کہ یہ بینک غریب عوام کی کتنی مدد کرتے ہیں۔

ہندوستان کے اولین دس نجی شعبہ کے بینک

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:20 PM

8.12 بینکوں کا قومی بنانا:
(Nationalisation of Banks)

آزادی کے بعد، حکومت ہند نے منصوبہ بند معاشی ترقی کو اپنایا۔اس مقصد کے لئے 1951 سے پانچ سالہ منصوبے وجود میں آئے۔معاشی منصوبی بندی کا بنیادی مقصد معاشرتی بہبود ہے۔آزادی سے قبل تجارتی بینک نجی شعبہ میں تھے۔یہ تجارتی بینک منصوبہ بندی کے سماجی مقاصد کے حصول میں حکومت کی مدد کرنے میں ناکام رہے۔ لہذا، حکومت نے 19/جولائی 1969 کو 14 بڑے تجارتی بینکوں کو قومی شکل دینے کا فیصلہ کیا۔1980 میں ایک بار پھر حکومت نے مزید 6 تجارتی بینکوں کو اپنے اقتدار واختیار میں لیا۔

قومی بنانے کے مقاصد:
Objectivies of Nationalisation

حکومت ہند نے درج ذیل مقاصد کے حصول کے لئے تجارتی بینکوں کو قومی ملکیت میں لے لیا۔

1۔ قومیانے کا بنیادی مقصد معاشرتی بہبود کا حصول تھا۔ زراعت، چھوٹی اور دیہاتی صنعتوں جیسے شعبوں کو ان کی توسیع اور مزید معاشی ترقی کے لئے سرمایہ کی ضرورت تھی۔

2۔ بینکوں کو قومی بنانے سے نجی اجارہ داریوں کو روکنے میں مدد ملی تاکہ معاشرتی طور پر مطلوبہ طبقوں کو آسانی سے قرضوں کی فراہمی کو یقینی بنایا جاسکے۔

3۔ ہندوستان میں تقریباً 70% آبادی دیہی علاقوں میں رہتی تھی۔ لہذا دیہی آبادی میں بینک کاری کی عادت کو فروغ دینے کی ضرورت تھی۔

قومیانا Nationalization

1969. 14 بینکوں کو جو 50 کروڑ روپے سے زیادہ سرمایہ رکھتے تھے، قومی بنایا گیا۔

1980. 6 بینکوں کو جو 200 کروڑ روپے سے زیادہ سرمایہ رکھتے تھے، قومی بنایا گیا۔



15/اپریل 1980
1۔ الہ آباد بینک
2۔ بینک آف بروڈا
3۔ بینک آف مہاراشٹرا
4۔ کنرا بینک
5۔ سنٹرل بینک آف انڈیا
6۔ دینا بینک
7۔ انڈین بینک
8۔ انڈین اوورسیس بینک
9۔ پنجاب نیشنل بینک
10۔ سنڈیکیٹ بینک
11۔ یونین بینک
12۔ یونائیٹڈ بینک آف انڈیا
13۔ UCO بینک
14۔ بینک آف انڈیا

19/جولائی 1969
1۔ آندھرا بینک
2۔ کارپوریشن بینک
3۔ نیو بینک آف انڈیا
4۔ اورینٹل بینک آف کامرس
5۔ پنجاب اور سندھ بینک
6۔ وجیا بینک

بینکوں کو ضم کرنا

1. اورینٹل بینک آف کامرس اور یونائٹڈ بینک آف انڈیا کو پنجاب نیشنل بینک کے ساتھ ضم کر دیا گیا۔
2. سنڈیکیٹ بینک کو کنرا بینک کے ساتھ ضم کر دیا گیا۔
3. آندھرا بینک اور کارپوریشن بینک کو یونین بینک کے ساتھ ضم کر دیا گیا۔
4. الہ آباد بینک کو انڈین بینک کے ساتھ ضم کر دیا گیا۔

Untitled-1
Monday, March 20, 2023 10:29:29 AM

4۔ بینک کاری کو قومی بنانا ضروری تھا وہاں علاقائی عدم توازن کو کم کیا جاسکے جہاں بینک کاری کی سہولیات میسر نہیں تھیں۔

5۔ آزادی سے قبل، بینکوں کی تعداد یقینی طور پر ناکافی تھی۔ قومی بنانے کے بعد دیہی اور شہری دونوں علاقوں میں کئی بینکوں کی نئی شاخیں کھول دی گئیں۔

6۔ قومی بنانے کے بعد بنیادی طور پر بینکوں نے زراعت کے شعبے اور اس سے وابستہ سرگرمیوں میں قرضوں کی سہولیات تشکیل دیں۔

نئی اقتصادی پالیسی 1991 کے بعد، ہندوستان کی بینک کاری کی صنعت کو مقابلہ جات، کارکردگی اور پیداوری کے نئے افق کا سامنا کرنا پڑ رہا ہے۔ ان سب ترقیات کے باوجود بھی دیہات اور کچی آبادیوں (Slums) میں لوگ اپنی ساکھ کی ضرورت کے لئے زیادہ تر مقامی سودخوروں پر انحصار کرتے ہیں۔ یہ بدقسمتی ہے۔

8.13 ہندوستان کے پنج سالہ منصوبوں کی کارکردگی: (Performance of India's five year Plans)

اقتصادی منصوبہ بندی وہ عمل ہے جس میں محدود قدرتی وسائل کو مہارت کے ساتھ استعمال کیا جاتا ہے تاکہ مطلوبہ اہداف کو حاصل کیا جائے حکومت ہند نے ہندوستان میں معاشی منصوبہ بندی یا پنج سالہ منصوبہ بندی کا تصور روس (اس وقت کے یو ایس ایس آر) سے لیا ہے۔ ہندوستان نے اب تک 12 پنج سالہ منصوبے شروع کئے ہیں۔ بارھویں پنج سالہ منصوبہ آخری تھا۔ حکومت ہند نے پنج سالہ منصوبوں کے اجراء کو روکنے کا فیصلہ کیا ہے اور اسے NITI Aayog میں تبدیل کر دیا۔

پہلا پنج سالہ منصوبہ (1951-1956) (First Five Year Plan)

- یہ ہراڈ ڈومر Harrod- Domar کے مثالی نمونہ پر مبنی تھا۔
- اس کی اہم توجہ ملک کی زرعی ترقی پر تھی۔
- یہ منصوبہ کامیاب رہا اور اس نے GDP کی شرح ترقی 3.6% (اپنے ہدف سے زیادہ) حاصل کی۔

دوسرا پنج سالہ منصوبہ (1956- 1961)۔ (Second Five Year Plan)

- یہ پی. سی. مہالانوبیس (P.C.Mahalonotis) کا ماڈل تھا۔
- اس کی اہم توجہ ملک کی صنعتی ترقی پر تھی۔
- یہ منصوبہ کامیاب رہا اور 4.1% کی شرح سے ترقی حاصل کی

تیسرا پنج سالہ منصوبہ (1961-1966) Third Five Year Plan۔1961-1966

- اس منصوبہ کو گڈگل یوجنا منصوبہ (Gadgil Yojana) بھی کہا جاتا ہے
- اس منصوبہ کا بنیادی مقصد معیشت کو خودمختار بنانا اور خود آگے بڑھنے کی حالت تک پہنچانا یا چلے جانا تھا۔
- ہند۔چین جنگ کی وجہ سے، یہ منصوبہ اس کی ترقی کا ہدف 5.6% حاصل نہیں کر سکا۔

منصوبہ کی چھٹی (1966-1969) (Plan Holiday)

- اس منصوبے کی تعطیل کے پیچھے سب سے بڑی وجہ ہند-پاک جنگ اور تیسرے منصوبہ کا ناکام ہونا تھا۔
- اس مدت کے دوران، سالانہ منصوبے بنائے گئے اور زراعت، اس سے وابستہ شعبوں اور صنعت کے شعبے کو یکساں ترجیح دی گئی۔

چوتھا پنج سالہ منصوبہ (1969-1974) (Fourth Five Year Plan)

- اس منصوبے کے دو اہم مقاصد ہیں یعنی پائیدار ترقی اور خود انحصاریت کے ترقی یافتہ کارنامے ہیں۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:21 PM

- یہ منصوبہ ناکام رہا اور 5.7% منصوبہ کے ہدف کے مقابلہ میں صرف 3.3% کی شرح ترقی حاصل کرسکا۔

پانچواں پنج سالہ منصوبہ (1974 - 1979)
(Fifth Five year Plan)

- اس منصوبہ میں اولین ترجیح زراعت اس کے بعد صنعت اور مغربی کانوں (Mines) کودی گئی تھی۔
- مجموعی طور پر یہ منصوبہ کامیاب رہا جس نے 4.4% کے ہدف کے مقابلہ میں 4.8% کی شرح میں ترقی حاصل کی۔
- اس منصوبہ کا مسودہ ڈی پی۔دھر (D.P.Dhar) نے تیار کیا اور پیش کیا۔ یہ منصوبہ 1978 میں ختم کردیا گیا تھا۔

رولنگ پلان (گھومنے والا منصوبہ) (Rolling Plan)

- یہ منصوبہ 79-1978 کے سالانہ منصوبہ کے ساتھ اور ختم ہونے والے پانچویں سال کے منصوبے کے تسلسل کے طور پر شروع کیا تھا۔

چھٹا پنج سالہ منصوبہ (1980-1985)
(Sixth Five Year Plan)

- اس منصوبہ کا بنیادی مقصد غربت کا خاتمہ اور تکنیکی خود انحصاری تھا۔ غربت کا خاتمہ (غریبی ہٹاؤ) ایک نعرہ تھا۔
- یہ سرمایہ کاری کے منصوبہ کی بنیاد پر تھا۔
- اس کی شرح نمو کا ہدف 5.2% تھا لیکن اس نے 5.7% شرح سے کامیابی حاصل کی۔

ساتواں پنج سالہ منصوبہ (1985-1990)
(Seventh Five Year Plan)

- اس منصوبے کے مقاصد میں خود کفیل معیشت کا قیام اور پیداواری ملازمت کے مواقع شامل ہیں۔
- پہلی بار، نجی شعبہ کے دباؤ کی وجہ سے نجی شعبہ کو سرکاری شعبہ پر زیادہ ترجیح دی گئی۔
- اس کی شرح ترقی 5.0% تھی لیکن اس نے 6.0% حاصل کیا۔

سالانہ منصوبے: (Annual Plans)

آٹھویں پنج سالہ منصوبہ مرکز میں غیر مستحکم سیاسی صورت حال کی وجہ سے نہیں ہوسکا۔ لہذا دو سالہ پروگرام 1990-1991 اور 92-1991 میں تشکیل دیا گیا۔

آٹھواں پنج سالہ منصوبہ (1992-1997)
(Eighth Five Year Plan)

- اس منصوبہ میں اولین ترجیح انسانی وسائل کی ترقی کودی گئی تھی یعنی ملازمت، تعلیم اور صحت عامہ کی ترقی کودی گئی تھی۔
- اس منصوبہ کے دوران ہندوستان کی نئی اقتصادی پالیسی متعارف کروائی گئی۔
- یہ منصوبہ کامیاب رہا اور 5.6% ہدف کے مقابلہ میں سالانہ 6.8% شرح ترقی حاصل ہوئی۔

نواں پنج سالہ منصوبہ (1997-2002)
(Ninth Five Year Plan)

- اس منصوبہ کی اصل وجہ توجہ انصاف اور غیر جانبداری (Growth with justice and Equity) تھی۔
- یہ منصوبہ ترقیات ہدف 7% حاصل کرنے میں ناکام رہا اور ہندوستان کی معیشت نے صرف 5.6% کی شرح سے ترقی کی تھی۔

دسواں پنج سالہ منصوبہ (Tenth Five year Plan)
(2002-2007)

- اس منصوبہ کا مقصد اگلے دس سالوں میں ہندوستان کی فی کس آمدنی کو دوگنا کرنا تھا۔
- اس کا مقصد 2012 تک غربت کے تناسب کو 15% تک کم کرنا تھا۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:22 PM

- اس کی شرح ترقی 8.0% تھی لیکن اس نے صرف 4.2% کو حاصل کیا۔

گیارھواں پنج سالہ منصوبہ (2007-2012)
(Eleventh Five Year Plan)

- اس کا اہم مقصد ''تیز اور زیادہ جامع ترقی'' تھا۔
- اس کی شرح ترقی کا ہدف 8.1% تھا لیکن اس نے صرف 7.2% حاصل کیا۔

بارھواں پنج سالہ منصوبہ (2012-2017)
(Twelth Five year Plan)

- اس کا اہم مقصد ''تیز، زیادہ جامع اور پائیدار ترقی'' ہے۔
- اس کی شرح ترقی کا ہدف 8% ہے۔

یہاں یہ نتیجہ اخذ کیا جاسکتا ہے کہ آزادی کے بعد سے ہندوستان کے پنج سالہ منصوبوں نے ملک کی معاشی ترقی میں بہت نمایاں کردار ادا کیا۔ ان منصوبوں نے حکومت کو ہدایت کی تھی کہ وہ کس طرح کم وسائل کو استعمال کرے تا کہ زیادہ سے زیادہ فائدہ حاصل کئے جاسکیں۔ یہاں یہ بات قابل ذکر ہے کہ ہندوستان کی حکومت نے روس سے پنج سالہ منصوبوں کا تصور اپنایا ہے۔

نتی آیوگ : (NITI Aayog)

یکم جنوری 2015 کو پلاننگ کمیشن کی جگہ نتی آیوگ (NITI Aayog) نے لے لی ہے۔
NITI (نیشنل انسٹیٹیوٹ فار ٹرانسفارمنگ انڈیا)
(National Institution for Transforming India) یہ قبول کئے جانے والے پائیدار ترقیاتی مقصود کی نگرانی، ہم آہنگی اور عملدرآمد کو یقینی بنائے گی۔ نتی آیوگ ایک آگاہی مرکز کے طور پر کام کرتا ہے اور حکومت ہند کی پالیسیوں اور پروگراموں کی ترقی میں تکمیلی ترقی پر نظر رکھتا ہے۔ اس میں معاشی محاذ پر قومی اور بین الاقوامی اہمیت کے معاملات، ملک کے اندر اور دیگر ممالک سے بہترین طریقوں کا پھیلاؤ، نئے پالیسی نظریات کی تشکیل اور مخصوص مسئلے پر مبنی حمایت شامل ہیں۔ نتی آیوگ NITI Aayog کی کامیابیوں کو سمجھنے کے لئے اسی وقت تحقیق کی ضرورت ہے۔

8.14 ترقی کے اشاریے:
(Development Indicators)

8.14.1 انسانی ترقی کے اشاریے: (HDI)
(Human Development Index)

1990 کے بعد سے اقوام متحدہ کے ترقیاتی منصوبے ہر سال انسانی ترقیاتی روداد شائع کر رہے ہیں۔ HDI نے حکومت کو عوام کے معیار زندگی کو حقیقی طور پر بلند کرنے میں مدد کی۔

انسانی ترقیاتی اشاریے: (HDI)
(Human Development Index)

HDI کو 1990 میں پاکستانی ماہر معاشیات محبوب الحق اور ہندوستانی ماہر معاشیات امرتیہ کمار سین نے تیار کیا تھا اور اسے اقوام متحدہ کے ترقیاتی پروگرام (UNDP) نے شائع کیا تھا۔ یہ زندگی کے متوقع اشاریہ (Life Expectancy Index)، تعلیمی اشاریہ Education Index اور فی کس GDP کی بنیاد پر تعمیر کیا گیا ہے۔

HDI درجہ ذیل تین اشارے پر مبنی ہے۔

1۔ درازی عمر پیدائش کے وقت متوقع عمر کے حساب سے اندازہ کیا جاتا ہے۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:22 PM

2۔ تعلیمی حصولیابیاں

3۔ معیار زندگی جسے اصلی فی کس ناپا جاتا ہے (PPPs) GDP سے ناپا جاتا ہے۔

HDI کا حساب لگانے سے پہلے، ہر اشارے کی مقررہ کم سے کم اور زیادہ سے زیادہ اقدار کا انتخاب کیا جاتا ہے۔

ہر وسعت میں کارکردگی کو درج ذیل ضابطہ کا استعمال کر کے 0 اور 1 کے درمیان قیمت کے طور پر ظاہر کیا جاتا ہے۔

وسعت کا اشارہ = (کم سے کم قیمت - اصلی قیمت) / (کم سے کم قیمت - زیادہ سے زیادہ قیمت)

2011 کے پلاننگ کمیشن کی قومی انسانی ترقیاتی روداد کے مطابق 1980 اور 2011 کے درمیان HDI نے نمایاں بہتری لائی ہے۔ یعنی HDI 1981 میں 0.302 سے بڑھ کر 2011 میں 0.472 کے شمار پر آ گئی۔

اقوام متحدہ کے ترقیاتی پروگرام (UNDP) کے تازہ ترین انسانی ترقیاتی بیان (2016) کے مطابق، ہندوستان کو 188 ممالک میں سے 131 ویں نمبر پر رکھا گیا ہے۔ 188 ممالک میں سے، ہندوستان وسطی انتہائی ترقیاتی دائرہ میں ہے۔ دوسرے ممالک جیسے بنگلہ دیش، بھوٹان، پاکستان، کینیا، میانمار اور نیپال نے درمیانے درجے کی انسانی ترقی حاصل کی ہے۔ HDR کی 2016 رپورٹ میں کہا گیا ہے کہ ہندوستان کے اندر تعلیم، صحت اور معیار زندگی میں علاقائی عدم مساوات اور اختلافات نے HDI کے شمار پر ہندوستان کی کمی 27% پر کر دی ہے۔ 2015 میں ہندوستان کے HDI کا درجہ قیمت 0.624 رہ گیا تھا جو 2010 میں 0.580 سے بڑھا ہوا تھا۔ 2014 میں ہندوستان کا درجہ 131 تھا۔

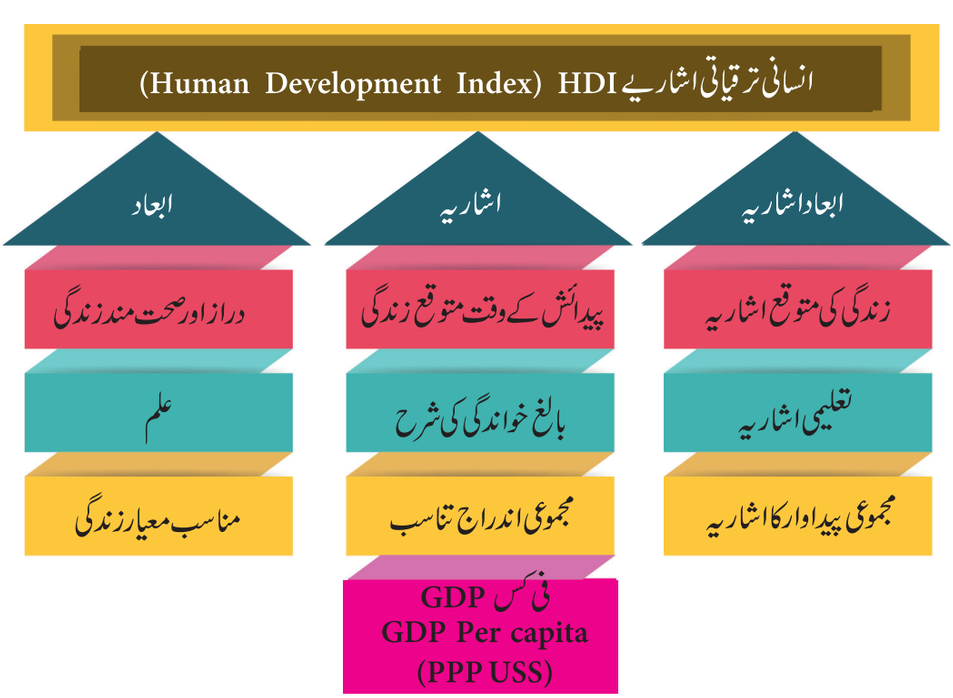
HDI کے سرفہرست تین ممالک

ناروے (0.949)

آسٹریلیا (0.939)

سوئزرلینڈ (0.939)

بسوجیت گوہا (Biswajeet Guha) نے کہا ہے کہ HDI کے حساب کتاب نے انسانی ترقی کے بہت سے اہم پہلوؤں کو نظر انداز کیا ہے۔ اس نے HDI کے بطور چار اشارے بنائے۔ HDI1، HD12، HD13 اور HD14، ہیں۔



11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:23 PM

UNDP ، HD11 کے طریقہ کار پر مبنی ہے جیسا کہ انسانی ترقی کی روداد (Report) میں دیا گیا ہے۔انہوں نے معیار زندگی کو بہتر بنانے ،غربت کے خاتمہ اور شہر کاری کے پہلوؤ کا اضافہ کیا ہے۔

دستیاب اعداد وشمار کی معلومات کے دائرہ کار کو بہتر بنانے اور وسعت دینے کے لئے ہندوستان کے ساتھ مختلف ممالک مسلسل کوششیں کررہے ہیں۔

8.14.2 جسمانی معیار زندگی کا اشاریہ: (PQLI) (Physical Quality of Life Index)

مورس ڈی مورس (Morris De Morris) نے جسمانی معیار زندگی کا اشاریہ (PQLI) تیار کیا۔ جسمانی میں زندگی کا اشاریہ ایک پیمانہ ہے،جس میں معیار زندگی کا حساب (کسی ملک کی خوبی) لگانا ہے۔اس لئے ،اس نے زندگی کی توقع، بچوں کی شرح اموات اور خواندگی کی شرح جیسے تین اشاریے شامل کئے۔ ہر اشاریے کا ایک پیمانہ 1 سے 100 تک ہوتا ہے۔

نمبر ایک کسی بھی ملک کی بدتر کارگردگی کی نمائندگی کرتا ہے۔100 بہترین کارکردگی ہے۔مثال کے طور پر عمر متوقع ہونے کی حالت میں 100 بالائی حد۔77 سال کے لئے مقرر کردی گئی تھی جو 1973 میں سوویڈن نے حاصل کیا تھا۔ 1 کی کم حد 28 سال مقرر کی گئی تھی جیسے گینیا بیساؤ (Guinea-Bissau) نے 1960 میں حاصل کیا تھا۔

ان دونوں کے درمیان بنیادی فرق یہ ہے کہ HDI میں آمدنی کو شامل کرنا واور PQLI سے آمدنی کو خارج کرنا۔ HDI ترقی کی جسمانی اور مالی دونوں خصوصیات کی نمائندگی کرنا۔ HDI ترقی کی جسمانی اور مالی دونوں خصوصیات کی نمائندگی کرتا ہے اور PQLI زندگی کے صرف جسمانی پہلوؤں کا حاصل ہے۔

8.15 اختتام: (Conclusion)

خاتمہ کے طور پر برطانوی ہندوستانیوں سے ملنے والی دولت پر،اچھی حکمرانی سے زیادہ توجہ مرکوز کئے تھے۔ برطانوی حکمرانی کے دوران کچھ مثبت چیزیں رونما ہوئیں۔انہوں نے ستی جیسے ظالمانہ نظام کو ختم کیا۔ ریلوے خدمات (سروسس) ،انگریزی زبان اور تعلیم ، بنیادی ڈھانچہ اور سرمایہ دارانہ معیشت کا بنیادی اصول متعارف کرایا۔ آزدی کے بعد حکومت ہند نے مختلف شعبوں میں ترقی کے ہدف کو حاصل کرنے کے لئے پنج سالہ منصوبوں کی مدد سے بہت سی پالیسیاں مرتب کیں۔ دوسری چیزوں میں ،ان اہم چیلنجوں (Challenges) کو جوابھی بھی جاری ہیں وہ یہ ہیں۔ صحت کا ناقص معیار، زنانہ جنین کشی، بچوں میں جنسی کمی کا تناسب، کھلی رفع حاجت (Open defacation) معاشرتی اور معاشی عدم مساوات، بڑھتی ہوئی کچی آبادی (Slumming) شہری بھیڑ اور بنیادی ماحولیاتی ذرائع ہوا، زمین اور پانی کے معیار کی گراوٹ وغیرہ۔

فرہنگ الفاظ: (Glossary)

- Zamindari زمینداری: زمین کا مالک جو زمین کے محصول کی ادائیگی حکومت کو دیتا ہے۔
- Mahalwari محل واری : اجتماعی تنظیم عام طور پر دیہاتی جو انتظامی ادارہ کے طور پر کام کرتے ہیں۔
- Ryotwari رعیت واری : زمین کے استعمال اور مالکانہ حقوق خود کاشت کار کو حاصل تھے۔
- Green Revolution :سبز انقلاب : جدید تکنالوجی کے ذریعہ زرعی طریقوں کی تجدید
- Public Sector Banks عوامی شعبہ کا بینک : ایک ایسا بینک جس میں حکومت کے حصص کا ایک بڑا حصہ ہوتا ہے
- Private Sector Banks نجی شعبہ بینک : اکثر سرمایہ کا حصہ (equity) حکومت کے بجائے نجی اداروں، کارپوریشنوں،اداروں اور افراد کی ملکیت ہے۔

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:24 PM

■ Nationalisation قومیانا:
نجی اثاثوں کی ملکیت کو سرکاری ملکیت میں تبدیل کرنے کا عمل

■ Human Development Index :
انسانی ترقیاتی اشاریہ: یہ متوقع عمر، تعلیم اور فی کس آمدنی کے اشاریوں (HDI) کا ایک جامع اعداد و شمار ہے۔

■ Physical Quality of Life Index :
جسمانی معیار زندگی کا اشاریہ: یہ معیار زندگی (ملک کی بہبود) کا حساب لگانے کا اقدام ہے۔

نمونہ کے سوالات
MODEL QUESTIONS

PART A کثیر انتخابی سوالات :

I۔ صحیح جواب منتخب کیجئے۔

1۔ ہندوستان کے کالی کٹ میں واسکوڈی گاما کی آمد
(a) 1498
(b) 1948
(c) 1689
(d) 1849

2۔ 1614 میں.....سے تھامس رو اجازت لینے میں کامیاب رہا۔
(a) اکبر
(b) شاہ جہاں
(c) جہانگیر
(d) نور جہاں

3۔ ہندوستان کی حکمرانی کا اختیار ایسٹ انڈیا کمپنی (EIC) سے برطانوی تاج .....میں منتقل کیا گیا۔
(a) 1855
(b) 1858
(c) 1868
(d) 1878

4۔ رعیت واری نظام ابتدائی طور پر.....میں متعارف کروایا گیا تھا۔
(a) کیرلا
(b) بنگال
(c) ٹمل ناڈو
(d) مہاراشٹرا

5۔ پہلی جنگ عظیم ..... سال میں شروع ہوئی۔
(a) 1914
(b) 1814
(c) 1941
(d) 1841

6۔ حکومت ہند نے اپنی پہلی صنعتی پالیسی کا اعلان کب کیا؟
(a) 1956
(b) 1991
(c) 1948
(d) 2000

7۔ 1956 کی صنعتی پالیسی کا مقصد یہ تھا۔
(a) بھاری صنعتوں کو ترقی دینا
(b) صرف زرعی صنعتوں کو ترقی دینا
(c) صرف نجی شعبہ کو ترقی دینا
(d) صرف گھریلو صنعتوں کو ترقی دینا

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:24 PM

8۔ صنعت جو1993 میں غیر محفوظ تھی .....

(a) ریلوے

(b) تانبےاور جست کی کان کنی

(c) جوہری توانائی

(d) جوہری معدنیات

9۔ ہندوستان میں سبز انقلاب کا باپ.....تھا۔

(a) M.S. سوامی ناد ھن

(b) گاندھی

(c) وشویسوریا

(d) N.R. وشوانادھن

10۔1969 میں کتنے تجارتی بینکوں کو قومی بنایا گیا۔

10 (a)

12 (b)

14 (c)

16 (d)

11۔ بینکوں کو قومیانے کا بنیادی مقصد ..... تھا۔

(a) نجی سماجی بہبود

(b) سماجی بہبود

(c) آمدنی حاصل کرنا

(d) صنعتوں کی اجارہ داری

12۔ پلاننگ کمیشن کا آغاز.....سال میں ہوا تھا۔

1950 (a)

1955 (b)

1960 (c)

1952 (d)

13۔ پہلے پنج سالہ منصوبہ میں پہلی ترجیح.....شعبہ کو دی گئی۔

(a) خدماتی

(b) صنعتی

(c) زرعی

(d) بینک کے

14۔ دسویں پنج سالہ منصوبہ کی مدت.....تھی۔

1992-1997 (a)

2002-2007 (b)

2007-2012 (c)

1997-2002 (d)

15۔HDR(2016) کے مطابق، ہندوستان کا 188 ممالک میں.....واں درجہ ہے

130 (a)

131 (b)

135 (c)

145 (d)

16۔ .....سال میں سالانہ منصوبے بنائے گئے۔

1989-1991 (a)

1990-1992 (b)

2000-2001 (c)

1981-1983 (d)

17۔ ہندوستان کی قدیم ترین بڑے پیمانے کی صنعت ..... ہے۔

(a) کپاس

(b) پٹ سن

(c) فولاد

(d) سمنٹ

18۔انسانی ترقیاتی اشاریہ (HDI).....نے تیار کیا تھا۔

(a) جواہر لال نہرو

(b) یم۔کے گاندھی

(c) محبوب الحق اور امرتیہ سین

(d) ٹیگور

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:24 PM

19۔ بارھویں پنج سالہ منصوبے کا اہم موضوع ..... تھا۔

(a) تیز اور زیادہ جامع ترقی

(b) سماجی انصاف کے ساتھ ترقی

(c) اشتراکی نمونے کا سماج

(d) تیز، زیادہ جامع اور پائیدار ترقی

20۔ جسمانی معیار زندگی کے اشاریہ (PQLI) کو ..... نے ترقی دی۔

(a) پلاننگ کمیشن

(b) نہرو

(c) مورس

(d) بسواجیت

Part-A Answers

Part - A جوابات:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	c	b	c	a	c	a	b	a	c
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
b	a	c	b	b	b	a	c	d	c

PART-B

ایک یا دو جملے میں درجہ ذیل سوالات کے جوابات دیں۔

21۔ ہندوستان کے نوآبادیاتی استحصال کے مراحل کیا ہیں؟

22۔ ہندوستان میں آزادی سے پہلے پائے جانے والے مختلف زمینی نظام کے نام بتائیں۔

23۔ وہ خصوصیات بتائیں جو زمینی طریقہ کے نظام کو دوسرے طریقہ سے جدا کرتی ہیں۔

24۔ سبز انقلاب کے کمزوریوں کی فہرست بنائیں۔

25۔ دسویں پنج سالہ منصوبے کے مقاصد کیا ہیں؟

26۔ HDI اور PQLI میں کیا فرق ہے

27۔ ان اشاریوں کا ذکر کریں جو HDI کا حساب لگانے کے لئے استعمال ہوتے ہیں۔

PART-C

درج ذیل سوالات کے جوابات ایک پیرگراف میں دیں.

28۔ تجارتی سرمایہ کی مدت کے بارے میں وضاحت کریں۔

29۔ برطانوی دور میں ہندوستانی دستکاری زوال کو پہنچی۔ کیوں۔

30۔ نوآبادیاتی ہندوستان میں مختلف قسم کے زمینی طریقہ کے نظام کی وضاحت کریں۔

31۔ تجارتی بینکوں کو قومیانے کی وجوہات بتائیں۔

32۔ 1991 کی صنعتی پالیسی کے کوئی تین مقاصد لکھیں۔

33۔ بارھویں پنج سالہ منصوبہ پر ایک نوٹ لکھیں۔

34۔ PQLI کیا ہے؟

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:24 PM

PART-D درج ذیل سوالات کے جوابات ایک صفحہ میں دیں.

35۔ برطانوی دور حکومت میں ہندوستانی معیشت کے بارے میں بحث کریں۔

36۔ معاشی ترقی میں چھوٹے پیمانے کی صنعتوں کے کردار کی وضاحت کریں۔

37۔ تجارتی بینکوں کے قومیانے کے مقاصد کی وضاحت کریں۔

38۔ ہندوستان میں پنج سالہ منصوبے کی کارکردگی کی وضاحت کریں۔

سرگرمی (Activity)

1۔ آزادی کی قدر جاننے کے لئے طلباء جلیان والا باغ، میرٹھ ٹھنڈی جیسے مقامات اور آزادی کی جنگ لڑنے والوں کی تصاویر جمع کر چکے ہیں۔

2۔ سودیشی پر زور دینے کے لئے موجودہ ہندوستانیوں کے ثقافتی لباس اور طرز زندگی میں مظاہرے کا اثر دکھائیں۔

References حوالہ جات

1. Gaurav Datt and Ashwani Mahajan, 'Datt&Sundharam Indian Economy' S. Chand & Company Pvt. Ltd. 68th Revised Edition, 2013.
2. JagdishBhagwati; Arvind Panagariya - Reforms and Economic Transformation in India

Websites

www.gatewayforindia.com/history/eastindiacompanybefore1857

www.threecolonialportcitiesinindia/geographicalreviewvol.78.issue.1 pg:32-47.- M.Kosambi, 1978.

www.planningcommission.nic.in

https://www.scribd.com/doc/18643336/characteristics-of-indian-economy-pre-colonial-and-colonial

https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_India

11 eco unit 8
Monday, April 18, 2022 7:48:25 PM

باب

9

ہندوستان میں ترقیاتی تجربات

(Development Experiences in India)

''اصلاح، کارکردگی، تبدیلی''

"Reform, Perform, Transform"

سیکھنے کے مقاصد:

1 حالیہ سالوں میں متعارف کرائے گئے اصلاحات کو سمجھنا۔

9.1 تمہید Introduction

1947 میں آزادی کے وقت ہندوستان مثالی طور پر ایک پسماندہ اقتصادیت (معیشت) رکھتا تھا۔ کمزور تکنیکی اور سائنٹفک صلاحیت کی وجہ سے صنعت کاری بہت ہی محدود اور ناہموار تھی۔ زرعی شعبہ جاگیردارانہ اور نیم جاگیردارانہ خصوصیات رکھتا تھا۔ جس کے نتیجہ میں پیداوار کم ہوتی تھی۔ نقل وحمل اور مواصلات کے ذرائع پورے طور پر ترقی یافتہ نہیں ہوئے تھے۔ تعلیم اور صحت کے تعلق سے سہولیات بہت ناہموار اور ناکافی تھیں اور سماجی تحفظ کے سلسلہ کے اقدامات پورے طور پر ناپائیدار تھے۔ مختصر یہ کہ ملک دو قسم کے مسائل یعنی سخت غربت اور وسیع پیمانہ پر بے روزگاری سے دوچار تھا۔ اس کے نتیجہ میں معیار زندگی گھٹیا تھی۔

آزاد ہندوستان کی اقتصادی تاریخ میں 1991 کا سال ایک اہم امتیازی نشان کا سال تھا۔ ملک ایک سخت اقتصادی بحران سے گزر رہا تھا۔ ادائیگی کے بقایا جات کے مسائل درپیش تھے۔ ہندوستانی اقتصادیت نے اس بحران کے حل کے لئے متعدد پالیسیاں بنائیں۔ ان پالیسیوں کو ساختی اصلاحات کہا جاتا ہے۔ ان پالیسیوں کے مقاصد میں معیشت کے مختلف شعبوں کی کمزوریوں اور مشکلات کو دور کرنا ہے جیسے صنعت، تجارت، مالیات اور زراعت وغیرہ۔

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:24 PM

9.2

آزادکاری، نجی کاری اور عالمگیریت (LPG) کے معنی

(Meaning of Liberalization,Privatization and Globalization (LPG))



نئی اقتصادی پالیسی کے تین اہم ستون ہیں۔ وہ یہ ہیں۔
آزادکاری، نجی کاری اور عالمگیریت(LPG)

آزادکاری (Liberalization)

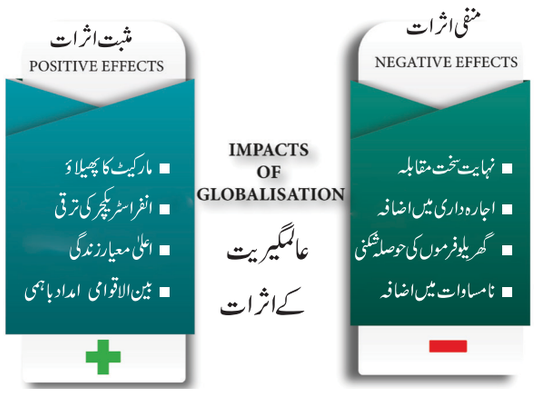
آزاد کاری سے مراد صنعت کو ہر لحاظ سے ساری سرکاری پابندیوں سے آزاد رکھنا اور اسے ہر قسم کی چھوٹ دینا ہے۔ اگلے دئے گئے لائسنس کے تحت عائد کردہ پابندیوں اور قوانین کو ہٹانا اور صنعت کو آزد رکھنا، مالیاتی اداروں کو مالی امداد دینا، وغیرہ آزادکاری کے مختلف پہلو ہیں۔

نجی کاری :(Privatization)

نجی کاری سے مراد کاروبار اور تجارت کی ملکیت اور انتظام کو عوامی شعبہ سے نجی شعبہ کی طرف منتقل کرنا ہے۔ قومیانے اور سرمایہ کاری کو ختم کرنا اور عوامی شعبہ جات سے تعلق رکھنے والے کاروبار کو حکومت سے الگ کر کے نجی شعبہ بنا دینا نجی کاری کے راستے ہیں۔

عالمگیریت: (Globalization)

عالمگیریت سے مراد ہندوستانی گھریلو معیشت کا بقیہ دنیا کے ساتھ انضمام ہے۔ مالی محصولات کو کم کر کے بیرونی ممالک والوں کو ملک کے اندر براہ راست سرمایہ کاری(FCI) کی آزاد اجازت دے کر اور



غیر ملکی سرمایہ کاری کی وزارت (قلمدان) کا شرع کرنا غیرہ عالمگیریت کے سلسلہ کے اقدامات ہیں۔

9.3

LPG کی حمایت میں دئے جانے والے دلائل:

Arguments infavour of LPG

(a) آزادکاری اس لئے ضروری تھی کہ اختیارات دینے کی پالیسیوں کے بارے میں کہا جاتا تھا کہ وہ معیشت کی ترقی کو روک رہی تھیں۔

(b) نجی کاری کی اس لئے ضرورت تھی کہ یہ سمجھا جاتا تھا کہ عوامی شعبہ کے ذریعہ زیادہ پیسے کمانے کے خاطر خواہ مواقع نہیں دئے جارہے تھے۔

(c) عالمگیریت کی اس لئے ضرورت واقع ہوئی تھی کہ آج ایک ترقی یافتہ ملک کسی غیر ترقی یافتہ یا ترقی پذیر ملک کی مدد کے بغیر ترقی کرسکتا ہے۔ ترقی پذیر ممالک کے قدرتی اور انسانی وسائل کا استحصال ترقی یافتہ ممالک کر لیتے ہیں اور ترقی پذیر ممالک کی اقتصادیات کو ایک مارکیٹ کے طور پر استعمال کرتے ہیں یعنی ترقی یافتہ ممالک اپنی بنی بنائی اشیاء کو ان ممالک میں فروخت کرتے ہیں۔ ترقی یافتہ ممالک اپنے زائد سرمایہ کو پسماندہ اقتصادیات رکھنے والے ممالک میں لگاتے ہیں۔ ترقی یافتہ ممالک اپنی فرسودہ ٹیکنالوجی کو غیر ترقی یافتہ اور غریب ممالک میں آسانی سے

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:24 PM

فروخت کردیتے ہیں۔آخرکارامیرممالک غیرترقی یافتہ ممالک کی اقتصادیات کے ذریعہ سے مزید ترقی کرتے ہیں۔

9.4 LPG کے خلاف دئے جانے والے دلائل:
Arguments against LPG

a) آزادکاری کے اقدامات سے غیرملکی کمپنیوں کی بنی ہوئی اشیاء گھریلومعیشت میں بغیرکسی رکاوٹ کے داخل ہوجاتی ہیں۔اس طرح کا بے روک ٹوک داخلہ مقامی پیداکاروں کی ترقی کوروک دیتاہے۔

b) نجی کاری کے اقدمات سے غیرملکی کمپنیوں کے ہاتھوں میں اجارہ داری چلی جاتی ہے۔اس طرح کی تجارت میں مارکیٹ میں صرف طاقتور (امیرترین) لوگ ہی ٹہرسکتے ہیں۔سماجی انصاف آسانی سے قائم نہیں کیا جاسکتا اور برقرارنہیں رکھا جاسکتا ہے۔اس کے نتیجہ میں لوگوں اورعلاقوں کے درمیان تفریق برھتی ہے۔

c) چونکہ عالمگیریت کے اقدام سے دنیا کی ساری معیشتیں مل کر ایک ہوجاتی ہیں اورسب ایک چھت تلے آجاتے ہیں،اس سے عالمی سطح پر اقتصادی طاقت کے دوبارہ تقسیم کے لئے راہ کھلتی ہے۔اس طریق عمل میں صرف خوش حال ترقی یافتہ ممالک ہی چل سکتے ہیں اورکم ترقی یافتہ ممالک کی بہبودی اس میں ختم ہوجاتی ہے۔ترقی یافتہ ممالک کے اقتصادی بحران کا اثرآسانی کے ساتھ تجارت کے راستہ سے ترقی پذیرممالک پہنچتا ہے یعنی تجارتی نقصان کا اثرکمزورممالک کواٹھاناپڑتا ہے۔

1991 کے بعدمندرجۂ ذیل تبدیلیاں آئیں۔

1۔ غیرملکی زرتبادلہ کاتحفظ شروع کیا گیا۔

2۔ صنعت کاری میں تیزی کے ساتھ اضافہ ہوا۔

3۔ صرف (کھپت) کا طریقۂ کارترقی پاناشروع ہوا (یا زوال پذیر)

4۔ انفراسٹرکچر کی سہولیات شروع کی گئیں۔جیسے تیز شاہ راہوں،مٹرو ریلوں،فلائی اوورس اورایرپورٹ (ہوائی اڈوں) کی توسیع ہوئی (مگرمقامی لوگوں کونکال باہرکردیا گیا)۔

چندشعبوں میں اس ترقی کے فوائدسماج کے الگ کردہ طبقات تک نہ پہنچ سکے۔اس پرمزید یہ کہ اس ترقی کے عمل نے سخت قسم کے سماجی، اقتصادی،سیاسی،مردم نگارانہ اور ماحولیاتی مسائل،مشکلات اورچیلنجز کھڑے کئے۔ترقیات نے فوائدلائے مگروہی طبقہ اس سے فائدہ اٹھاتا ہے جواس سماجی اقتصادی ڈھانچہ پرانحصارکرتا ہے۔

ہندوستانی معیشت میں اس سب شروعات کے باوجود ہندوستانیوں کا ایک بہت بڑاطبقہ ابھی بنیادی اقتصادی مشکلات کوجھیل رہا ہے جیسے غربت، بے روزگاری،امتیازی سلوک،سماجی اخراج، معزولی،کمزورصحت کی حالت،افراط زرکا بڑھنا،زرعی ترقی کارک جانا، خوراک (غذا) کا عدم تحفظ اورمزدوروں کی ہجرت وغیرہ۔تاہم ان سب مسائل کے لئے صرف سرکاری پالیسیوں ہی کومورد الزام نہیں ٹہرایا جاسکتا ہے۔جدید ماہرین اقتصادیات کے کہنے کے مطابق افراد کے اقدار،اعتقادات،اصول وقواعد وغیرہ کا بھی ان مسائل کے کھڑے ہونے میں حصہ ہے۔

سرمایہ کاری کوفروخت کرنا: (Disinvestment)

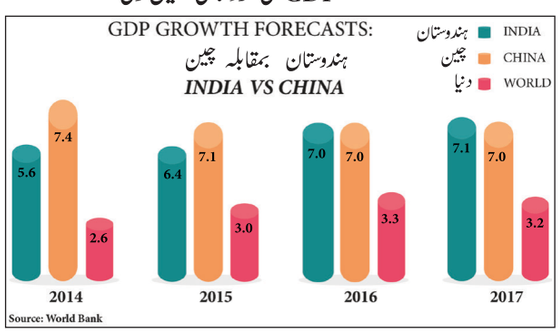
سرمایہ کاری کوفروخت کرنے سے مرادعوامی شعبوں کے سرکاری تحفظات (PSUs) یا دیگر PSUs یا نجی شعبوں یا بینکوں کوفروخت کردیتا ہے۔اس طریقۂ کارکو پورے طور پرابھی تک نافذنہیں کیا گیا ہے۔

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:25 PM

9.5 ہندوستانی معیشت کا نسبتی مقام:
(Relative Position of Indian Economy)

(یہ مباحثہ صرف مخصوص مدت ہی کے لئے مناسب ہے۔اس کے بعد اس میں تبدیلیاں واقع ہوسکتی ہیں)۔

GDP کی نشوونما کی پیشین گوئی



- بین الاقوامی مالیاتی فنڈ کے مطابق (اکتوبر 2016) کا عالمی اقتصادی منظر، 2016 میں ہندوستان کا موجودہ قیمتوں پر برائے نام GDP 2251 بلین ڈالر تھا۔شرح زر تبادلہ کی بنیاد پر عالمی GDP میں ہندستان کا حصہ 2.99% رہا۔ پوری عالمی آبادی میں ہندوستان کا 17.5 فی صد حصہ ہے اور عالمی سطحی رقبہ کا ہندوستان f 24 فی صد ہے۔سال 2016 میں ہندوستان دنیا کی ساتویں بڑی معیشت ہے۔
- ایشیائی ممالک میں ہندوستان، چین اور جاپان کے بعد تیسرا اقتصادی مقام رکھتا ہے۔ 2016 میں ایشیا کے مجموعی GDP میں ہندوستان کا 8.50 فی صد رہا۔

9.6 صنعتی شعبہ کی اصلاحات:
(Industrial Sector Reforms)

ہندوستان کے وزیر اعظم نے 24/جولائی 1991ء میں نئی صنعتی پالیسی کا اعلان کیا، وہ نئی پالیسی بنیادی طور پر کو صنعت کو آزاد کرتی ہے اور ٹھوس طریقہ پر صنعتی شعبہ کو قواعد وقوانین سے آزاد کر دیتی ہے۔اس صنعتی پالیسی کے ابتدائی مقاصد میں یہ باتیں ہیں یعنی بڑی بڑی صنعتوں کو افسر شاہی طبقہ کے قبضہ سے آزاد کر کے غیر ملکی سرمایہ کاروں کے حوالہ کرنا اور اس پر سے پابندیوں کو ہٹانا تا کہ MRTP قانون کی پابندیوں سے دیسی کاروبار کو آزاد کیا جائے۔ پیداوار اور روزگاری میں پائیدار ترقی کو برقرار رکھا جائے اور عالمی مقابلہ کے میدان میں کامیابی حاصل کی جائے۔

صنعتی پالیسی کی پیش رفت میں حکومت کی جانب سے کئے جانے والے اہم اقدامات:
(Important Initiatives by the Government towards Industrial Policy)

اس پالیسی نے مندرجۂ ذیل زاویوں سے صنعتی قوانین میں تبدیلیاں لائیں۔

1۔ صنعتی اجازت منسوخ کر کے
2۔ صنعتی شعبہ کے عدم تحفظ (dereservation) کے ذریعہ
3۔ عوامی شعبہ کی پالیسی کا عدم تحفظ اور PSEs میں اصلاح
4۔ MRTP ایکٹ کی منسوخی
5۔ غیر ملکی سرمایہ کاری کی پالیسی اور غیر ملکی ٹیکنالوجی پالیسی



1۔ صنعت کے اجازت کی منسوخی کی پالیسی
(Industrial delicensing policy)

1991 کے نئی صنعتی پالیسی کا اہم ترین مقصد صنعتی لائسنس کا خاتمہ تھا یا لائسنس راج یا دفتری کارروائی کی رسمی پابندی

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:26 PM

(red tapism)۔ صنعتی لائسنسنگ پالیسیوں کے تحت نجی سکٹر فرم کو کسی بھی صنعت کی شروعات کے لئے لائسنس کا تحفظ فراہم کرنا ہوتا تھا۔

2۔ صنعتی شعبے کی عدم محفوظیت یا عدم مخصوصیت

(Dereservation of the Industrial Sector)

سابق میں عوامی شعبہ کو محفوظیت (reservation) دی گئی تھی خصوصاً اصل سرمایہ کی اشیاء اور کلیدی صنعتوں میں صنعتوں سے قواعد وضوابط کے اٹھا دینے کے تحت بہت سارے صنعتی شعبوں کو نجی شعبوں کے حوالہ کر کے کھولا گیا۔ نئی صنعتی پالیسی کے ماتحت صرف تین شعبوں یعنی جوہری توانائی، کان کنی اور ریلویز کو عوامی شعبے کے طور پر رکھا گیا۔ دوسرے تمام شعبوں کو نجی شعبوں کی تحویل میں دے کر کھولا گیا۔

3۔ عوامی شعبوں کے کاروباروں سے متعلق اصلاحات:

(Reforms related to the Public Sector)

عوامی شعبے میں اصلاحات اس مقصد سے کئے گئے کہ اس شعبے میں مقابلہ کی صلاحیت اور بہتری لائی جائے۔ ان عوامی شعبوں پر توجہ اور خصوصی دھیان دینے کے لئے حکومت نے ترجیحی علاقوں کی شناخت کی ہے۔ نقصان سے دوچار PSUs کو نجی شعبے (سکٹر) کے ہاتھوں فروخت کر دیا گیا۔

4۔ MRTP ایکٹ کی منسوخی:

(Abolition of MRTP Act)

1991 کی نئی صنعتی پالیسی نے 1969 کی اجارہ داری اور پابند تجارتی پریکٹس ایکٹ کو منسوخ کر دیا۔ 2010 میں مقابلاتی کمیشن معیشت کے مقابلاتی افعال کی نگرانی کے لئے ایک رکھوالے کے طور پر ابھرا۔

اس پالیسی نے بڑی بڑی تبدیلیاں لائیں جس میں ایک مضبوط اور مقابلاتی نجی سکٹر میں اور بڑی تعداد میں غیر ملکی کمپنیوں کا ہندوستان میں ظہور ہوا۔

5۔ غیر ملکی سرمایہ کاری کی پالیسی:

(Foreign investment policy)

اقتصادی اصلاحات کی ایک اور بڑی خصوصیت سرخ قالین (red carpet) تھی جس نے غیر ملکی سرمایہ کاری اور غیر ملکی ٹیکنالوجی کا استقبال کیا اس اقدام نے صنعتی مقابلہ کو بڑھا دیا اور ملک کے اندر تجارتی ماحول کو بڑھاوا دیا۔ غیر ملکی سرمایہ کاریاں ہوئیں، جن میں FDI اور FBI کو اجازت دی گئی۔

1991 میں حکومت نے اعلیٰ درجہ کی ٹیکنالوجی اور اعلیٰ سرمایہ کاری کی ترجیحات کی ایک خصوصی فہرست کا اعلان کیا، جس میں براہ راست غیر ملکی سرمایہ کاری کی کو خود کار اجازت دے دی گئی (FDI) اور جس میں 51 فی صد تک غیر ملکی مساوات (Foreign equity) دی گئی۔ اس کی حد بڑھا کر 74 فی صد کر دی گئی اور آخر کار بہت سی صنعتوں میں 100 فی صد کر دیا گیا۔ اس پر مزید بعد کے سالوں میں اس فہرست میں بہت سی نئی صنعتوں کو شامل کر دیا گیا۔

غیر ملکی سرمایہ کاری ترقیاتی بورڈ (FIPB) بھی قائم کر دیا گیا، تاکہ اس کے ذریعہ بین الاقوامی فرموں کے ساتھ بات چیت کی جا سکے اور مخصوص علاقوں میں غیر ملکی براہ راست سرمایہ کاری کو منظور کیا جا سکے۔

9.7 زرعی سکٹر کی اصلاحات پر LPG کے اثرات:

(Impact of LPG on Agricultural Sector Reforms)

اقتصادی اصلاحات کے آغاز ہی سے ہندوستانی معیشت نے صنعت اور سروس سکٹر میں شاندار شرح پیداوار حاصل کی ہے۔ تاہم اس پیداوار کے اضافہ نے زرعی سکٹر کو ضمناً کر دیا جس سے صاف ظاہر ہوتا ہے کہ ایک دم سے پیداوار کی شرح کم ہو کر 1984/85 سے 1995/96 تک 3.62 فی صد تھی۔ اس شرح سے گر 1995/96 کا 2004/05 1.97 فی صد ہو گئی۔ اس سکٹر کے رکارڈ میں وسیع تبدیلیاں پیداوار ہوئیں اور یہ تبدیلی نقدی فصل کی

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:27 PM

کاشت کی طرف منتقل ہوگئی۔اس پر مزید زرعی قرض داری نے متعدد کاشت کار گھرانوں کو غربت کی طرف دھکیل دیا اور ان کاشت کاروں (کسانوں) نے تنگ آ کر خودکشی کر لی۔

9.7.1۔ فصل کا انشورنس (Crop Insurance)

ہندستان میں زراعت بہت سی مشکلات جیسے قحط، خشک سالی اور سیلابوں کا شکار رہتی ہے۔اس لئے ضروری ہے کہ کسانوں کو قدرتی آفات سے تحفظ دیا جائے اور انہیں اگلے موسم میں کاشت کاری کے قابل بنایا جائے۔اس مقصد سے حکومت ہند نے سارے ملک میں بہت ساری زرعی اسکیمیں متعارف کرائیں۔



پردھان منتری فصل بیمہ یوجنا
(Prime Minister's Crop Insurance Scheme)

اس اسکیم کے تحت خریف کی فصلوں کے لئے صرف 2 فی صد اور ربیع کی فصلوں کے لئے 1.5 فی صد کسانوں کو قسط کی ادائیگی کرنا پڑتا ہے۔سالانہ تجارتی اور باغبانی کی فصلوں کے لئے 5 فی صد کی قسط ادائیگی کرنی پڑتی ہے۔

9.7.2۔ سرد ذخیرہ اندوزی: (Cold Storage)

ہندوستان دنیا میں سب سے زیادہ پھلوں کی پیداواری والا اور دوسرا ترکاریوں کی پیداواری والا ملک ہے۔اس کے باوجود کہ فی کس پھلوں اور ترکاریوں کی فراہمی کم ہے۔اس کی وجہ فصلوں کی کٹائی کے بعد کے نقصانات ہیں جس کا اندازہ پیداوار کا 25% تا 30% ہے۔

اس کے علاوہ پیداوار کی اچھی خاصی مقدار کا صارف کے پاس پہنچنے تک خراب ہوکر نقصان کا ہونا بھی ہے۔پھلوں اور ترکاریوں کے کاروبار کے زیادہ تر مسائل ان کے سڑنے سے ہیں۔پھلوں اور ترکاریوں کا سڑنے سے محفوظ نہ رہنا، قیمتوں کے اضافہ، کاروبار کے گرنے، قیمتوں کے اونچ نیچ اور دوسرے مسائل کا سبب ہے۔اس مشکل پر قابو پانے کے لئے حکومت ہند اور زرعی وزارت نے ایک قانون کا اعلان کیا جس کا نام سرد ذخیرہ اندوزہ کا آرڈر 1964 ہے، جو کہ لازمی اجناس کے 1955 ایکٹ کے سکشن 3 کے تحت ہے۔ لیکن سرد ذخیرہ اندوزی کی سہولت ابھی تک بہت ہی کمزور اور ناہموار ہے۔

9.7.3۔ فصل کی کٹائی کے بعد کے اقدامات:
(Post Harvest Measures)

اکثر زرعی پیداوار کی کٹائی اور کٹائی کے بعد کے سالانہ نقصان

اکثر زرعی پیداوار کی کٹائی اور کٹائی کے بعد کے سالانہ نقصان کی قیمت پورے ملک میں 92,651 کروڑ ہے۔ یہ 2012-13 کا پیداواری ڈیٹا ہے اور یہ ہندوستانی کونسل برائے زرعی ریسرچ (ICAR) کے تھوک فروشی کا تخمینہ (اندازہ) ہے۔

جدول 9.1۔ غذائی اشیاء کی بربادی (%)

فصلیں	مجموعی بربادی (%) فی صد
غلے (اناج)	5-6
دالیں	6 – 8
تیل کے بیج	3-10
پھل اور ترکاریاں	5-16
دودھ	1
ماہی گیری (خشکی میں)	5
ماہی گیری (سمندر میں)	10
گوشت	3
مرغ بانی	7

ذریعہ غذا کے تیار کرنے والی صنعتیں GOI 2016

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:27 PM



کسان کریڈٹ کارڈ اسکیم
(Kisan Credit Card Scheme)

کسان کریڈٹ کارڈ (KCC) قرض دینے کی ایک اسکیم ہے جس کا مقصد کسانوں کو اس قابل بنانا ہے کہ وہ جلد اور بروقت کریڈٹ (قرضہ) حاصل کریں۔اس اسکیم کو 1998 میں ریزرو بینک آف انڈیا اور NABARD نے لانچ کیا ۔اس کا مقصد یہ بھی ہے کہ غیر رسمی بینکوں کے شعبہ (سکٹر) پر کسانوں کے انحصار کو کم کیا جائے۔

اس لئے کہ وہ مہنگا قرضہ ہوتا ہے جو کسانوں کو پھنسالیتا ہے۔ یہ کریڈٹ کارڈز کوآپریٹو بینکوں، علاقائی دیہی بینکوں اور عوامی سکٹر بینکوں سے دیا جاتا ہے۔KCC کے کام کی نظر ثانی کی بنیاد پر حکومت نے بینکوں کو ہدایت دی ہے کہ وہ KCC کو اسمارٹ کارڈ کم ڈیبٹ کارڈ میں تبدیل کریں۔

بعد کے زرعی پیداوار کے نقصان کو کم کرنے اور فصل کی کٹائی کے نقصانات کو کم کرنے کی خاطر وزارت برائے خوراک صنعت (MDOFPI) نے بہت سے مرکزی سکٹر اسکیموں کو نافذ کیا ہے، جن کے نام یہ ہیں:

میگا فوڈ پارکس (Mega Food Parks): انٹگریٹڈ کولڈ چین، ویلیو ایڈیشن پرازرویشن انفرااسٹرکچر، قربان گاہوں کی تجدید کاری

اسکیم برائے کوالٹی اشورینس (یقین دہانی)

(Scheme for Quality Assurance)

کوڈیکس اسٹینڈرڈس، ریسرچ اینڈ ڈیولپمنٹ اور دیگر پیش رفتی کارروائیاں۔

مزید GOI فصلوں کی کٹائی کے بعد، باغبانی اور غیر باغبانی کے نقصانات کو ختم کرنے اور انٹگریٹڈ سرد زنجیر فراہم کرتا ہے او رمحفوظ انفرااسٹرکچر کی سہولتیں بھی صارف کو دیتا ہے۔ 2008-09 سے پیداوار کے مقامات سے مارکیٹ تک پہنچاتا ہے تاہم یہ ترقی دکھائی نہیں دیتی ہے اس لئے کہ یہ ٹھوس اور پائیدار نہیں ہے۔

9.7.4۔ زرعی پیداوار مارکیٹ کمیٹی:
(Agricultural Produce Market Committee)

زرعی پیداوار مارکیٹ کمیٹی (APMC) ایک قانونی ادارہ ہے جسے ریاستی حکومت نے زرعی، باغبانی یا مویشی کے سلسلہ کی تجارت کرنے کے لئے بنایا ہے۔

APMC کے افعال:

اس کے افعال یہ ہیں۔

1۔ زرعی مارکیٹوں کی حدود میں پبلک نجی اداروں کی شراکت کو آگے بڑھانا۔

2۔ کسانوں کو مارکیٹوں کے سلسلہ میں سروسس کی توسیع فراہم کرنا۔

3۔ بازار میں قیمتوں کے تعین اور تجارتی معاملات میں شفافیت لانا۔

4۔ زرعی پیداوار کی فروخت پر اسی دن کسانوں کو قیمت کی ادائیگی یقینی بنانا۔

5۔ زرعی سرگرمیوں کو ترقی دینا۔

6۔ بازار میں زرعی پیداوار کے آنے پر معطیات (data) اور قیمتوں کی شرح کا علی الاعلان اظہار کرنا۔

9.7.5۔ اصلاحات کے بعد زرعی بحران
(Agrarian crises after Reforms)

(a) اعلیٰ پیداواری قیمتیں (High input costs)

کسانوں کے لئے اعلیٰ ترین پیداوار (input) بیجیں ہیں۔ آزادکاری سے قبل پورے ملک میں کسانوں کی رسائی بیجوں تک یا کسانوں کو بیجوں کا حصول ریاستی حکومتی اداروں سے ہوجاتا تھا۔

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:28 PM

وہ ریاستی ادارے اپنے خاص ذاتی بیج پیدا کر لیتے تھے اور وہی اس کے معیار اور قیمتوں کے ذمہ دار ہوتے تھے۔ آزادکاری کے بعد ہندوستانی بیجوں کے مارکیٹ عالمی زرعی تجارتوں کی سطح پر کھل گئے۔ اس کے علاوہ قوانین سے آزادی کے نتیجہ میں سال 2003 میں بہت سے ریاستی ادارے بند ہوگئے۔ اس نے کسانوں کو دوہری مشکل میں ڈال دیا۔ بیجوں کی قیمت آسمان کو چھونے لگی اور بڑے پیمانے پر نقلی بیج مارکیٹ میں آنے لگے۔

(b) زرعی امدادوں میں کمی:

(Cutback in agricultural subsidies)

کسانوں پر دباؤ ڈالا گیا کہ وہ روایتی طور پر مجموعی پیداوار کرنے کی بجائے برآمد کئے جانے والی نقدی فصلوں جیسے مرچ، کپاس اور تمباکو کی پیداوار کریں۔ آزادکاری کی پالیسی نے کیڑے مار دواؤں، کھادوں اور بجلی پر ملنے والی امدادوں کو کم کر دیا۔ اس کے نتیجہ میں قیمتوں میں اضافہ 300 فی صد تک ہوگیا۔ تاہم زرعی اشیاء کی قیمتیں اس درجہ تک نہیں بڑھیں۔

(c) درآمدی ٹیکسوں کو کم کر دیا گیا

(Reduction of import duties)

ہندوستانی مارکیٹ کو کھولنے کے مدنظر آزادکاری کی اصلاحات نے درآمد پر محصولات کو ختم کر دیا۔ 2001 تک ہندوستان نے مکمل طور سے 1500 اشیاء (جن میں غذائی اشیاء بھی ہیں) پر سے ساری پابندیاں ہٹادیں۔ اس کے نتیجہ میں سستے درآمدی اشیاء کا سیلاب ہندوستان میں امڈ آیا اور کپاس اور اس نے کالی مرچ کی قیمتوں کو گرادیا۔

(d) قرضہ کی سہولتوں میں کمی ہوگئی:

(Paucity of credit facilities)

1991 کے بعد سے تجارتی بینکوں سے دئے جانے والے قرضوں کا طریقۂ کار بالکل بدل گیا۔ اس کے نتیجہ میں قرض آسانی کے ساتھ اور مناسب طریقہ سے نہیں ملتے تھے۔ اس نے کسانوں کو مجبور کر دیا کہ وہ سودی قرض دینے والوں سے بھاری سود پر قرض حاصل کریں۔

9.8 تجارتی اصلاحات (Trade Reforms)

- تجارتی پالیسی کے اصلاحات:

(Trade policy reforms)

نئی تجارتی پالیسی کی اہم خصوصیات یہ رہیں کہ جو 1991 سے چل رہی ہیں۔

- آزاد درآمدات اور برآمدات:

(Free imports and exports)

1991 سے پہلے تک ہندوستان میں درآمدات پر قوانین کی پابندی تھی۔ 1992 سے درآمدات کو ایک محدود منفی فہرست کے ساتھ قوانین کا پابند کیا گیا۔ مثال کے طور پر یکم اپریل 1992 کی تجارتی پالیسی نے تقریباً ساری ہی درمیانی اور اصلی اشیاء کی درآمد کو آزاد کر دیا۔ صرف 71 اشیاء پر پابندیاں رہیں۔ اس بات نے گھریلو صنعتوں کو متاثر کر دیا۔

- محصولات کے ڈھانچے کی عقلی تنظیم ہوئی اور مقداری پابندیوں کو خارج کر دیا گیا۔

(Rationalization of tariff structure and removal of quantitative restrictions)

چیلیا کمیٹی (Chelliah Committee) کی رپورٹ نے درآمدی محصولات میں نہایت کمی کرنے کا مشورہ دیا۔ اس نے 50 فی صد کی اعلیٰ شرح کا مشورہ دیا۔ محصولات میں کمی کرنے کی طرف پہلے قدم کے طور پر 1991-92 کے بجٹ نے 300 فی صد سے 150 فی صد درآمدی ڈیوٹی (محصول) کر دیا۔ کسٹم محصول کے کمی کے عمل نے مزید کامیاب بجٹ تیار کیا۔ اس بات نے بھی گھریلو صنعتوں کو شدید طور پر متاثر کیا۔

9.8.1۔ برآمدی اور درآمدی پالیسی

(Export and Import Policy)

حکومت ہند اور وزارت تجارت وصنعت نے نئی غیر ملکی تجارتی پالیسی کا علان یکم اپریل 2015ء کو کیا، جس کی مدت 2015 تا 2020 تھی۔

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:29 PM

EXIM پالیسی (2015-2020) کی نمایاں خصوصیات:

(Salient Features of EXIM POLICY (2015-2020)

نئی EXIM پالیسی کو برآمدات کے منظر نامہ کو بڑھانے پر خصوصی توجہ دیتے ہوئے بنایا گیا ہے۔اس میں پیداوار کو بڑھانا اور اس تصور کی تائید شامل ہے۔یعنی Make in India اور ڈیجیٹل انڈیا۔

- برآمد کی ذمہ داریوں (فرائض) کو 25% تک کم کر دیا گیا اور گھریلو صنعتوں کی تائید میں میک ان انڈیا کا تصور دیا گیا۔
- ڈیجیٹل انڈیا کے تصور کی طرف قدم بڑھاتے ہوئے آن لائن طریقہ شروع کیا گیا تاکہ ڈیجیٹل طریقہ سے دستخط شدہ دستاویزوں کو اپ لوڈ کیا جا سکے اور CS/CA قیمت پر محاسب (Accountant) کو ترقی دی گئی اور مزید موبائل ایپ بنائے گئے تاکہ اس سے ٹیکسوں کی فائلنگ ، اسٹامپ ڈیوٹی کو آگے بڑھایا جا سکے۔
- دستاویزات کی طبعی کاپیوں کے بار بار حوالہ کرنے کی ضرورت نہ رہی۔
- دفاع، فوجی اسٹور (ملٹری اسٹور)، ایرواسپیس اور جوہری توانائی سے تعلق رکھنے والی برآمدی اشیاء کے لئے، ایکسپورٹ فرائض کی مدت 24 مہینے ہوگی۔
- 2015-2020 کی EXIM پالیسی سے امید کی جاتی ہے کہ وہ عالمی تجارت میں ہندوستان کے حصہ کو دوہرا (Double) کر دے گی ۔ اب موجودہ حصہ 2020 تک 3% ہے ۔ اس فی صد کے دوہری ہونے کی امید ہے۔

9.8.2۔ خصوصی اقتصادی حلقے:

(Special Economic Zones)

اس نقطۂ نظر کے ساتھ کہ اب تک کی کمیوں پر قابو پایا جائے گا۔ عالمی معیار کے انفراسٹرکچر کی عدم موجودگی اور ایک غیر پائیدار خزانہ کے دور کو ختم کیا جائے گا اور اس نقطہ نظر سے بھی کہ ہندوستان میں بڑی تعداد میں غیر ملکی سرمایہ کاری ہو۔ خصوصی اقتصادی حلقوں (SEZs) کی پالیسی کا اعلان اپریل 2000 میں ہوا۔

اقتصادی اصلاحات کے حصہ کے طور پر تجارتی اور اقتصادی مقاصد کے لئے حکومت کی طرف سے زمینوں کے خریدنے کا نظام ملک میں شروع کیا گیا ۔2005 کے خصوصی اقتصادی زون ایکٹ کے مطابق حکومت (سرکار) نے اب تک ملک میں ایسے 400 زونوں کی نشاندہی کی ہے۔اس وقت سے جب سے SEZ کا نظام آیا۔کسان اپنی زمینوں اور ذریعۂ معاش سے برطرف ہو رہے ہیں ۔یعنی محروم ہو رہے ہیں۔ یہ چیز زراعت کے لئے ،سخت نقصان دہ ہے۔ برآمدات اور صنعتی ترقی کو عالمگیر سطح پر لانے کے لئے SEZ کو بہت سارے ممالک میں متعارف کرایا گیا۔

ہندوستان میں SEZ کی تاریخ:

- ہندوستان میں بڑے بڑے غیر ملکی سرمایہ کاروں کو دعوت دینے کے لئے انہیں EPZs کو خصوصی اقتصادی حلقوں (SEZs) میں سال 2000 میں تبدیل کر دیا گیا اور یہ کام حکومت ہند کی اقتصادی پالیسی کے تحت ہوا۔
- کاندلہ کے EPZ کی کامیابی کی بنیاد پر اسی کی دہائی میں مزید 7، EPZ بالترتیب بمبئی، نوئیڈا، سورت، مدراس ، فالتا، وشاکھاپٹنم اور کوچین میں قائم کئے گئے۔
- پہلا برآمداتی کام کرنے والا حلقہ (EPZ) ایشیاء میں قائم ہوا جسے حکومت ہند نے 1965 میں کاندلہ میں سیٹ اپ کیا۔

ایشیاء میں ہندوستان ان پہل کرنے والوں میں سے ایک تھا جس نے ایکسپورٹ پراسسنگ زون (EPZ) کے نمونہ کو برآمدات کو مؤثر کرنے کے لئے منظوری دی تھی۔اس سلسلہ میں کاندھلہ میں ایشیا کا پہلا EPZ, 1965 میں قائم کیا گیا۔ SEZ کی توسیع آزاد تجارتی زونوں، برآمداتی پراسسنگ زونوں، صنعتی پارکوں، اقتصادی وٹیکنالوجی ترقیاتی زونوں، ہائی ٹیک زونوں، سائنس اور انوویشن پارکوں، آزاد بندرگاہوں، کاروباری حلقوں اور دیگر چیزوں کا احاطہ کرتی ہے۔

SEZs کے اہم مقاصد:

(Major Objectives of SEZs)

1۔ غیر ملکی سرمایہ کاری خصوصاً براہِ راست غیر ملکی سرمایہ کاری (FDI) اور اسی کے ساتھ GDP میں اضافہ کرنا۔

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:29 PM

2 عالمی برآمدات (بین الاقوامی تجارت) میں حصہ داری کو بڑھانا۔

3۔ اضافی اقتصادی سرگرمیوں کو پیدا کرنا۔

4۔ روزگاری کے مواقع کو پیدا کرنا۔

5۔ انفرااسٹرکچر کی سہولتوں کو ترقی دینا۔

6۔ عالمی مارکیٹ میں ٹیکنالوجی کا تبادلہ کرنا۔

SEZ کی اہم خصوصیات:

(Main Characteristics of SEZ)

a۔ طبعی تحفظ کے ساتھ جغرافیائی حد بندی (احاطہ کرنا)

b۔ واحد ادارہ یا بااختیار شخص کے ذریعہ انتظام

c۔ مزاحمت کو روکنے والا طریقہ کار

d۔ علاحدہ ٹیکس (کسٹم) علاقہ کا ہونا

e۔ زیادہ سے زیادہ آزاد اقتصادی قوانین کے زیر انتظام ہونا۔

f۔ SEZs میں واقع فرموں کو زیادہ سے زیادہ آزادی دینا۔ اس کے نتیجہ میں انہیں سرکاری قوانین اور قواعد کے احترام کی ضرورت نہیں رہتی ہے۔ اس کے سماجی اور ماحولیاتی اثرات بہت آفت انگیز رہے۔

9.9 مالیاتی اصلاحات: (Fiscal Reforms)

مضبوطی لانے کے سلسلہ میں ایک کلیدی عنصر مالیاتی نظم وضبط تھا ،یعنی GDP کے صرف 3% تک مالیاتی خسارہ کو کم کرنا۔ جس کا مشورہ فنڈ بینک پالیسیوں نے دیا تھا۔ اس طرح بجٹ کا مقصد یہ ہے حکومت کے اخراجات کو پورا کرنے کے لئے مال گذاری (ٹیکسوں) کو بڑھانا، براہ راست ٹیکسوں کے نیچے جانے کے رجحان کو الٹا کر کے مجموعی طور پر حاصل ہونے والے ٹیکسوں کی طرف پھیرنا اور نمایاں کھپت کی روک تھام کرنا۔ مالیاتی عدم توازن کی اصلاح کے لئے پالیسی کی چند اہم ابتدائی کارروائیاں یہ تھیں، وہ یہ ہیں۔ کھاد کو دے جانے والی امداد میں کمی۔ شکر پر دی جانے والی امداد کی منسوخی اور حکومت کے عوامی سیکٹر میں حصہ داری میں غیر سرمایہ کاری وغیرہ۔ دھیرے دھیرے بہبود کے اخراجات میں کمی کر دی گئی۔ کارپوریٹ سیکٹر کی کارکردگیوں میں کمی کر دی گئی اور غریب لوگوں کی بھلائی کے کام بڑھا دئے گئے۔

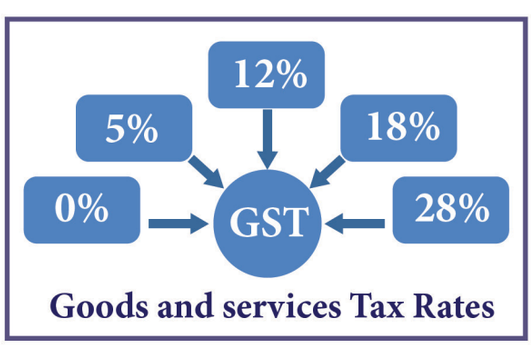
9.9.1۔ اشیاء اور خدمات کا ٹیکس (GST)

(Goods and Services Tax)

اشیاء اور خدمات کے ٹیکس (GST) کی تعریف یہ ہے۔ جب کوئی صارف کوئی چیز یا کوئی خدمت حاصل کرتا ہے تو اس پر ٹیکس لگایا جاتا ہے۔ یہ تجویز ایک جامع بالواسطہ ٹیکس ہے جو اشیاء کے بنانے، فروخت کرنے اور اشیاء اور سروسس کے صرف کرنے پر عائد کیا جاتا ہے۔ GST کا مقصد یہ ہے کہ وہ مرکزی اور ریاستی حکومتوں کی طرف سے لئے جانے والے سارے بالواسطہ ٹیکسوں کی جگہ لے لے۔ GST اشیاء کے بنانے اور تقسیم کرنے اور سروسس پر لئے جانے والے اچانک ٹیکسوں کو خارج کر دے۔ یہ ایک نقاطی ٹیکس ہے۔ اس کے برعکس VAT ایک کثیر نقاطی ٹیکس تھا۔

GST کا ایکٹ (قانون) پارلیمنٹ میں 29 مارچ 2017 کو پاس کیا گیا۔ اور یہ ایکٹ یکم جولائی 2017 سے عمل میں آیا۔ اس کا مقصد ایک ملک، ایک مارکیٹ، ایک ٹیکس ہے۔

ہندوستان میں حالیہ GST کی شرح



11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:30 PM

GST کے فوائد (Advantages of GST)

- اچانک ہونے والے ٹیکس کے اثرات کو نکالنا
- ایک نقاطی ٹیکس
- رجسٹریشن کے لئے اعلیٰ نقطہ آغاز
- چھوٹی تجارتوں کے لئے مرتب اسکیم
- GST کے ماتحت آن لائن منفرد سادہ طریقۂ کار
- e-Commerce کے لئے متعین حل
- نقل وحمل میں بہتر اہلیت اور کارگزاری
- غیر منظّم شعبہ کو باقاعدہ اور منظّم بنانا

9.10 نقدی اور مالیاتی شعبہ کی اصلاحات (Monetary and Financial Sector Reforms)

نقدی اصلاحات کا مقصد یہ ہے کہ سود کی شرح کے بگاڑ کو ختم کرنا اور قرض دینے کی شرح کے ڈھانچہ کو معقول اور بہتر بنانا۔

نئی پالیسی نے کئی طریقوں سے بینکنگ سسٹم کو زیادہ بہتر بنانے کی کوششیں کی ہیں۔اس کے کئے گئے چند اقدامات یہ ہیں۔

(a) ریزرو کے لازمی شرائط:
(Reserve Requirements)

نقدی رکھنے کے قانونی رجحان کی شرح میں کمی لانا (SLR) اور نقدی ریزرو کی شرح (CRR) کی سفارش نرسمہام کمیٹی رپورٹ نے 1991 میں کی۔اس نے تجویز رکھی کہ SLR یعنی نقدی رکھنے کے رجحان کو 38.5 فی صد سے کم کر کے تین سالوں کے اندر 25 فی صد کر دیا جائے۔اسی طرح اس نے یہ تجویز بھی پیش کی کہ CRR کو 3 فی صد سے بڑھا کر 5 فی صد چار سالوں میں کیا جانا چاہئے۔

(b) سود کی شرح کی آزادکاری:
(Interest Rate Liberalisation)

اس سے پہلے RBI کنٹرول کرتی تھی۔ (i) سود کی شرح جو جمع کردہ رقموں پر دیتی تھی۔(ii) ان سود کی شرحوں پر کنٹرول تھا، جو بینک سے دئے جانے والے قرضوں پر لیا جاتا تھا۔

(c) عوامی شعبہ، نجی شعبہ اور غیر ملکی بینکوں کے درمیان سخت مقابلہ اور انتظامی مجبوریوں کو خارج کرنا۔

(d) بینک کی شاخ کو لائسنس دینے کی پالیسی کی آزادکاری تاکہ موجود بینک کی شاخ کی کارکردگی کو معقول کیا جائے۔

(e) بینکوں کو آزادی دی گئی تاکہ دوبارہ شاخیں کھولی جائیں اور خصوصی شاخوں کا افتتاح ہو۔

(f) دینا نئے نجی سکٹر بینکوں کو کھولنے کے لئے ہدایات (Guidelines) دینا۔

(g) نئے حساب کے قاعدے بنائے گئے تاکہ اثاثوں کی درجہ بندی ہو اور ناقص ادھار (قرض) دینے کے عمل میں بہتری لائی جائے، جیسا کہ نرسمہا کمیٹی رپورٹ میں کہا گیا ہے۔

9.11 خاتمہ (Conclusion)

اس میں کوئی شک نہیں کہ ہندوستانی معیشت کے چند شعبہ جات میں اچھی کامیابیاں نئی اقتصادی پالیسیوں کے بعد ملیں۔کسی بھی ملک کی سیاسی اور اقتصادی طاقت میں اگر معیشت کی کوئی مقدار اچھا اثر ڈالتی ہے، تو پھر یقیناً ہندوستان 1991 سے ترقی کی راہ پر ہے۔ڈالر کے حساب سے ہندوستان کا GDP 2015-16 میں 2 ٹرلین ڈالر سے بڑھ چکا ہے۔حالیہ دور میں ملک نے عالمی GDP کے رکارڈ میں نواں مقام حاصل کیا ہے۔

کسی زمانے میں ہندوستان پر تنقید ہوتی تھی کہ یہاں شرح ترقی ہندو (Hindu rate of growth) ہے۔یہ اصطلاح راج کرشنا نے ملک کی کم اقتصادی شرح کو ظاہر کرنے کے لئے استعمال کی تھی۔ ہندوستان کی GDP نشوونما کی شرح بہت ہی حوصلہ افزاء ہے۔یہ ترقی اور نشوونما حساب کتاب کے نظام میں تبدیلیوں کے باعث بھی ہے۔ یہی وجہ ہے کہ بڑھتی ہوئی GDP کی ترقی کی شرح عام لوگوں کی پریشانی کو کم کرنے اور سماجی اقتصادی اور ماحولیاتی عدم توازن کو کم کرنے میں ناکام رہی ہے۔

بے روزگاری، غربت، کمزور صحت اور نامساوات جیسے بنیادی مسائل ابھی جوں کے توں باقی ہیں۔

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:31 PM

Glossary فرہنگ الفاظ:

Liberalisation	آزادکاری: اقتصادی پالیسیوں کے تعلق سے سرکاری پابندیوں کو کم کرنا اور آسان کرنا۔
Privatization	نجی کاری: تجارتوں اور سروسس میں نجی اداروں کا حصہ اور ملکیت کی عوامی سکٹر سے نجی سکٹر کی طرف منتقلی
Globalization	عالمگیریت: دنیا کی متعدد اقتصادیات کی یکجائی ہے۔
Disinvestment	حکومت کا عوامی اثاثوں کو فروخت کرنا ہے۔
Industrial delicensing	پچھلی پابندیوں اور لائسنسوں کے اخراج کے ذریعہ حکومت کے اختیارات کی منسوخی،
Foreign Direct Investment	غیر ملکی براہ راست سرمایہ کاری
Foreign Private Investment	یہ غیر ملکی براہ راست سرمایہ کاری اور غیر ملکی قلمدان وزارت کی سرمایہ کاری کا مجموعہ ہے۔
Cold storage	سرد ذخیرہ اندوزی۔ زرعی اجناس کا سرد مقام میں حفاظت کے ساتھ رکھنا۔
SEZ (Special Economic Zone)	وہ مخصوص مقام جہاں تجارتی قوانین ملک کے بقیہ حصوں سے الگ ہوتے ہیں، خاص کر جہاں تجارت کو بڑھانا، سرمایہ کاری اور ملازمت کے مواقع کو بڑھانا مقصد ہوتا ہے۔
SLR (Statutory Liquidity Ratio)	قانونی طور پر نقدی رکھنے کے رجحان کی شرح۔ اس سے مراد تجارتی بینکوں کی ضرورت کم نقدی کی شکل میں یا سونے کی شکل میں رقم رکھنا یا حکومت کے منظور شدہ تحفظات صارفین کو قرضہ دینے سے پہلے

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:31 PM

MODEL QUESTIONS : نمونہ کے سوالات

Part A کثیر انتخابی سوالات

1۔ ذیل میں دئے گئے میں سے کون سا نجی کاری کا طریقہ کار ہے؟
(a) سرمایہ کاری کو فروخت کرنا (Disinvestment)
(b) قومیت اٹھا دینا (Denationalization)
(c) حق رائے دہندگی (Franchising)
(d) اوپر کے سب

2۔ ممالک آج کل اپنی ترقی کے لئے ..... کرتے ہیں۔
(a) انحصار
(b) باہمی انحصار
(c) آزاد تجارت
(d) سرمایہ دار

3۔ LPG کے خلاف دلائل ..... ہیں۔
(a) اقتصادی ترقی
(b) زیادہ سرمایہ کاری
(c) لوگوں اور علاقوں کے درمیان امتیازات
(d) تجدید کاری

4۔ FDI کا پھیلاؤ ..... ہے۔
(a) Foreign Private Investment
(b) Foreign portfolio
(c) Foreign Direct Investment
(d) Forex Private Investment

5۔ ہندوستان دنیا میں سب سے زیادہ ..... پیداواری کرنے والا ملک ہے۔
(a) پھل
(b) سونا
(c) پٹرول
(d) ڈیزل

6۔ غیر ملکی سرمایہ کاری میں ..... شامل ہے۔
(a) FDI
(b) FPIاور FFI
(c) FDIاور FPI
(d) FDIاور FFI

7۔ خصوصی اقتصادی زون کی پالیسی کا اعلان .....میں ہوا تھا
(a) اپریل 2000
(b) جولائی 1990
(c) اپریل 1980
(d) جولائی 1970

8۔ زرعی پیداوار مارکیٹ کمیٹی ایک .....ہے۔
(a) مشاورتی ادارہ
(b) قانونی ادارہ
(c) a اور b دونوں
(d) کوئی بھی نہیں

9۔ اشیاء اور خدمات کا ٹیکس (GST) ایک .....ہے۔
(a) کثیر نقاطی ٹیکس
(b) شاخوں والا
(c) VAT کی طرح
(d) واحد نقاطی ٹیکس جس میں شاخیں نہ ہو

10۔ نئی غیر ملکی تجارتی پالیسی کا اعلان سال ..... میں ہوا۔
(a) 2000
(b) 2002
(c) 2010
(d) 2015

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:31 PM

11۔ مالیاتی شعبہ کی اصلاحات خاص کر..... سے تعلق رکھتے ہیں۔

(a) انشورنس سکٹر

(b) بینکنگ سکٹر

(c) a اور b دونوں

(d) نقل وحمل کا سکٹر

12۔ GST ایکٹ ..... سے عمل میں آیا۔

(a) یکم جولائی 2017

(b) یکم جولائی 2016

(c) یکم جنوری 2017

(d) یکم جنوری 2016

13۔ نئی اقتصادی پالیسی ذیل سے متعلق ہے۔

(a) غیر ملکی سرمایہ کاری

(b) غیر ملکی ٹیکنالوجی

(c) غیر ملکی تجارت

(d) اوپر کے سب

14۔ نرسمہام کمیٹی رپورٹ کی سفارشات ..... کے سال میں پیش کی گئیں۔

(a) 1990

(b) 1991

(c) 1995

(d) 2000

15۔ کسان کریڈٹ کارڈ اسکیم کے تحت کسانوں کی قرضہ تک رسائی، مندرجۂ ذیل کے ذریعہ ہوتی ہے، سوائے ..... کے

(a) کوآپریٹو بینک

(b) RRBs

(c) عوامی سکٹر بینک

(d) اوپر کے تمام

16۔ تجارتی پالیسی اصلاحات کے بارے میں راجہ چیلیا کمیٹی کی سفارشات درآمداتی ٹیکسوں کی اعلیٰ شرح ..... رہی۔

(a) 25%

(b) 50%

(c) 60%

(d) 100%

17۔ ہندوستان میں پہلا SEZ ..... میں قائم ہوا۔

(a) ممبئی

(b) چنئی

(c) کاندھلہ

(d) کوچین

18۔ ترقی کی ہندو شرح کی اصطلاح کوراج کرشنا نے بنائی تھی۔ اس سے مراد .....

(a) اقتصادی ترقی کی کم شرح

(b) ہندو آبادی کا اعلیٰ تناسب

(c) مستحکم GDP

(d) کوئی بھی نہیں

19۔ GST کے تحت ٹیکس کی اعلیٰ شرح ..... ہے۔ (یکم جولائی 2017 کے مطابق)

(a) 18%

(b) 24%

(c) 28%

(d) 32%

20۔ عوامی شعبہ کی ملکیت کو نجی ملکیت کی طرف منتقل کرنے کو ..... کہتے ہیں۔

(a) عالمگیریت (Globalization)

(b) آزادکاری (Liberalization)

(c) نجی کاری (Privatization)

(d) قومیانہ (Nationalization)

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:32 PM

Part - A ۔ جوابات: Answers

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d	b	c	c	a	c	a	b	d	d
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
c	a	d	b	d	b	c	a	c	c

Part - B ایک یا دو جملوں میں سوالات کے جوابات لکھئے:

21۔ کیوں ہندوستان اقتصادیت (معیشت) میں ساختی اصلاح نافذ کی گئی؟

22۔ LPG عائد کرنے کے اسباب کی وضاحت کیجئے۔

23۔ نجی کاری (Privatization) کے معنی کی وضاحت کیجئے۔

24۔ سرمایہ کاری کو فروخت کرنا (disinvestment)۔ سمجھایئے۔

25۔ مالیاتی عدم توازن کی اصلاح کے لئے 1991-92 میں جو تین پالیسیوں کا آغاز ہوا۔ اس کے بارے میں لکھئے۔

26۔ خصوصی اقتصادی حلقوں کے معنی کی وضاحت کیجئے۔

27۔ فصلوں کی کٹائی کے بعد کے اقدامات کے تحت مرکزی حکومت کی اسکیموں کے متعدد مرکبات کے بارے میں وضاحت کیجئے؟

PART - C ۔ مندرجۂ ذیل سوالات کے جوابات ایک پیریگراف میں دیجئے۔

28۔ نجی کاری (Privatization) کے فوائد کے بارے میں آپ کا کیا فیصلہ ہوگا؟

29۔ عالمگیریت (Globalization) کی طرف آگے بڑھنے کے سلسلہ میں کیا اقدامات ہیں؟

30۔ غیر ملکی سرمایہ کاری (Foreign investment Policy) پالیسی پر ایک نوٹ لکھئے۔

31۔ سرد ذخیرہ اندوزی (Cold storage) پر ایک مختصر نوٹ لکھئے۔

32۔ APMc کے افعال کی وضاحت کیجئے۔

33۔ نئی تجارتی پالیسی کے خصوصیات کی فہرست بنایئے۔

34۔ GST کیا ہے؟ اس کے فوائد لکھئے۔

PART - D مندرجۂ ذیل سوالات کے جوابات تقریباً ایک صفحہ میں لکھئے۔

35۔ صنعتی پالیسی کی طرف پیش رفت میں حکومت ہند کی طرف سے اہم آغاز کار کے متعلق بحث کیجئے۔

36۔ SEZs کے مقاصد اور خصوصیات کو سمجھایئے۔

37۔ EXIM پالیسی (2015-2020) کی خاص خصوصیات کو تفصیل سے سمجھایئے۔

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:32 PM

ACTIVITY سرگرمی:

1۔ اپنے پڑوس کے اسٹور سے مختلف رسیدوں (Bills) کو جمع کیجئے اور فروخت کردہ اشیاء کی نوعیت اور GST کی شرح کو دریافت کیجئے۔

References حوالہ جات

1. Ramesh Singh - Indian Economy 5th edition - McGraw Hill Publication
2. Gaurav datt & Aswani Mahajan - Datt & Sundharam Indian Economy 72nd *edition - S.Chand Publication*
3. Jagdish *Bhagwati; Arvind Panagariya - India's Reforms: How They Produced Inclusive Growth*
4. Jagdish Bhagwati; Arvind Panagariya - Reforms and Economic Transformation *in India*
5. *Arvind Panagariya - India: The Emerging Giant*

https://www.jagranjosh.com/general-knowledge/new-economic-policy-of-1991-objectives-features-and-impacts-1448348633-1

11 eco UNIT 9
Sunday, April 10, 2022 3:30:32 PM

باب

10

دیہی معیشت

(Rural Economy)

ہندوستان دیہاتوں میں آباد ہے۔ مہاتما گاندھی

'India Lives in Villages' – Mahatma Gandhi

سیکھنے کے مقاصد:

1. دیہی معیشت کی خصوصیات کو سمجھنا اور دیہی علاقوں کی ترقی کی ضرورت کو نمایاں کرنا۔
2. دیہاتوں کے مسائل کو روشنی میں لانا اور اس کے حل کی ابتدائی کوششوں سے واقف کرانا۔

10.1 تمہید Introduction

دیہی اقتصادیات کا تعلق دیہی علاقوں کو سمجھنے اور اسے ترقی دینے کے عمل سے ہے۔ عموماً دیہی علاقے وہ جغرافیائی علاقے ہوتے ہیں جو شہروں اور قصبوں سے باہر ہوتے ہیں۔ ہندوستان کی مردم شماری کے مطابق دیہی علاقوں کی بنیادی اکائی دیہات کی آمدنی ہوتی ہے۔ دیہی معیشت سے مراد دیہات کے لوگوں کی آمدنی ہوتی ہے اور دیہی سماج سے مراد دیہات میں بسنے والے لوگ ہوتے ہیں۔ دیہی علاقوں کے کئی مسائل ہوتے ہیں جیسے زراعت میں پسماندگی، قلیل آمدنی، روزگاری کے مواقع کی قلت، غریبی، انفرااسٹرکچر کی ترقی کی کمی، تعلیم (خواندگی) کی کمی، مزدوروں کی فراہمی کی کمی، زرعی پیداوار کی کم قیمتیں،



زائد مزدوروں کی موجودگی، آبادی کی کثرت، ہجرت کی سطح کی زیادتی اور قدرتی ذرائع پر زیادہ انحصار وغیرہ۔ 2011 کی مردم شماری کے مطابق ہندوستان میں 6,40,867 دیہات ہیں اور ملک کی مجموعی

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:41 AM

آبادی (121 کروڑ کی آبادی) میں سے 68.84 فی صد آبادی دیہاتوں میں بستی ہے۔

10.2 دیہی معیشت کی خاص خصوصیات:
(Features of rural economy)

دیہی معیشت کی اہم خصوصیات یہ ہیں۔

1۔ دیہات ایک ادارہ ہوتا ہے:

دیہات ایک ابتدائی ادارہ ہوتا ہے اور وہ دیہی سماج کی تقریباً تمام ضروریات کو پورا کر دیتا ہے۔ دیہات کے لوگ آپس میں تعلقات مضبوط رکھتے ہیں اور ان میں اتحاد ہوتا ہے۔

2۔ زراعت پر انحصاری:

دیہاتی معیشت کا انحصار زیادہ تر قدرت اور زرعی سرگرمیوں پر ہوتا ہے۔ زراعت اور اس سے متعلق سرگرمیاں دیہاتی لوگوں کا پیشہ ہوتی ہیں۔

3۔ دیہی لوگوں کی زندگی:

دیہاتی لوگوں کی طرز زندگی بہت سادہ ہوتی ہے۔ عوامی سروسس جیسے تعلیم، ہاؤزنگ، صحت و صفائی، نقل وحمل اور مواصلات، بینکنگ، سڑکیں اور مارکیٹ بہت ہی محدود ہوتے ہیں۔ دیہی آبادی میں رہنے والے لوگ اپنے غلط سلط عقائد توہمات اور روایتی تہذیبی عادتوں میں مضبوط ہوتے ہیں۔ دیہات کے لوگوں کا معیار زندگی اکثر غریب اور قابل رحم ہوتا ہے۔ پیداوار، سماجی تنظیم اور سیاسی نقل وحرکت، دیہی سکٹر کے معاملہ میں وہ لوگ بہت ہی پسماندہ اور کمزور ہوتے ہیں۔ حالیہ برسوں میں الکحل (شراب نوشی) کی عادت بہت زیادہ ہوگئی ہے۔

4۔ آبادی کی گنجانیت:

آبادی کی گنجانیت (کثافت) کم ہوتی ہے یعنی فی مربع میٹر لوگوں کی آبادی کم ہوتی ہے اور دیہاتیوں کے گھر (مکانات) دور دور پھیلے ہوئے ہوتے ہیں۔

5۔ ملازمت اور روزگاری

وہاں بے روزگاری، موسمی بے روزگاری اور جزوی ملازمت واقع ہوتی ہے۔ بے روزگاری سے مراد لوگوں کی وہ حالت ہے جس میں لوگوں کے اندر کام کرنے کی خواہش اور اہلیت ہوتی ہے مگر انہیں ملازمت نہیں ملتی ہے۔ جزوی ملازمت (Under employment) بے روزگاری ہی کی بدلی ہوئی شکل ہے جس میں ضرورت سے زیادہ ملازمت کے لوگ امیدوار ہوتے ہیں۔ روپ بدلی ہوئی بے روزگاری (Disguised unemployment) وہ حالت ہے جس میں لوگ کام تو کرتے ہیں مگر پیداوار میں زیادتی نہیں ہوتی ہے۔ دونوں طرح کے حالات عام طور پر دیہاتوں میں پائے جاتے ہیں۔

6۔ غربت (افلاس) (Poverty):

غربت ایک ایسی حالت ہے جس میں لوگوں کی بنیادی ضروریات جیسے غذا، لباس اور مکان بقدر ضرورت پوری نہ ہوتی ہوں۔

2011-12 کے انداز کے مطابق دیہاتوں میں تقریباً 22 کروڑ لوگ غریب تھے اور خط افلاس سے نیچے زندگی گزارتے تھے۔

7۔ قرض داری (Indebtedness)

دیہات میں رہنے والے لوگ بہت زیادہ قرضوں میں ڈوبے رہتے ہیں، جس کے نتیجہ میں وہاں غربت اور جزوی روزگاری، زرعی اور غیر زرعی ملازمتوں کی کمی ہوتی ہے، کم اجرت پر ملازمت ملتی ہے، پیداوار موسمی ہوتی ہے۔ پیداوار فروخت کرنے کا نیٹ ورک کمزور ہوتا ہے وغیرہ۔ ایک مشہور برطانوی ادیب سر مالکوم ڈارلنگ (1925) نے یہ بیان دیا ہے کہ ''ایک ہندوستانی کسان قرض کے ساتھ پیدا ہوتا ہے، قرض میں جیتا ہے، قرض ہی میں مرتا ہے اور قرض کی وصیت کے ساتھ مرتا ہے'' چونکہ رسمی قرضوں کی سہولتیں دیہاتیوں کو حاصل نہیں ہوتی ہیں وہ مقامی سودی قرض دینے والوں پر انحصار کرتے ہیں وہ سود خور قرض دینے والے دیہاتیوں کا خون نچوڑ لیتے ہیں۔ اسی لئے دیہاتی لوگ زیادہ خودکشی کر لیتے ہیں۔

8۔ دیہی آمدنی (Rural Income):

دیہاتی لوگوں کی آمدنی کم اور محدود ہوتی ہے اس لئے کہ دیہی معیشت خاطر خواہ نہیں ہوتی ہے جو انہیں ملازمتیں یا خودکار

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:41 AM

روزگاریاں فراہم کرے۔مزدوروں اور قابل لوگوں کا بڑا تناسب جزوی ملازمتوں میں ہوتا ہے اور ان کی آمدنی کے بڑھانے کے ذرائع نہایت محدود ہوتے ہیں۔

9۔ انحصار (Dependency)

دیہی گھرانوں کا زیادہ تر انحصار خاندان کے ان افراد کی آمدنیوں پر ہوتا ہے جو قصبوں اور شہروں میں کام کرتے ہیں۔

10۔ دوہراپن (Dualism)

دوہرے پن سے مراد دو انتہا درجے کے علاحدہ خصوصیات کا بقائے باہمی ہے جیسے ترقی یافتہ اور غیر ترقی یافتہ، منظّم اور غیر منظّم، روایتی اور جدید، باقاعدہ اور بے قاعدہ، غریب اور امیر، ماہر اور غیر ماہر اسی طرح کے ملتے جلتے حالات کا کسی علاقے میں ہونا۔یہی دوہراپن ہے اور ایسی متضاد خصوصیات دیہی علاقوں میں عام طور پر ہوتی ہیں۔

11۔ نامساوات (Inequality)

آمدنی، دولت اور اثاثوں کی تقسیم، دیہی علاقے کے لوگوں میں بہت زیادہ ناہموار ہوتی ہے۔اس نامساوات کے واقع ہونے میں متعدد تاریخی، سماجی، اقتصادی اور سیاسی اسباب ہوتے ہیں۔زمیندار اور زمین کے مالکان دیہی کارروائیوں میں چھائے ہوئے ہوتے ہیں۔ زمینیں، مویشی اور دوسرے اثاثوں پر چند ہی لوگوں کا قبضہ ہوتا ہے۔

12۔ ہجرت یا نقل مکانی : (Migration)

دیہاتوں کے لوگ مجبور ہو کر اپنے معاش کے لئے دیہات سے شہروں کی طرف ہجرت کر جاتے ہیں۔اسی طرح شہر وجود میں آتے ہیں ۔عداوتیں اور بنیادی خوش حالیوں کا نہ ہونا بھی دیہی علاقے والوں کو شہروں کی طرف ہجرت کرنے پر مجبور کرتا ہے۔Schumachier کے بہ قول یہ دوہرا زہر ہے۔دیہات ایک طرف خالی ہوتے ہیں دوسری طرف شہر بھرے ہوئے ہوتے ہیں۔اس کی کتاب ''چھوٹا خوب صورت ہوتا ہے'' میں اس طرح کی موجودہ ترقی کے خطرات کی وضاحت کی گئی ہے۔

10.3 دیہی ترقی کا مطلب: (Meaning of Rural Development)

دیہی ترقی کی تعریف اس طرح کی گئی ہے کہ ہر لحاظ سے یعنی اقتصادیات دیہاتیوں کی سماجی خوش حالی اور وہ جہاں رہتے ہیں وہاں کے اداراتی، خارجی ماحولیات سب میں ترقی ہو۔ورلڈ بینک کے مطابق دیہی ترقی ایک ایسی حکمت عملی ہے جو خاص طبقہ یعنی دیہاتیوں کے غریب طبقہ کی اقتصادی اور سماجی زندگی کو بہتر بنانے کے لئے بنائی گئی ہے۔مختصر یہ کہ دیہی ترقی ایک عمل ہے جو دیہی علاقوں، دیہاتی لوگ اور دیہاتی زندگی کو بہتر بنانے کے لئے ہے۔

10.4 دیہی ترقی کی ضرورت: (Need for Rural development)

دیہی ترقی فوری ہونی چاہئے اس لئے کہ ہندوستانی معیشت کی مجموعی ترقی اور نشو ونما مندرجۂ ذیل اسباب کی وجہ سے ضروری ہے۔

1۔ دیہی علاقوں میں ملک کی بڑی آبادی بستی ہے اور ان کی ترقی اور حصہ داری ملک کی تعمیری ترقی میں بہ مددگار ہوگی۔ ہندوستان بغیر دیہی ترقی کے صحیح معنی میں ترقی نہیں کرسکتا ہے۔

2۔ دیہی معیشت شہری علاقوں کے لئے مددگار ہے اس طرح کہ پینے کا پانی، دودھ، غذا اور خام اشیاء وہیں سے آتی ہیں۔لہٰذا دیہی علاقوں کی پسماندگی ملک کی مجموعی معیشت کی ترقی کے پیچھے رہنے کا ایک بڑا سبب ہے۔

3۔ دیہاتوں میں تعلیم، صحت اور صفائی کے سلسلہ میں بہتری شہروں کے بہت سے مسائل دور کرنے میں معین و مددگار ہے۔مثلاً۔ بھیک مانگنا، کوڑا کرکٹ کا چننا اور سڑکوں کے کنارے کے گندے محلے وغیرہ کو ختم کرنے میں۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:42 AM

4۔ زراعت اور اس سے تعلق رکھنے والے کاموں کی ترقی ضروری ہے اسی سے دیہاتوں اور قصبوں میں مفید ملازمتیں مل سکتی ہیں او رمجموعی غذائی پیداوار بہتر ہوسکتی ہے۔

5۔ اگر دیہی علاقوں کو ترقی یافتہ بنادیا جائے تو دیہاتوں سے شہروں کی طرف ہجرت (منتقلی) کا جنون ختم ہوجائے گا۔

6۔ قدرتی ذرائع کے عدم استعمال اور جزوی استعمال کو بہتر طریقہ سے استعمال میں لانے کے لئے دیہی معیشت کی ترقی ضروری ہے۔

7۔ دیہی ترقی کے ذریعہ دیہی اور شہری علاقوں کے درمیان انفراسٹرکچر کی سہولتوں کے تعلق سے فرق کم ہوجائے گا۔سابق صدر ہند ابوالکلام اس کو PURA کہتے تھے۔

8۔ عالمی منظر میں معاشی اشارے جیسے ہیومن ڈیولپمنٹ انڈکس (HDI)، ویمن ایمپاورمنٹ انڈکس (WEI) جنسی اختلاف کا اشاریہ (GDI)، زندگی کے طبعی معیار کا اشاریہ (PQLI) اور جملہ قومی خوش حالی اشاریہ (GNHI) میں ہمارے ملک ہندوستان کے مقام کو بڑھانے کے لئے دیہی معیشت پر خصوصی توجہ دینی ضروری ہے۔

10.5 دیہی معیشت کے مسائل :
Problems of Rural Economy

دیہی علاقوں کو متعدد مسائل کا سامنا کرنا ہوتا ہے۔وہ مسائل مندرجۂ ذیل سے تعلق رکھتے ہیں۔(1) عام لوگ (2) زراعت (3) انفراسٹرکچر (4) معیشت (5) سماج اور کلچر (6) قیادت اور (7) انتظامیہ

ان سارے مسائل پر ذیل میں تبادلۂ خیال کیا جاتا ہے۔

1۔ لوگوں سے متعلقہ مسائل:

افراد اور ان کے معیار زندگی سے متعلق مسائل میں ناخواندگی، تکنیکی معلومات کی کمی، اعتماد کی سطح کی کمی، عقائد و توہمات اور احساسات پر انحصار وغیرہ۔

2۔ زراعت سے متعلقہ مسائل:

زراعت سے متعلقہ مسائل میں

(1) بیداری، معلومات، مہارت اور طریقہ کار کی کمی

(2) آلات کی عدم فراہمی

(3) کمزور مارکیٹنگ کی سہولت

(4) اسٹاف اور سروسس کا بقدر ضرورت نہ ہونا

(5) افراد کے پھیلاؤ کے لئے کثیر ابعادی کوششیں

(6) چھوٹی زمینوں کا ہونا

(7) زمینوں کی ذیلی تقسیم اور ٹکڑے کرنا

(8) دیہی علاقوں میں کام کرنے اور رہنے کے لئے انفرااسٹرکچر کا نہ ہونا

(9) ابتدائی درجہ کی ٹیکنالوجی کا ہونا اور جدید ٹیکنالوجی کا کم اپنانا

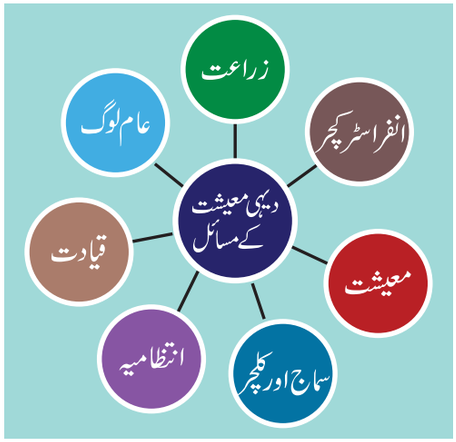
(10) عوام کی سرمایہ کاری کا کم ہونا اور کسانوں کو اپنی پیداوار کی قیمتیں طے کرنے کا اختیار نہ ہونا۔

3۔ انفراسٹرکچر سے تعلق رکھنے والے مسائل:

انفراسٹرکچر کی سہولتوں کا بہت کم ہونا جیسے پانی، بجلی، نقل وحمل (ٹرانسپورٹ)، تعلیمی اداروں، مواصلات، صحت، ملازمت، اشیاء کو محفوظ کرنے کی سہولت، بینکنگ اور انشورنس وغیرہ کی سہولتیں دیہاتوں میں کم ہوتی ہیں۔

4۔ اقتصادیات سے متعلقہ مسائل:

دیہاتوں سے تعلق رکھنے والے اقتصادی مسائل یہ ہیں۔ بھاری ٹیکنالوجی کو اپنانے کی صلاحیت کا نہ ہونا، دیہی صنعتوں میں قیمتی



11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:43 AM

آلات کا نہ ہونا، کم آمدنی، قرض داری اور زمینوں اور اثاثوں کی ملکیت میں نامساوات، زرخیز علاقوں میں چند ہی زمین داروں کے پاس ذاتی زمینیں ہوتی ہیں اور اس کی وجہ سے وہ زراعت کو ترقی دینے میں زیادہ دلچسپی نہیں دکھاتے۔

5۔ سماجی اور کلچرل مسائل:

ذات پات کا نظام دیہاتوں کو اکھڑ سخت بنا دیتا ہے۔ دیہاتوں میں اونچی ذاتوں کے لوگ ساری زمینوں پر قبضہ رکھتے ہیں۔ ذات پات کے ذریعہ استحصال بہت زیادہ ہوتا ہے۔ غربت، غذا کی کمی، ناخواندگی، بچپن کی شادیاں اور بہت سی مشکلات ہندوستانی دیہاتوں میں دیکھے جاتے ہیں۔ ایک ذات کا دوسری ذات کے ساتھ شادیوں کے سبب دیہاتیوں میں قتل کے واقعات ہوتے رہتے ہیں۔ بچپن کی شادیوں سے بہت سے غیر اخلاقی مسائل کھڑے ہوتے ہیں، دختر کشی سے جنس سے تعلق رکھنے والے مسائل پیدا ہوتے ہیں۔

6۔ قیادت سے متعلق مسائل:

قیادت سے متعلق مسائل جو دیہاتوں میں کھڑے ہوتے ہیں وہ یہ ہیں:

غیر فعال اور بے صلاحیت لوگوں کے ہاتھوں میں قیادت کا ہونا، لیڈروں کی خود کی دلچسپی، سیاسی تعصب کا ہونا، گفت وشنید (بات چیت سے مسائل حل کرنے کی طاقت) کا نہ ہونا، اور سیاسی لیڈروں کا سب پر چھائے رہنا۔

7۔ انتظامی مسائل:

دیہی انتظامی مسائل سیاسی مداخلت، لوگوں کو اچھی باتوں پر ابھارنے کی صلاحیت کی کمی، کم مزدوری کم بجٹ کا ناہموار استعمال اور دیہی ترقیاتی پروگراموں کے نفاذ اور نگرانی کا نہ ہونا وغیرہ پر مشتمل ہوتے ہیں۔

دیہی غربت، دیہی بے روزگاری، دیہی صنعتیں، مائیکرو فائنانس، دیہی صحت وصفائی اور دیہی انفراسٹرکچر غیرہ ایسے مسائل ومعاملات ہیں جن پر تفصیلی بحث ہونی چاہئے۔

10.6 دیہی غربت: (Rural Poverty)

دیہی غربت سے مراد دیہی علاقوں میں غربت کا موجود ہونا ہے۔ ہندوستان میں غربت کی تعریف اس طرح ہے کہ وہ ماحول جس میں ایک فرد بقدر ضرورت آمدنی حاصل کرنے میں ناکام ہے، جس سے کہ وہ اپنی کم سے کم بنیادی ضروریات پوری کرتے ہوئے گزارا کر سکے۔ خط افلاس (Poverty Line) ایک فرضی خط ہے جس کی بنیاد آمدنی یا کھپت کی سطح پر ہے جو کہ آبادی کو دو حصوں میں تقسیم کرتی ہے ایک خط افلاس سے نیچے اور دوسرے خط افلاس سے اوپر۔ سفارش کردہ غذائی مقدار کی بنیاد پر افراد دیہاتوں میں ایک دن میں 2400 کلوریوں سے بھی کم غذا استعمال کرتے ہیں۔ اسی لئے دو دیہات کے لوگ خط غربت سے نیچے زندگی گزارتے ہیں۔

پلاننگ کمیشن کے اندازے کے مطابق دیہاتوں میں جو لوگ خط غربت سے نیچے زندگی گزارتے ہیں۔ ان کا فی صد 54.10 ہے اور سال 2009-10 میں اس کا حساب 33.80 فی صد رہا۔ دیہاتوں میں شیڈول کاسٹوں (درج فہرست کی ذاتیں اور قبائل) اور شیڈول ٹرائب میں غربت، بہت ہی گہری ہے۔ 2005 میں ان قبائل میں 80 فی صد غربت دیکھی گئی اگرچہ کہ مجموعی دیہی آبادی میں ان کا تناسب بہت ہی کم ہے۔ 2015 میں ہندوستان کی آبادی 80 کروڑ سے زیادہ دیہاتوں میں تھی۔ دیہی آبادی کا ایک چوتھائی (پاؤ) حصہ، یعنی 22 کروڑ لوگ خط افلاس سے نیچے زندگی گزارتے ہیں۔ ہندوستان ایک ایسا ملک ہے جہاں پوری دنیا کے 22 فی صد غریب لوگ رہتے ہیں۔ اس بات کی وضاحت کی ضرورت نہیں کہ ہمارا ملک لوگوں کی غربت کے تناسب کو کم کرنے میں کامیاب ہے۔ اس کے مقابلہ میں آبادی کو بڑھانے کے سلسلہ میں نہیں۔

10.6.1 دیہی غربت کے اسباب:
(Causes for Rural Poverty)

دیہی غربت کے متعدد عوامل ہیں، جنہیں ذیل میں نمایاں کیا گیا ہے۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:43 AM

1۔ دیہی علاقوں میں زمینوں کی تقسیم لوگوں کے مابین بہت ہی ناہموار ہے۔لہذا دیہاتی لوگوں کی اکثریت کرایہ دار مزدور کی حیثیت سے اپنے فیملی کی مدد کے لئے کام کرتی ہے۔

2۔ غیر زرعی روزگاری (ملازمت) کی کمی:

غیر زرعی روزگاری کے مواقع بڑھتی ہوئی مزدور قوت کے ساتھ مطابقت نہیں رکھتے۔دیہاتوں میں مزدوروں کی فراہمی کی زیادتی اجرتوں کو گھٹا دیتی ہے اور غربت کو بڑھا دیتی ہے۔

3۔ عوامی شعبہ کی سرمایہ کاری کی کمی:

ہمارے ملک میں دیہی غربت کی اصل وجہ انسانی وسائل کی ترقی پر عوامی سکٹر کی سرمایہ کاری کی کمی ہے۔

4۔ افراطِ زر (Inflation)

قیمتوں میں مستحکم اضافہ دیہی لوگوں کی قوت خرید کو متاثر کرتا ہے اس سے دیہاتوں میں غربت بڑھتی ہے۔

5۔ کم پیداواری (Low Productivity)

دیہی مزدوروں اور زرعی سرگرمیوں کی کم پیداواری بھی غربت کا ایک سبب ہے

6۔ نمو کا غیر مساوی فائدہ:

اقتصادی ترقی کے بڑے بڑے فائدے شہروں کے امیر لوگ اٹھا لیتے ہیں اس سے دولت کا ارتکاز ہوتا ہے یعنی دولت چند لوگوں کے ہاتھوں میں ہی رہتی ہے۔کمزور اقتصادی ساخت اور پالیسیوں کی وجہ سے نمو (ترقی) کے فوائد غریبوں تک نہیں پہنچتے ہیں اور اس دولت کے حصول میں غریبوں کی حصہ داری کا ٹھیک سے محاسبہ نہیں ہوتا۔

7۔ اقتصادی نمو کی کم شرح:

ہندوستان میں اقتصادی ترقی کی شرح ہمیشہ ہدف کے نیچے ہی ہوتی ہے اور اس سے نفع امیر لوگ ہی اٹھاتے ہیں۔اور غریب لوگ ہمیشہ ترقی کے فوائد میں نظر انداز کئے جاتے ہیں۔

8۔ بڑی صنعتوں پر زیادہ زور:

بڑی صنعتوں میں سرمایہ کاری کے سبب صرف شہر میں بسنے والے متوسط اور مالدار طبقے کے لوگوں کی ضرورتیں پوری ہوتی ہیں۔ اس طرح کی صنعتیں سرمایہ پر مبنی ہوتی ہیں اور اس سے زیادہ روزگاری کے مواقع مہیا نہیں ہوتے ہیں۔لہذا غریب اس حالت میں نہیں ہوتے کہ انہیں روزگار (ملازمت) ملے اور وہ غربت (افلاس) سے باہر آئیں۔

9۔ سماجی برائیاں:

سماج میں بہت سی برائیاں رواج پائی ہوئی ہیں، جیسے غلط رسم و رواج، غلط عقائد وغیرہ ان سے غیر پیداواری (بے فائدہ) اخراجات میں اضافہ ہوتا ہے۔

10.6.2 دیہی غربت کے تدارکی اقدامات:

Remedial Measures to Rural Poverty

چونکہ دیہی بے روزگاری اور دیہی غربت ایک دوسرے سے وابستہ ہیں، روزگار کے مواقع پیدا کرنا غربت کے خاتمہ میں معاون ہوگا۔غربت کے خاتمے کی اسکیموں اور پروگراموں کو نافذ کیا گیا ہے۔وقت کے ساتھ ساتھ اس میں ترمیمات کرکے اور اس کی توسیع کرکے اسے بہتر بنایا گیا ہے۔تاہم بے روزگاری، بھیک مانگنا اور کچی بستیاں ابھی باقی ہیں۔جب تک سب کو ملازمت نہ ملے تمام لوگوں کی غربت ختم نہیں ہوسکتی ہے،لیکن یہ کام کون کرے گا؟

جدول۔غربت کے خاتمہ کی اسکیمیں

Schemes	Year of launch
20 Point Programme	1975
Integrated Rural development Programme(IRDP)	1978
Training Rural Youths for Self-Employment (TRYSEM)	1979
Food for Work Programme (FWP)	1977
National Rural Employment Programme (NREP)	1980
Rural Landless Employment Guarantee Programme(RLEGP)	1983
Jawahar Rozgar Yojana(JRY)	1989
Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Scheme (MGNREGS)	2006

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:44 AM

Development Schemes ترقیاتی اسکیمیں	
Pradhan Mantri Adarsh Gram Sadak Yojana (PMAGSY)	2010
Bharat Nirman Yojana	2005
Indira Awas Yojana	1985
Jawaharlal Nehru National Urban Renewal Mission (JNNURM)	2005
Rajiv Awas Yojan (RAY)	2009
National Rural Health Mission	2005
National Rural Livelihood Mission	2011
National Food Security Scheme	2013

10.7 دیہی بے روزگاری:
(Rural unemployment)

بے روزگاری ایک ایسی حالت ہے جس میں ایک شخص ملازمت یا روزگار ڈھونڈتا رہتا ہے مگر وہ مناسب مزدوری پر کام (ملازمت) حاصل نہیں کر پاتا ہے ۔ یہ ایک افسوس ناک طریقہ پر آدمی کی قوت کا ضائع ہونا ہے اور انسانی وسائل کا استعمال نہ ہونا ہے جب تک کہ بے روزگاری دور نہ کی جائے ۔ سماجی مسائل کو روکا نہیں جاسکتا ہے اور معیشت ترقی حاصل نہیں کرسکتی ہے۔



پیٹر ڈائمنڈ ، ڈیل مارٹن سن اور کرسٹوفر پسارئیڈس نے ملازمتوں کے تعلق سے مطالعہ کی بنیاد پر 2010 کا اقتصادی نوبل انعام حاصل کیا ان کا نمونہ جو پیش کیا، وہ DMP ماڈل کہلاتا ہے اس سے ہمیں اس بات کے سمجھنے میں مدد ملتی ہے کہ کس طرح قوانین اور اقتصادی پالیسیاں بے روزگاری ملازمت کی آسامیوں اور مزدوریوں کو متاثر کرتی ہیں۔

چونکہ 4/اکتوبر 2016 کو دیہی بے روزگاری 7.8 فی صد تھی جو کہ شہری بے روزگاری (10.1%) سے کم تھی ۔ اسی طرح ملکی بے روزگاری (8.5 فی صد) سے بھی کم تھی ۔ دیہی بے روزگاری کو ہندوستان میں تین درجوں میں درجہ بند کیا جاتا ہے ۔ (i) کھلی بے روزگاری (ii) مخفی بے روزگاری اور (iii) موسمی بے روزگاری۔

کھلی بے روزگاری میں بے روزگار افراد کی شناخت ہوتی ہے اس لئے کہ وہ کام سے خالی بے کار رہتے ہیں ۔ اس طرح کی بے روزگاری زرعی مزدوروں میں موجود ہوتی ہے اسی طرح دیہی دست کاروں اور تعلیم یافتہ لوگوں میں بھی ہوتی ہے۔

چھپی (مخفی) (Disguised) بے روزگاری میں اس بات کا پتہ چلانا مشکل ہوتا ہے کہ کون بے کار اور بے روزگار ہے ۔ بہت سے لوگ اپنی پیداواری صلاحیت سے کم درجہ میں روزگار پر ہوتے ہیں ۔ اتنے کم لوگ اگر انہیں کام سے نکال بھی دیا جائے تو پیداواری نتیجہ کم نہ ہو۔ اس کو روپ تبدیل شدہ بے روزگاری بھی کہا جاتا ہے ۔ ایسی بے روزگاری چھوٹے اور حاشیائی کسانوں، مویشی چرانے والوں اور دیہی دست کاروں میں ہوتی ہے ۔ اس قسم کی بے روزگاری کا ماحول شہری علاقوں سے زیادہ دیہاتوں میں سخت ہوتا ہے ۔ روپ تبدیل شدہ بے روزگاری کافی صد دیہی ہندوستان میں 25 تا 30 ہے۔

موسمی بے روزگاری میں روزگار صرف خاص خاص موقعوں میں ہوتا ہے ۔ سال کے باقی دنوں میں دیہات کے لوگ کلی یا جزوری طور پر بے روزگار رہتے ہیں ۔ خاص موسموں جیسے ہل چلانے ، بیج بونے ، نلائی کرنے اور فصل کاٹنے کے دنوں میں تو مزدوروں کی کمی ہوجاتی ہے ۔ سال کے بقیہ دنوں میں لوگوں میں پھر بے روزگاری ہوجاتی ہے۔

یہ بہت ہی دل کو درد دینے والی بات ہے کہ ایک کسان جو سال میں ایک بار فصل کی کٹائی کرتا ہے تقریباً 5 تا 7 مہینے بے کار کمائی کے بغیر رہتا ہے اور آخر کار تنگ آکر خودکشی کرلیتا ہے۔

زرعی مزدوروں کی تحقیقاتی کمیٹی کی رپورٹ کے مطابق بے روزگاری کا اوسط سالانہ 82 دن ہے ۔ اس طرح زرعی مزدوروں کی بے روزگاری کافی صد 84 ہوجاتا ہے۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:45 AM

10.7.1 دیہی بے روزگاری کے اسباب:

Causes for Rural Unemployment

دیہی بے روزگاری کے اسباب کے متعلق نیچے تبادلۂ خیال کیا جاتا ہے۔

1۔ صلاحیتی ترقی اور روزگار کے پیدا کرنے کی عدم موجودگی:

روزگاری کے مواقع فراہم کرنے کے لئے بقدر ضرورت دیہاتی لوگوں کو ٹریننگ دینے کے حکومتی اقدامات کی کمی

2۔ زراعت کی موسمی نوعیت:

زرعی افعال اپنی نوعیت میں موسمی ہوتے ہیں اور ان کا انحصار زیادہ تر قدرت اور بارش پر ہوتا ہے۔ لہذا مزدوروں کی مانگ غیر موسم میں نظر انداز کرنے کے قابل ہوتی ہے۔ اسی لئے غیر زرعی ملازمتوں کے مواقع پیدا کرنے چاہئیں۔

3۔ امدادی پیشوں کی کمی:

دیہی لوگ امدادی پیشوں کو شروع نہیں کر پاتے ہیں جیسے مرغ بانی، رسی بنانا، سوروں کی پرورش گاہ وغیرہ۔ اس لئے کہ ان کے پاس فنڈز کی کمی ہوتی ہے جس سے وہ سرمایہ کاری اور مارکیٹنگ نہیں کر سکتے ہیں۔ اس وجہ سے روزگاری کے مواقع اور دیہی خاندانوں کی آمدنی کم ہوتی ہے۔ حکومت کو چاہئے کہ اس طرح کے لوگوں کے لئے فنڈز کا انتظام کرے تاہم وہ لوگ چونکہ مقامی سودخوروں کو سود میں بڑی بڑی رقمیں دے دیتے ہیں۔ اس لئے وہ صحیح ذرائع سے قرضے لینے سے قاصر رہتے ہیں۔

4۔ زراعت کا میکانزم:

زرعی مزدوروں کو ملازمت دینے والے زمیندار ہوتے ہیں۔ زرعی کاموں کی میکانزم جیسے ہل چلانا، آب پاشی، فصل کاٹنا، تاننا وغیرہ۔ زرعی مزدوروں کو ملازمت کے مواقع کم کر دیتے ہیں۔

5۔ سرمایہ پر مبنی ٹیکنالوجی

شہروں میں پھیلتے ہوئے نجی صنعتی شعبوں کے سبب زائد روزگاری اور ملازمت کے مواقع مہیا نہیں ہوتے ہیں۔ حکومت پر ضروری ہے کہ وہ زائد مزدوروں کو روزگار دینے کے لئے نئے فرم بنائے۔

6۔ ناقص نظام تعلیم:

موجودہ ناقص نظام تعلیم بھی دیہی بے روزگاری کے مسائل کو بڑھاتا ہے۔ حالیہ سالوں میں بڑی تعداد میں ڈگری دینے والے ادارے قائم ہوئے ہیں۔ طلبہ بھی صرف ڈگری حاصل کر لینے پر اکتفا کر لیتے ہیں، کسی بھی فن (ہنر) میں صلاحیت نہیں بڑھاتے صلاحیت و قابلیت کی بنیاد پر ڈگریاں، دینا چاہئے۔ بے روزگار نوجوانوں کو اپنی صلاحیتوں کو اپ ڈیٹ کرنے کے لئے مناسب سہولیات دی جانی چاہئے۔

10.7.2 دیہی بے روزگاری کو ختم کرنے کی تدابیر:

Remedies for Rural Unemployment

ملک میں خصوصاً دیہاتوں میں بے روزگاری کو کم کرنے کے لئے ضرورت ہے کہ یکجا اور منظّم کوششیں ہر سطح پر ہونی چاہئے۔ چند تدارکی اقدامات نیچے دئے گئے ہیں۔

1۔ ذیلی امدادی پیشہ:

(Subsidiary Occupation)

موسمی بے روزگاری کو کم کرنے کے لئے لوگوں کو ذیلی امدادی پیشوں کو اختیار کرنے پر ابھارا چاہئے۔ دیہی لوگوں کو قرضے دئے جائیں اور ان کی پیداوار کو فروخت کرنے کے سلسلہ میں مناسب انتظامات کئے جائیں۔

2۔ دیہی ورکس پروگرام:

دیہی ورکس پروگرام جیسے سڑکوں کی تعمیر اور خبر گیری، نالیوں اور نہروں کی کھدائی وغیرہ موسم کے آنے سے پہلے کریں تاکہ بے روزگار لوگوں کو مناسب روزگار مہیا کیا جائے۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:45 AM

3۔ آب پاشی کی سہولتیں:

چونکہ بارش کا وقت متعین نہیں ہوتا ہے اس لئے آبپاشی کی سہولتیں کسانوں کو دی جانی چاہئے تاکہ وہ متعدد فصلوں کی پیداوار کرسکیں۔فصلوں کے اضافہ سے زائد مزدوروں کی مانگ بڑھے گی۔

4۔ دیہی صنعت کاری:

روزگار کی فراہمی کے لئے دیہاتوں میں نئی نئی صنعتیں قائم کی جانی چاہئیں۔اس کی وجہ سے روزگاری اور ملازمت کے نئے میدان کھلیں گے اور دیہی لوگوں کا طریقۂ کار کام کے سلسلہ میں بدلے گا۔اس کے لئے حکومت کو کچھ اقدام کرنا چاہئے۔نجی شعبہ کو اس ذمہ داری کو نہیں اٹھانا چاہئے۔

5۔ تکنیکی تعلیم:

روزگار پر مبنی کورسس کو اسکولوں اور کالجوں میں متعارف کرانا چاہئے تاکہ جوانوں کو اس کے ذریعہ تعلیم دلا کر انہیں اپنے خاص یونٹ کھولنے کے قابل بنایا جاسکے۔

10.8 دیہی صنعتیں (Rural Industries)

دیہی صنعتیں دیہاتوں میں وہاں کے لوگوں کی چلائی جانے والی ساری صنعتوں کو آغوش میں لے لیتی ہیں۔ان صنعتوں کی بنیاد اس بات پر ہوتی ہے کہ مقامی طور پر حاصل ہونے والی خام اشیاء صلاحیتوں اور چھوٹے سرمایہ کو استعمال میں لایا جائے۔دیہی صنعتوں کو وسیع طور پر اس طرح درجہ بند کیا جاسکتا ہے۔

(i) گھریلو صنعتیں (2) دیہی صنعتیں

(3) چھوٹی صنعتیں (4) بہت چھوٹی صنعتیں

(5) زرعی صنعتیں

گھریلو صنعتیں:

گھریلو صنعتیں عموماً زراعت سے متعلق ہوتی ہیں اور ان صنعتوں سے دیہی علاقوں میں جزء وقتی اور کل وقتی ملازمتیں لوگوں کو ملتی ہیں۔

اس قسم کی صنعتوں کی اہم خصوصیات درج ذیل ہیں۔

(1) ان صنعتوں کو دست کار لوگ چلاتے ہیں وہ اپنے گھروں میں اپنی ذمہ داری پر چلاتے ہیں اس میں انہی کا نفع ہوتا ہے۔دست کار لوگ دوسرے باقاعدہ ملازمتوں کے ساتھ بھی اسے جوڑ سکتے ہیں۔

(2) باہر کے مزدور اس میں نہیں رکھے جاتے۔عموماً ایک خاندان اور گھر کے لوگ ہی اس میں کام کرتے ہیں۔

(3) اس قسم کی صنعتیں عام طور سے موروثی اور روایتی ہوتی ہیں۔

(4) اس میں بجلی یا مشین کی قوت استعمال نہیں کی جاتی ہے۔

(5) یہ صنعتیں عموماً مقامی مارکیٹ کی ضروریات پوری کرتی ہیں اور دوسری صنعتوں کی ضرورتیں پوری کرنے کے لئے کام کرتی ہیں۔

گھریلو صنعتوں کی مثالیں حصیر (چٹائی)، رسی اور ٹوکریاں بنانے کی صنعتیں ہیں۔ہندوستان کی اہم گھریلو صنعتیں، ہینڈلوم، کپڑے بننے کے کارخانے (جیسے سوتی، پٹ سن وغیرہ کے کارخانے) اس کے علاوہ برتن سازی، دھلائی کے صابن بنانا، سیپ کے چھلکے، ہاتھ کے بنائے ہوئے کاغذ، سینگ کے بٹن، موتی کے بٹن، چاقو بنا کر بیچنا، تالے اور چابی بنانا وغیرہ۔

دیہاتی صنعتیں (Village Industries)

دیہاتی صنعتیں اپنی نوعیت میں روایتی قسم کی ہوتی ہیں اور مقامی خام اشیاء پر انحصار کرتی ہیں۔وہ مقامی آبادی کی ضروریات پوری کرتی ہیں۔اس کی مثالیں گڑ اور قند اور شکر بنانے کی صنعتیں، اسی طرح بانس کی ٹوکریاں بنانا، جوتے بنانا، برتن سازی اور چمڑوں کی دباغت، یہ سب گھریلو صنعتوں سے مماثلت رکھتی ہیں۔

چھوٹے پیمانے کی صنعتیں (SSIs)

اکثر چھوٹے پیمانے کی صنعتیں شہری مراکز کے قریب میں ہوتی ہیں۔وہ اشیاء تیار کر کے مقامی مرکزوں کے ساتھ بیرونی (غیر ملکی) مارکیٹ تک پہنچاتی ہیں۔اس کی مثالیں کھیل کود (اسپورٹس) کی اشیاء، صابن، برقی پنکھے، جوتے، سلائی کی مشینیں اور ہینڈلوم کپڑے بننے کی مشینیں۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:46 AM

SSIs کو میکرو چھوٹے اور اوسط کاروبار (MSMEs) بھی کہا جاتا ہے۔اس کو 2006 کے میکرو چھوٹے اور اوسط کاروبار کی ترقی کے ایکٹ کے تحت شروع کیا گیا تھا۔اس ایکٹ نے سرمایہ کاری کی بنیاد پر مختلف صنعتوں کی درجہ بندی کی ہے۔اسی طرح اوزار میں سرمایہ کاری کی بنیاد پر بھی درجہ بندی کی گئی ہے۔

زرعی بنیاد رکھنے والی صنعتیں

Agro-based Industries





کسان مختلف ضروریات جیسے زرعی افعال، خاندان کی مدد اور زرعی آلات واوزار کی خریداری کے لئے قرضے لیتے رہتے ہیں۔اسی طرح تقریبات کے اخراجات، شراب نوشی اور دواؤں کے لئے بھی قرضے لیتے ہیں۔کم آمدنی کی وجہ سے وہ دیہاتی کسان قرضوں کی ادائیگی نہیں کر پاتے ہیں۔

زرعی بنیاد رکھنے والی صنعتیں:

ان صنعتوں کی بنیاد زرعی پیداوار کے افعال پر ہے۔زرعی بنیاد رکھنے والی صنعتوں کو منظّم کر کے اس طرح کیا جاسکتا ہے۔گھریلو پیمانہ، چھوٹا پیمانہ اور بڑا پیمانہ۔ان صنعتوں کا رجحان گھریلو آبادیوں میں رہنے والے افراد کو باقاعدہ طریقہ سے ملازمت دینے کی طرح رہتا ہے۔اس کی مثالیں پارچہ بافی (ٹکسٹائل)، شکر، کاغذ، نباتاتی تیل، چائے اور کافی کی صنعتیں ہیں۔

حکومت ہند کی سماجی اقتصادی اور ذات پات کے اعداد وشمار (SECC) 2015 کے مطابق ہندوستان کے تقریباً 73 فی صد گھرانے دیہاتی ہیں۔ان میں سے 18.5 فی صد شیڈولڈ کاسٹ اور 11 فی صد شیڈولڈ ٹرائب تھے۔

10.9 دیہی قرض داری (Rural Indebtedness)

دیہی قرضداری سے مراد دیہی لوگوں کی ایسی حالت جس میں وہ مقررہ مدت میں قرضہ کی ادائیگی نہ کرسکیں۔دیہی قرض داروں کا وجود ہمارے ملک کے بنیادی ڈھانچہ کی کمزور مالیات کا اشارہ دیتا ہے جو ضرورت مند کسانوں، بے زمین کے لوگوں اور زراعت کے مزدوروں کی امداد نہیں کرتا ہے۔

نیشنل سامپل سروے آرگنائزیشن (NSSO 2002-03) کے ڈیٹا نے یہ بات کہی ہے کہ صرف 30 فی صد غریب قرض لینے والے باضابطہ بینکوں سے قرض لیتے ہیں۔آل انڈیا قرض (Debt) اور سرمایہ کاری سروے AIDIS 2002 کے مطابق اداراتی قرض کا حصہ (Share) 66.3 فی صد سے کم کر کے 57.1 فی صد کر دیا گیا ہے۔ (RBI 2006 کی اطلاع کے مطابق)

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:47 AM

10.9.1 دیہی قرض داری کی خصوصیات:

(Features of Rural Indebtedness)

ملک کے دیہاتوں میں تقریباً تین چوتھائی خاندان قرض میں ڈوبے ہوئے ہیں۔چھوٹے کسان، کاشتکار، غیر کاشتکاروں سے زیادہ قرضوں میں ڈوبے ہوئے ہوتے ہیں۔اکثر قرضے مختصر میعاد پر لئے جاتے ہیں اور وہ غیر پیداواری نوعیت کے ہوتے ہیں۔وہ قرضے جو زیادہ شرح سود پر لئے جاتے ہیں ان کا تناسب زیادہ ہوتا ہے۔اکثر دیہاتی مقامی سودخور مہاجنوں سے قرض لئے ہوئے ہوتے ہیں۔

10.9.2 دیہی قرض داری کے اسباب:

(Causes for Rural Indebtedness)

دیہی قرض داری کے اسباب کا خلاصہ یہ ہے۔

1۔ کسانوں کی غربت:

کسانوں کی بدترین غربت انہیں قرض لینے پر مجبور کرتی ہے۔وہ قرض لے کر ہی ضرورت کی اشیاء کاشت کاری کے آلات اور تقریبات کے اخراجات پورے کرتے ہیں۔لہذا غریبی، قرض داری اور شرح سود کی زیادتی کسانوں کو مہاجنوں کے قبضہ میں رکھتی ہے۔

2۔ مانسون کی ناکامی:

مانسون کی مسلسل ناکامی کا سامنا کسانوں کو کرنا پڑتا ہے۔لہذا کسان اچھے سال آنے سے محروم رہتے ہیں جس کی وجہ سے قرض کی ادائیگی نہیں کر پاتے ہیں۔

3۔ قانونی دعوی: (Litigation)

عدالتوں میں زمینداری کے جھگڑوں کے چلنے کی وجہ سے بھی وہ قرضداری میں ڈوب جاتے ہیں۔غیر تعلیم یافتہ اور ان پڑھ ہونے کی وجہ سے وہ قانونی گرفتاری میں آجاتے ہیں اور ان کی بچت اور ذرائع سب ختم ہوجاتے ہیں۔

4۔ سودخور مہاجن اور شرح سود کا زیادہ ہونا

مقامی سودی مہاجنوں کی طرف سے زیادہ شرح سود کا لینا غریب کسانوں کو قرضوں میں بری طرح پھنسا دیتا ہے۔

10.9.3 دیہی قرض داری کے خاتمہ کے لئے اقدامات:

(Measures to Remove Rural Indebtedness)

متعدد اقدامات دیہی قرض داری کے خاتمہ کے لئے کئے گئے۔ ان اقدامات میں سودی قرض دینے والوں کو قانون کا پابند بنانا۔دیہی بینکوں کی ترقی، علاقائی، دیہی بینک (RRBs)، مائکرو فائنانس، خود امدادی گروپوں کی تشکیل (SHGs)، پرائمری کوآپریٹو بینک اور لینڈ ڈیولپمنٹ بینک، فصلوں پر قرضوں کی اسکیمیں، لینڈ بینک اسکیم، مائیکرو یونٹس ڈیولپمنٹ اینڈ دوبارہ قرضہ دینے والے ایجنسی بینک (MUDRA) ذیلی امدادی پیشہ کو آگے بڑھانا غیر زرعی روزگاری کے مواقع کو بڑھاوا دینا، صلاحیتی ترقیاتی پروگرام وغیرہ کرنا۔تاہم غریب دیہاتی عوام سے تجارتی لین دین پر جو اجرت لی جاتی ہے وہ مالداروں کی نسبت سے زیادہ ہے۔مثال کے طور پر تعلیمی قرضہ کار پر دئے جانے والے قرضہ سے مہنگا ہوتا ہے یعنی اس پر زیادہ سود ہوتا ہے۔

علاقائی دیہی بینک: (RRBs)

علاقائی دیہی بینک اس بنیاد پر وجود میں آئے کہ دیہی بینکوں کے سلسلہ میں کام کرنے والے ایک ورکنگ گروپ نے اس کی سفارش کی تھی کہ اس گروپ کا حکومت ہند نے 1975 میں تقرر کیا تھا۔ RRBs نے اس بات کو مدنظر رکھ کر سفارش پیش کی تھی کہ دیہی اقتصادیات اس سے ترقی پائے گی۔اس سفارش کے بعد قرضے اور دوسری سہولتیں غریب کسانوں کو دی جاتی تھیں۔اسی طرح زرعی مزدوروں، دست کاروں اور چھوٹے کاروباریوں کو وہ سہولتیں دی جانے لگیں۔ RRBs کو مرکزی اور ریاستی حکومتوں اور تجارتی بینکوں کی مشترکہ کوششوں سے قائم کیا گیا۔اس وقت ہندوستان میں 64 علاقائی دیہی بینک موجود ہیں۔RRBs پابند ہے اس بات کی کہ وہ صرف کمزور طبقات کو قرضے دے اور اس کا شرح سود بھی مروجہ کوآپریٹو سوسائیٹیوں کی طرح کم رہے۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:48 AM

مائیکروفائنانس: (Micro Finance)

مائیکروفائنانس کو مائیکروکریڈٹ بھی کہا جاتا ہے۔ یہ ایک مالیاتی خدمت ہے جو قرضے دیتی ہے اور کاروباریوں کی رقموں کو جمع کر کے محفوظ رکھتی ہے اور انشورنس دیتی ہے اور چھوٹے تاجروں کو جن کے پاس زیادہ سرمایہ نہیں ہے انہیں سرمایہ فراہم کرتی ہے۔ مائیکروفائنانس کا ہدف یہ ہے کہ افراد کو روپیہ پیسہ ان کی ضروریات یا تجارت کے لئے دیا جائے۔ مائیکروفائنانس، مائیکروفائنانس کے یا اداروں کے ذریعہ سے دیا جاتا ہے جس کا دائرہ چھوٹی غیر منافع تنظیموں سے شروع ہوکر بڑے بینکوں تک ہے۔ ہندوستان میں غیر سرکاری تنظیمیں (NGOs) اس معاملہ میں یعنی مائیکروفائنانس سروس کی ترقی میں اہم رول ادا کرتی ہیں ۔ ہندوستان میں مائیکروفائنانس کی صنعت گزشتہ دو دہائیوں سے بہت ترقی پر ہے۔ 2009 میں ہندوستان میں مائیکروفائنانس اداروں کی جملہ تعداد تقریباً 150 ہے۔ (ترو پتی 2014)

خود کی مدد کرنے والے گروپس (SHGs)

(Self-Help Groups)



خود کی مدد کرنے والے گروپس غریب لوگوں کے غیر رسمی رضا کار انجمنیں (اسوسی ایشن) ہوتے ہیں۔ وہ اسی طرح کے سماجی اقتصادی پس منظر رکھنے والی انجمنیں ہوتی ہیں۔ اس قسم کی ایک انجمن میں 20 عورتیں ہوتی ہیں (جن کی اوسط عمر 14 ہوتی ہے، وہ یکجا ہوکر اپنے مشترک مسائل کو حل کرنے کی کوشش کرتی ہیں۔ SHG اپنے ممبروں کے درمیان چھوٹی بچت کو آگے بڑھاتے ہیں۔ وہ ماہانہ دس روپئے سے پچاس روپئے تک بچت کر کے جمع کرتے ہیں۔ اس بچت کردہ رقم کو بینک میں رکھا جاتا ہے۔ مسلسل کم از کم چھ ماہ تک جمع کردہ رقم سے اپنے ممبروں کے درمیان چھوٹی رقمیں ضرورت پر دیتی ہیں۔

2009-10 میں نئے SHGs جو بینک سے قرضہ کے ساتھ جڑے ہوئے ہیں، ان کی تعداد 1.59 ملین تھی اور بینک کا قرضہ 14,453 روپئے تک ان SHGs کو دیا گیا ہے۔ مزید یہ کہ مارچ 2010 تک بینکوں میں جمع کھاتہ رکھنے والے افراد کی تعداد 6.95 ملین تھی۔

اپنی بہتر کارکردگی کی بنیاد پر ان کو پھر سے بینک سے جوڑ دیا جاتا ہے تاکہ انہیں SHG بینک سے جڑے ہوئے پروگرام (SBLP) سے امداد ملے۔ اس پروگرام کو 1992 میں شروع کیا گیا تھا۔ یہ ایک جامع پروگرام ہے جو چھوٹے کاروباری طبقہ کی ساری ضرورتوں کو پورا کرتا ہے۔ اس سے خود کار ملازمت (روزگار) کا حصول ہوتا ہے۔ دیہی غریب عوام کی تنظیمیں خود کی مددگار گروپس میں تبدیل ہوجاتی ہیں۔ ان کے اندر خود کی تعمیر، مجموعی سرگرمیوں کی منصوبہ بندی، انفراسٹرکچر کو بہتر کرنے، ٹیکنالوجی اپنانے، قرضے اور مارکیٹنگ کرنے کی صلاحیت آجاتی ہے۔

اس پروگرام کا اصل مقصد آمدنی بنانے کی صلاحیت دلا کر غریب عوام کو خط غربت سے اونچا اٹھا کر انہیں فوائد پہنچانا ہے اور یہ کام بینک کے قرضوں اور سرکاری امداد کے ذریعہ کیا جاتا ہے۔ NABARD کا اندازہ یہ ہے کہ ہندوستان میں 2.2 ملین SHG موجود ہیں۔ ان سے 33 ملین لوگوں کی نمائندگی ہوتی ہے اور وہ بینکوں سے اُس جڑے ہوئے پروگرام سے قرض لیتے ہیں۔

SHG,NABARD کے جڑے ہوئے پروگرام کے تحت SHGs بینکوں سے قرضہ صرف اپنا قدیم رکارڈ (track record) دکھا کر لے سکتے ہیں۔ یہ ایک کامیاب طریقہ چلا آرہا ہے، جو آندھراپردیش، ٹمل ناڈو، کیرلا اور کرناٹک کی ریاستوں میں عمل پذیر ہے (2005-06 کے دوران) یہ ریاستیں اندازاً SHG سے جڑے ہوئے کریڈٹ سے 60 فی صد قرضے لیتی ہیں۔ (ترونا اور یادو، 2016)

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:49 AM

بینک سے جڑا ہوا SHG پروگرام اپنی شروعات ہی سے بعض ریاستوں میں مضبوط ہے جو فضائی ترجیحات خصوصاً جنوبی علاقوں جیسے آندھرا پردیش ،ٹمل ناڈو، کیرلا اور کرناٹکا میں دکھا رہا ہے ۔ان SHGs نے بینکوں کی مدد زیادہ سے زیادہ کے فنڈز اکٹھا کرنے میں کی ہے۔اصل میں کار رکھنے والے مالداروں سے زیادہ، SHG والوں پر بینک سود عائد کرتے ہیں۔

SHGs کی اہم خصوصیات:

1۔ SHG عموماً ایک اقتصادی دیسی گروپ بنایا گیا ہے ۔اس کا طریقۂ کار اپنے ممبران کی مشابہت کی بنیاد پر خود کا انتخاب ہے۔

2۔ اکثر SHGs خواتین کے گروپ ہوتے ہیں ان گروپوں میں ممبران کی تعداد 10 سے 20 تک ہوتی ہے۔

3۔ SHGs میں قواعد و قوانین بہت ہی واضح ہوتے ہیں ، ان کی باقاعدہ میٹنگیں ہوتی ہیں ان کے رکارڈ رکھے جاتے ہیں۔ بچت اور قرضوں کا نظم وضبط ہوتا ہے۔

4۔ SHGs خود انتظامی ادارے ہوتے ہیں،ان اداروں کے ممبران کی حصہ داری ہوتی ہے اور اجتماعی فیصلہ سازی ہوتی ہے۔

مائیکرو یونٹ کی ترقی اور دی فائنانس ایجنسی بینک (Micro Units Development and Refinance Agency Bank) (MUDRA BANK)

یہ ایک عوامی شعبے سے تعلق رکھنے والا مالیاتی ادارہ ہے جو مائیکرو فائنانس اداروں کو اور غیر بینکی مالیاتی اداروں کو کم شرح سود پر قرضے دیتا ہے ۔وہ ادارے بعد میں مائیکرو ، چھوٹے اور اوسط درجے کے کاروباریوں (MSMEs) کو قرضے دیتے ہیں ۔اس کو 8 / اپریل 2015 کو شروع کیا گیا تھا۔



- مائیکرو یونٹ کی ترقی اور دی فائنانس ایجنسی بینک اداروں کے مالیاتی نظام کو منظّم کرتا، دوبارہ قرضہ دیتا اور مائکرو فائنانس کی سہولت مہیا کرتا ہے۔

MUDRA BANK کے اہم مقاصد یہ ہیں۔

1۔ مائیکرو فائنانس کے قرضہ دینے والا اور قرض لینے والے کو باقاعدہ اصول کا پابند بنانا اور مائیکرو فائنانس کے نظام کو مستحکم بنانا۔

2۔ مائیکرو فائنانس کے اداروں (MFI) اور ایجنسیوں کو قرضوں کے ذریعہ امداد دینا ،وہ ادارے جو چھوٹے تاجروں خردہ فروشوں (retailers)، خود امدادی گروپس اور افراد کو قرض پر رقمیں دیتے ہیں۔

3۔ سارے MFIS کو رجسٹر کرنا اور اچھی کارکردگی کے نظام کو متعارف کروانا اور انہیں پہلی بار اجازت نامہ دینا۔

4۔ چھوٹی تجارتوں کو قرضوں کی ضمانت فراہم کرنے کے لئے قرضہ ضمانت اسکیم کی پیش کش کرنا۔

5۔ مؤثر طریقے پر قرضہ دینے ، لینے اور دئے گئے سرمایہ کی نگرانی میں مدد کے طور پر مناسب تکنیکوں کا تعارف کرنا۔

10.10 دیہی صحت، مقوی غذا اور صفائی: (Rural Health, Nutrition and Sanitation)

زندگی کے معیار کو بہتر بنانے کے لئے صحت ایک اہم اور ضروری شئے ہے۔ ہندوستان کے غریب لوگوں کی بہت بڑی تعداد اپنی بقاء اور

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:49 AM



صحت کے لئے ترستی ہے۔ ہندوستان کے دیہاتوں میں رہنے والے متعدد وبائی امراض کا شکار ہوتے رہتے ہیں جیسے چیچک، ہیضہ، ملیریا، ٹائفائیڈ، ڈینگو، چکن گنیا وغیرہ۔ یہ اس وجہ سے ہوتا ہے کہ انہیں طبّی سہولیات نہیں ملتی ہیں، وہ جہالت اور غربت کا شکار رہتے ہیں۔ ہندوستانی دستور صاف طور پر یہ بات کہتا ہے کہ ملک کی ریاستیں اپنے علاقے کے لوگوں کی تغذیہ، صحت اور معیار زندگی کو بہتر بنائیں۔ ریاستی حکومتوں کی ذمہ داری ہے کہ وہ صحت عامہ کو اپنے ابتدائی فرائض میں سے سمجھیں۔ اس دستوری ہدایت کو پورا کرنے کے لئے تغذیہ کے سلسلہ میں متعدد پروگرامس نافذ کئے گئے ہیں۔ اس میں خوراک کے پروگرام بھی ہیں۔ ان پروگراموں میں طعام نیم روز پروگرام، پرنٹ میڈیا اور الکٹرانک میڈیا کے ذریعہ غذائی تعلیم اور عام نمک کے ساتھ ایوڈین کا لازمی ملانا وغیرہ ہے لیکن ابھی تک صحت کے معیار کے تعلق سے سری لنکا ہندوستان سے بہتر ہے اور ہندوستان میں کیرلا ٹمل ناڈو سے بہتر ہے۔

قومی دیہی صحت مشن:

(National Rural Health Mission)

قومی دیہی صحت مشن (NRHM) کو 12/اپریل 2005 میں شروع کیا گیا، تاکہ اس کے ذریعہ سے قابل رسائی، گنجائش کے قابل اور معیاری صحت کا انتظام دیہی آبادیوں میں کیا جاسکے۔ NRHM دیہی آبادیوں میں مساوی، گنجائش کے قابل اور معیاری صحت فراہم کرنے کی کوشش کرتی ہے خصوصاً کمزور اور غیر محفوظ گروپوں میں معیاری صحت لانے کی کوشش کرتی ہے۔

NRHM تولید، زچگی، نومولود بچہ کی صحت اور نوجوانوں 13 تا 19 سال کی عمر کے بچوں کی صحت کی خدمات انجام دیتی ہے۔ (RMNCH +A) سروسس۔ یہ مشن خاص طور پر زچہ اور بچہ کے صحت کو تسلسل کے ساتھ باقی رکھنے اور ان کی زندگی کے دور کو بہتر بنانے کے لئے کوشاں ہے۔

10.11 دیہی بنیادی ڈھانچہ:

(Rural infrastructure)

دیہی ہاؤزنگ (Rural Housing)

ہر خاندان کی بنیادی ضرورت گھر ہے۔ اچھے گھر کی سہولت دینا مزدوروں کی پیداواری صلاحیت کو بڑھاتا ہے۔ بنیادی خاندانوں کے تیزی سے اپنانے سے ہاؤزنگ کا مسئلہ خراب ہورہا ہے۔ ہاؤزنگ سے مراد صرف گھر فراہم کرنا ہی نہیں ہے بلکہ گھر کے ساتھ ٹھیک طریقہ سے پانی کی فراہمی، اچھی صفائی کا انتظام، گندے پانی کا ٹھیک سے اخراج وغیرہ ہے۔ ہاؤزنگ کا مسئلہ اس وقت حل کیا جاسکتا ہے جب گھروں کی تعمیر میں کم خرچ، ٹیکنالوجی مناسب وموزوں ہاؤزنگ فائنانس اور بے گھر مزدوروں کو زمینوں کی فراہمی کا انتظام کیا جائے۔

NSSO کے مطابق 38 فی صد گھرانے (خاندان) ایک کمرہ کے گھر میں اور 36 فی صد گھرانے دو کمروں والے گھروں میں رہتے ہیں۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:50 AM

دیہی مارکیٹ : (Rural Market)

دیہی مارکیٹ سے مراد وہ بنیادی ڈھانچہ (انفراسٹرکچر) ہے جس کو خریدنے اور بیچنے کے لئے بنایا جاتا ہے وہاں دیہات کی پیداوار کو فروخت کیا جاتا ہے اسی طرح وہاں ان ضروری اشیاء کی خرید بھی ہوتی ہے جو دوسرے شہری علاقوں میں بنتی ہیں دیہی مارکیٹنگ ابھی ناقص ہے اس لئے کہ کسان گفت وشنید کی صلاحیت سے عاری ہوتے ہیں درمیان کے دلالوں کی کثرت اور، تنظیم کی کمی ہوتی ہے، اشیاء کو محفوظ کرنے کی سہولتیں کم ہوتی ہیں، نقل وحمل کی سہولتیں بھی کم ہوتی ہیں، درجہ بندی نہیں ہوتی ہے۔ نامناسب اطلاعات اور کمزور مارکیٹنگ کے انتظامات ہوتے ہیں۔

ہندوستان میں دیہی سڑکیں 26.50 لاکھ کلومیٹر کی لمبائی پر مشتمل ہیں۔ان میں 13.5 فی صد سڑکیں ہموار ہیں۔

ہندوستانی سڑکوں کا جال دنیا کے طویل ترین سڑکوں میں سے ایک ہے۔سڑکوں کی لمبائی 1950-51 میں 4 لاکھ کلومیٹر تھی۔اس میں اضافہ ہوکر 2018 میں 34 لاکھ کلومیٹر ہوگئی۔

دیہی سڑکیں (Rural Roads)

نقل وحمل کے نظام میں روڈ ٹرانسپورٹ ایک بنیادی ذریعہ ہے ۔ دیہی سڑکیں دیہی معیشت کے لئے لائف لائن تعمیر کرتی ہیں۔د یہی علاقوں میں بہترین سڑکوں کا نیٹ ورک، بہت سے فوائد کا سبب بنتا ہے۔ ان فوائد میں سے دور دراز کے دیہاتوں کا شہری مراکز سے رابطہ قائم ہوتا ہے۔زرعی پیداوار کے نقل وحمل کے اخراجات میں کمی آتی ہے اور دیہی پیداوار کے مارکیٹنگ میں بہتری آتی ہے۔

اس سے کسانوں کو آسانی ہوتی ہے کہ وہ اپنی پیداوار کو شہروں تک لائیں اور دور دراز کے مارکیٹ تک اشیاء کو لاکر فروخت کریں۔

دیہی برق کاری (بجلی کی فراہمی):

(Rural Electrification)

دیہی برق کاری سے مراد دیہی علاقوں میں بجلی کی فراہمی ہے۔ دیہی برق کاری کا اہم مقصد دیہاتوں میں زرعی کاموں اور زرعی پیداوار کو بڑھانا اور اس میں تیزی لانا ہے۔اس کے علاوہ فصل اگانے کے علاقے کو بڑھانا، دیہی صنعتوں کو ترقی دینا اور دیہاتوں کو روشن رکھنا ہے۔اس سہولت کو بڑھانے کے لئے بہت سی ریاستوں میں زرعی مقاصد کے لئے بجلی کی فراہمی تقریباً مفت ہی ہے اور دیہاتوں میں بجلی کی بل بہت کم مقدار میں لی جاتی ہے ۔ ہندوستان میں مارچ 2017 کے اختتام تک 99.25 فی صد دیہاتوں میں برق کاری کردی گئی ہے۔

31.3.2017 تک 20 ریاستوں میں 100 فی صد بجلی کی فراہمی (برق کاری) کردی گئی ہے۔ان ریاستوں میں چندی گڑھ، دہلی، ہریانہ، ہماچل پردیش، پنجاب، راجستھان، دامن اینڈ ڈیو، داد، اور ناگر حویلی، گوا، گجرات، مہاراشٹرا، آندھرا پردیش، کیرلا، لکشادیپ، پدوچیری، ٹمل ناڈو، تلنگانہ، انڈومان اور نکوبار جزائر، سکم اور تری پورا ہیں۔

وہ عوامل جو ہندوستان کے دیہاتوں میں برق کاری کی ترقی میں رکاوٹ ڈالتے ہیں، وہ یہ ہیں۔

(1) فنڈز کی کمی:

بجلی کی پیداوار اور ارسال پر بہت اخراجات آتے ہیں اراس کے لئے جو فنڈ متعین ہوتا ہے وہ کم ہوتا ہے۔

(2) بین ریاستی تنازعات:

بجلی کے پاؤور پروجیکٹ کی انتظامیہ میں چونکہ بین ریاستی تنازعات ہوتے رہتے ہیں اس وجہ سے بجلی کی تقسیم میں مشکلات آتی ہیں۔

(3) ناہموار قطعہ زمین

چونکہ دیہاتوں کا جغرافیہ ناہموار ہوتا ہے اور شہروں سے ٹھیک سے رابطہ نہیں ہوتا ہے اس لئے بجلی کی نئی لائنیں لگانا بہت قیمتی اور مشکل ہوتا ہے۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:51 AM

(4) بجلی کی ترسیل میں بہت نقصان ہوتا ہے۔

دیہی علاقوں میں بجلی کی تقسیم میں تقریباً 25 فی صد بجلی کے ارسال کا نقصان ہوتا ہے۔

(5) بجلی کی چوری:

بجلی کا ناجائز استعمال اور انحراف ایسے غلط کام ہیں، جو لوگ کرتے ہیں، اس کی وجہ سے بھی ، برق کاری کے عمل میں رکاوٹ ہوتی ہے۔

10.12 دیہی ترقی کے لئے ضروری سامان:
(Requirements for Rural Development)

سلیٹر دیہات: گلبرٹ سلیٹر جو مدراس یونیورسٹی کا معاشیات کا پہلا پروفیسر تھا۔اس نے 1918 میں اپنی کتاب شائع کی تھی۔"Some south Indian villages"،اس میں چند دیہاتوں کا سروے کیا گیا ہے جیسے وڈاملائی پورم (رامناڈ) ، گنگئی کونڈن (ترونل ویلی)، پلاکروچی (تنجاؤر) اور دوسی (شمالی آرکاٹ)۔ یہ سروے اس نے اپنے شاگردوں کے ذریعہ کرایا تھا۔اس کے بعد آگے بہت سے تحقیق کاروں نے اس طرح کے سروئے کئے تھے۔ 1930، 1950 اور 1960 کی دہائیوں میں اور دو دیہاتوں میں اکیسویں صدی کی ابتداء میں سروے ہوا ہے۔دوبارہ کا سروے ایک اہم تاریخی رکارڈ ہو چکا ہے۔اس سارے سروے سے بعد کے دیہاتوں میں کام کرنے والوں کے لئے ایک بنیاد ملی ہے۔ دیہاتی تبدیلیوں کے ہمارے معلومات کا انہی مطالعوں پر انحصار ہے۔

1۔ اصلی زرعی اور غیر زرعی آمدنیوں کو بڑھانے کے لئے کوششیں ہونی چاہئیں۔

2۔ بنیادی انفرااسٹرکچر اور سماجی خدمات میں سرمایہ کاری کو بڑھانا چاہئے۔

3۔ موجودہ مشکلات و مسائل کو حل کرنے کے لئے مربوط اور منظّم پروگرامس کرنے چاہئیں اور ایک پائیدار ترقی کے حصول کے لئے ترتیب بنانی چاہئے۔

4۔ دیہی مسائل کی اصلیت کو سمجھنے کے لئے افراد اور لیڈران کو اکٹھے ہونا چاہئے اور باہم مشورہ کے بعد دور اندیشی کے ساتھ ترقی کے پروگرام ترتیب دینے چاہئیں۔

10.13 خاتمہ: (Conclusion)

متعدد پالیسیوں کے ذریعہ دوٹوک اقدامات دیہی معیشت کو مضبوط بنانے کے لئے اٹھائے جا چکے ہیں۔ان اقدامات میں، صحت، انفارمیشن ٹیکنالوجی، تعلیم، انفرااسٹرکچر اور چھوٹی تجارتوں کے سلسلہ میں سرمایہ کاری کی گئی ہے۔ان سارے اقدامات کا انتظام کرنے کے لئے مہینے اور سال لگیں گے۔(Provision of Urban facilities for Rural Areas) (PURA) (دیہی علاقوں کے لئے شہری سہولیات کی فراہمی) جیسے ادارہ کو اہمیت دی جانی چاہئے۔اس کے بغیر ہندوستانی دیہات خوش حال نہیں ہوسکیں گے۔

فرہنگ الفاظ: (Glossary)

Rural Economics	دیہی اقتصادیات دیہی علاقوں میں اقتصادی اصول کو نافذ کرنا
Population Density	آبادی کی گنجانی فی مربع کلومیٹر یا فی مربع میل میں رہنے والے افراد کی تعداد
Unemployment	بے روزگاری لوگوں کا کام کرنے کو چاہنا اور قابلیت کا ہونا، مگر روزگار کا نہ ملنا

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:51 AM

Open Unemployment	کھلی بے روزگاری : ایسی صورت حال جس میں لوگوں کے پاس روزگار کے مواقع نہ ہوں۔
Seasonal Unemployment	موسمی بے روزگاری روزگار صرف بعض موسموں کے دوران حاصل ہوتا ہے، جب کہ سال کی دیگر مدت میں لوگ بے روزگار ہوتے ہیں۔
Under employment	وہ حالت جس میں لوگ ضرورت سے زیادہ ملازمت پر ہوں۔

Poverty	غربت (افلاس) : وہ حالت جس میں لوگوں کو بنیادی ضروریات غذا (خوراک)، لباس اور مکان نہ ملیں۔
Dualism	دوہراپن دو متضاد خصوصیات کا پایا جانا۔
Rural Development	دیہی ترقی دیہی علاقوں، دیہی لوگوں اور ان کی زندگی کو بہتر بنانے کا عمل
Rural Electrification	دیہی برق کاری دیہاتوں کو برقیانے کا عمل

MODEL QUESTIONS نمونہ کے سوالات

Part -A ۔ صحیح جواب منتخب کیجئے۔

1۔ کس کو دیہی علاقوں کے لئے بنیادی اکائی سمجھا جاتا ہے۔

(a) پنچایت
(b) دیہات
(c) قصبہ
(d) میونسپالٹی

2۔ کس خصوصیت کو دیہی علاقوں کے ساتھ پہچانا جاتا ہے؟

(a) کم آبادی
(b) زیادہ آبادی
(c) کم قدرتی ذرائع
(d) کم انسانی وسائل

3۔ دیہی معیشت کی خصوصیت کی شناخت کیجئے۔

(a) زراعت پر انحصار
(b) زیادہ آبادی
(c) کم آبادی
(d) نامساوات کی کم سطح

4۔ 2011 کی مردم شماری کے مطابق دیہی علاقوں میں بسنے والی آبادی کا کل فی صد کیا ہے؟

(a) 40
(b) 50
(c) 60
(d) 70

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:51 AM

5۔ ضرورت سے زیادہ لوگوں کو ملازمت ملنے پر کیا اصطلاح استعمال کی جاتی ہے؟

(a) بے روزگاری

(b) چھپی (مخفی) (Disguised) بے روزگاری

(c) مکمل روزگاری

(d) خودکار روزگاری

6۔ کسی معیشت میں دو مختلف قسم کی خصوصیات کو پائے جانے کو کون سی اصطلاح استعمال کی جاتی ہے

(a) ٹیکنالوجی

(b) انحصار

(c) دوہراپن

(d) نامساوات

7۔ دیہی علاقہ، دیہی لوگوں اور دیہی زندگی کو ترقی دینے کے عمل کو ..... کہا جاتا ہے۔

(a) دیہی معیشت

(b) دیہی اقتصادیات

(c) دیہی روزگاری

(d) دیہی ترقی

8۔ دیہی معیشت کے زراعت سے متعلق مسئلہ کی شناخت کیجئے۔

(a) کمزور مواصلات

(b) چھوٹی زمین کا ہونا

(c) دیہی غربت

(d) کمزور بینکنگ نیٹ ورک

9۔ دیہی علاقوں میں فی کس غذائی مقدار جس کی سفارش کی گئی ہے، وہ ..... ہے۔

(a) 2100 کیلوری

(b) 2200 کیلوری

(c) 2300 کیلوری

(d) 2400 کیلوری

10۔ دیہی غربت کا سبب دریافت کیجئے۔

(a) غیر زرعی ملازمتوں کی کمی

(b) زیادہ روزگاری

(c) افراط زر کی شرح کی کمی

(d) اعلیٰ سرمایہ کاری

11۔ مخفی روزگاری (concealed unemployment) کا دوسرا نام کیا ہے؟

(a) کھلی بے روزگاری

(b) چھپی (مخفی) (Disguised) بے روزگاری

(c) موسمی بے روزگاری

(d) زیادہ سرمایہ کاری

12۔ کسی مخصوص موسم میں ہونے والی بے روزگاری کو کیا کہا جاتا ہے؟

(a) کھلی بے روزگاری

(b) چھپی (مخفی) (Disguised) بے روزگاری

(c) موسمی بے روزگاری

(d) دیہی بے روزگاری

13۔ دیہی صنعتوں کے ایک مثال کی شناخت کیجئے.

(a) شکر کی صنعت

(b) چٹائی بنانے کی صنعت

(c) سمنٹ کی صنعت

(d) کاغذ کی صنعت

14۔ قرض داری کے معاملہ میں ہندوستان میں دیہی خاندانوں کا کتنا حصہ ہے؟

(a) آدھا

(b) ایک چوتھائی

(c) دو تہائی

(d) تین چوتھائی

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:52 AM

15۔ ہندوستان کے دیہی لوگوں کا قرضوں میں ڈوبنے کی وجہ معلوم کیجئے۔

(a) غربت

(b) زیادہ آبادی

(c) زیادہ پیداوار

(d) کلی روزگاری

16۔ کس سال میں علاقائی دیہی بینک وجود میں آئے؟

(a) 1965 (b) 1970

(c) 1975 (d) 1980

17۔ MUDRA بینک کس سال شروع کیا گیا۔

(a) 1995 (b) 2000

(c) 2010 (d) 2015

18۔ اس سال کو معلوم کیجئے جس میں قومی دیہی صحت مشن شروع کیا گیا؟

(a) 2000 (b) 2005

(c) 2010 (d) 2015

19۔ دیہی سڑکوں کے فوائد کیا ہیں شناخت کیجئے

(a) دیہی مارکیٹنگ

(b) دیہی روزگاری

(c) دیہی ترقی

(d) یہ تمام

20۔ ''ایک ہندوستانی کسان قرض میں پیدا ہوتا ہے، قرض میں جیتا ہے، قرض میں مرتا ہے اور قرض میراث میں چھوڑ جاتا ہے''۔ یہ بات کس نے کہی؟

(a) آدم اسمتھ

(b) گاندھی

(c) امرتیا سین

(d) سر مالکوم ڈارلنگ

جوابات: Answers Part - A

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b	a	a	c	b	c	d	b	d	a
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
b	c	b	d	a	c	d	b	d	d

PART-B II۔ ایک یا دو سطروں میں سوالات کے جوابات دیں۔

21۔ دیہی معیشت کی تعریف کیجئے۔

22۔ دیہی ترقی سے تم کیا سمجھتے ہو؟

23۔ دیہی غربت۔تعریف کریں۔

24۔ کھلی بے روزگاری کو سمجھایئے۔

25۔ چھپی بے روزگاری (Disguised unemployment) سے کیا مراد ہے؟

26۔ گھریلو صنعت کی تعریف کیجئے۔

27۔ مائیکرو فائنانس سے تم کیا سمجھتے ہو۔

28۔ دیہی علاقوں میں کسی دو ہاؤزنگ کے مسائل و مشکلات کی وضاحت کریں۔

29۔ دیہی برق کاری کے سلسلہ میں وضاحت کیجئے۔

30۔ دیہی برق کاری میں رکاوٹ ڈالنے والے کسی دو عوامل کی وضاحت کریں۔

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:52 AM

Part -C ۔ پیریگراف میں جواب دیں۔

31۔ دیہی ترقی کی اہمیت کو واضح کیجئے۔

32۔ دیہی پسماندگی کے اسباب کی وضاحت کریں۔

33۔ دیہی غربت کے خاتمہ کے لئے تدارکی اقدامات کو تفصیل سے سمجھائیں۔

34۔ دیہی بے روزگاری کے خاتمہ کے لئے تدارکی اقدمات کیا کیا ہیں؟

35۔ علاقائی دیہی بینکوں پر ایک نوٹ لکھئے۔

36۔ SHGs کی خصوصیات کی وضاحت کیجئے۔

37۔ MUDRA بینک کے مقاصد کی فہرست بنائیے۔

Part-D ۔ ہر سوال کا جواب ایک صفحہ میں لکھئے۔

38۔ دیہی معیشت کی خصوصیات عجیب خاصیت رکھتی ہیں، اس پر بحث کیجئے۔

39۔ دیہی معیشت کے مسائل پر تبادلہ خیالات کیجئے۔

40۔ دیہی قرض داری کے اسباب کا تجزیہ کیجئے۔

ACTIVITY کارروائی:

1۔ کسی ایک دیہات کے معاملہ کو لیجئے جس کے قریب آپ رہتے ہوں، وہاں کی بنیادی معلومات کو جمع کیجئے، جیسے جغرافیائی خطہ، سرحدی علاقے، آبادی، گھروں کی تعداد، کاشت کاری کا علاقہ، وہ فصلیں جن کی کاشتکاری زیادہ کی جاتی ہے۔ انفرااسٹرکچر کس قسم کا ہے وغیرہ۔ ان جمع کردہ اطلاعات کے ذریعہ اس دیہات کے متعلق ایک رپورٹ تیار کیجئے۔

References حوالہ جات

1. **Annual Report** , Ministry of Rural Development, GOI.
2. **Rural Economics** by Patel KV, A C Shah and LD'Mello, Himalaya Publishing House, Bombay.
3. **Rural Economics** by Grewal PS, Kalyani Publishers, New Delhi.
4. **Rural Economics** by Dhingara IC, Sultan Chand & sons, New Delhi.
5. **Agricultural Economics and Rural Development** by Tyagi BP, Jai Prakash Nath & Co., Meerut.
6. **Integrated Rural Development** by Ramasamy AS, Oxford & IBH Publishing Co Pvt Ltd, New Delhi.

11 eco UNIT 10
Sunday, April 10, 2022 10:57:52 AM

باب

11

ٹمل ناڈو کی معیشت
Tamil Nadu Economy

اگر کام کی نوعیت کی صحیح طریقہ پر حوصلہ افزائی کی گئی اور اسے روبہ عمل لایا گیا تو وہ اسی نسبت سے اعلیٰ سہولتوں کے سلسلہ میں کھڑا ہوگا یعنی قائم ہوگا جس طرح جسم کے قیام کے لئے غذا اور خوراک ضروری ہے۔

(J.C. کمارپپا)

سیکھنے کے مقاصد :

1. ٹمل ناڈو کی معیشت کو وسائل کے طور پر سمجھنا
2. ٹمل ناڈو کی معیشت کی کارکردگی کا دوسری ریاستوں کی نسبت سے تجزیہ کرنا

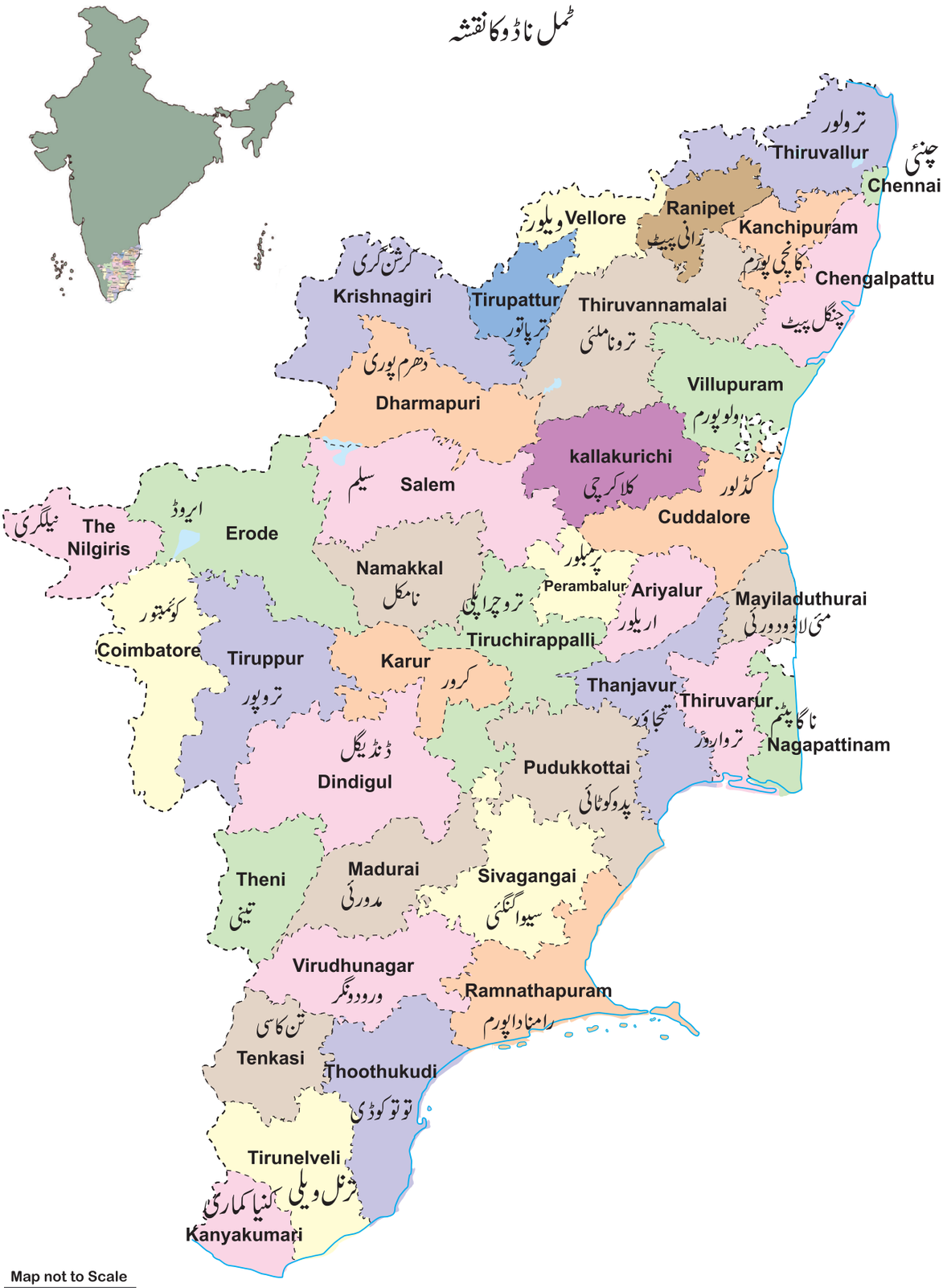
Q7CH4

11.1 تمہید (Introduction)

ہندستان کی تمام ریاستوں کی اقتصادی اور سماجی ترقی یکساں نہیں ہے۔علاقائی اعتبار سے وسیع اختلافات پائے جاتے ہیں۔مغربی اور جنوبی علاقے دوسرے علاقوں سے بہتر ہیں۔ٹمل ناڈو جغرافیائی اعتبار سے ہندوستان کا گیارھواں بڑا صوبہ ہے مگر آبادی کے لحاظ سے تیسرا بڑا صوبہ ہے۔ٹمل ناڈو نے بہت ساری کامیابیوں کا اچھا مظاہرہ کیا ہے۔ٹمل ناڈو GDP کی حصہ داری میں دوسرے نمبر پر ہے۔فی کس آمدنی، غیر ملکی براہ راست سرمایہ کاری (FDI) اور صنعتی پیداوار کے لحاظ سے تیسری بڑی ریاست ہے۔اقتصادی آزادی کے معاملہ میں ٹمل ناڈو کا رینک سب سے زیادہ ہے۔

سماجی اور صحت سکٹر (کے شعبے) میں بھی ٹمل ناڈو کی کارکردگی بہت ساری ریاستوں سے بہتر ہے۔صحت اعلیٰ تعلیم، IMR اور MMR کے معاملہ میں بھی اس کا قومی اوسط بہتر ہے۔

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:27:59 PM



Untitled-1
Monday, March 20, 2023 11:40:42 AM

11.2 ٹمل ناڈو کی معیشت کے نمایاں خدوخال

- 2005 سے ٹمل ناڈو میں SGDP کی نمو ملک کے تیزی سے ترقی پانے والوں میں سے ہے۔
- دوسری بہت سی ریاستوں کے مقابلہ میں یہاں غربت میں بھی کمی تیزی کے ساتھ آرہی ہے۔
- ہندوستان کی غریب آبادی میں ٹمل ناڈو کا تناسب کم ہے۔
- ہندوستان کی GDP میں ٹمل ناڈو دوسرا بڑا حصہ دار ہے۔
- انسانی ترقی کے اشاریہ (HDI) میں ٹمل ناڈو کا مقام تیسرا ہے۔
- ٹمل ناڈو سرمایہ کاری میں بھی تیسرے نمبر پر ہے (یعنی 2.92 لاکھ کروڑ کی سرمایہ کاری ہوئی ہے) اور یہاں کے صنعتی پیداوار کی مجموعی قیمت (6.19 لاکھ کروڑ) ہے۔
- کارخانوں کی تعداد کے اعتبار سے ٹمل ناڈو کا مقام (رینک) پہلا ہے۔ ملک کے 17 فی صد کارخانے یہاں ہیں اور صنعتی مزدور پورے ملک کے حساب سے یہاں 16% ہیں۔
- NITI AYOG کی رپورٹ کے مطابق صحت کے اشاریہ میں ٹمل ناڈو کا مقام تیسرا ہے۔
- اعلیٰ تعلیم میں ٹمل ناڈو کا سب سے زیادہ درج شدہ تناسب ہے
- ٹمل ناڈو میں سب سے زیادہ انجینئرنگ کالج ہیں۔
- قابل تجدید توانائی کی پیش رفت میں ٹمل ناڈو ایک مرکزی مقام رکھتا ہے۔
- تجارتی اور کوآپریٹیو بینکوں کے سلسلوں میں ٹمل ناڈو کا سب سے زیادہ کریڈٹ ڈپازٹ (Credit Deposit) ہے۔
- MSMEs کی جانب سے فائیل کردہ سرمایہ کاری کی تجاویز میں ٹمل ناڈو کا سب کا بڑا رینک ہے۔

11.3 ٹمل ناڈو معیشت کی کارکردگی :

بعض ریاستیں جیسے گجرات اور مہاراشٹرا چند اقتصادی اشاریوں میں بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کررہی ہیں۔ کیرلا، خواندگی (تعلیم)، IMR اور MMR میں سب سے اعلیٰ ہے۔ حالیہ سالوں میں ٹمل ناڈو کی کارکردگی ممتاز ہے اور صحت اعلیٰ تعلیم MSMEs کے نمو، غربت کے خاتمہ اور روزگار کی فراہمی کے دائرہ میں ساری ریاستوں سے بہتر ہے۔

صحت کے اشاریہ میں ٹمل ناڈو کا مقام تیسرا ہے۔
کیرلا اور پنجاب کے بعد صحت کے اشاریہ میں ٹمل ناڈو کا مقام تیسرا ہے۔ بہت ساری ریاستوں کے مقابلہ میں نوزائیدہ بچوں کی اموات کی شرح 14 فی صد کم ہے۔ اور 5 سال کی عمر سے کم کے بچوں کی اموات 2014 سال کی شرح 21% سے کم ہوکر 2015 کے سال میں 20% فی صد ہوگئی ہے۔
صحت مند ریاستیں: ترقی پذیر ہندوستان کی رپورٹ۔
(NITI / AAYOG - 2018)

ٹمل ناڈو کی کامیابی کے اسباب میں سے یہاں کی سماجی پالیسیاں ہیں جو کہ آبادی کی اکثریت کو گھیرتی ہیں۔ مثال کے طور پر عوامی تقسیم کا نظام، طعام نیم روز اور صحت عامہ کا انفرااسٹرکچر عالمی معیار کے قریب قریب ہے۔

11.4 قدرتی وسائل : (Natural Resources)

11.4.1 پانی کے ذرائع (Water Resources)

دوسری ریاستوں کے مقابلہ میں ٹمل ناڈو میں زیادہ قدرتی ذرائع اور وسائل کی فراوانی نہیں ہے۔ ٹمل ناڈو میں صرف 3 فی صد

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:00 PM

آبی ذرائع ہیں اور 6 فی صد آبادی کے لئے صرف 4 فی صد زمینی علاقہ موجود ہے۔



جنوب مغربی مانسون کے پیچھے آنے والا شمالی مشرقی مانسون ہی ٹمل ناڈو میں بارش ہونے کا ذریعہ ہے۔ ٹمل ناڈو میں 17 دریائی طاس موجود ہیں۔ اہم دریا پالار، چیار پونائی یار، کاویری، بھوانی، ویگئی، چتار، تامرپرانی، ویلار، نائی یال، سروانی، گنڈر، وائی پر، و ال پرائی وغیرہ۔ آب پاشی کا بڑا ذریعہ کنویں ہیں۔ ان کنوؤں کا فی صد 56% ہے۔

جدول 11.1 آبی ذرائع

آب پاشی کے ذرائع	تعداد
ذخائر	81
نہریں	2239
ٹینک	41262
ٹیوب ویل	3,20,707
کھلے کنویں	14,92,359

Source: Tamil Nadu Government Season & Crop Report 2012-13

11.4.2 معدنی ذرائع :

ٹمل ناڈو میں چند ہی معدنی پروجیکٹ ہیں۔ ان میں ٹیٹانیم، لگنائٹ، میگنا سائٹ، گرافائٹ، چونے کا پتھر، گرینائٹ اور باکسائیٹ ہیں۔ ان میں پہلانئی ویلی لگنائٹ کارپوریشن ہے جو صنعتی ترقی یافتہ کامپلکس ہے جو کڈلور ضلع میں نئی ویلی میں واقع ہے اس میں حرارتی توانائی پلانٹ، کھاد اور کاربن کاری کا پلانٹ



ہے۔ میگنا سائٹ کی کان کنی سیلم میں ہوتی ہے جہاں سے باکسائٹ کی کچ دھات ایرکاڈ میں نکالی جاتی ہے اور اس علاقہ (کنجا ملائی) میں لوہے کی کچ دھات بھی خوب نکلتی ہے۔ مدورائی ضلع کے کراڈی کٹم میں مولبڈینم نکلتا ہے۔

جدول 11.2 معدنی ذرائع

معدنیات Mineral	ذخیرہ (ٹن) Reserve (Tonnes)	National Share
لگنائٹ	30,275,000	87%
ورمی کولائٹ	2,000,000	66%
گارنیٹ	23,000,000	42%
زیرکان	8,000,000	38%
گرافائٹ	2,000,000	33%
ایلمنائٹ	98,000,000	28%
روٹائل	5,000,000	27%
مونازائٹ	2,000,000	25%
میگنا سائٹ	73,000,000	17%

(ذریعہ : محکمۂ ارضیات اور کان کنی)

11.5 آبادی (Population)

ہندوستان کی آبادی میں ٹمل ناڈو کا مقام چھٹواں ہے۔ ہندوستان کی کل آبادی 121 کروڑ میں سے یہاں کی آبادی

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:01 PM

7.21 کروڑ ہے۔ یہ 2011 کی مردم شماری کے حساب سے ہے۔ تاہم UN کی رپورٹ کے مطابق ٹمل ناڈو کی آبادی متعدد ملکوں سے زیادہ ہے۔

جدول 11.3 آبادی

ریاست/ملک	آبادی (کروڑ میں)
ٹمل ناڈو	7.2
U.K	6.5
فرانس	6.5
اٹلی (اطالیہ)	5.9
ساؤتھ آفریقہ	5.6
اسپین	4.7
سری لنکا	2.1

11.5.1 کثافت (Density)

آبادی کی کثافت ٹمل ناڈو میں 2011 میں فی مربع کلومیٹر 555 ہے جب کہ 2001 میں فی مربع کلومیٹر 480 کی تعداد تھی۔ ہندوستانی ریاستوں میں آبادی کی گنجانی اور کثافت کے لحاظ سے ٹمل ناڈو کا مقام بارھواں ہے اور ملک کا اوسط اس معاملہ میں 382 ہے۔

11.5.2 شہرکاری (Urbanisation)

شہرکاری کے معاملہ میں ٹمل ناڈو ایک بڑی آبادی والا صوبہ ہے۔ پورے ہندوستان میں شہری آبادی 31.5% ہے اور ٹمل ناڈو کی شہری آبادی 48.4% ہے۔ پورے ہندوستان کے شہری باشندوں میں ٹمل ناڈو کے شہری باشندوں کا فی صد 9.61% ہے جب کہ پورے ملک میں اس کا حصہ 6% ہے۔

11.5.3 جنسی تناسب

(1000 مردوں کے مقابلہ میں خواتین کی تعداد)

متوازن جنسی تناسب میں خواتین کی آبادی کا معیار زندگی بہتر ہوا ہے۔ ٹمل ناڈو میں جنسی تناسب توازن کے قریب ہے جو کہ 995 ہے اور یہ ہندوستانی سطح پر اور بہت سی ریاستوں کے مقابلہ میں بہتر ہے۔ جنسی تناسب میں کیرلا اور پدوچیری کے بعد ٹمل ناڈو تیسرا مقام رکھتا ہے۔

جدول 11.4 صحت اور سماجی اشاریے

Sl. No	اشاریہ Indicator	ٹمل ناڈو	ہندوستان
1	IMR	17	34
2	MMR	79	159
3	متوقع عمر جملہ مرد خواتین	 70.6 68.6 72.7	 67.9 66.4 69.6
4	خواندگی کی شرح جملہ مرد خواتین	 80.33 % 86.81 % 73.86 %	 74.04 % 82.14 % 65.46 %
5	جنسی تناسب	995	940

11.5.4 بچپن کی اموات کی شرح

(ایک سال کی عمر کے بچے)

ٹمل ناڈو، IMR میں قومی سطح پر دوسری ریاستوں سے بہتر ہے۔ NITI AAYOG کے مطابق ٹمل ناڈو کا IMR فی ہزار 17 ہے جو سال 2016 میں قومی اوسط 34 کا آدھا ہے۔

11.5.5 زچگی کے دوران موت کی شرح (MMR)

(فی لاکھ زچگی کے وقت ماؤں کی موت) MMR پر قابو پانے کے معاملے میں ٹمل ناڈو کا ریکارڈ اچھا ہے۔ ریاست ٹمل ناڈو کا رینک

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:01 PM

تیسرا ہے یعنی 79 (کیرلا 61، مہاراشٹرا 67) جب کہ قومی اوسط 159 ہے گویا ٹامل ناڈو کا اوسط اس کا آدھا ہے۔

11.5.6 پیدائش کے وقت کی متوقع عمر

کسی آدمی کے جینے کی اوسط متوقع مدت اس کی متوقع عمر کہلاتی ہے تاہم ہندوستان کی متوقع مدت بہت سے ترقی یافتہ اور ترقی پذیر ملکوں کے مقابلہ میں کم ہو رہی ہے۔

11.5.7 خواندگی (Literacy)

ٹمل ناڈو کی خواندگی کی شرح بہت ساری ریاستوں سے اچھی اور بلند تر ہے

11.6 کل ریاستی گھریلو پیداوار (Gross state Domestic Product)

بالکل GDP کی طرح کل ریاستی گھریلو پیداوار (GSDP) سے مراد ساری اشیاء اور خدمات کی جملہ نقد قیمت ہے جو کہ ایک ریاست میں سالانہ ہوتی ہے۔

ہندوستان میں ٹمل ناڈو دوسری سب سے بڑی معیشت ہے جس کا GSDP، 2016-17 میں 207.8 بلین ڈالر رہا ہے۔ یہ اعداد و شمار ٹمل ناڈو کے اقتصادیات و شماریات کے ڈائرکٹوریت کے مطابق ہے۔ ٹمل ناڈو کا GSDP کویت کے GDP کے مساوی ہے اور PPP اصطلاح کے مطابق UAE کے GDP کے برابر ہے۔

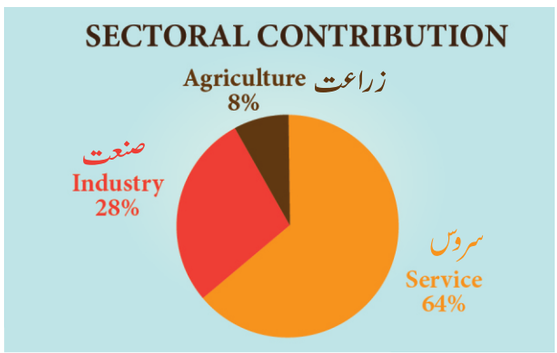
ٹمل ناڈو کا GSDP بہت سے ملکوں سے زیادہ ہے۔ یہ آبادی کی زیادتی کی وجہ سے ہے۔ بین الممالک اور بین ریاستوں کے مقابلہ میں بھی فی کس GsDP زیادہ ہے۔

جدول : Gross state Domestic Product

ریاست/ملک State / Country	GSDP /GDP (بلین) GSDP /GDP (Billion)
ٹمل ناڈو -GSDP	$ 207.8
عراق -GDP	$ 171
نیوزی لینڈ -GDP	$ 184
سری لنکا -GDP	$ 81

(Source: IMF Outlook, April 2017)

11.6.1 شعبہ جاتی حصہ : (Sectorate contribution)



ٹمل ناڈو کے GSDP، 63.70% پر ثلاثیہ (سروس سکٹر) بڑا حصہ دار ہے۔ ثانوی شعبہ (صنعت) کا حصہ دھیرے دھیرے بڑھ رہا ہے اور اب وہ 28.5% ہے۔ زراعت پیشوں میں ایک نمایاں مقام رکھتی ہے مگر اس کا حصہ GSDP میں زوال پذیر ہے اور اب وہ صرف 7.76% ہے۔ اس کا مطلب یہ ہے کہ ثلاثی اور ثانوی شعبوں کا نمو تیز ہے۔ زراعت کا نموسست ہے۔ زراعت کے شعبہ سے ہندوستانیوں اور ٹمل والوں کو روزگار اور غذا زیادہ تناسب پر فراہم ہوتی ہے۔ مگر وہی شعبہ سست رفتاری سے ترقی پذیر ہے۔ یہ بات اچھی نہیں ہے۔ اس رجحان کے ساتھ ایک

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:01 PM

پائیدار ترقی ممکن نہیں ہے۔

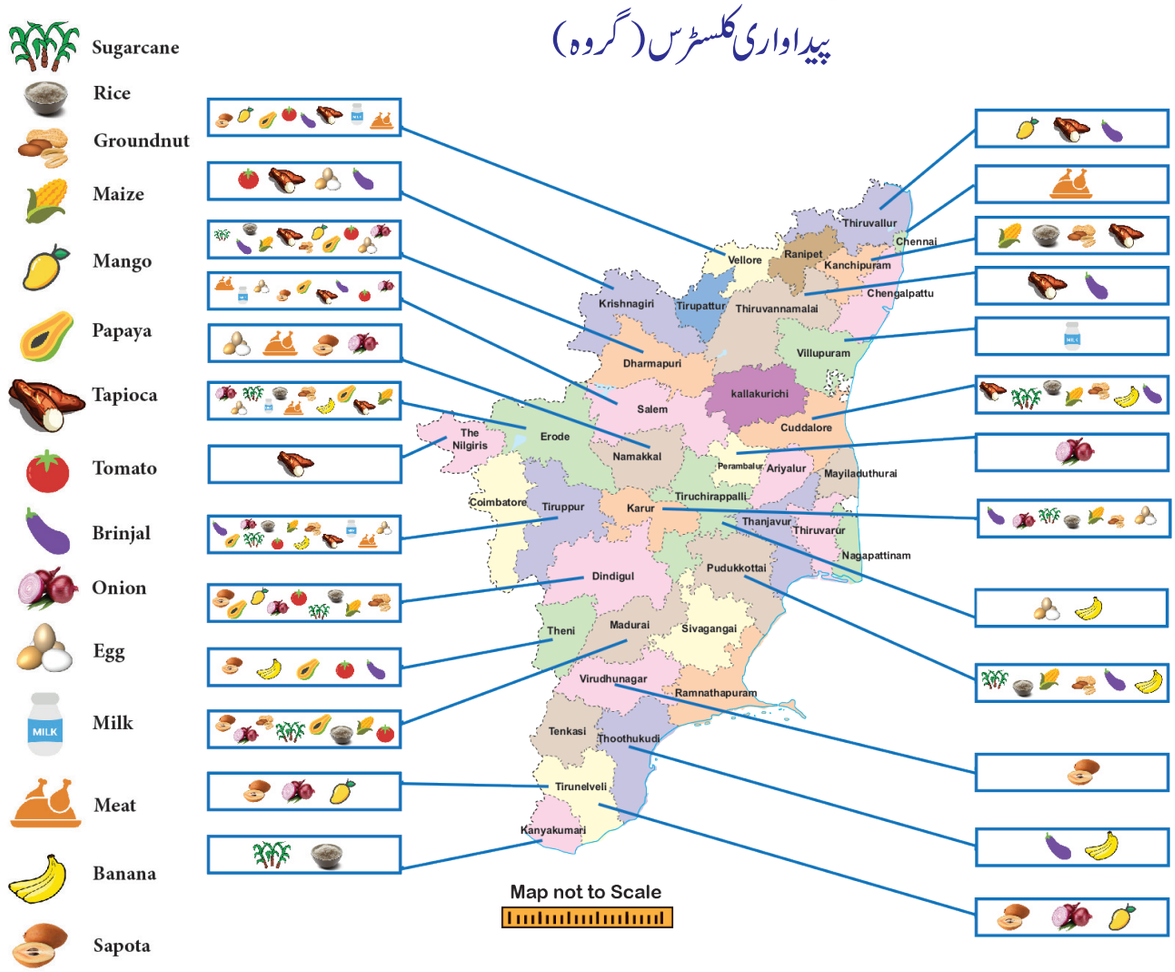
11.6.2 فی کس آمدنی (Per capita Income)

ٹمل ناڈو کا فی کس GSDP بھی 2200 ڈالر ہے جو کہ ہندوستان کی بہت سی دیگر ریاستوں سے زیادہ ہے۔قومی اوسط سے ٹمل ناڈو کا فی کس GSDP تقریباً 1.75 گنا زیادہ ہے ۔ یہ بات 2018 کی اطلاعات Data کے مطابق ہے ۔ روپے کے حساب سے 2010.2011 میں ٹمل ناڈو کی فی کس آمدنی 2017-2018 میں 1,03,600 روپئے ہے اور وہ اضافہ ہو کر

جدول : 11.6۔فی کس آمدنی

ریاست/ملک State / Country	فی کس آمدنی (USD میں) Per capita Income (in USD)
تمل ناڈو	2200
انڈیا	1670
نائیجیریا	2175
نیکارگوا	2151
پاکستان	1443
بنگلہ دیش	1358
زمبابوے	1029
نیپال	729

(Source: World Bank National Accounts data, and OECD National Accounts data files. -https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD)



11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:03 PM

میں188492روپئے ہوگئی ۔ یہ 2018 کے بجٹ کے کہنے کے مطابق ہے۔ جنوبی ریاستوں کے درمیان ٹمل ناڈو کی فی کس آمدنی درج ذیل ہے

جدول 11.7 فی کس آمدنی (2015-16)

ریاست State	PI (₹)
ٹمل ناڈو	1,57,116
کیرلا	1,55,516
کرناٹک	1,46,416
تلنگانہ	1,58,360
آندھراپردیش	1,37,000

(ذرائع : ریزوبینک آف انڈیا، نیودہلی فروری 2017)

11.7 زراعت (Agriculture)

ٹمل ناڈو کے سات زرعی آب وہوا کے حلقے ہیں اور یہاں مختلف قسم کی مٹی پائی جاتی ہے ۔اس کے سبب سے پھلوں، ترکاریوں، دالوں ، مصالحوں ، باغاتی فصلوں ، پھولوں اور دوائی پودوں کی اچھی پیداوار ہوتی ہے ۔ٹمل ناڈو ریاست کھلے ہوئے پھولوں کی پیداوار میں اول درجہ اور پھلوں کی تیسری پیداوار والی ریاست ہے ۔ٹمل ناڈو تاریخی طور پر ایک زرعی ریاست ہے ۔اس وقت ٹمل ناڈو مغربی بنگال کے بعد دوسری بڑی چاول کی پیداوار کرنے والی ریاست ہے ۔املی کی پیداوار میں ایک بڑی پیداوار والی ریاست ہے ۔اس کے علاوہ ٹمل ناڈو میں کثرت سے باجرہ، مکئی، مونگ پھلی، روغنی بیجوں اور گنے کی پیداوار ہوتی ہے ۔ٹمل ناڈو باغاتی فصلوں جیسے کیلے اور نارئل کی پیداوار میں اول درجہ، ربڑ اور کاجو میں دوسرا درجہ، کالی مرچ میں تیسرا درجہ اور گنے کی پیداوار میں چوتھا درجہ رکھتا ہے۔

ساری فصلوں میں جملہ پیداوار کا علاقہ سال 2013-14 میں 58.97 ہکیٹر ہے ۔غذائی پیداوار میں 72.9% اور غیر غذائی پیداوار کے لئے 27.1% علاقہ ہے ۔غذائی پیداوار میں دھان کا زیادہ حصہ ہے ۔غیر غذائی پیداوار میں مونگ پھلی اور نارئل کا زیادہ حصہ ہے۔

بیج بونے کا کل رقبہ دھیرے دھیرے کم ہورہا ہے اور دیہی علاقے وہاں کے مزدور اور وہاں کا سرمایہ شہری پروجیکٹ کی طرف جارہا ہے ۔اس کے نتیجہ میں دیہات خالی ہورہا ہے ہیں اور شہر آبادی کی کثرت سے تنگ ہوتے جارہے ہیں ۔اس کے سبب سے غیر متوازن طریقہ سے مقامات ابھر رہے ہیں۔

11.7.1 غذائی اناج کی پیداوار : (Foodgrain Production)



غذائی اناج کی پیداوار میں چاول کی پیداوار کا غالب حصہ ہے یعنی 79.49 لاکھ ٹن اور باجرہ کی پیداوار 40.79 لاکھ ٹن ہورہی ہے ۔ دالوں کی پیداوار میں نمایاں طور پر اضافہ ہوا ہے ۔2011-12 میں دالوں کی پیداوار 3.59 لاکھ ٹن تھی اس کی پیداوار اضافہ ہو کر 2014-15 میں 7.67 لاکھ ٹن ہوگئی ۔اس شماریات میں تبدیلیاں ہوسکتی ہیں ۔اس لئے اسے اپ ڈیٹ کرنا ضروری ہے۔

11.7.2 ٹمل ناڈو اور انڈیا کی پیداواری حالت: (Productivity Position of Tamil Nadu and India)

حکومت ٹمل ناڈو زرعی پیداوار پر بہت زور اور اہمیت دیتی ہے ۔اس کے نتیجہ میں غذائی فصلوں اور غیر غذائی فصلوں میں ٹمل ناڈو کا مقام بہت اونچا ہے۔

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:03 PM

جدول 11.8 ٹمل ناڈو کی پیداوری حالت:

فصلیں Crop	قومی سطح پر ٹمل ناڈو کی پوزیشن Position of Tamil Nadu at National Level
مکئی	1
باجرہ	1
مونگ پھلی	1
روغنی بیجوں	1
کپاس	1
ناریل	2
چاول	2
گنا	3
سورج مکھی	3
جوار	3
سبتے زرعی اناج	4
جملہ اناج	8

(ذرائع : تمل ناڈو زرعی شعبہ پالیسی نوٹ 18-2017)

ٹمل ناڈو کا رینک، مکئی، باجرہ، مونگ پھلی، روغنی بیجوں اور کپاس کی پیداوار میں پہلا ہے۔ چاول اور ناریل کی پیداوار میں دوسرا اور گنا، سورج مکھی کے پھول اور جوار میں تیسرا ہے۔

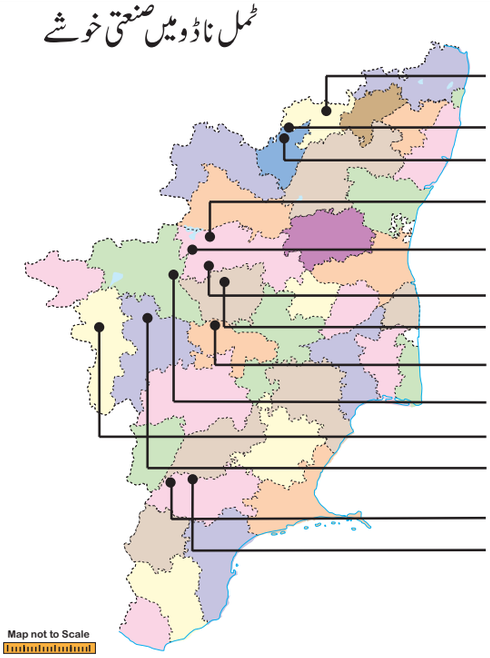
11.8 صنعت : (Industry)

چنئی کو بعض اوقات ہندوستان کی صحت کا پایہ تخت یا ہندوستان کا بینکنگ پایہ تخت کہا جاتا ہے۔ اس کی وجہ سے ورلڈ بینک کے عالمی فائنانس کارپوریشن کی طرف سے سرمایہ کاری ملتی ہے۔ اس کو ایشیا کا ڈیٹرائٹ بھی کہا جاتا ہے۔

ٹمل ناڈو میں تقریباً 110 صنعتی پارکس کے نیٹ ورکس ہیں۔ اس سے پلاٹ انفراسٹرکچر کے ساتھ دئے جاتے ہیں۔ اس کے علاوہ حکومت دوسرے صنعتی پارکوں کو ترقی دے رہی ہے جیسے ربڑ پارک، پوشاک پارک، پھولوں کی کاشت کے پارک، TICEL پارک برائے بیوٹکنالوجی، سیروسری IT پارک اور زرعی وایکسپورٹ زون وغیرہ۔

بھاری انجینئرنگ والی کمپنیاں چنئی کے قرب و جوار میں قائم کی گئی ہیں۔ چنئی بڑی بڑی عالمی کار بنانے والی کمپنیوں میں سے ایک ہے۔

ٹمل ناڈو میں صنعتی خوشے

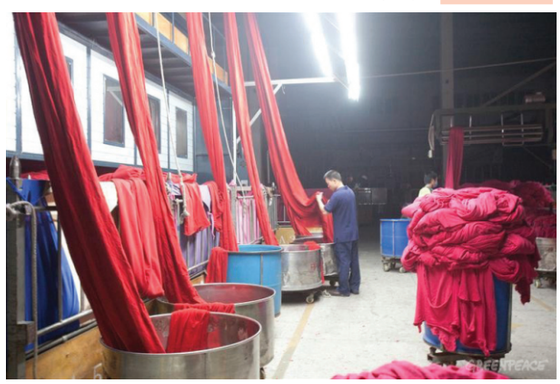


رانی پیٹ : چمڑے کے کارخانے
آمبور : چمڑے
وانم باڑی : چمڑے
سیلم : پاورلوم، گھریلو ٹیکسٹائل، اسٹیل، ساگو
سنگاگیری : Lorry Fleet Operators
تروپتنگوڈ : بورویل ڈرلنگ سروسس
نامکل : نقل وحمل (Transportation)، مرغ بانی
کرور : گاڑی کی تعمیر، پاورلوم
ایروڈ : پاورلوم، املی (کوئمبتور، کپڑے بننے کی ملیں، انجینئرنگ صنعتیں) ترپاتور
تربوز : بنے ہوئے لباس، ریڈی میڈ کیری
راجاپالیم : جراحی کپاس کی مصنوعات
سیواکاسی : سیفٹی دیاسلائی، آتش بازی کی اشیاء، پرنٹنگ

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:04 PM

کرور بس کی باڈی بنانے میں مشہور ہے ۔اس کا جنوبی ہندوستان کی اس صنعت میں 80% ہے۔TNPL ایشیاء کا سب سے بڑا ماحول دوست کاغذ کا مِل ہے۔سیلم اسٹیل سٹی کے نام سے مشہور ہے اور سیلم کے علاقہ میں بہت سے Sago بنانے والے یونٹ اور معدنی دولت ہیں۔سیوا کاسی چھپائی، آتش بازی کی اشیاء ، دیا سلائی کے بنانے میں انڈیا میں سب سے بڑے مقام پر ہے۔ وہ دیا سلائی کے بنانے میں ہندوستان کا 80% رکھتا ہے اور آتش بازی کی اشیاء، بنانے میں 90% مقام رکھتا ہے ۔تو تو کوڈی ٹمل ناڈو کا گیٹ وے ہے۔وہ چنئی کے بعد سب سے بڑا کیمیائی اشیاء کا بنانے والا ہے۔

11.8.1 پارچہ بافی : (Textiles)



ٹمل ناڈو ہندوستان کا سب سے بڑا پارچہ بافی کا مرکز ہے ۔ٹمل ناڈو کو ہندوستان کا سوتی پیالہ " Yarn Bowl " کہا جاتا ہے اور ہندوستان میں کپاس کے سوتی کپڑوں کے بنانے میں 41% حصہ رکھتا ہے۔پارچہ بافی کی صنعت ہندوستانی معیشت میں ایک نمایاں مقام رکھتی ہے۔اس صنعت میں لوگوں کو براہ راست روزگاری اور ملازمت ملتی ہے ۔اندازاً 35 ملین لوگ اس صنعت میں کام کرتے ہیں اور اس صنعت کا GDP 4% ہے اور جملہ برآمدات سے ہونے والی آمدنی کا 35% ہے۔پارچہ بافی کا شعبہ پیداواری سکٹر کا 14% ہے۔سوت کاتنے سے لے کر کپڑے بنانے تک پارچہ بافی کے سارے مرحلے ٹمل ناڈو میں انجام پاتے ہیں۔ ہندوستان کے تقریباً نصف سوت کاتنے کی ملیں ٹمل ناڈو میں ہیں۔

ٹمل ناڈو کے مغربی حصوں کوئمبتور، تروپپور، ایروڈ، ڈنڈیگل اور کرور میں سوتی ملیں ہیں جہاں سوتی، پالسٹر، ملا ہوا دھاگہ اور ریشمی دھاگے بنائے جاتے ہیں ۔ان دھاگوں سے ٹمل ناڈو اور مہاراشٹرا میں کپڑے تیار کئے جاتے ہیں۔دھاگا یہاں سے چین، بنگلہ دیش وغیرہ کو برآمد کیا جاتا ہے ۔ تروپور بننے والا شہر (Knitting city) کے نام سے مشہور ہے اور تروپور سے 3 بلین امریکی ڈالر کی قیمت کے کپڑے برآمد کئے جاتے ہیں ۔کرور بھی پارچہ بافی کی صنعت کا مرکز ہے (وہاں پردے کے کپڑے، بیڈ کور، کچن لینن، صفائی لینن، ٹیبل کور، دیوار کے پردے وغیرہ بنائے جاتے ہیں) اور وہاں سے برآمد بھی کئے جاتے ہیں ۔ جنوبی ہندوستان میں ایروڈ کپڑوں کا بڑا مارکیٹ ہے ۔ وہاں کپڑوں کی خردہ فروشی اور تھوک فروشی دونوں ہوتی ہے۔

11.8.2 چمڑے کی صنعت (Leather)

ٹمل ناڈو سے 30 فی صد چمڑے کے مصنوعات کی برآمدات ہوتی ہے اور پورے ملک کے حساب سے یہاں سے 70% چمڑے کی مصنوعات تیار ہوتی ہیں ۔ ویلور، ڈنڈی گل اور ایروڈ کے آس پاس سینکڑوں چمڑے کی دباغت اور مصنوعات کے کارخانے پائے جاتے ہیں ۔ ہر سال چنئی میں عالمی لید رفیر (International Leather Fair) منعقد ہوتا ہے۔

11.8.3 الکٹرانکس : (Electronics)

چنئی ہندوستان میں EMS کے مرکز کے طور پر ابھرا ہے۔ بہت سی ملٹی نیشل کمپنیوں نے چنئی کو ساؤتھ ایشیائی manufacturing hub کے طور پر منتخب کیا ہے۔

11.8.4 خودحرکیات : (Automotives)

چنئی کو ایشیاء کا ڈیٹرائٹ کا نام دیا گیا ہے۔اس لئے کہ چنئی میں بڑی تعداد میں آٹو کامپونٹ صنعتیں موجود ہیں ۔ٹمل ناڈو خود حرکیات automotives اور auto components میں 28%، ٹرک کے پارٹس میں 19% اور پسنجر کار اور دو پہیے والی گاڑیوں کے بنانے میں 18% حصہ ہے۔

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:04 PM

11.8.5 سمنٹ کی صنعت :

پورے ہندوستان میں سمنٹ کی تیاری میں ٹمل ناڈو کا تیسرا رینک ہے (پہلا آندھرا پردیش، دوسرا راجستھان ہے۔ ہندوستان کی دس بڑی سمنٹ کی کمپنیوں میں سال 2018ء کے مطابق رامکو سمنٹ اور انڈیا سمنٹ کا مقام نمایاں ہے۔ سمنٹ کے پلانٹس کی تعداد میں ٹمل ناڈو کا مقام دوسرا ہے۔ یہاں آندھرا پردیش کے 35 یونٹس کے مقابلہ میں 21 یونٹیں ہیں۔

11.8.6 آتش بازی : (Fireworkes)



سیوا کاسی ٹاون چھپائی، آتش بازی کی اشیاء اور سیفٹی دیا سلائی کے تیار کرنے میں سب سے بڑا مقام رکھتا ہے۔ اس کو جواہر لال نہرو نے خوش ہو کر ننھا جاپان کہا تھا۔ ہندوستان کی آتش بازی کی اشیاء کی تیاری میں اس کا 80% حصہ ہے۔ ہندوستان کے آفسیٹ پرنٹنگ کے معاملہ میں سیوا کاسی کا حصہ 60% ہے۔

11.8.7 دوسری صنعتیں (Other Industries)

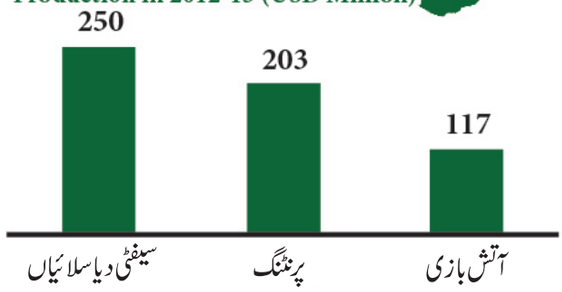
عالمی الکٹرک اوزار کی پبلک سکٹر کمپنیوں میں سے ایک BHEL ہے۔ اس کی تیاری پلانٹ ترچراپلی اور رانی پیٹ میں ہے۔ ٹمل ناڈو کی ریاستی حکومت ٹمل ناڈو نیوز پرنٹ اور پیپرس (TNPL) کی مالک ہے۔ وہ دنیا کی سب سے بڑی کاغذ کی مل ہے جہاں گنے کے پھوک سے کاغذ بنایا جاتا ہے۔ کرور میں موجود ہے۔ ٹمل ناڈو ہندوستان میں سب سے زیادہ سمنٹ تیار کرنے والی ریاست ہے اور اس کے یونٹ ارائی یلور، ورودنگر، کوئمبتور اور ترونل ویلی میں واقع ہے۔ سیلم کے اطراف کا علاقہ معدنی کچ دھاتوں سے لبریز ہے۔ ملک کا سب سے بڑا اسٹیل پبلک سکٹر SAIL سیلم میں واقع ہے۔

سیوا کاسی - آتش بازی کے اشیاء کی تیاری کا مرکز :

- سیوا کاسی ایک چھوٹا شہر ہے جو ٹمل ناڈو کے ورودونگر ضلع میں ہے۔
- آتش بازی اشیاء کی تیاری میں دنیا کا مشہور مقام ہے
- سیفٹی دیا سلائی پرنٹنگ اور آتش بازی کی اشیاء کے برآمدات میں 80 ملین امریکی ڈالر کی مالیت کے برآمدات (2013-214)







11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:05 PM

کوئمبتور کو پمپ سٹی بھی کہا جاتا ہے اس لئے کہ کوئمبتور سے پورے ہندوستان کو موٹر اور پمپ دو تہائی مقدار میں فراہم کئے جاتے ہیں۔اس کے علاوہ یہ شہر زیورات، ترچکیاں (grinders) اور آٹو کامپونٹ (auto components) کا بھی بڑی تعداد میں برآمد کرنے والا ہے اور اصطلاح ''کوئمبتور کی ترچکیاں (Coimbatore wet Grinders) ایک جغرافیائی اشاریہ کے طور پر دی جاتی ہے۔

تو تو کوڈی کو تمل ناڈو کا گیٹ وے کہا جاتا ہے۔تو تو کوڈی ٹمل ناڈو میں ایک بڑا کیمیائی اشیاء پیداوار کرنے والا شہر ہے۔اس شہر سے ریاست میں 70 فی صد نمک فراہم ہوتا ہے اور پورے ملک کو 30 فی صد نمک وہیں سے جاتا ہے۔

11.8.8 MSMEs

مائیکرو اسمال اینڈ میڈیم انٹر پرائزز کی تعریف 2006 کے MSMED ایکٹ کے تحت کی گئی ہے۔اس کاروبار کی درجہ بندی پیداوار کرنے والے اور سروس کرنے والے کے طور پر کی گئی ہے۔اس کی بنیاد پلانٹ مشینری اور آلات پر سرمایہ کاری کے ذریعہ رکھی گئی ہے (زمین اور تعمیر کو چھوڑ کر) مائیکرو اسمال اور میڈیم انٹر پرائزز کی درجہ بندی جدول 11.11 میں دی گئی ہے۔

ٹمل ناڈو پورے ملک میں MSMEs کے اعتبار سے 15.07% مقام رکھتا ہے اور یہ رینک ساری ریاستوں میں اول درجہ ہے اس طور پر کہ 6.89 لاکھ رجسٹر شدہ MSMEs ہیں۔اس میں 32000 کروڑ روپئے سے زیادہ سرمایہ کاری کی گئی ہے اور یہ ادارہ 8000 سے زیادہ اقسام کی اشیاء تیار کرتا ہے۔

MSMEs تقریباً سارے ہی شعبوں میں متعدد اقسام کی اشیاء تیار کرتا ہے۔ان میں نمایاں انجینئرنگ، الکٹریکل، کیمیکل، پلاسٹک، اسٹیل کاغذ، دیاسلائیاں، پارچہ بافیاں، بنیان اور کپڑوں کے کارخانے وغیرہ شامل ہیں۔تقریباً 15.61 لاکھ کاروباری رجسٹر شدہ ہیں اور وہ تقریباً 99.7 لاکھ افراد کو روزگاری فراہم کرتے ہیں اور ان کی سرمایہ کاری 1,68,331 کروڑ روپئے ہے۔

11.9 توانائی : (Energy)

جنوبی ریاستوں میں ٹمل ناڈو، توانائی کے بنانے میں سب سے اعلیٰ مقام پر ہے جیسا کہ درج ذیل جدول میں دیا گیا ہے۔

جنوبی ریاستوں میں توانائی کی تنصیب کی مقدار

جدول 11.11 توانائی

رینک	Units اکائیاں	State ریاست
I	26,865 MW	ٹمل ناڈو
II	18,641 MW	کرناٹک
III	17,289 MW	آندھراپردیش
IV	12,691 MW	تلنگانہ
V	4,141 MW	کیرلا
	79,627 MW	

توانائی کی تنصیب کی صلاحیت میں ٹمل ناڈو ساری ریاستوں میں سب سے بڑے مقام پر ہے۔موپندل ہوائی توانائی فارم ایک قابل تجدید توانائی کا ذریعہ ہے۔اس سے دیہاتیوں کو کام کرنے کے لئے بجلی کی توانائی ملتی ہے۔ ہوائی فارم (Wind Farms) ناگرکوئل اور ٹوئی کورین (تو تو کوڈی) میں بنائے گئے ہیں ان کے علاوہ پہلے سے کوئمبتور، پولاجی، دھارا پورم اور اودملائی پیٹیائی میں ہوائی فارم نصب کئے گئے ہیں۔ان علاقوں میں پورے ہندوستان کے لئے تقریباً نصف حصہ ہوائی توانائی بنائی جاتی ہے جس کی مقدار 2000 میگاواٹ ہے۔

11.9.1 جوہری توانائی : (Nuclear Energy)

کلپاکم نیوکلیر پاور پلانٹ اور کوڈنکلم جوہری پاور پلانٹ

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:06 PM



بڑے بڑے جوہری توانائی کے پلانٹ ہیں جہاں سے توانائی کے تاروں کا جال پھیلا ہوا ہے۔

جدول 11.12 جوہری توانائیاں

Units	Existing Installed Capacity (2018)
کڈانکلم	1834 MW (2 x 917)
کلپاکم	470 MW (2 x 235)



11.9.2 حرارتی قوت : (Thermal Power)

تمام توانائی کے ذرائع میں حرارتی قوت کے بنانے میں ٹمل ناڈو کا حصہ سب سے زیادہ ہے۔حرارتی قوت کے پلانٹ شمالی چنئی کے اتی پٹو (اینور)،میٹور،نئی ویلی اور تو تو کوڈی میں ہیں۔

مختلف ذرائع سے توانائی کے بنانے کے سلسلہ میں جدول دیا گیا ہے

جدول 11.13 حرارتی قوت

ذرائع	ملین اکائی	%
حرارتی	13304	49.52
پن برقی	2203	8.20
جوہری	986	3.67
دوسرے (ہوائی شمسی)	10372	38.61
جملہ	26865	100.00

(Source: Central Electricity Authority, Ministry of Power, Government of India. Retrieved 15 Jan.2017.)

11.9.3 پن برقی توانائی (Hyde Energy)

ٹمل ناڈو میں پن برقی توانائی کی 20 یونٹیں ہیں۔وہ یونٹیں ہونڈا،میٹور، پیریار، ماراوا کنڈی، پارسن وادی وغیرہ میں ہیں۔

11.9.4 شمسی توانائی (Solar Energy)

شمسی توانائی کے بنانے میں ٹامل ناڈو سب سے اعلیٰ مقام پر ہے جیسا کہ جدول میں دکھایا گیا ہے۔

جدول 11.14 شمسی توانائی

رینک Ranking	ریاستیں States	جملہ صلاحیت (MW) 2017
1	ٹمل ناڈو	1590.97
2	راجستھان	1317.64
3	گجرات	1159.76
4	تلنگانہ	1073.41
5	آندھرا پردیش	979.65

(Source :Data from MNRE)

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:06 PM

جنوبی ٹمل ناڈو کو شمسی توانائی کو ترقی دینے میں پورے ملک کے مناسب خطوں میں سے ایک سمجھا جاتا ہے۔

11.9.5 ہوائی توانائی (Wind Enegy)

ہندوستان میں سب سے زیادہ ہوائی توانائی کی تکنیک کو تمل ناڈو میں نصب کیا گیا ہے۔اس ریاست میں اعلیٰ درجہ کے ساحل سے دور ہوائی توانائی کی تکنیک کو ترونل ویلی، جنوبی تو تو کوڈی اور رامیشورم کے ساحل پر نصب کیا گیا ہے۔

11.10 خدمات (Services)

بینکنگ، انشورنس، توانائی، ٹرانسپورٹ اور مواصلات یہ سب ثلاثی شعبے کے اندر آتے ہیں۔انہی کو خدمات (Services) کہا جاتا ہے۔

11.10.1 بینکنگ : (Banking)

ٹمل ناڈو میں قومی بینک 52% ہیں۔ان کی شاخیں 5337 ہیں۔پرائیوٹ تجارتی بینک 30% ہیں۔ان کی شاخیں 3060 ہیں۔اسٹیٹ بینک آف انڈیا اور اس کے معاون بینک 13% ہیں۔ تعداد (1364) ہے۔ علاقائی دیہی بینک 5% ہیں۔ان کی تعداد 537 ہے اور باقی 22 غیر ملکی بینکوں کی شاخیں ہیں۔

ٹمل نادو کی بینکوں میں جملہ ڈپازٹ (جمع کردہ رقم) میں ایک سال میں جو اضافہ ہوا وہ 14.32% ہے اور اس کی قیمت 665068.59 کروڑ ہے۔ٹمل ناڈو کے بینکوں کے کریڈٹ کا اضافہ ایک سال (2017) میں 13.50% ہے اور اس کی قیمت 695500.31 کروڑ روپئے ہے۔قومی اوسط 40% کے مقابلہ میں ترجیح کردہ سکٹر کا حصہ 45.54% ہے۔مارچ 2017 تا آخر میں زرعی ترقیات کا فیصد اوسط 18% کے مقابلہ میں 19.81% ہے۔ٹمل ناڈو کے بینکوں نے پورے ملک میں کریڈٹ کے ڈپازٹ کی شرح 119.15% قائم کی ہے جب کہ قومی سطح پر اس کی شرح 77.5% رہی ہے۔

11.10.2 تعلیم : (Education)

a) اسکول کی تعلیم : (School Education)

ٹمل ناڈو کو اعلیٰ اندراج کے تناسب کے گروپ (NER) میں لیا گیا ہے۔2015-16 کے NITIAYOG کے مطابق ٹمل ناڈو کے پرائمری سطح پر NER 89.24% ہے۔اس کی شرح کیرلا کے اوسط (79.94%) اور قومی اوسط (74.74%) سے زیادہ ہے۔آل انڈیا سطح کا اوسط 43% اور عالمی اوسط 59% ہے۔

جدول 11.15 ٹمل ناڈو کے پرائمری تعلیم کا شماریات: 2016-2017

اسکولوں کی تعداد	پرائمری	35,414
	مڈل	9,708
	ہائی اور ہائر سکنڈری	12,911

جملہ اندراج کا تناسب برائے پرائمری سطح 118.8% ہے (جماعت 1 تا 5)، مڈل سطح (جماعت 6 تا 8) 112.3% ہے۔ ثانوی سطح (جماعت 9 تا 10) 62.7% ہے۔ ہائر سکنڈری سطح (جماعت 11 تا 12) 49.26% ہے۔ یہ سب کا میابیاں مفت خوراک، مفت کپڑے، جوتے، اسکالرشپ، لیپ ٹاپ وغیرہ کے دینے سے حاصل ہوئی ہیں۔

b) اعلیٰ تعلیم

(ثلاثی سطح) کا جملہ اندراج کا تناسب ٹمل ناڈو میں دوسری ریاستوں سے اعلیٰ ہے۔ٹمل ناڈو میں GER 46.9% ہے جو کہ قومی اوسط اور ساری ریاستوں سے زیادہ ہے۔ یہ اعلیٰ درجہ کا

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:07 PM

GER مفت خوراک، مفت کپڑوں، جوتوں، لیپ ٹاپ اور اسکالر شپ (تعلیمی وظیفوں) کی وجہ سے ہے۔

جدول 11.16 جملہ اندراج کی شرح %

ریاستیں	2015-16	2016-17
ٹمل ناڈو	44.3	46.9
مہاراشٹرا	29.9	30.2
اتر پردیش	24.5	24.9
اوڈیشہ	19.6	21.0
بہار	14.3	14.4
آل انڈیا	24.5	25.2

ٹمل ناڈو میں 59 یونیورسٹیاں، 40 میڈیکل کالج، 517 انجینئرنگ کالج، 2260 آرٹس اینڈ سائنس کالج 447 پالی ٹیکنکس اور 20 دندان ساز کالج ہیں۔ ٹمل ناڈو میں ہر سال تقریباً 4 لاکھ انجینئرنگ اور پالی ٹیکنیک سے طلباء فارغ ہوکر نکلتے ہیں اور یہ ملک کی سب سے اعلیٰ شرح ہے۔

11.10.3 تعلیمی قرضے : (Educational Loans)

جہاں تک پبلک سیٹر بینکوں سے تعلیمی قرضوں کے دینے کا معاملہ ہے 2013-2014 اور 2015-2016 کے درمیان ٹمل ناڈو میں جملہ 20.8% رقم دی گئی ہے اور یہ ملک میں دیا جانے والا سب سے بڑا تعلیمی قرضہ ہے۔ دوسرے نمبر پر آندھرا پردیش ہے جہاں 11.2% دیا گیا ہے اور تیسرے نمبر پر مہاراشٹرا ہے جس کی شرح 10.2% ہے۔

اسی زمانے میں پرائیوٹ بینکوں سے دئے جانے والے تعلیمی قرضوں میں کیرلا کی شرح 37.8% ہے۔ اس کے بعد ٹمل ناڈو نے 24.8% قرضے دئے ہیں۔ کرناٹک اور کیرلا دونوں کا مجموعی قرضہ 60% ہے جو کہ پرائیوٹ بینکوں سے دیا گیا ہے۔

11.10.4 صحت (Health)

ٹمل ناڈو میں تین سطح سے صحت کا بنیادی ڈھانچہ (infrastructure) ہے جس میں ہسپتال، پرائمری ہیلتھ کیر سنٹرس، ہیلتھ یونٹس، کمیونٹی ہیلتھ سنٹرس اور ذیلی سنٹرس ہیں۔ مارچ 2015 تک ریاست میں 34 ضلعی ہسپتال، 229 ذیلی ڈویژنل ہسپتال، 1254، پرائمری ہیلتھ سنٹرس، 7555 ذیلی مراکز اور 313 کمیونٹی ہیلتھ سنٹرس ہیں۔

11.10.5 مواصلات : (Communication)

پورے ملک میں مہاراشٹرا میں سب سے زیادہ تعداد میں انٹرنیٹ کے استعمال کرنے والے لوگ ہیں جن کی تعداد 29.47 ملین ہے اس کے بعد کی ریاستوں میں ٹمل ناڈو، آندھرا پردیش اور کرناٹک ہیں۔

حکومت کے ڈیٹا کے مطابق مارچ 2016 کے آخر تک ہندوستان میں کل انٹرنیٹ استعمال کرنے والے 342.65 ملین لوگ رہتے ہیں۔ ٹمل نادو کے 28.01 ملین لوگ انٹرنیٹ استعمال کرنے والے ہیں جب کہ پڑوسی ریاستوں آندھرا پردیش اور کرناٹک میں بالترتیب 24.87 ملین اور 22.63 ملین لوگ ہیں۔

11.10.6 ٹرانسپورٹ (Transport)

ٹمل ناڈو میں ٹرانسپورٹ کا ایک اچھا نظام ہے جس کے ذریعہ پوری ریاست کے سارے علاقے آپس میں جڑے ہوئے ہیں۔ یہ ریاست میں سرمایہ کاری کے لئے جزوی طور پر ذمہ دار ہے۔ ٹمل ناڈو حکومت نے وسیع پیمانہ پر سڑکوں کا جال بچھایا ہوا ہے۔ ان سڑکوں کے ذریعہ سے شہروں، زرعی مقامات اور دیہی علاقوں کے درمیان تعلقات قائم ہیں لیکن اس میں ابھی ترقی کی ضرورت باقی ہے۔

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:07 PM

a) سڑکیں (Roads)

ریاست میں 28 قومی شاہراہیں ہیں جو کل 5036 کلومیٹر کے فاصلہ کو گھیری ہوئی ہیں ۔ ریاست کی سڑکوں کی جملہ لمبائی 167000 کلومیٹر ہے جس میں سے 60628 کلومیٹر کا انتظام ہائی وے کا محکمہ کرتا ہے۔ یہاں کی سڑکوں کا رینک ہندوستان میں دوسرا ہے جو کہ پبلک اور پرائیوٹ کی شراکت (PPP) کے ماڈل سے کام کرتا ہے۔

b) ریلوے لائنیں : (Rail)

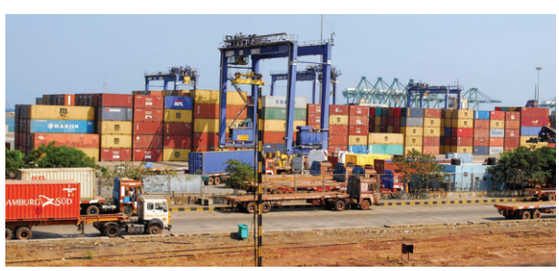


ٹمل ناڈو میں ایک اچھا ترقی یافتہ ریلوے نیٹ ورک ہے جو سدرن ریلوے کے ماتحت ہے اور جس کا ہیڈ کوارٹر چنئی ہے ۔ موجودہ سدرن ریلوے نیٹ ورک ہندوستان کے جنوبی جزیرہ نما کے ایک وسیع علاقے میں پھیلا ہوا ہے جس سے ٹمل ناڈو، کیرلا، پدوچیری، کرناٹک اور آندھرا پردیش کے بعض علاقوں کو جوڑے ہوئے ہے ۔ ٹمل ناڈو میں جملہ ریلوے لائنوں کی لمبائی 6693 کلومیٹر ہے اور 690 ریلوے اسٹیشن ریاست میں موجود ہیں۔ اس نظام سے ہندوستان کے اکثر شہر جڑے ہوئے ہیں ۔ ریاست کے اہم جنکشن یہ ہیں۔ چنئی، کوئمبتور، ایروڈ، مدورائی، سیلم ، ترچراپلی اور ترونل ویلی۔ چنئی میں ایک اچھا مضبوط ریلوے نیٹ ورک ہے ۔ ایک تیز رفتار ٹرانسپورٹ سسٹم ہے اور حالیہ ترقی یافتہ میٹرو سسٹم بھی ہے اور اس میٹرو سسٹم کا پہلا زیر زمین ریلوے کا سلسلہ ہے جو مئی 2017 سے کام کر رہا ہے۔

C) فضائیہ : (Air)

ٹمل ناڈو میں چار بڑے انٹرنیشنل ہوائی اڈے (ایرپورٹس) ہیں۔ چنئی انٹرنیشنل ایرپورٹ بمبئی اور دہلی کے بعد ہندوستان کا تیسرا بڑا ایرپورٹ ہے ۔ ٹمل ناڈو کے دیگر انٹرنیشنل ایرپورٹس کوئمبتور، مدورائی اور ترو چراپلی میں ہیں ۔ اس کے علاوہ ملکی (domestic) ایرپورٹس، ٹوئی کورین، سیلم اور مدورائی میں ہیں ۔ ان سے ملک کے کئی شہر جڑے ہوئے ہیں۔ صنعتی سرگرمیوں کے بڑھ جانے سے مسافروں کے سفروں میں اضافہ کے ساتھ ساتھ مال برداری بھی بڑھ چکی ہے ۔ اس کا اضافہ سالانہ 18% کے حساب سے بڑھ رہا ہے۔

d) بندرگاہیں: (Ports)



ٹمل ناڈو میں تین بڑی بندرگاہیں ہیں ۔ ایک چنئی میں دوسری اینور میں اور تیسری ٹوٹی کورین میں۔ اس کے ساتھ ایک درمیانی بندرگاہ ناگاپٹنم میں ہے اور 23 چھوٹی چھوٹی بندرگاہیں ہیں۔ یہ بندرگاہیں حالیہ دور میں 73 ملین میٹرک ٹن سے زیادہ سالانہ کارگو لے جانے کی صلاحیت رکھتی ہیں (اس کا پورے ہندوستان میں 24 فی صد حصہ ہے)۔ ساری چھوٹی بندرگاہوں کا انتظام چنئی بندرگاہ میں واقع ٹمل ناڈو بحریہ بورڈ کرتی ہے۔ یہ ایک مصنوعی بندرگاہ ہے اور ملک کی دوسری بڑی بندرگاہ ہے جو مال بردار جہازوں کو چلاتی ہے۔ اسے موجودہ دور میں ترقی یافتہ کر دیا گیا ہے اور اس میں ایسے ایسے کار بنائے گئے ہیں جو 400000 سواریوں کو اٹھا کر لے جانے کی صلاحیت رکھتے ہیں۔ اینور کی بندرگاہ کو ابھی

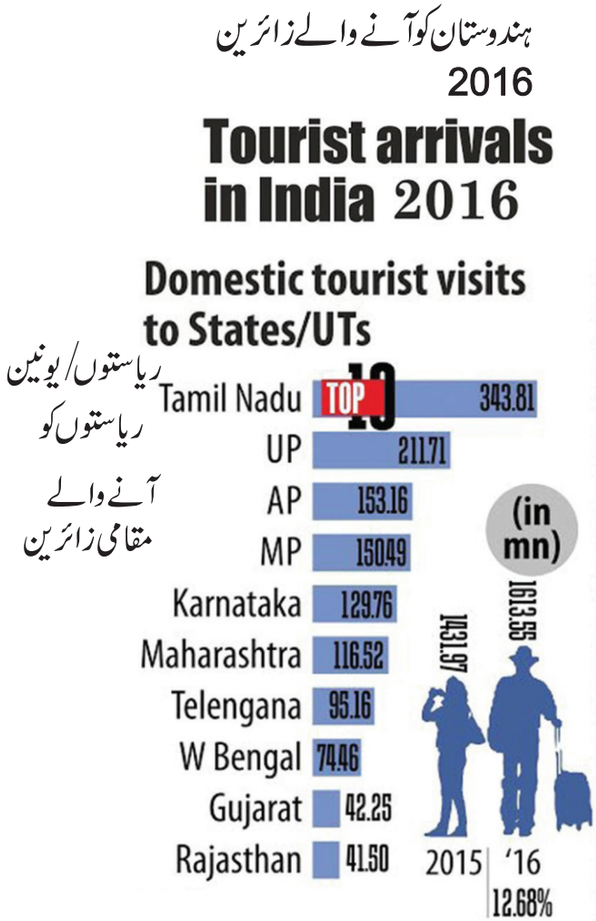
11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:08 PM

حال میں درمیانی بندرگاہ سے تبدیل کر کے بڑی بندرگاہ بنادی گئی ہے اور اس بندرگاہ سے کوئلہ اور کچ دھاتوں کو منتقل کیا جاتا ہے۔

11.11 سیر وسیاحت : (Tourism)

ٹمل ناڈو قدیم زمانہ ہی سے سیر وسیاحت کا مرکز رہا ہے۔ حالیہ برسوں میں ریاست ٹمل ناڈو ابھر کر ملکی اور غیر ملکی سیاحوں کا ایک مرکز بنی ہوئی ہے۔ ٹمل ناڈو میں سیاحت کو ٹمل ناڈو ٹورزم ڈیولپمنٹ کارپوریشن (TTDC) کے ذریعہ سے ترقی دی گئی ہے۔ ہندوستانی ریاستوں میں ٹمل ناڈو کا رینک سب سے اونچا رہا ہے۔ سال 2013 میں 25 کروڑ لوگ سیاحت کے لئے یہاں آئے ہیں۔ اس صنعت کی سالانہ شرح نمو 16 فی صد ہے۔ اندازاً 28 لاکھ کی غیر ملکی اور 11 کروڑ ملکی سیاح اس ریاست کو آتے ہیں۔

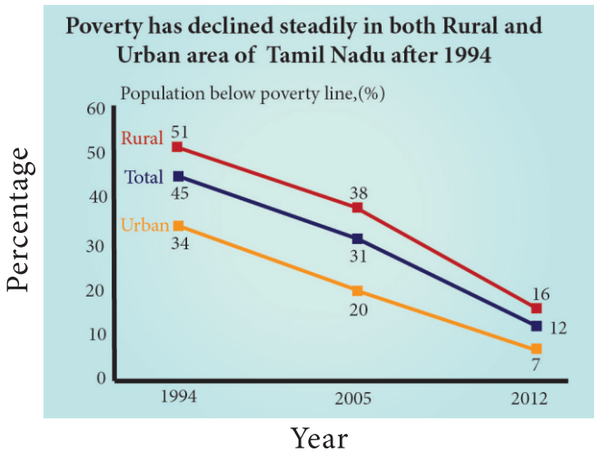




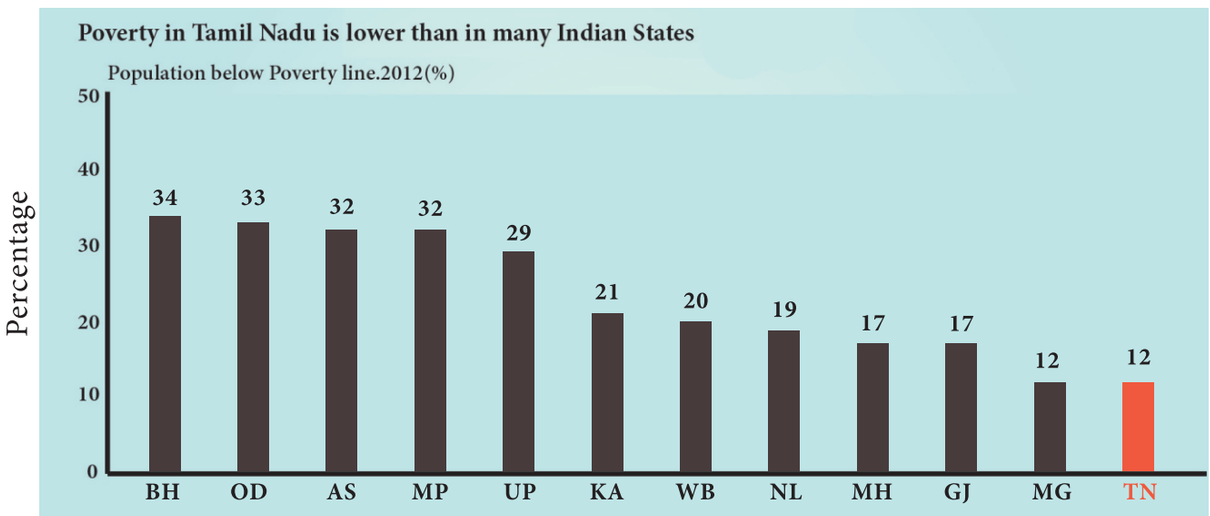
11.12 بے روزگاری اور غربت :

بے روزگاری کا قومی اوسط 50 ہے اور ٹمل ناڈو کا 22 واں مقام ہے اور بے روزگاری کی شرح فی ہزار 42 ہے۔ بے روزگاری کی بہت ساری اقسام ہیں جو متعدد معاشی مضمرات کے ساتھ موجود ہیں۔ ان ساری صورتوں کا مطالعہ گہرائی سے کرنا ضروری ہے تاکہ روزگاری کے حالات کا صحیح طریقہ سے جائزہ ہو۔

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:09 PM



1994 سے ٹمل ناڈو ہندوستان کی امیر ترین ریاستوں میں سے ایک ہے۔آج ٹمل ناڈو میں رفتہ رفتہ غربت میں کمی آرہی ہے۔ٹمل ناڈو میں دوسری بہت ساری ریاستوں کی بہ نسبت کم سطح کی غربت پائی جاتی ہے۔2005 کے بعد سے ٹمل ناڈو ریاست تیز رفتاری سے ترقی کرنے والی ریاستوں میں سے ایک ہے جو کہ خدمات (سروسس) کے ذریعہ سے آگے بڑھ رہی ہے۔



11.13 خاتمہ (Conclusion)

ٹمل ناڈو کی معیشت قدرتی وسائل کے کم ہوتے ہوئے بھی زرعی نمو، صنعتی ترقی، انفراسٹرکچر اور سروس سکٹر کے لحاظ سے مضبوط ترقی پر ہے۔ خصوصاً بینکنگ، تعلیم، ٹرانسپورٹ اور سیر وسیاحت میں، اس کا مقام (رینک) صحت کے اشاریہ، تعلیم اور MSMEs کی ترقی میں اعلیٰ (تیسرے) درجے پر ہے۔اس کا غربت کے خاتمہ اور روزگاری کے پیدا کرنے میں ایک اچھا ریکارڈ ہے۔تاہم ہندوستان کو عموماً اور ٹمل ناڈو کو خصوصاً زیادہ کام کرنا ہے۔ان معاملات میں یعنی دختر کشی، گندے علاقوں کی آبادی، سڑکوں پر لوگوں کے سونے، بھکاریوں اور کوڑا کرکٹ کے چننے والوں کو ختم کرنا ہوگا۔ان ساری ناقابل مشاہدہ اشیاء کو ختم کئے بغیر ترقی بے معنی ہے۔

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:09 PM

Appendix-I ضمیمہ - I

Population Growth in Tami Nadu: At a Glance (2011 Census)	تمل ناڈو میں آبادی کی نشوونما : ایک نظر (2011 مردم شماری کے مطابق)
• Total Population جملہ آبادی	72138958
• Male مرد	36158871
• Female عورتیں	35980087
• Crude birth rate (per thousand) خام پیدائش کی شرح (فی ہزار) • Crude death rate (per thousand) خام موت کی شرح (فی ہزار) • Growth Rate (per thousand) نشوونما کی شرح (فی ہزار)	15.7 7.4 8.3
• Districts with Highest Population سب سے زیادہ آبادی والے اضلاع	(Chennai, Kancheepuram, Vellore and Thiruvallur) چنئی، کانچی پورم، ویلور اور ترولور
• Districts with Lowest Population سب سے کم آبادی والے اضلاع	(Perambalur, The Nilgiris, Ariyalur and Theni) پرمبلور، اریلور، نیلگری اور تینی
• Population Density (per sq km): آبادی کی کثافت (فی مربع کلومیٹر)	555 (2011), 480 (2001)
• Maximum Density سب سے زیادہ آبادی کی کثافت	Chennai (26903); چنئی (26093)، کنیا کماری (1106) Kanyakumari (1106)
• Minimum Density سب سے کم آبادی کی کثافت	The Nilgiris (288); نیلگری (288)، تروچراپلی (602) Thiruchirappalli (602)
• Sex Ratio (per 1000 males) جنسی تناسب (فی 1000 مردوں میں)	995 females (2011) 995 عورتیں (2011) 987 females (2001) 987 عورتیں (2001)
• District with Highest Sex Ratio زیادہ جنسی تناسب والے اضلاع	The Nilgiris (1041 females) نیلگری 1041 عورتیں Thanjavur (1031 females) تنجاؤر 1031 عورتیں Nagapattinam (1025 females) ناگاپٹنم 1025 عورتیں
• District with Lowest Sex Ratio کم جنسی تناسب والے اضلاع	Theni (900 females) تینی 900 عورتیں Dharmapuri (946 females) دھرم پوری 946 عورتیں
• Child Sex Ratio (0-6 age group) بچوں میں جنسی تناسب (0-6 عمر والے)	946 female children (2011) 946 لڑکیاں (2011) 942 female children (2001) 942 لڑکیاں (2001)
• سب سے زیادہ بچوں کا جنسی تناسب رکھنے والے اضلاع	نیلگری (985)، کنیا کماری (964)
• سب سے کم بچوں کا جنسی تناسب رکھنے والے اضلاع	کڈلور (896)، اریلور (897)
• Literacy Rate خواندگی کی شرح	80.33% (2011) 73.45% (2001)
• Male Literacy مردوں میں خواندگی	86.81% (2011) 82.33% (2001)
• Female Literacy عورتوں میں خواندگی	73.86% (2011) 64.55% (2001)
• District with Highest Literacy سب سے زیادہ خواندگی رکھنے والے اضلاع	Kanyakumari (92.14%); Chennai 90.33%)
• District with Lowest Literacy سب سے کم خواندگی رکھنے والے اضلاع	Dharmapuri(64.71%; Ariyalur (71.99%)

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:10 PM

فرہنگ الفاظ : (Glossary)

فی کس آمدنی Per Capita Income :

GSDP : کسی ریاست میں سالانہ اور ساری اشیاء اور سروسس کی قیمت :

بچوں کی پیدائش کے بعد اموات : Neo natal Mortality

بچوں کے پیدا ہو کر ایک سال کے اندر مرجانے کی شرح :

Infant Mortality Rate

بچوں کی پانچ سال کی عمر کے اندر مرجانے کی شرح :

Child Mortality Rate

جمع کردہ رقموں پر بینک کے ایڈوانس کا تناسب :

C- D Ratio

جٹروفا نامی پودے سے نکالا ہوا تیل: Bio- diesel

مائیکرو، اسمال اینڈ میڈیم انٹر پرائز : MSMEs

وہ سرمایہ کاری جو 25 لاکھ سے نہ بڑھے :

Micro Enter prise

اس کے کاروبار کو کہا جاتا ہے (یہ تبدیل بھی ہوسکتا ہے)

چھوٹا کاروبار۔ کسی پلانٹ اور مشینری پر 25 لاکھ سے زیادہ اور

:Small enterprise

10 کروڑ سے کم کی سرمایہ کاری ہو، اسے کہا جاتا ہے (یہ تبدیل بھی ہوسکتا ہے)

MODEL QUESTIONS نمونہ کے سوالات

Part A متعدد انتخابی سوالات :

1۔ صحت کے اشاریہ میں ٹمل ناڈو .....سے بھی پیش پیش ہے

a) کیرلا
b) پنجاب
c) گجرات
d) ان ساری ریاستوں سے

2۔ جنسی تناسب میں ٹمل ناڈو کا مقام .....ہے۔

a) پہلا
b) دوسرا
c) تیسرا
d) چوتھا

3۔ ٹمل ناڈو.....میں امیر ریاست ہے

a) جنگلاتی ذرائع
b) انسانی وسائل
c) معدنی ذرائع
d) یہ سب

4۔ ٹمل ناڈو میں آب پاشی کا اہم ذریعہ ہے

a) دریا
b) ٹینک
c) کنواں
d) نہریں

5۔ بنے ہوئے کپڑوں کی مصنوعات زیادہ تر.....میں ہوتی ہیں

a) کوئمبتور
b) تروپور
c) ایروڈ
d) کرور

6۔ ذیل میں کون سا غلط جوڑ ہے

a) گیٹ وے آف ٹمل ناڈو — تو تو کوڈی
b) ہوم ٹکسٹائل شہر — ایروڈ
c) اسٹیل سٹی — سیلم
d) پمپ سٹی — کوئمبتور

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:10 PM

7۔ ذیل کے کون سے شہروں میں انٹرنیشنل ایرپورٹ نہیں ہے۔

a) مدورائی

b) ترچراپلی

c) پارامکوڈی

d) کوئمبتور

8۔ ذیل کی فصلوں کی پیداوار ٹمل ناڈو کا اعلیٰ مقام ہے سوائے .....

a) کیلا

b) ناریل

c) باغاتی فصلیں

d) الائچی

9۔ .....کی کاشت میں زمین کا بڑا حصہ استعمال ہوتا ہے۔

a) دھان

b) گنا

c) مونگ پھلی

d) ناریل

10۔ شرح خواندگی میں ٹمل ناڈو کا مقام.....

a) دوسرا

b) چوتھا

c) چھٹواں

d) آٹھواں

11۔ MSMEs کے ذریعہ فائل کردہ سرمایہ کاری کی تجاویز میں ٹمل ناڈو کا رینک ..... ہے

a) I

b) II

c) III

d) IV

12۔ ٹمل ناڈو کا کون سا ضلع اعلیٰ ترین جنسی تناسب رکھتا ہے؟

a) ناگاپٹنم

b) نیلگری

c) ترچراپلی

d) تنجاؤر

13۔ کون سے ضلع میں کم ترین بچوں کا جنسی تناسب ہے؟

a) مدورائی

b) تینی

c) اریالور

d) کڈلور

14۔ کس یونین ریاست میں اعلیٰ ترین جنسی تناسب ہے؟

a) چندی گڑھ

b) پانڈیچری

c) لکشادیپ

d) اندومان نکوبار

15۔ ٹمل ناڈو میں ..... سے GSDP کو سب سے زیادہ حصہ ملتا ہے

a) زراعت

b) صنعت

c) کان کنی

d) سروسس

16۔ انسانی ترقیاتی اشاریہ میں ٹمل ناڈو کا مقام.....ہے

a) دوسرا

b) چوتھا

c) چھٹواں

d) تیسرا

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:10 PM

17۔ SPIC.....میں واقع ہے

a) چنئی

b) مدورائی

c) ٹوئی کورین

d) پدوکوٹائی

18۔ TICEL پارک .....ہے

a) ربڑ پارک

b) ٹکسٹائل پارک

c) غذائی پارک

d) بیو پارک

19۔ ہندوستان کے کل سمنٹ کی پیداوار میں ٹمل ناڈو کا رینک ..... ہے۔

a) تیسرا

b) چوتھا

c) پہلا

d) دوسرا

20۔ سدرن ریلوے کا ہیڈکوارٹر.....میں ہے

a) ترچراپلی

b) چنئی

c) مدورائی

d) کوئمبتور

Part . A جوابات

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c	c	b	c	b	b	c	d	a	d
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
a	b	c	b	d	d	c	d	a	b

Part. B۔ ذیل کے سولات کے جوابات ایک یا دو جملوں میں دیجئے۔

21۔ کسی دوضلعوں کے نام لکھئے جہاں جنسی تناسب مناسب ہے۔وہاں کے تناسب کوظاہر کیجئے۔

22۔ GSDP کی تعریف کیجئے

23۔ کسی چار غذائی فصلوں کے نام لکھیں جو ٹمل ناڈو کے پسندیدہ ہیں۔

24۔ ٹمل ناڈو میں بڑی بندرگاہیں کون سی ہیں؟

25۔ ورثہ سیاحت کیا ہے؟

26۔ ٹمل ناڈو میں جوہری توانائی پلانٹس کہاں ہیں؟

27۔ مائیکروصنعت کی تعریف کیجئے۔

Part C دئے گئے سوالات کے جوابات ایک پیرگیراف میں دیجئے۔

28۔ ٹمل ناڈو کے معدنی ذرائع پر ایک نوٹ لکھئے۔

29۔ ٹمل ناڈو میں GSDP کے متعلق سمجھایئے۔

30۔ ٹمل ناڈو میں پارچہ بافی (ٹکسائل) کی صنعت کی ترقی کے سلسلہ میں وضاحت کیجئے۔

31۔ ٹمل ناڈو اور ہندوستان کے درمیان کسی دوغذائی فصلوں کی پیداوار کا موازنہ کیجئے۔

32۔ سیاحت کی ترقی کے لئے منظر کی وضاحت کیجئے۔

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:11 PM

33۔ ٹمل ناڈو میں توانائی کے قابل تجدید ذرائع کیا ہیں؟

34۔ صحت کے سلسلہ میں ٹمل ناڈو کی معیشت کی کارکردگی سمجھایئے۔

Part . D مندرجۂ ذیل سوالات کے جوابات ایک صفحہ میں لکھئے۔

35۔ آبادی کی کیفیاتی صورتوں کی وضاحت کیجئے۔

36۔ ٹمل ناڈو میں توانائی کے مختلف ذرائع کو سمجھایئے۔

37۔ ٹمل ناڈو میں پبلک ٹرانسپورٹ سسٹم کی وضاحت کریں۔

ACTIVITY کارروائی

1۔ اپنے قریبی دیہات کو جائیں اور اس مقام کا مطالعہ فصلوں کی پیداوار، آب پاشی کے ذرائع اور کسانوں کی طرز زندگی کے تعلق سے کریں۔

References

1. A. G. Leonard - **Tamil Nadu Economy** – 2006, Laxmi Publications
2. V. Rajalakshmi - **Tamil Nadu Economy** – 1 Jun 2002, BPI (India) PVT Ltd

https://www.ibef.org/states/tamil-nadu.aspx

https://www.quora.com/Can-Tamil-Nadu-become-the-biggest-economy-in-India

https://www.indiatoday.in › India

statisticstimes.com/economy/economy-of-tamil-nadu.php

11 eco UNIT 11 Set
Tuesday, April 19, 2022 11:28:11 PM

باب

12

اقتصادیات کے لئے ریاضی (حسابی) طریقے

Mathematical Methods for Economics

"ایک ماہر اقتصادیات کو ان تمام تخصوں پر عبور ہونا چاہئے۔ اسے ایک ریاضی دان، تاریخ دان، سیاست دان اور ایک حد تک فلسفی بھی ہونا چاہئے۔" (J.M. Keynes)

سیکھنے کے مقاصد

1. اس بات کو سمجھنا کہ کیوں اقتصادیات کے لئے ریاضی (حساب) ضروری ہے۔
2. ریاضی کے طریقے سیکھنا، اس سے خود سے تصریحی اقتصادیات اور مقداری اقتصادیات دونوں کے سمجھنے میں مدد ملتی ہے۔

12.1 تعارف Introduction

اقتصادی تجزیہ ایک منظّم طریقۂ کار ہے جس سے نادر الوقوع ذرائع کے بہتر استعمال کا طریقہ متعین ہو جاتا ہے اور فراہم شدہ متبادلات اور بہترین متبادلات کا انتخاب کیا جاتا ہے تاکہ ایک خاص متعین مقصد حاصل کیا جا سکے۔ اقتصادی تجزیہ کے مقاصد کے حصول میں ریاضی کے طریقوں سے مدد ملتی ہے۔

12.1.1 ریاضی کا مطالعہ کیوں کرنا چاہئے؟ Why Study Mathematics?

اقتصادیات کا مضمون کھپت (صرف)، پیداوار، تقسیم اور پالیسی سازی کے سلسلہ میں متعدد مقداری متغیرات سے بحث کرتا ہے۔ لہذا ریاضی کے طریقے ماہرین اقتصادیات کے لئے مددگار ہیں۔ ان سے وہ بہتر طریقہ پر مقداری متغیرات کو استعمال کرتے ہیں اور صحیح نتائج حاصل کرتے ہیں۔

طویل اور تصریحی اقتصادی مضامین کو صفائی اور وضاحت کے ساتھ آسان اور سادہ علامتوں میں ریاضی کے نمونوں سے ظاہر کیا جا سکتا ہے۔ اس سے ان مضامین کو سمجھنے میں بڑی آسانی ہوتی ہے۔ مثال کے طور پر ایک ہائر سکنڈری اسکول میں ایک وقت میں دئے گئے مطلوبہ قلموں (Pens) کی تعداد 200 ہے۔ جب قیمت صفر ہو۔ پن کی قیمت میں ایک روپیہ کے اضافہ پر وہ 10 کے ساتھ گھٹ جاتا ہے۔

$$Q = 200 - 10\,P$$

یہاں Q مطلوبہ مقدار ہے اور P قیمت ہے۔ لہذا ایک بڑی اطلاع کو آسان اور سادہ افعال اور مساوات (equations) میں ظاہر کیا جا سکتا ہے۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:25 PM

12.1.2 اقتصادیات میں ریاضیات:
Mathematics in Economics



سر ولیم پیٹی
Sir William Petty
1623-1687

سر ولیم پیٹی نے اعلان کیا کہ وہ چاہتا ہے کہ عدد، وزن اور ناپ کے سلسلہ میں سیاسی اور اقتصادی معاملات کو کم کرے ۔وہ پہلا شخص تھا جس نے ریاضی کو اقتصادیات میں استعمال کیا تھا۔ پہلا معروف مصنف جس نے اقتصادی مسائل کو حل کرنے کے لئے ریاضی کے طریقوں کو اپنایا تھا وہ Giovanni Ceva (1711) ایک (اطالوی شخص) تھا۔

12.1.3 اقتصادیات میں ریاضی کے طریقوں کے استعمالات:
Uses of Mathematical Methods in Economics

1۔ ریاضی کے طریقے اقتصادی مسائل کو ٹھیک اور اچھے طریقے سے پیش کرنے میں معاون ہیں۔

2۔ ریاضی کے طریقے اقتصادی تصورات کو سمجھانے میں مددگار ہیں۔

3۔ اقتصادی تجزیوں میں بڑی تعداد میں متغیرات کے استعمال میں ریاضی کے طریقے مددگار ہیں۔

4۔ حکومت یا کسی شخص کی طرف سے عائد کردہ اقتصادی کارروائی کے اثرات کا تعین کرنے میں ریاضی کے طریقے معاون ہوتے ہیں۔



سوچئے اور کیجئے:

- بابائے اقتصادیات کون ہے؟ کیا اس نے اپنی خدمات میں کسی ریاضی کے اوزار کو استعمال کیا؟ اگر ہاں کیا ہے تو فہرست بنائیے۔
- ریاضی کے ان اوزار کو دریافت کیجئے، جو آپ اپنی روزمرہ کی زندگی میں استعمال کرتے ہیں۔

12.2 تفاعلات (Functions)

12.2.1 تعریف:

تفاعل ایک ریاضی رابطہ ہے جس میں انحصار کردہ متغیر کی قدروں کا تعین کیا جاتا ہے اور یہ تعین قدر ایک یا زیادہ غیر منحصر متغیرات کے ذریعہ ہوتا ہے۔

تفاعل جو واحد آزاد کے ساتھ ہوتے ہیں وہ سادہ واحد متغیر تفاعل کہلاتے ہیں۔ وہاں ایک کے ساتھ ایک کا مراسلہ ہوتا ہے۔ وہ تفاعل جو ایک سے زیادہ آزاد متغیرات کے ساتھ ہوتے ہیں انہیں کثیر متغیر تفاعل (Multi variate Function) کہا جاتا ہے۔ آزاد متغیر کو کثرت سے x سے ظاہر کیا جاتا ہے۔ غیر آزاد (منحصر) متغیر کو Y سے ظاہر کیا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر X,Y کے ساتھ کام کرتا ہے جس کا مطلب یہ ہے کہ X,Y پر انحصار کرتا ہے یا Y کی قدر و قیمت، X کی قدر و قیمت سے متعین کی جاتی ہے۔ ریاضی میں اس طرح لکھا جاسکتا ہے۔ $Y=f(x)$

12.2.2 خطی مساوات (Linear Equation)

دو مقداروں کے مابین رابطہ کے بیان کو مساوات (Equation) کہتے ہیں۔ ایک مساوات میں اگر آزاد متغیر کی سب سے بڑی قوت 1 ہو تو اسے خطی مساوات کہا جاتا ہے۔ اس طرح کے مساوات کو جب گراف میں ظاہر کیا جاتا ہے تو سیدھے خط (خط مستقیم) دئے جاتے ہیں۔

مثال کے طور پر $Y=100-10x$

ایک سیدھے خط کے لئے دو متغیرات ہوتے ہیں جن کے نام X اور Y ہیں۔ X آزاد متغیر کہلاتا ہے اور Y منحصر متغیر کہلاتا ہے۔ جب 'X' کی قیمت ایک اکائی سے بڑھتی ہے تو Y کی قیمت میں متوازی تبدیلی خط کی ڈھلوان کہلاتی ہے۔ خط کا ڈھلوان اس ضابطہ (Formula) سے حاصل ہوتا ہے۔

$m =$ ڈھلوان (حاشیائی تبدیلی)

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:26 PM

$$m = \frac{Y_2 - Y_1}{X_2 - X_1}, \quad \frac{\text{Y میں تبدیلی}}{\text{X میں تبدیلی}}.$$

جہاں (X_1, Y_1) اور (X_2, Y_2) بے قاعدہ نقاط ہوں۔

خط کا ڈھلوان یا میلان (slope) عمودی اور افقی لائنوں کی تبدیلیوں کے تناسب کی نمائندگی کرتا ہے۔

ایک سیدھے خط کے بنانے کے لئے ضابطہ یہ ہے۔

$$(Y - Y_1) = m(X - X_1)$$

اگر دو نقاط $(0,0)$ اور (x,y) ہوں تو ضابطہ یہ ہے۔

مثال 12.1

ایک ایسے خط مستقیم کی مساوات معلوم کریں، جو دو نقاط سے گزرتے ہوں $(2,2)$ اور $(-8,4)$ اور وہ بالترتیب (X_1, Y_1) اور (X_2, Y_2) ہیں۔

نوٹ: ایک خط مستقیم کے بنانے کے لئے کم از کم دو نقاط ضروری ہیں۔ کئی خط مستقیم ایک نقطہ سے گزر سکتے ہیں۔

حل:

یہاں

$$X_1 = 2, \quad Y_1 = 2$$
$$X_2 = 4, \quad Y_2 = -8$$

خط مستقیم کے بنانے کے لئے ضابطہ

$$\frac{Y - Y_1}{Y_2 - Y_1} = \frac{X - X_1}{X_2 - X_1}$$

قیمتوں کو درج کرنے پر

$$\frac{Y-2}{-8-2} = \frac{X-2}{4-2}$$
$$\frac{Y-2}{-10} = \frac{X-2}{2}$$

$$2(Y-2) = -10(x-2)$$
$$2Y-4 = -10x+20$$
$$2Y = -10x+24$$
$$\boxed{Y = -5x+12}$$

-5 ڈھلوان (میلان) ہے جس کو m سے ظاہر کیا جاتا ہے۔

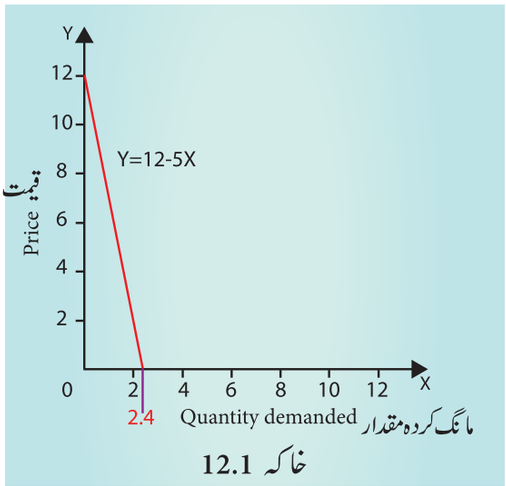
Y مقطوعہ 12 ہے یا مستقل ہے، جو c سے ظاہر کیا جاتا ہے۔

اس کی شکل یہ ہے۔ $Y = mx + c$

$Y = 12 - 5x$; جب $X = 0$

$Y = 0$ جب ; $Y = 12$; $X = 12/5 = 2.4$

(یہ خط جزوی اقتصادیات (micro economics) کے مانگ کے خط (demand line) کی طرح دکھائی دیتی ہے۔)



خاکہ 12.1

12.2.3 اقتصادیات میں اس کا استعمال

اس طریقہ کو اپناتے ہوئے مانگ اور رسد (فراہمی) کے تفاعل کو حاصل کیا جاتا ہے۔

مانگ کے تفاعل (Demand function): $Q_d = F(P_x)$

جہاں Q_d کسی اجناس کی مقداری مانگ کو ظاہر کرتا ہے اور P_x اس شئے کی قیمت ہے۔

رسد (فراہمی) کے تفاعل (Supply function):

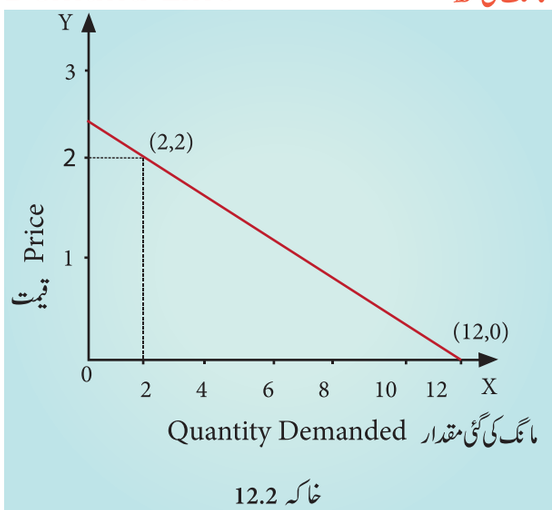
$Q_S = F(P_x)$، جہاں Qs اس فراہم کردہ مقدار کو ظاہر کرتا ہے اور P_x اس شئے کی قیمت ہے۔

12.1 کی مثال سے مساوات $Y = -5x + 12$ حاصل ہوتی ہے۔

یہ ایک خطی تفاعل ہے۔ چونکہ یہاں ڈھلوان منفی ہے، تو یہ تفاعل مانگ کا تفاعل (demand function) ہوسکتا ہے۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:26 PM

Demand Line مانگ کی خط



خاکہ 12.2

قیمت اور مقدار کا تعلق منفی ہے۔ اس مانگ کے افعال ہیں

$Q_d = 12-5X$ or $Q_d = 12-5P$

اگر $P = 2$, $Q_d = 2$ ہو۔

جب P کو 0 (صفر) سمجھا جائے تو مساوات میں صرف 12 رہ جاتا ہے۔ اس کو y- مقطوعہ یا مستقل کہا جاتا ہے۔

اگر P= 0 ہو تو Q_d =12

مارشلین کے تجزیہ میں نقدی (money) کو Y کے محور میں ناپا جاتا ہے اور طبعی اکائیوں کو X کے محور میں ناپا جاتا ہے۔ اسی کے مطابق قیمت کو Y کے محور میں ناپا جاتا ہے اور مانگ کردہ مقدار کو X کے محور میں ناپا جاتا ہے۔

مثال 12.2

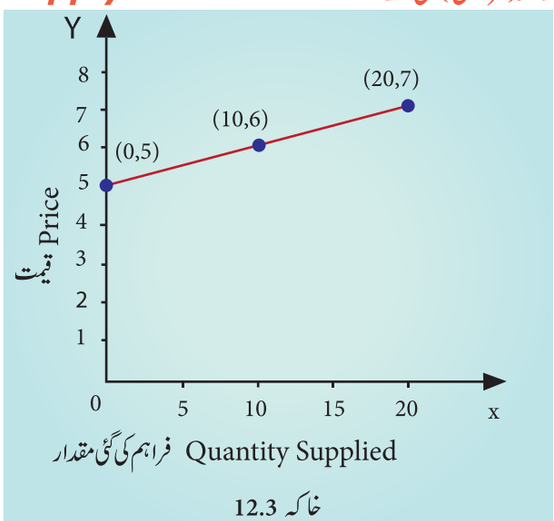
کسی شئے کے رسد (فراہمی) کے تفاعل کو معلوم کیجئے۔ اس طرح کہ فراہم کردہ مقدار صفر ہو۔ جب قیمت 5 روپئے (یا اس سے کم) ہو اور رسد (مقدار) مسلسل بڑھے 10 اکائیوں کی مستقل شرح یا قیمت پر، ہر ایک روپیہ کے بڑھنے پر جب قیمت 5 روپئے سے زیادہ ہو۔

حل:

خطی رسد (فراہمی) تفاعل کے بنانے کے لئے کم از کم دو نقاط کو ملایا جائے۔ رسد کے افعال کا پہلا data نقطہ اس وقت آئے گا جب دی گئی مقدار صفر ہو۔ جب قیمت 5 روپئے ہوگی یعنی (0.5)

رسد (فراہمی) تفاعل کے دوسرے اور تیسرے Data نقاط

Supply Line رسد (فراہمی) کی خط



خاکہ 12.3

اس بیان سے حاصل کر سکتے ہیں جب رسد ہر ایک روپیہ پر 10 اکائیاں بڑھ جائے، یعنی (10,6) اور (20,7) ہو۔

جب P=5 ہو تو، رسد صفر ہوتا ہے۔ جب P=6 ہو تو رسد 10 ہوگا اور اسی طرح بڑھے گا۔ جب P 5 سے کم ہوگا مثلاً 4 ہو تو رسد 10- ہوگا اور یہ ریاضی میں ممکن ہے۔ مگر یہ اقتصادیات میں بے معنی ہے۔ عموماً رسد کا منحنی خط صفر سے شروع ہوتا ہے جس سے اشارہ دیا جاتا ہے کہ جب قیمت صفر ہو تو رسد (فراہمی) بھی صفر ہوگا۔

خط مستقیم کی وہ مساوات جو دو ڈیٹا نقاط کو ملائے (10,6) اور (20,7) کو اس طرح دیا جاتا ہے۔

خط مستقیم کی مساوات

$$\frac{Y-Y_1}{Y_2-Y_1} = \frac{X-X_1}{X_2-X_1}$$

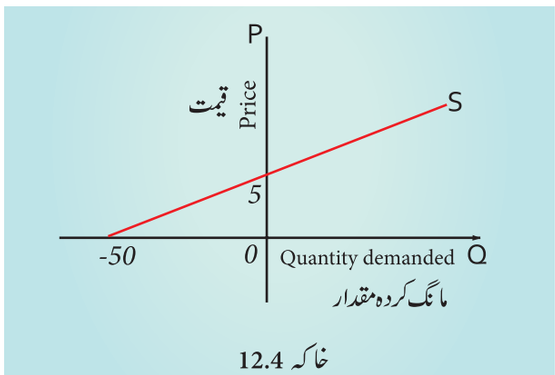
(x_1, y_1) (x_2, y_2) کی قیمتیں بھرتی کرنے پر

بالترتیب (10, 6) , (20, 7)

$$\frac{Y-6}{7-6} = \frac{X-10}{20-10}$$

$$\frac{Y-6}{1} = \frac{X-10}{10}$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:27 PM



خاکہ 12.4

اس طرح $Y-6=\frac{X-10}{10}$

$$10(Y-6)=X-10$$
$$10Y-60=X-10$$
$$10Y-60+10=X$$
$$10Y-50=X$$
$$-X=-10Y+50$$

دونوں طرف منفی (-) کو ضرب دینے پر ہمیں حاصل ہوتا ہے۔

$$X=-50+10Y$$

X کو فراہم کردہ مقدار اور Y کو قیمت (P) فرض کرنے پر

$$X=10P-50 \quad (یا)$$

$$\boxed{X=-50+10P}$$

اگر قیمت $=0$; $Q=-50$

اگر $Q=0$; $P=5$

نوٹ: مانگ کے تفاعل میں P کا یہ سرعدد (Coefficient) منفی - ہوگا۔

رسد (فراہمی) کے تفاعل میں P کا یہ سرعدد (Coefficient) مثبت + ہوگا۔

12.2.4 توازن: (Equilibrium)

مانگ کے خط اور رسد (فراہمی) کے نقطہ تقاطع کو توازن (Equilibrium) کہا جاتا ہے۔ مساوات کے سیٹ کے حل کے طریقہ سے نقطۂ توازن حاصل کیا جاتا ہے۔ کوئی بھی شخص دو نامعلوم کی قیمتیں دو مساوات سے حاصل کرسکتا ہے۔

توازن کے نقطہ پر

Demand = Supply مانگ = رسد (فراہمی)

یہ فرضی مثالیں ہیں۔

$$100-10P=50+10P$$
$$100-50=20P$$
$$50=20P$$
$$\frac{50}{20}=P$$
$$P=2.5$$

جب $P=2.5$ ہو تو

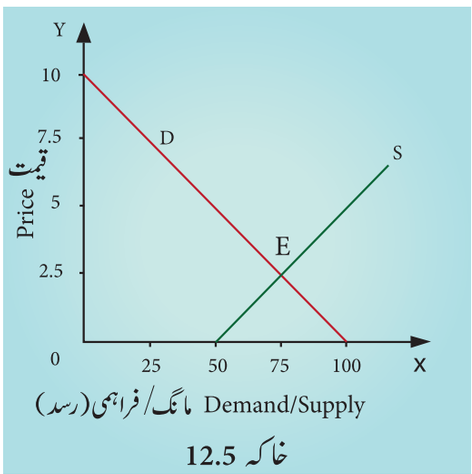
مانگ $= 100-10(2.5)=75$

جب $P=2.5$ ہو تو

رسد (فراہمی) $= 50+10(2.5)=75$

مثال 12.3:

دئے گئے مانگ اور رسد کے تفاعل بالترتیب $Q_d=100-5P$ اور $Q_s=5P$ ہیں۔ توازن کی قیمت اور مقدار معلوم کیجئے۔



خاکہ 12.5

حل :

توازن اس وقت ہوتا ہے، جب

$$Q_s=Q_d$$
$$5P=100-5P$$
$$10P=100$$
$$P=10$$

جب $P=10$ ہو

رسد کے تفاعل میں

$$Q_s=5P=5\times 10=50$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:27 PM

مانگ کے تفاعل میں

$$Q_d = 100 - 5\,P = 100 - 5(10) = 50$$

لہذا

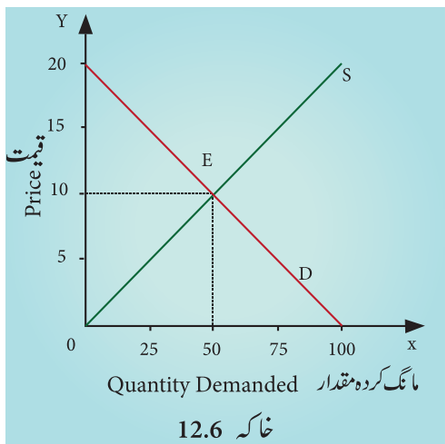
$$P = 10,\ Q_d = 50,\ Qs = 50.$$

مانگ کی گئی مقدار، رسد (فراہمی) کے مساوی 50 اکائیوں پر اس وقت ہوگی، جب قیمت 10 روپئے ہو۔

مثال 12.4 :

مارکیٹ کی مانگ کا منحنی خط دیا گیا ہے۔ $D = 50-5P$

وہ اعلیٰ ترین قیمت معلوم کریں، جس سے کوئی بھی شئے خرید نہ سکے۔



خاکہ 12.6

حل:

$$Q_d = 50 - 5P$$

$$5P = 50 - Q_d$$

اس وقت ہے، $5P = 50$ جب Q_d صفر ہے۔

$$P = \frac{50}{5}$$

$P = 10$ جب $P = 10$ ، مانگ صفر ہے۔

لہذا $P = 10$ ہے، جو کہ اعلیٰ ترین قیمت ہے، جس پر کوئی شئے کی مانگ نہ کرے۔

مثال 12.5

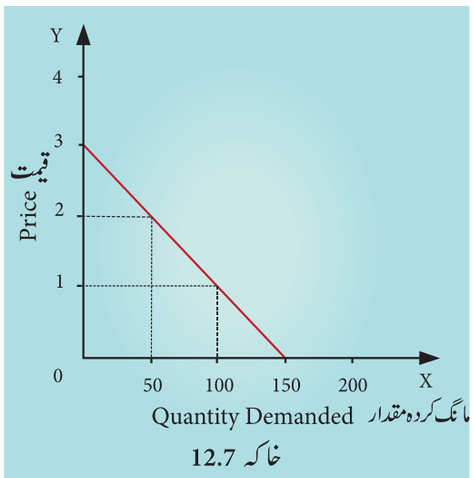
دودھ کی مانگ دی گئی ہے۔

قیمت (Y)	1	2	3
مانگ (x)	100	50	0

خطی مانگ کے تفاعل اور اس کے ڈھلوان (میلان) کو معلوم کریں۔

حل:

مانگ (طلب) کے تفاعل کی مساوات دو ڈیٹا کے نقطوں کو ملاتی ہے۔ (100,1) اور (50,2) اور وہ بالترتیب (X_1, Y_1) اور (X_2, Y_2) ہیں۔



خاکہ 12.7

$$\frac{Y - Y_1}{Y_2 - Y_1} = \frac{X - X_1}{X_2 - X_1}$$

$$\frac{Y - 1}{2 - 1} = \frac{X - 100}{50 - 100}$$

$$\frac{Y - 1}{1} = \frac{X - 100}{-50}$$

$$-50\,(Y - 1) = 1\,(X - 100)$$

$$-50Y + 50 = X - 100$$

$$-50Y + 50 + 100 = X$$

$$-50Y + 150 = X$$

$$X = 150 - 50Y$$

لہذا مانگ (طلب) کے افعال یہ ہے۔

$Q_d = 150 - 50\,P$ اور $m = -50$ ڈھلوان (میلان)



آپ کے علاقہ میں پانی کے انتظام کے سلسلہ میں غور کریں اور کام کریں۔

تمہاری گلی میں پانی کی مانگ کو دریافت کریں اور روزانہ کے مجموعی پانی کی مانگ کو لٹر میں معلوم کریں۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:27 PM

12.3 میٹریسس (Matrices)

12.3.1

Matrix واحدلفظ ہے جب کہ Matrices جمع ہے۔ میٹرکس اعداد کی مستطیلی صف بندی ہے جسے منظّم طور پر قطاروں اور کالموں میں قوسین کے اندر ترتیب دیا جاتا ہے۔ ایک میٹرکس میں اگر قطاروں اور کالموں کی تعداد مساوی ہوتو اسے مربع میٹرکس (Square Matrix) کہا جاتا ہے۔

12.3.2 مقطعے : (Determinants)

ہرایک مربع میٹرکس کے لئے ایک مقطعہ Determinant ہوتا ہے۔ یہ مقطعی مماثل میٹرکس کے ایک جیسے عناصر کی ترتیب ہوتی ہے، جو کہ قطاروں اور کالموں میں عمودی خطوط سے بند ہوتی ہے۔

مثال کے طور پر

$\begin{pmatrix} 1 & 3 & 5 \\ 6 & 2 & 4 \\ 7 & 8 & 9 \end{pmatrix}$ ایک مربع میٹرکس کی ترتیب ہے تو 3×3

$\begin{vmatrix} 1 & 3 & 5 \\ 6 & 2 & 4 \\ 7 & 8 & 9 \end{vmatrix}$ ایک مقطعہ ہے

$\begin{pmatrix} 2 & 3 \\ 5 & 7 \end{pmatrix}$ ایک مربع میٹرکس ہے جس کی ترتیب 2×2 ہے۔

$\begin{vmatrix} 2 & 3 \\ 5 & 7 \end{vmatrix}$ ایک مقطعہ ہے

عام طور پر

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} \end{pmatrix}$$

ایک میٹرکس ہے، تو

$\begin{vmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} \end{vmatrix}$ میٹرکس A کا مقطعہ ہے
Determinant

جس کو |A| سے ظاہر کیا جاتا ہے۔

مقطعہ کی قیمت ایک واحد عدد میں ظاہر کی جاتی ہے۔

2×2 میٹرکس کے لئے مقطعہ کی قیمت کا حساب نیچے دیا گیا ہے۔

اگر $|A| = \begin{vmatrix} a_1 & b_1 \\ a_2 & b_2 \end{vmatrix}$ ہوتو $|A| = a_1 b_2 - a_{21} b$

مقطعہ/قیمت 3×3 میٹرکس کے لئے اس طرح ہے

$$\begin{vmatrix} a_1 & b_1 & c_1 \\ a_2 & b_2 & c_2 \\ a_3 & b_3 & c_3 \end{vmatrix} = a_1 \begin{vmatrix} b_2 & c_2 \\ b_3 & c_3 \end{vmatrix} - b_1 \begin{vmatrix} a_2 & c_2 \\ a_3 & c_3 \end{vmatrix} + c_1 \begin{vmatrix} a_2 & b_2 \\ a_3 & b_3 \end{vmatrix}$$

$$= a_1(b_2c_3 - b_3c_2) - b_1(a_2c_3 - a_3c_2) + c_1(a_2b_3 - a_3b_2)$$

مثال 12.6

میٹرکس $A = \begin{pmatrix} 3 & 4 \\ 10 & -2 \end{pmatrix}$

کے لئے مقطعہ کی قیمت معلوم کیجئے

حل :

دیا گیا ہے میٹرکس $A = \begin{pmatrix} 3 & 4 \\ 10 & -2 \end{pmatrix}$

پھر مقطعہ کی قیمت

$$|A| = \begin{vmatrix} 3 & 4 \\ 10 & -2 \end{vmatrix} = 3(-2) - 10(4)$$

$= -6 - 40 = -46$ مقطعہ کی قیمت ہے۔

مثال 12.7

میٹرکس کی مقطعہ کی قیمت معلوم کیجئے۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:27 PM

$$A=\begin{pmatrix}3 & 4 & 7\\ 2 & 1 & 3\\ 7 & 2 & 1\end{pmatrix}$$

حل :

دیے گئے میٹرکس کی مقطعہ کی قیمت یہ ہے۔

$$|A|=\begin{vmatrix}3 & 4 & 7\\ 2 & 1 & 3\\ 7 & 2 & 1\end{vmatrix}=3\begin{vmatrix}1 & 3\\ 2 & 1\end{vmatrix}-4\begin{vmatrix}2 & 3\\ 7 & 1\end{vmatrix}+7\begin{vmatrix}2 & 1\\ 7 & 2\end{vmatrix}$$

$$=3\,(1-6)-4\,(2-21)+7\,(4-7)$$

$$=3\,(-5)-4\,(-19)+7\,(-3)$$

$$=-15+76-21$$

$$\boxed{|A|=40}$$

مقطعہ کی قیمت 40 ہے۔

12.3.3 کریمر کا اصول Cramer's Rule



G. CRAMER
جی۔کریمر
(1704-1752)

کریمر کے اصول سے خطی مساوات کے نظام کے لئے حل ملتا ہے، جس میں 'n' متغیر اور 'n' مساوات ہوتے ہیں۔ اس کی مدد سے ایک نادر حل (unique solution) خطی مساوات کے نظام سے نکلتا ہے۔ اگر دی گئی مساوات :

$$a_{11}x+a_{12}y+a_{13}z=b_1$$
$$a_{21}x+a_{22}y+a_{23}z=b_2$$
$$a_{31}x+a_{32}y+a_{33}z=b_3$$

تو

$$x=\frac{\Delta x}{\Delta},\quad y=\frac{\Delta y}{\Delta},\quad z=\frac{\Delta z}{\Delta}$$

جہاں

$$\Delta=\begin{vmatrix}a_{11} & a_{12} & a_{13}\\ a_{21} & a_{22} & a_{23}\\ a_{31} & a_{32} & a_{33}\end{vmatrix}$$

$$\Delta_x=\begin{vmatrix}b_1 & a_{12} & a_{13}\\ b_2 & a_{22} & a_{23}\\ b_3 & a_{32} & a_{33}\end{vmatrix},\Delta_y=\begin{vmatrix}a_{11} & b_1 & a_{13}\\ a_{21} & b_2 & a_{23}\\ a_{31} & b_3 & a_{33}\end{vmatrix},$$

$$\Delta z=\begin{vmatrix}a_{11} & a_{12} & b_1\\ a_{21} & a_{22} & b_2\\ a_{31} & a_{32} & b_3\end{vmatrix}$$

کلیدی نوٹ

اگر مقطعہ $\Delta=0$ تو پھر حل حاصل نہیں ہوتا۔

مثال 12.8 :

کریمر کے اصول کو استعمال کرتے ہوئے x اور y کی قیمت مساوات میں معلوم کیجئے۔ $x+3y=1$ اور $3x-2y=14$

حل :

دیے گئے مساوات یہ ہیں۔

$$x+3y=1$$
$$3x-2y=14$$

تو میٹرکس کی شکل میں مساوات یہ ہیں۔

$$\begin{pmatrix}1 & 3\\ 3 & -2\end{pmatrix}\begin{pmatrix}x\\ y\end{pmatrix}=\begin{pmatrix}1\\ 14\end{pmatrix}$$

Δ کو محسوب کرتے ہوئے

$$\Delta=\begin{vmatrix}1 & 3\\ 3 & -2\end{vmatrix}$$
$$=-2-9$$
$$=-11$$

لہذا حل موجود ہے $\Delta\neq 0$

$$\Delta_x=\begin{vmatrix}1 & 3\\ 14 & -2\end{vmatrix}=-2-42=-44$$

$$\Delta_y=\begin{vmatrix}1 & 1\\ 3 & 14\end{vmatrix}=14-3=11$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:28 PM

لہذا $x = \frac{\Delta x}{\Delta} = \frac{-44}{-11} = 4$, $y = \frac{\Delta y}{\Delta} = \frac{11}{-11} = -1$

$\therefore x = 4$ اور $y = -1$

جواب کی جانچ

x اور y کی قیمتوں کو مساوات میں بھرتی کرنے پر

$4 + 3(-1) = 1,$

$3(4) - 2(-1) = 14$

مثال 12.9

مساوات کے نظام کا حل معلوم کیجئے۔

$5x_1 + 3x_2 = 30$

$6x_1 - 2x_2 = 8$

حل:

مساوات کے لئے سرعدد اور مستقل نیچے دئے گئے ہیں۔

$$\Delta = \begin{vmatrix} 5 & 3 \\ 6 & -2 \end{vmatrix} = -10 - 18 = -28$$

$$\Delta x_1 = \begin{vmatrix} 30 & 3 \\ 8 & -2 \end{vmatrix} = -60 - 24 = -84$$

$$\Delta x_2 = \begin{vmatrix} 5 & 30 \\ 6 & 8 \end{vmatrix} = +40 - 180 = -140$$

$$\therefore x_1 = \frac{\Delta x_1}{\Delta} = \frac{-84}{-28} = 3$$

$$x_2 = \frac{\Delta x_2}{\Delta} = \frac{-140}{-28} = 5$$

$\because x_1 = 3, \quad x_2 = 5$

مثال 12.10

مساوات کے نظام کے لئے حل پیش کیجئے۔

$7x_1 - x_2 - x_3 = 0$

$10x_1 - 2x_2 + x_3 = 8$

$6x_1 + 3x_2 - 2x_3 = 7$

حل:

دئے گئے مساوات کے میٹرکس طریقہ کو اس طرح لکھا جاتا ہے۔

$$\begin{bmatrix} 7 & -1 & -1 \\ 10 & -2 & 1 \\ 6 & 3 & -2 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 0 \\ 8 \\ 7 \end{bmatrix}$$

$$\Delta = \begin{vmatrix} 7 & -1 & -1 \\ 10 & -2 & +1 \\ 6 & 3 & -2 \end{vmatrix}$$

$= 7(4-3)-(-1)(-20-6)+(-1)(30+12)$

$= 7(1) + 1(-26) - 1(42)$

$= 7 - 26 - 42 = -61$

$$\Delta x_1 = = \begin{vmatrix} 0 & -1 & -1 \\ 8 & -2 & 1 \\ 7 & 3 & -2 \end{vmatrix}$$

$= 0(4-3)-(-1)(-16-7) + (-1)(24 + 14)$

$= 0 + 1(-23)-1(38)$

$= -23 - 38 = -61$

$$\Delta x_2 = = \begin{vmatrix} 7 & 0 & -1 \\ 10 & 8 & 1 \\ 6 & 7 & -2 \end{vmatrix}$$

$= 7(-16-7)-0(-20-6)+(-1)(70-48)$

$= 7(-23) + 0 - 1(22)$

$= -161-22 = -183$

$$\Delta x_3 = = \begin{vmatrix} 7 & -1 & 0 \\ 10 & -2 & 8 \\ 6 & 3 & 7 \end{vmatrix}$$

$= 7(-14-24) - (-1)(70-48) + 0(30 + 12)$

$= 7(-38) + 1(22) + 0$

$= -266 + 22 = -244$

$$x_1 = \frac{\Delta x_1}{\Delta} = \frac{-61}{-61} = 1$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:28 PM

$$x_2 = \frac{\Delta x_2}{\Delta} = \frac{-183}{-61} = 3$$

$$x_3 = \frac{\Delta x_3}{\Delta} = \frac{-244}{-61} = 4$$

12.3.4 اقتصادیات میں استعمال (Application in Economics)

مثال 12.11

مسٹر انور نے 2 پین، تین پنسل اور 6 نوٹ بکس خریدے۔ مسٹر برکت نے 4 پین، 3 پنسل اور 2 نوٹ بکس خریدے۔ انہوں نے مسٹر چارلس سے 2 پین، 5 پنسل اور 3 نوٹ بکس خریدے۔ انہوں نے بالترتیب 32 روپے، 52 روپے اور 60 روپے خرچ کئے۔ ایک پین، ایک پنسل اور ایک نوٹ بک کی قیمت معلوم کیجئے۔

حل:

فرض کیجئے کہ ایک پین کی قیمت x ہے۔ ایک پنسل کی قیمت y ہے، اور ایک نوٹ بک کی قیمت z ہے۔

مساوات میں

$$2x + 3y + 1z = 32,$$
$$4x + 3y + 2z = 52,$$
$$2x + 5y + 3z = 60$$

میٹرکس کے طریقہ میں

$$\begin{bmatrix} 2 & 3 & 1 \\ 4 & 3 & 2 \\ 2 & 5 & 3 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} x \\ y \\ z \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 32 \\ 52 \\ 60 \end{bmatrix}$$

$$\begin{aligned} \Delta &= 2(9-10) - 3(12-4) + 1(20-6) \\ &= 2(-1) - 3(8) + 1(14) \\ &= -2 - 24 + 14 = -12 \end{aligned}$$

Δ_x کو معلوم کرنے کے لئے

$$\Delta_x = \begin{vmatrix} 32 & 3 & 1 \\ 52 & 3 & 2 \\ 60 & 5 & 3 \end{vmatrix}$$

$$\begin{aligned} \Delta_x &= 32(9-10) - 3(156-120) + 1(260-180) \\ &= 32(-1) - 3(36) + 1(80) \\ &= -32 - 108 + 80 = -60 \end{aligned}$$

Δ_y کو معلوم کرنے کے لئے

$$\Delta_y = \begin{vmatrix} 2 & 32 & 1 \\ 4 & 52 & 2 \\ 2 & 60 & 3 \end{vmatrix}$$

$$\begin{aligned} \Delta y &= 2(156-120) - 32(12-4) + 1(240-104) \\ &= 2(36) - 32(8) + 1(136) \\ &= 72 - 256 + 136 = -48 \end{aligned}$$

Δz کو معلوم کرنے کے لئے

$$\Delta_z = \begin{vmatrix} 2 & 3 & 32 \\ 4 & 3 & 52 \\ 2 & 5 & 60 \end{vmatrix}$$

$$\begin{aligned} \Delta z &= 2(180-260) - 3(240-104) + 32(20-6) \\ &= 2(-80) - 3(136) + 32\ (14) \\ &= -160 - 408 + 448 = -120 \end{aligned}$$

$$x = \frac{-60}{-12} = 5 \quad \text{(ایک پن کی قیمت)}$$

$$y = \frac{-48}{-12} = 4 \quad \text{(ایک پنسل کی قیمت)}$$

$$z = \frac{-120}{-12} = 10 \quad \text{(ایک نوٹ کی قیمت)}$$

جواب کی جانچ

2(5)+3(4)+1(10)=32

4(5)+3(4)+2(10)=52

2(5)+5(4)+3(10)=60



سوچئے اور کیجئے:

فاطمہ نے 49 روپے خرچ کر کے 6 پین اور 5 پنسلیں خریدیں، ریحانہ نے 32 روپے خرچ کر کے 3 پین اور 4 پنسلیں خریدیں۔ ایک پین اور ایک پنسل کی قیمت کیا ہے؟

$$\begin{bmatrix} 6 & 5 \\ 3 & 4 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} x_1 \\ x_2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 49 \\ 32 \end{bmatrix}$$

حل: ایک پین کی قیمت = 4 روپے

ایک پنسل کی قیمت = 5 روپے

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:28 PM

12.4 تفرقی کیلکولس (Differential Calculus)

12.4.1 معنی Meaning

کیلکولس کا بنیادی عمل تفریق ہے۔ کسی بھی عمل میں تبدیلی کی شرح کو سمجھانے (ظاہر کرنے) کے لئے مشتق (Derivative) کو استعمال کیا جاتا ہے۔ مشتق کے معنی منحصر متغیر میں تبدیلی ہے اس لحاظ سے کہ چھوٹی تبدیلی ہو (جو کہ صفر سے قریب ہو) آزاد متغیر میں،

فرض کیجئے کہ تفاعل یہ ہے۔

$$y = f(x)$$

x کے لحاظ سے y کا تفرق اس طرح کیا جاتا ہے۔

$$\frac{d(y)}{dx} = \frac{df(x)}{dx}$$

12.4.2 تفرق کرنے کے چند معیاری طریقے

(Some Standard Forms of Differentiation)

(مستقل، جمع اور تفریق ہی ہیں)

1. $\frac{d(c)}{dx} = 0$ جہاں C مستقل ہے

(اس کو x کے لحاظ سے 'C' کا تفرقہ پڑھیں)

2. $\frac{d(x^n)}{dx} = nx^{n-1}$

3. $\frac{d(x)}{dx} = 1x^{1-1} = 1x^0 = 1$

4. $\frac{d(u+v)}{dx} = \frac{du}{dx} + \frac{dv}{dx}$

5. $\frac{d(u-v)}{dx} = \frac{du}{dx} - \frac{dv}{dx}$

کلیدی نوٹ

اگر کسی حقیقی غیر صفر عدد کی قوت صفر ہو تو، اس کی قیمت 1 ہے۔

$x^0 = 1$ ، جہاں $x \neq 0$ ہے۔

مثال 12.12

اگر $Y = 4$ ہو تو پھر $\frac{dy}{dx}$ معلوم کریں۔

حل : $Y = 4$، یہاں 4 مستقل ہے۔

مستقل تفاعل کا تفرق صفر ہے۔

لہذا $\frac{dy}{dx} = \frac{d(4)}{dx} = 0$

مثال 12.13

تفاعل $y = 6x^3$ کے ڈھلوان (میلان) (Slope) کو کسی بھی x کی قیمت کے لئے معلوم کیجئے۔

حل :

دیا گیا ہے۔ $y = 6x^3$

ڈھلوان (میلان) $\text{Slope} = \frac{dy}{dx}$

کسی بھی x کی قیمت کے لئے $\frac{dy}{dx} = 6(3)\,x^{3-1} = 18x^2$

مثال 12.14

تفاعل $y = 5x^4$ کا ڈھلوان (میلان) کیا ہے، جب $x = 10$ ہو ؟

حل:

دیا گیا تفاعل $y = 5x^4$

میلان $= \frac{dy}{dx}$

$\frac{dy}{dx} = 5(4)\,x^{4-1}$

$= 20x^3$

جب $x = 10$ ہو تو پھر

ڈھلوان $= 20\,(10)^3 = 20{,}000,$

لہذا ڈھلوان (میلان) 20,000 ہے۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:28 PM

مثال 12.15

تفاعل $Y = 3x^2 + 16x^3$ کو x کے لحاظ سے تفرق کیجئے۔

حل:

$$Y = 3x^2 + 16x^3$$

تفرق کرتے ہوئے

$$\frac{dy}{dx} = 3(2)\,x^{2-1} + 16(3)\,x^{3-1}$$

$$= 6x^1 + 48x^2$$

$$\frac{dy}{dx} = 6x + 48x^2$$

مثال 12.16

اگر $Y = 2x^2 - 6x$ ہوتو $\frac{dy}{dx}$ معلوم کیجئے۔

حل:

$$Y = 2x^3 - 6x$$

y کو x کے لحاظ سے تفرق کیجئے۔

$$\frac{dy}{dx} = 2(3)\,x^{3-1} - 6(1)\,x^{1-1}$$

$$= 6x^2 - 6x^0$$

$$\frac{dy}{dx} = 6x^2 - 6$$

12.4.3 تفرقی کیلکولس کا استعمال:
(Application of Differential Calculus)

دو یا دو سے زیادہ متغیرات کے درمیان تعلق کو ایک عمل کے ذریعہ سمجھایا جاتا ہے۔ مسلسل تفاعل (Function) ہی کو تفرق کیا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر تفریقی کیلکولس کو درج ذیل اشیاء کو دریافت کرنے کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔

(1) قیمت کا لحاظ کرتے ہوئے مانگ (طلب) میں تبدیلی کی شرح (جزوی اقتصادیات (micro economics) میں)

(2) سرمایہ کاری کا لحاظ کرتے ہوئے آمدنی میں تبدیلی کی شرح (کلاں اقتصادیات (macro economics) میں)

12.4.4 حاشیائی تصورات (Marginal Concepts)

حاشیائی تصورات کا تعلق Y کے متغیرات سے ہے (x کے حاشیہ پر) یعنی x میں بہت ہی چھوٹے متغیر پر y کے سلسلہ کا متغیر ہے۔

(x آزاد متغیر ہے، اور y منحصر متغیر ہے)۔

12.4.5 حاشیائی پیداوار (Marginal Product)

پیداوار کے عامل کے حاشیائی پیداوار سے مراد ایک عامل کی اضافی اکائی کے استعمال کے سبب مجموعی پیداوار پر زائد (addition) ہے۔

$$MP = d(TP)/dQ = \Delta TP/\Delta Q$$

12.4.6 حاشیائی لاگت: (Marginal cost)

ماحصل (output) ایک اور اکائی کے پیداوار کے نتیجے میں، مجموعی قیمت پر ایک اضافہ حاشیائی لاگت کہلاتا ہے۔ علامات میں اس طرح ہے۔

$$MC = \frac{d(TC)}{dQ} \text{ or } MC = \frac{\Delta(TC)}{\Delta Q}$$

جہاں ΔTC مجموعی قیمت میں تبدیلی کی نمائندگی کرتا ہے اور ΔQ نتیجہ یا مقدار میں چھوٹی تبدیلی کی نمائندگی کرتا ہے۔ (اقتصادیات میں ایک مزدور، ایک نتیجہ وغیرہ کو بہت ہی چھوٹی اکائیوں کے طور پر فرض کیا جاتا ہے)

مثال 12.17

مجموعی لاگت کا تفاعل دیا گیا ہے۔ $TC = 15 + 3Q^2 + 7Q^3$

حاشیائی لاگت کے تفاعل کو حاصل کیجئے۔

حل :

$$TC = 15 + 3Q^2 + 7Q^3$$

$$MC = \frac{d(15)}{dQ} + \frac{d(3Q^2)}{dQ} + \frac{d(7Q^3)}{dQ}$$

$$= 0 + 3(2)Q^{2-1} + 7(3)Q^{3-1}$$

$$MC = 6Q + 21Q^2$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:29 PM

12.4.7 حاشیائی آمدنی (Marginal Revenue)

پیداوار کی اضافی کو فروخت کر کے جو آمدنی حاصل کی جاتی ہے، اس کو حاشیائی آمدنی کہتے ہیں۔ دوسرے لفظوں میں حاشیائی آمدنی، وہ آمدنی ہے جو اشیاء کی ایک اور اکائی کو فروخت کر کے آمدنی میں اضافہ کرتی ہے۔

$$MR = \frac{d(TR)}{dQ} \text{ or } = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

جہاں TR کل آمدنی میں تبدیلی کی نشاندہی کرتی ہے اور Q نتیجہ میں تبدیلی کو ظاہر کرتا ہے۔

مثال 12.18

دیا گیا ہے۔ $TR = 50Q - 4Q^2$ میں حاشیائی آمدنی کو دریافت کیجئے، جب $Q = 3$ ہو۔

حل:

$$TR = 50Q - 4Q^2$$

$$MR = d(TR)/dQ$$

$$MR = 50(1)Q^{1-1} - 4(2)Q^{2-1}$$

$$= 50(1)Q^0 - 8\,Q^1$$

$$= 50(1) - 8Q \quad (\because Q^0 = 1, Q^1 = Q)$$

$$MR = 50 - 8Q$$

جب $Q = 3$ ہو۔

$$MR = 50 - 8(3) = 26$$

مثال 12.19

ایک پیداکار کے پاس مجموعی لاگت کا تفاعل Total Cost Function $TC(Q) = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 10$ ہے، جہاں لاگت کو روپیوں میں دیا گیا ہے۔ حاشیائی لاگت (Marginal Cost) (MC) ہے، اور اوسط متغیر قیمت (Average Variable Cost) (AVC) معلوم کیجئے، جب $Q = 3$ ہو۔

حل:

دیا گیا ہے۔ $TC(Q) = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 10$

MC معلوم کرنے کے لئے Q کا لحاظ کرتے ہوئے تفاعل کو تفرقہ (differentiate) کریں۔

$$MC(Q) = \frac{d(TC)}{dQ} = 3Q^{3-1} - 18(2)Q^{2-1} + 91(1)Q^{1-1} + 0$$

$$= 3Q^2 - 36Q^1 + 91Q^0 + 0$$

$$MC(Q) = 3Q^2 - 36Q + 91 \quad (\because Q^0 = 1)$$

جب $Q = 3$ ہو تو

$$MC(Q) = 3(3^2) - 36(3) + 91$$

$$= 3(9) - 108 + 91$$

$$= 27 - 108 + 91$$

$$= 118 - 108$$

$$= 10$$

AVC معلوم کرنے کے لئے

دیا گیا ہے $TC(Q) = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 10$

ہم جانتے ہیں کہ $TVC(Q) = Q^3 - 18Q^2 + 91Q$ (مستقل قیمت مقررہ لاگت ہے)

$$AVC(Q) = TVC(Q)/Q$$

$$\boxed{AVC(Q) = Q^2 - 18Q + 91}$$

جب $Q = 3$ ہو تو

$$AVC(Q) = 3^2 - 18(3) + 9$$

$$= 9 - 54 + 91$$

$$= 100 - 54 = 46$$

نوٹ :

$$\because AVC(Q) = \frac{Q^3 - 18Q^2 + 91Q}{Q}$$

$$= Q^2 - 18Q + 91$$

مقررہ لاگت Fixed cost $= 10$

اوسط مقررہ لاگت Average fixed cost $= \frac{10}{Q}$.

اوسط لاگت Average cost $= \frac{Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 10}{Q}$

$$= Q^2 - 18Q + 91 + \frac{10}{Q}$$

لہذا اوسط لاگت $= AVC + AFC$

$$AC = AVC + AFC$$

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:29 PM

مثال 12.20

ایک بنانے والا اندازہ کرتا ہے کہ, جب کسی بنائی گئی شئے کی اکائیاں ہر ماہ کی کل لاگت $TC(Q) = 128+60Q + 8Q^2$ ہوگی۔ حاشیائی لاگت(Marginal cost)، اوسط لاگت (Average cost)، مقررہ لاگت(fixed cost)، متغیر لاگت (Variable cost)، اوسط مقررہ لاگت Average fixed cost) اور اوسط متغیر لاگت (Average variable cost) معلوم کریں۔

حل: دیا گیا ہے۔ $TC(Q) = 128 + 60Q + 8Q^2$

ہم جانتے ہیں کہ متغیر لاگت + مقررہ لاگت = TC ہے۔

$$MC(Q) = \frac{d(TC)}{dQ}$$

$$= 0 + 60(1)Q^{1-1} + 8(2)Q^{2-1}$$

$$= 0 + 60Q^0 + 16Q^1 (\text{Since, } Q^0=1)$$

$$\boxed{MC = 60 + 16Q}$$

$$\text{اوسط لاگت} = \frac{TC}{Q}$$

$$= \frac{128+60Q+8Q^2}{Q}$$

$$AC = \frac{128}{Q} + 60 + 8Q$$

مستقل لاگت کو مقررہ لاگت بھی کہا جاتا ہے

مقررہ لاگت Fixed cost $= 128$

$$FC = 128$$

اوسط مقررہ لاگت

$$\text{Average Fixed cost} = \frac{128}{Q}$$

$$AFC = \frac{128}{Q}$$

(کل متغیر قیمت کو Q سے تقسیم کرکے) اوسط متغیر لاگت = 60+ 8Q

$$\therefore AVC = 60 + 8Q \quad \text{اوسط لاگت}$$

12.4.8 مانگ کی لوچ (لچک پذیری)

(Elasticity of Demand)

مانگ کی گئی مقدار کی مناسبت سے قیمت کی تبدیلی کا تناسب، مانگ کی لچک (مانگ لوچ) ہے۔ ریاضی کی اصطلاح میں

$$e_d = \left(\frac{P}{x}\right)\left(\frac{dx}{dp}\right)$$

مانگ کا تفاعل $Q = a - bP$

$$e_d = (dQ/dP)(P/Q)$$

مثال 12.21

اگر مانگ کا تفاعل $X = \frac{100}{P}$ ہو تو e_d معلوم کریں۔ اس نقطہ پر جہاں P =2 ہو۔ کی قیمت کا لحاظ کرتے ہوئے

نوٹ :

رسد کے تفاعل کو لیتے ہوئے رسد کی لچک (لوچ) کا حساب کیا جا سکتا ہے۔

حل :

دیا گیا ہے $x = \frac{100}{P} = 100P^{-1}$

$$\therefore \frac{dx}{dp} = 100(-1)P^{-1-1}$$

$$= 100(-1)P^{-2}$$

$$= -100(P^{-2})$$

$$= \frac{-100}{P^2}$$

پر P=2

$$\frac{dx}{dp} = \frac{-100}{4} = -25 \quad \text{and} \quad x = \frac{100}{2} = 50$$

ضابطہ میں قیمتوں کا تبادلہ کرنے پر

$$e_d = \frac{Pdx}{xdp} = \left(\frac{2}{50}\right)\left(\frac{-100}{4}\right) = \frac{-200}{200} = -1$$

$$e_d = -1$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:29 PM

12.5 احصائے تکلمہ (Integral calculus)

12.5.1 تکملہ (Integration)

تفرقی کیلکولس سے افعال کی تبدیلی کی قیمت کو ناپا جاتا ہے۔ اقتصادیات میں یہ بھی ضروری ہے کہ تفرق کے عمل کو الٹا کیا جائے اور تفاعل $f(x)$ کو معلوم کیا جائے جس کے تبدیلی کی قیمت دی گئی ہے۔اس کو تکملہ کہا جاتا ہے۔تفاعل $f(x)$ کو ایک تکملہ یا تفاعل $f(x)$ کا مخالف مشتق کہا جاتا ہے۔

کسی تفاعل $f(x)$ کے تکملہ کو ریاضی میں اس طرح ظاہر کیا جاتا ہے۔

$$\int f(x)\,dx = F(x) + C$$

یہاں مساوات کے بائیں ہاتھ طرف بڑھیں ''$f(x)$ کا تکملہ x کا لحاظ کرتے ہوئے'' علامت f کہ ایک تکملی علامت ہے۔ $f(x)$ ایک تکملہ ہے۔ C تکملہ کا مستقل ہے اور $f(x) + C$ ایک غیر متعین تکملہ ہے۔ اس کو اس لئے ایسا کہا جاتا ہے کہ x کے عمل کے طور پر جو کہ یہاں غیر مخصوص ہے۔ اس کی بہت سی قدریں فرض کر لی جاتی ہیں۔

12.5.2 معنی (Meaning)

اگر $f(x)$ کا سرعدد (Ceofficient) x کا لحاظ کرتے ہوئے $f(x)$ ہو تو، پھر x کا لحاظ کرتے ہوئے $f(x)$ کا تکملہ $f(x)$ ہے۔ یہ تفرقہ کا ایک الٹا عمل ہے۔ علامتوں میں اس کا اظہار اس طرح ہے۔

اگر $\dfrac{d\left[F(x)\right]}{d_x} = f(x)$, $\int f(x)\,dx = F(x) + C$ ہو تو

نیچے دئے گئے نکات کو یاد رکھنا چاہئے۔

(a) تکملہ کے تفاعل کو ظاہر کرنے کے لئے $\int$ کو استعمال کیا جاتا ہے۔حقیقت میں یہ علامت 'S' کو کھینچ کر دی گئی ہے جو حاصل جمع (Sum) کو ظاہر کرتی ہے۔

(b) تفرقی علامت 'dx' کو تکمیل کردہ تفاعل کے کنارے میں لکھا جاتا ہے۔

(c) $\int f(x)\,dx = F(x)+C$, میں C تکمیلی مستقلہ ہے۔

$\int f(x)\,dx$ کے معنی x کا لحاظ کرتے ہوئے f(x) کا تکملہ ہے۔

12.5.3 تکملہ کے بنیادی قواعد (Basic Rules of Integration)

(i) قوت کا قاعدہ $\int x^n\,dx = \dfrac{x^{(n+1)}}{n+1} + C$

(ii) $\int k.dx = kx + c$, جس میں k ایک مستقل ہے۔

(iii) $\int a.x^n\,dx = a\int x^n\,dx$

مثال 12.22

$$\int 4x^3dx = 4\int x^3dx$$
$$= 4\frac{x^{3+1}}{3+1} + c$$
$$= 4\frac{x^4}{4} + c$$
$$= x^4 + c$$

مثال 12.23

$$\int (x^2 + x - 1)dx = \int x^2dx + \int xdx - \int dx$$
$$= \frac{x^{2+1}}{2+1} + \frac{x^{1+1}}{1+1} - x + c$$
$$= \frac{x^3}{3} + \frac{x^2}{2} - x + c$$

مثال 12.24

$$\int 5dx = 5x + c$$

مثال 12.25

$$\int 4xdx = 4\frac{x^{1+1}}{1+1} + c$$
$$= 4\frac{x^2}{2} + c$$
$$= 2x^2 + c$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:30 PM

12.5.4 تکملہ کا استعمال
(Application of Integration)

مثال 12.26

فرض کیجئے کہ ایک فرم کے حاشیائی لاگت کا تفاعل $100-10x+0.1x^2$ ہے۔ جہاں x ماحصل ہے۔ مقررہ لاگت 500 روپئے کے مفروضہ پر فرم کی مجموعی لاگت کے تفاعل (total cost function) کو حاصل کریں۔

حل:

$$MC = 100 - 10x + 0.1\,x^2$$

$$TC = \int \left(100 - 10x + 0.1x^2\right) dx$$

$$= 100x - 10\frac{x^2}{2} + 0.1\frac{x^3}{3} + c$$

$$= 100x - 5x^2 + \frac{x^3}{30} + c$$

مقررہ لاگت 500 روپئے دی گئی ہے۔

$$\therefore TC = 100x - 5x^2 + \frac{x^3}{30} + 500$$

$$= \frac{x^3}{30} - 5x^2 + 100x + 500$$

مثال 12.27

x اکائی کے حصول کے لئے حاشیائی لاگت کا تفاعل $y = 23 + 16x - 3x^2$ ہے، اور صفر کی اکائی حاصل کرنے کے لئے کل لاگت 40 روپئے ہے۔ کل لاگت کا تفاعل اور اوسط لاگت کا تفاعل حاصل کریں۔

حل : دیا گیا ہے : حاشیائی لاگت کا تفاعل

$$y = 23 + 16x - 3x^2 ; c = 40$$

40 روپئے مقررہ لاگت ہے

ہم جانتے ہیں

مجموعی لاگت کا تفاعل $\int$ (حاشیائی لاگت کا تفاعل) $dx + c$ ہے۔

$$TC = \int y\,dx + c$$

$$= \int (23 + 16x - 3x^2)dx + c,$$

جس میں c ایک مستقل ہے۔

$$= \int 23dx + \int 16x dx - \int 3x^2\,dx + c$$

$$= 23x + 16\left[\frac{x^2}{2}\right] - 3\left[\frac{x^3}{3}\right] + c$$

$$TC = 23x + 8x^2 - x^3 + c$$

$c = 40$ دیا گیا ہے

$$\therefore TC = 23x + 8x^2 - x^3 + 40$$

$$\text{اوسط لاگت کا تفاعل} = \frac{TC}{x}$$

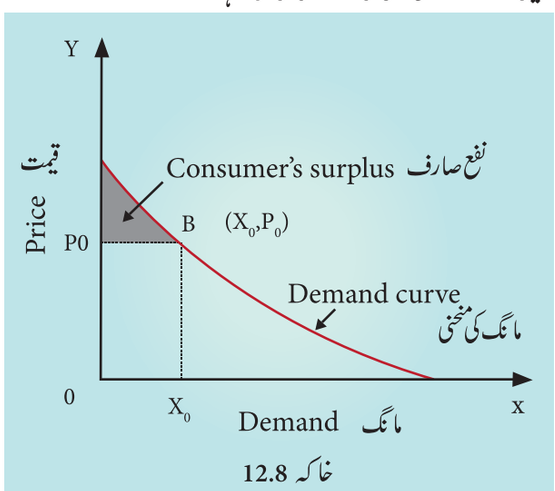
$$= 23 + 8x - x^2 + \frac{40}{x}$$

12.5.5 صارف سرپلس (نفع صارف): (CS)
(Consumer's Surplus)

اس نظریہ کو الفرڈ مارشل نے فروغ دیا تھا۔ مانگ کا تفاعل $P(x)$ لوگوں کی خریدی ہوئی مقداروں کے درمیان تعلق کو بیان کرتا ہے۔ اس کو اس طرح ظاہر کیا جاسکتا ہے۔

$$P = f(x)$$

صارف سرپلس (نفع صارف) اُس فرق کو کہا جاتا ہے جو کہ اصلی دی گئی قیمت اور پسند کی قیمت کے درمیان ہوتا ہے۔ ذیل کے خاکہ میں اس کی نمائندگی کی گئی ہے۔



خاکہ 12.8

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:30 PM

ریاضی میں صارف سرپلس (CS) کی تعریف اس طرح ہے۔

CS = ($x=0$ سے $x = x_0$ تک مانگ کے منحنی خط کے اندر آنے والا رقبہ) - ($OX_0\ BP_0$ مستطیل کا رقبہ)

$$CS = [\int_0^{x0} p(x)\,dx] - x_0 p_0$$

مثال 12.28

اگر مانگ کا تفاعل $P = 35 - 2x - x^2$ ہو تو مانگ x_0 , 3 ہے۔ ایسی صورت میں صارف کا سرپلس (نفع صارف) کیا ہوگا ؟

حل:

دی گئی مانگ کا تفاعل

$$P = 35 - 2x - x^2$$

for $x = 3$

$$P = 35 - 2(3) - 3^2$$

$$= 35 - 6 - 9$$

$$P = 20$$

چنانچہ

(مانگ کے منحنی خط 0 تا 3 کے نیچے منحنی خط کا رقبہ) CS = - مستطیل کا رقبہ (20×3 = 60)

اکائیاں 27 =

$$CS = \int_0^3 (35 - 2x - x^2)\,dx - (20 \times 3)$$

$$= \left[35x - 2\frac{x^2}{2} - \frac{x^3}{3}\right]_0^3 - 60$$

$$= 35(3) - 2\left(\frac{3^2}{2}\right) - \frac{3^3}{3} - 60$$

$$= 105 - 9 - 9 - 60$$

$$= 27 \text{ Units.}$$

12.5.6 پیداکار کا سرپلس (فاضل)

(Producer's surplus)

$$PS = P_o x_o - \int_o^{x_o} g(x)\,dx$$

مثال 12.29

مانگ کا تفاعل $Pd = 25 - Q^2$ اور رسد (فراہمی) کا تفاعل $Ps = 2Q+1$ دیا گیا ہے۔ خالص مقابلہ (Pure competition) کو فرض کرتے ہوئے میں (a) صارف کے سرپلس اور (b) پیداکار کے سرپلس کو معلوم کریں (رسد کی قیمت=Ps ؛ مانگ کردہ قیمت = Pd)

حل:

بازار کے توازن کے لئے $P_d = P_s$

$$25 - Q^2 = 2Q+1$$

$$0 = -25 + Q^2 + 2Q+1$$

$$0 = -24 + Q^2 + 2Q$$

$$Q^2 + 2Q - 24 = 0$$

$$Q^2 + 6Q - 4Q - 24 = 0$$

$$Q(Q + 6) - 4(Q + 6) = 0$$

$$(Q + 6)(Q - 4) = 0$$

لہذا $Q = 4$ یا $Q = -6$ ہے۔ چونکہ Q , -6 کے مساوی نہیں ہے۔

$$Q = 4$$

جب $Q = 4$ ہو تو $P_d = 25 - 4^2 = 9$; $P_s = 2(4) + 1 = 9$

صارف کا سرپلس (نفع صارف) $= \int_0^4 (25 - Q^2)\,dQ - (9 \times 4)$

$$= \left[25Q - \frac{Q^3}{3}\right]_0^4 - 36$$

$$= [(25)(4) - \frac{1}{3}(4)^3] - (0) - 36$$

$$= [100 - \frac{64}{3}] - (0) - 36 = 42.67$$

پیداکار کا سرپلس (فاضل)

$$(PS) = (9 \times 4) - \int_0^4 (2Q+1)\,dQ$$

$$= 36 - \left[(Q^2+Q)\right]_0^4$$

$$= 36 - (16 + 4) = 16$$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:30 PM



سوچئے اور کیجئے:

- تم اپنے کسی سبق میں مطالعہ کے اضافی اوقات کی تبدیلی کو دریافت کرو۔
- تم اپنے سفر کے اضافی کلومیٹر کی اکائی کے لئے پٹرول کا صرف (Consumption) معلوم کریں۔
- تم اپنے والدین سے مزدوری یا تنخواہ یا آمدنی کے اضافی اکائی کے اخراجات کے متعلق پوچھیں.

12.6 اطلاعاتی اور مواصلاتی ٹیکنالوجی : (ICT)
(Information and Communication Technology)

اطلاعاتی اور مواصلاتی ٹیکنالوجی (ICT) ایک انفراسٹرکچر (ساخت) ہے، جو بالکل صحیح اور تیزی کے ساتھ محسوب کرتا ہے۔ ذیل کی جدول سے ICT کی قسم میں آنے والی ٹکنالوجیوں کے تعلق سے ایک اندازہ ملتا ہے۔

نمبر شمارہ	اطلاعات	ٹیکنالوجیاں
1	تخلیق Creation	ذاتی کمپیوٹر، ڈیجیٹل کیمرہ، اسکین کرنے والا، اسمارٹ فون
2	پروسیسینگ Processing	کیلکولیٹر ، PC، اسمارٹ فون
3	محفوظ کرنا Storage	CD، DVD، پین ڈرائیو، مائیکروچپ، کلاؤڈ
4	اسٹوریج Display	TV, PC، پروجیکٹر، اسمارٹ فون
5	ترسیل Transmission	انٹرنیٹ، ٹیلی کانفرنس، ویڈیو کانفرنسنگ، موبائیل ٹیکنالوجی، ریڈیو
6	تبادلہ	ای میل، سیل فون

ICT کے محاسبہ کے پانچ مرحلے ہیں۔ ان کا انکشاف اس طرح سے ہوتا ہے۔

(a) کمپیوٹر

(b) PC

(c) مائیکروپروسیسر

(d) انٹرنیٹ اور

(d) وائرلیس لنکس

اقتصادیات میں ریاضی اور شماریات کے اوزاروں کو ICT کے سپورٹ کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس کا مقصد ڈیٹا جمع کرنا، ایڈٹ کرنا، ہاتھ سے کام کرنا اور نتائج پیش کرنا ہے۔ عموماً SPSS اور ایکسل (بہترین) پیکیج کو اقتصادیات کے تحقیق کار استعمال کرتے ہیں۔ اس طرح کے سافٹ ویر کو ڈیزائن کیا گیا ہے تا کہ کچھ مفید کام کئے جاسکیں۔ ورڈ پروسیسر، اسپریڈشیٹ اور ویب بروسر یہ چند مثالیں ہیں جو زیادہ تر اس وقت استعمال کئے جاتے ہیں۔ جب اقتصادیات کے مطالعہ کے دوران تجزیہ کیا جاتا ہے۔

12.6.1 مائکروسافٹ وَرڈ (MS Word)

Ms Word ایک ورڈ پروسیسر ہے جو نئی چیز بنانے، ایڈیٹ (ترمیم) کرنے، چھاپنے اور مستقبل میں بازیافت اور حوالہ دیکھنے کی غرض سے دستاویزات کو محفوظ کرنے میں مدد کرتا ہے۔

ورڈ پروسیسر کی خصوصیات یہ ہیں :

(a) ڈاکومنٹ بنایا جاسکتا ہے، کاپی رکھی جاسکتی ہے اسے ایڈیٹ بھی کیا جاسکتا ہے اور مٹایا بھی جاسکتا ہے۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:31 PM

(b) الفاظ اور جملوں کو داخل کیا جاسکتا ہے، انہیں تبدیل بھی کیا جاسکتا ہے یا مٹایا بھی جاسکتا ہے۔

(c) وضع بھی کر سکتے ہیں۔

(d) حاشیہ (margins) اور صفحہ کے سائز کو ٹھیک کیا جاسکتا ہے۔

(e) ہجے کی جانچ کر کے انہیں درست کیا جاسکتا ہے۔

(f) کثیر اور متعدد دستاویزات۔ فائیلوں کو ملایا جاسکتا ہے۔

Word Document کو کس طرح کھولنا چاہئے؟

کوئی بھی متعدد طریقوں سے Ms word کو کھول سکتا ہے۔

start کے بٹن کو دبائیں ← All program ← Ms Word یا MS پر ڈبل کلک کریں۔

مینو (Menu) کے استعمالات:

Home menu ہوم مینو ← اسے فانٹ کو بدلنے، فانٹ کا سائز مقرر کرنے، ٹکسٹ کے رنگ کو تبدیل کرنے اور ٹکسٹ کے طرز کو بڑا کرنے، اطالوی کرنے، زیر خط لانے وغیرہ کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔

انسرٹ (insert) ← اسے صفحات کے نمبر، چارٹ، جدولات، شکلوں، الفاظ کے طرز، مساوات، علامات اور تصویروں کو داخل کرنے کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔

Page Layout ← اسے حاشیہ (margin) کے سائز کو بدلنے، متن (text) کو کالموں میں تقسیم کرنے، صفحہ کے پس منظر میں رنگ بھرنے کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔

Reference ← مصنفین، اینڈ نوٹ، فوٹ نوٹ کے جدول کو داخل کرنے کے لئے

نظر ثانی Review ← ہجے، گرامر اور ترجمہ کی جانچ کے لئے

View ← پرنٹ لے آؤٹ، فل اسکرین ریڈنگ اور دستاویزی مشاہدے کے لئے استعمال ہوتا ہے۔

12.6.2 مائیکروسافٹ آفس ایکسل

اس کو ضابطہ (فارمولے) کو استعمال کرتے ہوئے ڈیٹا کے تجزیہ کے لئے استعمال کیا جاتا ہے۔ اسپریڈ شیٹ ایک بڑے سائز کا کاغذ ہوتا ہے، جس میں قطاریں اور کالم ہوتے ہیں۔ قطاروں اور کالموں کے آپس میں قطع کرنے کو ''سیل'' (Cell) کہا جاتا ہے۔ MC ایکسل 2007 کا نمونہ ایک ورک شیٹ میں ایک ملین قطاروں اور سولہ ہزار کالموں کے بنانے کی صلاحیت رکھتا ہے۔

Start

آپ ایکسل Excel کو متعدد اختیارات (options) کے ذریعہ شروع کر سکتے ہیں۔

- کلک اسٹارٹ ← پروگرام ← مائیکروسافٹ ایکسل
- MS ایکسل کے گرافک علامت (Icon) کو دو بار کلک کر سکتے ہیں۔

ورک شیٹ (Work Sheet)

ورک شیٹ ایک جدول ہے، جیسے ڈاکومنٹ جس میں قطاریں اور کالم ڈیٹا اور فارمولہ کے ساتھ ہوتے ہیں۔ حسابی آپریٹر اور قسم کے ہوتے ہیں۔ وہ یہ ہیں۔

حساب، تقابل (Comparison)، متن کا تصرف text concatenation (آپس میں جوڑنا) اور حوالہ جات (reference)، Ms ایکسل ڈیٹا کے تجزیے اور ڈیٹا کے مختلف قسم کے گرافوں، خاکوں، نقشوں، ایریا چارٹ، خطی چارٹ وغیرہ کے ذریعہ پیش کش کرنے میں مددگار ہے۔

12.6.3 مائیکروسافٹ پاور پوائنٹ:

یہ ایک سافٹ ویر ہے جو کمپیوٹر کی بنیاد پر ہونے والی کارکردگیوں کو پیش کرنے میں استعمال ہوتا ہے۔

پیشکش (Presentation) کے لئے کئے جانے والے مرحلے:

(i) Start Menu کلک کریں۔

(ii) Program پر کلک کریں۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:31 PM

(iii) Microsoft Power poing کوسلیکٹ کرکے کلک کرنا

(iv) نئی power point فائیل کھلے گا اور اس کے بعد ٹائٹل کو ٹائپ کرنا اور اگر ذیلی ٹائیل ہو تو اسے ٹائپ کرنا۔

(v) کلک click کے ذریعہ ایک نیا سلائڈ بھی داخل کیا جاسکتا ہے۔ Icon New Slide کو کلک کرکے یا مختصر کلید 'Ctrl+M' (Short cut key) بھی استعمال کرسکتے ہیں۔

(vi) ہم مضمون کو ٹائپ کرسکتے ہیں، جدول، تصویروں، آوازوں وغیرہ کو مضمون کے ساتھ داخل کرسکتے ہیں۔

(vii) ٹیب ''ڈیزائن'' (Design) سے سلائیڈوں کے نمونے بنائے جاسکتے ہیں۔ (سارے سلائڈوں کے لئے عام ڈیزائن یا ہر ایک سلائڈ کے لئے ایک علاحدہ ڈیزائن کا انتخاب کرسکتے ہیں)۔

(viii) Icon سلائیڈ شو کو کلک کریں، سلائیڈ شو (slide Show) کو پہلے سلائیڈ کے ذریعہ یا موجودہ سلائیڈ کے ذریعہ شروع کیا جاسکتا ہے۔

پاور پوائنٹ کی پیشکش (Power Point (PPT) Presentation) میں کلیدی نقاط کی سہولت موجود ہے، جس سے یادداشت (میموری) میں عنوانات کو محفوظ کیا جاسکتا ہے اور ضرورت کے وقت دیکھا جاسکتا ہے۔ حالیہ دور میں اسمارٹ کلاس ٹیچنگ میں PPT کو استعمال کرکے معلومات واطلاعات کو مؤثر طریقہ سے پیش کرکے تدریس کے معیار کو بڑھا سکتے ہیں۔



سوچئے اور کیجئے: (Think and Do)

- 'Incredible India' پر MS ورڈ کے ذریعہ ایک ڈاکومنٹ بنائیے۔
- آپ اپنے ماہانہ جیبی اخراجات کا ایک ایکسل شیٹ بنائیے۔
- " اپنے والدین کے ساتھ ایک دن " کے عنوان پر آپ اپنا مضمون پاور پوائنٹ کے ذریعہ پیش کیجئے۔

اختتام: (Conclusion)

اس سبق میں اقتصادیات میں ریاضی کی ضرورت پر تفصیلی باتیں اور معلومات پیش کی گئی ہیں۔ اس ضمن میں خطی الجبراء، کیلکولکس اور اطلاعاتی مواصلات اور ٹیکنالوجی کو سمجھایا گیا ہے۔ خصوصاً میٹرکس، تفرقی کیلکولس، اتکملہ کیلکولس، MS ورڈ، MS ایکسل اور پاور پوائنٹ کے ذریعہ پیش کش کی تفصیلات دی گئی ہیں۔ طلباء کے لئے عملی کارروائیاں بھی دی گئی ہیں تاکہ وہ اقتصادیات میں ریاضی کے استعمال کی اصلیت کو سمجھیں۔

FORMULAE ضابطے

1. $m = y_2-y_1/x_2-x_1$ میلان کے لئے
2. $(y-y_1) = m\,(x-x_1)$ خط مستقیم کے لئے
3. $|A| = a_1(b_2c_3 - b_3c_2) - a_2(b_1c_3 - b_3c_1)+a_3(b_1c_2-b_2c_1)$ میٹرکس 3×3 کے لئے
4. ایک مستقلہ کا تفرقہ صفر ہے۔
5. x^n کا تفرقہ nx^{n-1} ہے۔
6. $e_d = \dfrac{\text{حاشیائی تفاعل}}{\text{اوسط تفاعل}}$
7. $e_d = \dfrac{-P}{x}\dfrac{dx}{dp}$
8. x^n کا تکملہ $\dfrac{x^{n+1}}{n+1}+C$ ہے۔
9. $CS = \left[\int_0^{x_0} f(x)dx\right] - x_o p_o$
10. $PS = x_0p_0$ - مانگ کے تفاعل کا تکملہ ان حدود کے اندر

$= x_o p_o - \int_0^{x_0} g(x)\,dx$

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:32 PM



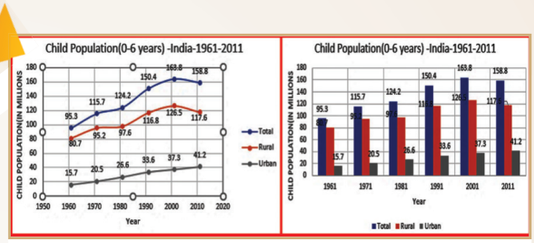
ICT CORNER

ICT کارنر

Drawing Graphs for the Data Collected

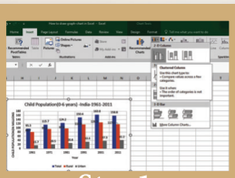
حاصل کردہ معطیات کے لئے ترسیم بنانا

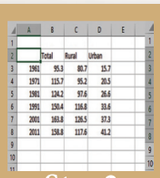
دئے گئے معطیات کے لئے
EXCEL کے ذریعہ ترسیم بنانا

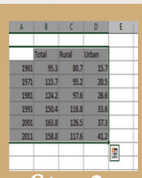


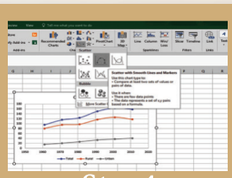
مرحلے :

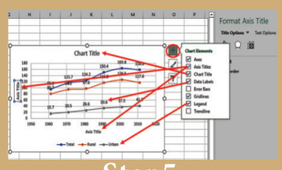
- ہندوستان کے دیہی اور شہری علاقوں میں 1961 سے 2011 تک 0-6 سال تک کے بچوں کی آبادی سے متعلق معطیات کو جمع کرنا۔
- مائکروسافٹ ایکسل ورک بک کھولئے۔ پہلے کالم میں X-axis data ٹائپ کیجئے اور اس کے بعد کے کالموں میں بالترتیب معطیات کو ٹائپ کیجئے۔
- اب ٹائپ شدہ تمام معطیات کو select کیجئے۔ اس کے بعد insert کلک کرکے چارٹ کو داخل کیجئے۔ scatter type کلک کرکے اسکرول ڈاؤن مینو لیجئے۔
- scatter with smooth lines and markers کا انتخاب کیجئے۔ آپ کو مطلوب گراف یہاں سے حاصل ہوگا۔
- chart elements میں ترمیم کرنے کے لئے دائیں جانب کے تین icon کا انتخاب کیجئے۔ خاص کر باکس کے محوروں کے عنوانوں اور چارٹ کے عنوانوں کو چیک کیجئے۔
- x محور، y محور اور چارٹ کے عنوان کو ٹائپ کیجئے۔ پوزیشن تبدیل کرنے کے لئے Legend ٹائپ کیجئے۔
- اب گراف (a) پر دایاں کلک کرکے گراف کو کاپی کیجئے اور اسے word page میں پیسٹ کیجئے۔ یا move chart کا انتخاب کرکے ایکسل کے دوسرے صفحہ پر گراف کو چسپاں کیجئے۔ نئے شیٹ میں place نام کا مینو دکھائی دے گا۔
- اب اگر تم گراف کی قسم یعنی ستونی، یا دیگر قسم کا چاہئے تو گراف پر کلک کیجئے۔ گراف کو سلکٹ کرکے top menu پر کسی بھی قسم کے گراف کو کلک کیجئے۔

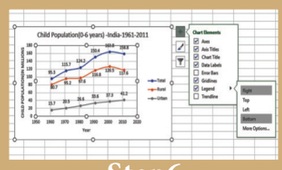

Step1

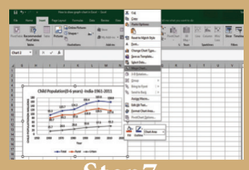

Step2

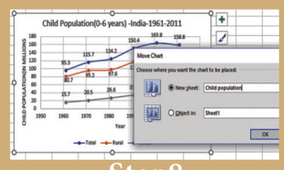

Step3


Step4


Step5


Step6


Step7


Step8

Pictures are indicatives only*

URL:

https://youtu.be/Xn7Sd5Uu42A

(or) scan the QR Code

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:33 PM



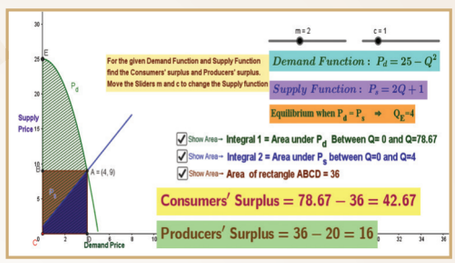
ICT CORNER

Consumer's and Producer's Surplus

ICT کارنر

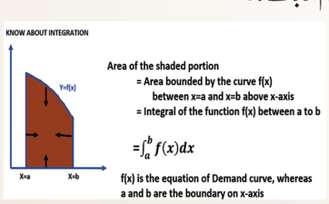
نفع صارف اور پیدا کار کا فاضل

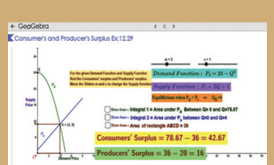
آیئے نفع صارف اور پیدا کار کا فاضل
معلوم کرنے کے لئے تکملہ کا استعمال کریں۔



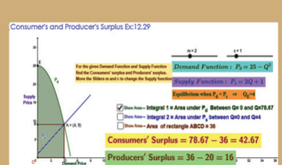
مرحلے :

- دیئے گئے QR کوڈ کو اسکین کیجئے یا URL کو ٹائپ کیجئے۔
- XI STD ECONOMICS نامی جیوجبرا ظاہر ہوگا۔ Consumer's and Producer's surplus Ex:12.29 نامی ورک شیٹ کھولئے۔
- تکملہ کے بغیر ہم منحنی کے اندر موجود رقبہ معلوم نہیں کر سکتے۔ اعلیٰ مطالعہ کے لئے کم از کم تمہیں اس بات کا علم ہونا چاہئے کہ تکملہ (Integration) کیا ہے اور یا اس کی ضرورت کیا ہے؟
- ورک شیٹ میں سبز رنگ مانگ کی منحنی ہے اور نیلا رنگ رسد (فراہمی) کی منحنی ہے۔ وہ 0 اور 4 کے درمیان نقطہ A(4,9) پر تقاطع کرتے ہیں۔ اس میں x محور 4 یہ مانگ کی قیمت ہے۔ اگر آپ مانگ کی منحنی کو 0 سے 4 کے درمیان تکملہ (integrate) کریں گے تو ہم دکھائے گئے مطابق رقبہ ملے گا۔
  Show area integral 1 پر کلک کریں، اور مانگ کی قیمت 0 سے 4 کے درمیان تکملہ (integrate) کریں۔
- اگر آپ Show area of Rectangle پر کلک کریں گے تو آپ کو ایک مستطیل دکھائی دے گا، جس کی لمبائی 4 اور چوڑائی 9 (نقطہ A(4,9) کو ضرب کرنے پر حاصل ہوتا ہے۔
- اگر ہم منحنی PD کے رقبہ کو مستطیل کے رقبہ سے تفریق کریں گے تو آپ کو نفع صارف (consumer's surplus) معلوم ہو جائے گا۔
- Show area integral 2 پر کلک کریں۔ تمہیں نیلے رنگ کا رقبہ دکھائی دے گا، جس کو رسد کے قیمت کی خط 0 اور 4 کے درمیان تکملہ کرنے پر حاصل ہوگا۔ مستطیل کے رقبہ سے خط PS کے رقبہ کو تفریق کرنے پر ہم پیداوار کا فاضل حاصل ہوگا۔ سلائڈر m اور c کو ہٹا کر آپ PS خط کو تبدیل کر سکتے ہیں۔ آپ کو نفع صارف اور پیداوار کا فاصل کے درمیان تبدیلی معلوم ہوگی۔

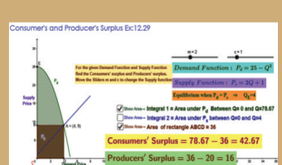




Step1



Step2



Step3



Step4

Pictures are indicatives only*

URL:

https://ggbm.at/ddY3wkjp

(or) scan the QR Code

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:35 PM

MODEL QUESTIONS : نمونے کے سوالات

Part - A : کثیر انتخابی سوالات :

1۔ حسابی اقتصادیات ان کا تکملہ (Integration) ہے۔
(a) ریاضی اور اقتصادیات
(b) اقتصادیات اور شماریات
(c) اقتصادیات اور مساوات
(d) گراف اور اقتصادیات

2۔ مانگ کے خط یا رسد کا خط ..... کے لئے اسے استعمال کیا جاتا ہے۔
(a) میٹرکس
(b) کیلکولس
(c) الجبرا
(d) تجزیاتی علم ہندسہ

3۔ پہلا شخص جس نے اقتصادیات میں ریاضی کو استعمال کیا تھا، وہ ..... تھا۔
(a) سر ولیم پیٹی
(b) گیووانی سیوا
(c) آدم اسمتھ
(d) ایروِنگ فشر

4۔ واحد آزاد متغیر کے ساتھ کا تفاعل ..... کہلاتا ہے۔
(a) کثیر متغیری تفاعل
(b) دو متغیراتی تفاعل
(c) واحد متغیر والا تفاعل
(d) کثیر رقمی تفاعل

5۔ دو مقداروں کے درمیان مساوات کا بیان ..... کہلاتا ہے۔
(a) نامساوات
(b) نابرابری
(c) مساوات
(d) تفاعل

6۔ منحصر متغیر میں ایک اضافی تبدیلی، آزاد متغیر میں تبدیلی کے لحاظ سے ..... کہلاتی ہے۔
(a) ڈھلوان (میلان)
(b) مقطوعہ
(c) متغیر
(d) مستقل

7۔ $(y - y_1) = m(x - x_1)$ یہ دیتا ہے۔
(a) ڈھلوان
(b) سیدھا خط (خط مستقیم)
(c) مستقل
(d) منحنی خط

8۔ فرض کریں اگر $D = 50 - 5P$ اور D صفر ہو تو
(a) P ، 10 ہوگا
(b) P ، 20 ہوگا
(c) P ، 5 ہوگا
(d) P ، -10 ہوگا

9۔ فرض کریں اگر $D = 150 - 50P$ ہو تو پھر ڈھلوان (میلان) (Slope) ..... ہوگا۔
(a) -5
(b) 50
(c) 5
(d) -50

10۔ فرض کریں ایک میٹرکس کا مقطعہ (determinant) $\Delta = 0$ تو پھر اس کا حل ..... ہوگا۔
(a) موجود
(b) موجود نہیں
(c) بہت زیادہ
(d) صفر

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:35 PM

11۔ سکون کی حالت ایک نقطہ ہے جس کو ..... کہا جاتا ہے۔

(a) توازن

(b) عدم توازن

(c) کم ترین نقطہ

(d) بلند ترین نقطہ

12۔ مستقل کا تفرق (differentiation) ..... دیتا ہے۔

(a) ایک

(b) صفر

(c) بے حد

(d) محدود

13۔ x^n کا تفرق (differentiation) ..... ہے۔

(a) nx^{n-1}

(b) nx^{n+1}

(c) صفر

(d) ایک

14۔ مقررہ لاگت ایک ..... اصطلاح ہے، جو ریاضی میں قیمت کے فعل کی نمائندگی کرتا ہے۔

(a) وسط

(b) قیمت

(c) مقدار

(d) مستقل

15۔ کل آمدنی کا پہلا تفرقہ ..... دیتی ہے۔

(a) اوسط آمدنی

(b) نفع

(c) حاشیائی آمدنی

(d) صفر

16۔ مانگ کی لچک (لوچ) (Elesticity) ..... کا تناسب ہے۔

(a) حاشیائی مانگ کا تفاعل اور آمدنی کا تفاعل

(b) اوسط مانگ کے تفاعل پر حاشیائی مانگ کا تفاعل

(c) مقررہ اور متغیر آمدنی

(d) حاشیائی مانگ کا تفاعل اور جملہ مانگ کا تفاعل

17۔ اگر $x - y = 3$ اور $x + y = 5$ ہو تو x کی قیمت ..... ہے۔

(a) 4

(b) 3

(c) 16

(d) 8

18۔ تکملہ ..... کا الٹا عمل ہے۔

(a) تفرقہ

(b) مخلوط

(c) امتزاج

(d) تفریق

19۔ ڈیٹا پروسسنگ ..... کے ذریعہ ہوتا ہے۔

(a) صرف PC

(b) کیلکولیٹر

(c) PC اور کیلکولیٹر

(d) پین ڈرائیو

20۔ کمانڈ Ctrl +M ..... کے لئے استعمال ہوتا ہے۔

(a) سیونگ

(b) نقل

(c) نئے سلائیڈ کے حصول

(d) سلائیڈ کے مٹانے

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:35 PM

Part-A Answers Part-A کے جوابات:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	d	b	c	c	a	b	a	d	b
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
a	b	a	d	c	b	a	d	c	c

Part - B ایک یا دو سطروں میں جوابات لکھیں۔

21. اگر $62 = 34 + 4x$ ہو تو x کیا ہوگا۔
(جواب: $x=7$)

22. دئے گئے مانگ کے تفاعل $q = 150 - 3P$ کے لئے MR کے تفاعل کو حاصل کریں۔

23. اوسط لاگت کے تفاعل کو معلوم کریں، جہاں
$TC = 60 + 10x + 15x^2$

24. مانگ کے تفاعل کو $x= 20-2p-p^2$ کے ذریعہ دیا گیا ہے، جہاں p اور x بالترتیب قیمت اور مقدار ہیں $p = 2.5$ کے لئے مانگ کی لچک (لوچ) elasticity of demand معلوم کریں۔

25. فرض کریں کہ کسی شئے کی قیمت p اور مقدار q کا تعلق مساوات سے ہو تو معلوم کریں۔
(i) $P = 2$ پر e_d (ii) MR

26. اگر تم رسد (فراہمی) کے تفاعل کو جانتے ہو تو رسد کے لچک (لوچ) (Elasticity of supply) کا ضابطہ کیا ہے؟

27. MS ورڈ کی ضروری فہرست (menus) کیا ہے؟

Part-C ذیل کے سوالات کے جوابات ایک پیریگراف میں لکھیں۔

28. اقتصادیات میں ریاضی کے طریقوں کے استعمالات کو واضح کریں۔

29. حل کریں : اگر $16x - 4 = 68 + 7x$ ہو تو مانگ کردہ x کی مقدار کے لئے (جواب : 8 x ہے۔)

30. ایک فرم کے پاس آمدنی کا تفاعل
$R = 600\ q - 0.03q^2$ ہو اور لاگت کا تفاعل
$C = 150q + 60000$ ہو، جہاں q پیداوار کے اکائیوں کی تعداد ہے، AR، AC، MR اور MC کو دریافت کریں۔
(جوابات AR= 600- 0.03q، MR=600-0.06q،
AC=150 + (60000/q)

31. کریمر کے اصول کو استعمال کرتے ہوئے ذیل کے خطی مساوات کو حل کیجئے۔
$x_1 - x_2 + x_3 = 2$: $x_1 + x_2 - x_3 = 0$:
$-x_1 - x_2 - x_3 = -6$

32. اگر کوئی فرم مجموعی لاگت کا تفاعل $TC = 5 + x^2$ کا سامنا کرتا ہے، جہاں x ماحصل (Output) ہو۔
اگر $x = 10$ ہو تو TC کیا ہوگا؟

33. اگر $TC = 2.5q^2-13q^2+50q+12$ ہو تو MC اور AC کے تفاعلات کو حاصل کیجئے۔

34. MS ایکسل شیٹ کو چلانے کے لئے کون سے مرحلے ہوتے ہیں؟

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:36 PM

Part - D۔ جوابات تقریباً ایک صفحہ میں لکھیں۔

.35 ایک ریسرچ اسکالر تازہ گائے کے دودھ جس کی مقدار $Qt = F(Pt, Y, A, N, PC)$ کے لئے مارکیٹ کا ریسرچ کرتا ہے جہاں طلب کردہ دودھ کی مقدار Qt ہے۔گائے کے تازہ دودھ کی قیمت Pt ہے۔ Y اوسط گھریلو آمدنی ہے۔پاکٹ کے دودھ کے اشتہاری اخراجات A ہے،آبادی N ہے،اور PC پاکٹ کا بھرا ہوا دودھ ہے۔

(a) $Qt = f(Pt, Y, A, N, Pc)$ کا مطلب الفاظ میں کیا ہے؟

(b) آزاد متغیرات کی شناخت کیجئے۔

(c) اس عمل کے لئے ایک خصوصی طریقہ کار بنائیے۔

(آپ اپنی اقتصادی معلومات کو استعمال کرتے ہوئے مختلف آزاد متغیرات کے عام اجزاء کو الگ کیجئے اور متعین کیجئے کہ وہ مثبت ہیں یا منفی۔

.36 مانگ کے شیڈول کے لئے مانگ کی لچک کا حساب تفریقی کیلکولس کے طریقہ کو استعمال کرتے ہوئے کیجئے ، جہاں قیمت $P = 60 - 0.02Q$ ہے۔

(i) صفر (ii) 20 روپئے اور (iii) 40 روپئے ہے۔

.37 مانگ اور رسد (فراہمی) کے اعمال بالترتیب $Pd = 1600 - x^2$ اور $Ps = 2x^2 + 400$ ہیں۔توازن کے نقطے پر صارف کے سرپلس (Surplus) اور پیداکار کے سرپلس کو معلوم کیجئے۔

.38 اقتصادیات میں استعمال ہونے والی اطلاعاتی اور مواصلاتی ٹیکنالوجی کے تعلق سے نظریات وخیالات (ideas) کیا ہیں؟

سرگرمی: (Activity)

1۔ تمہاری کار کے پٹرول کا صرف 16 کلومیٹر فی لیٹر ہے ۔فرض کریں کہ فاصلہ x ہے۔اور فی لیٹر پٹرول کی قیمت P ہے۔ پٹرول کی مانگ (طلب) کے سلسلہ میں تفصیلات لکھیں۔

2۔ تم اپنی خاص مانگ کے عمل کو بتائیں اس کے بعد اس سے متعلقہ MR کے عمل کو چلائیں اور اس نتیجہ کی سطح کو دریافت کریں جس کا جوڑ صفر حاشیائی آمدنی سے ہو۔

3۔ ایک ایکسل اسپریڈشیٹ کو استعمال کرتے ہوئے عمل $Q=100-10P$ کی متعدد قیمتوں پر مانگ کی مقدار کی قیمتوں کا حساب کریں۔ اس کے بعد ان اقدار (قیمتوں) کو گراف پر خاکہ بنا کر ظاہر کریں۔

4۔ MS ورڈ کو کھولیں اور عنوان اس طرح لگائیں ''طلبہ کی حاضری اور غیر حاضری'' اور جدول کو داخل کریں اور تمہارے اسکول کی ساری کلاسوں کے لئے ڈیٹا جمع کریں اور ایک مہینہ میں کس کلاس میں سب سے زیادہ غیر حاضر طلبہ رہے اسے معلوم کریں۔MS ورڈ کو استعمال کرتے ہوئے غیر حاضر طلبہ کے اسباب کے بارے میں جائزہ لیں۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:36 PM

References کتب حوالہ

1. Chiang A.C. and K. Wainwright, Fundamental Methods of Mathematical Economics,Tata McGraw-Hill Education; Fourth edition (2013).
2. Dowling E.T, Introduction to Mathematical Economics, 2nd Edition, Schaum'sOutline Series, McGraw-Hill, New York, 2003(ETD).
3. Henderson, J. M. and R.E. Quandt (1980), Microeconomic Theory: A Mathematical Approach, McGraw Hill, New Delhi.
4. James Bradfield, Jeffrey Baldani, An Introduction to Mathematical Economics, Cengage Learning India Pvt Ltd (2008)
5. Koutsoyiannis.A Modern Microeconomics, Palgrave Macmillan; 2nd Revised edition (2003)
6. Mike Rosser, Basic Mathematics for Economists, Second Edition, Routledge Taylor& Francis London 2003.
7. *Mehta and Maddani, Mathematics* for *Economics, Sultan Chand and Sons 9th editions 2008*

   https.pdfdrive.net/fundamental methods of mathematical economics.

   https.researchgate.net/mathematical economics

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:36 PM

GLOSSARY

لغت اصطلاحات (اہم الفاظ کے معنی)

Accelerator	اسراع گر
Advertising elasticity of demand	اشتہاری مانگ کی لوچ (لچک)
Alternative uses	متبادل استعمالات
Annual plan	سالانہ منصوبہ
Art	فن
Assumption	مفروضہ
Average cost	اوسط لاگت
Average product	اوسط ماحصل
Barter	تبادلہ اشیاء
Behavioural Economics	طرز عمل والی اقتصادیات
Business	تجارت
Capability	صلاحیت
Capital	راس المال
Cardinal Utility Analysis	خاص استعمال کا تجزیہ
Cash Reserve Ratio (CRR)	رقم کے ذخیرہ کا تناسب
Characteristics	خصوصیات
Child sex Ratio	بچوں کے جنس کا تناسب
Classical	روایتی / قدیم
Coefficient	سرعدد
Colonial capitalism	نوآبادی سرمایہ داری
Concealed unemployment, Disguised unemployment	چھپی ہوئی بے روزگاری
Concentration	ارتکاز ، مرکوز
Constant Returns to Scale	پیمانہ پر مستقل واپسی/امدنی
Consumer	صارف
Consumer's Surplus	نفع صارف
Consumption	استعمال (صرف)
Contraction of demand	مانگ کا سکڑاؤ
Criticism	تنقید
Crop insurance	فصل پر بیمہ
Cross elasticity of demand	آڑی ترچھی مانگ کی لوچ (لچک)
Crude Birth rate	پیدائش کی خام شرح
Crude Death Rate	موت کی خام شرح
Data /Statistics /information	معطیات/شماریات/اطلاعات
Decentralization	لامرکزیت
Decrease in demand	مانگ کی کمی
Deductive Method	استخراجی طریقہ
Definition	وضاحت
Delicensing	لائسنس کو منسوخ کرنا
Demand	مانگ
Democracy	جمہوریت

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:36 PM

Demographic dividend	آبادی کی حصہ داری
Demonstration effect	مظاہرہ کا اثر
Density of population	آبادی کا ارتکاز
Determinants	مقطعہ
Determinant	متعین
Development Economics	ترقیاتی اقتصادیات
Development	ترقی
Differential calculus	تفرقی احصاء
Diminishing Returns to Scale	پیمانہ کے لحاظ سے کم ہوتا حاصل
Diseconomies of Scale	کم سے کم خرچ کرنا (قناعت)
Disinvestment	عام جائیدادوں کو بیچنا
Dismal Science	تاریک سائنس (اقتصادیات)
Distribution	تقسیم
Division of labour	مزدور کی تقسیم
Domain	احاطہ یا کسی دائرہ کے اندر
Dualism	دوغلا پن
Duopoly	صرف دو کی اجارہ داری (دوعملی)
Dynamic	حرکیات
Economics	اقتصادیات
Economies of scale	قناعت والی اقتصادیات
Economy	اقتصادیت (معیشت)
Elasticity of demand	مانگ کی لوچ (لچک)
Elasticity of Supply	رسد کی لوچ (لچک)
Empowerment	اقتدار
Enterprise	ادارہ
Entrepreneurship	کارخانہ چلانے کی طاقت رکھنے والا (کارانداز)
Entrepreneur	کارخانہ چلانے والا (کاراندار)
Environmental Economics	ماحولی اقتصادیات
Equal- Marginal utility	مساوی حاشیائی استعمال (صرف)
Equation	مساوات
Equilibrium	توازن
Ethical	اخلاقی
Exchange	تبادلہ
Expansion of demand	مانگ کی توسیع
Explicit cost	ظاہر شدہ لاگت
Export promotion zone	برآمدات کو فروغ دینے والا خطہ
Export	برآمدات
External Diseconomies	بیرونی مصارف کی زیادتی
External Economies of Scale	قناعت والی بیرونی اقتصادیت
Factors of Production	پیداوار کے عوامل
Factors	عوامل
Facts	حقائق
Famine	قحط سالی
Features	خصوصیات
Finance Capital	مالیاتی راس المال
Financial Economics	مالیاتی اقتصادیات
Fiscal reforms	سرکاری اصلاحات

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:37 PM

Fixed cost	ثابت لاگت
Floating cost	تبدیل ہونے والی لاگت
Foreign Capital	غیر ملکی سرمایہ
Frictional unemployment	غیر تسلی بخش روزگار
Gender equality	جنسی مساوات
General equilibrium	عام توازن
Globalization	عالم گیریت
Goods / Products/ Commodities / things	اشیاء/ ماحصل
Goods and Services Tax(GST)	اشیاءاور خدمات کے لئے ٹیکس (GST)
Gross sown Area	مجموعی بیج بویا گیا رقبہ
Government Spending	حکومت کا خرچ
Green revolution	سبز انقلاب
Gross National Happiness Index	مجموعی قومی خوش حالی کا اشاریہ
Gross state domestic Product	مجموعی حکومتی گھریلو پیداوار
Growth	ترقی / نشوونما
Health Economics	صحت سے متعلق اقتصادیات
Human Development Index	انسانی نشوونما کا اشاریہ
Human welfare	انسانی فلاح و بہبودی
Hypothesis	مفروضہ
Imitation	نقل کرنا
Imperfect competition	نامکمل مسابقت
Implicit cost	مضمر لاگت
Import	درآمد
Income elasticity of demand	آمدنی کے مانگ کی لوچ (لچک پذیری)
Income	آمدنی
Increase in demand	مانگ میں اضافہ
Increasing Returns to Scale	پیمانہ کے لحاظ سے بڑھتا حاصل
Index	اشاریہ
Indicators	اشارہ
Indifference curve	خط بے نیازی (منحنی بے نیازی)
Indifference Map	نقشہ بے نیازی
Indifference schedule	گوشوارہ بے نیازی
Inductive Method	امالی طریقہ
Industrialization	صنعت کاری
Industrial Policy resolution	صنعتی پالیسی کے لئے قراردار
Infant Mortality Rate (IMR)	نومولود کے اموات کی شرح (IMR)
Innovation	جدیدیت
Integral calculus	تکملی احصاء
Interest rate	شرح سود
Internal Economies of Scale	اندرونی معاشیاتی قناعت
Investment	سرمایہ کاری
Invisible hand	قوت غیبی
Involuntary unemployment	غیر رضا کارانہ بے روزگاری
Iso- quants	یک مقداری
Labour	مزدور

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:37 PM

Land Tenure	حقوق اراضی
Land use pattern	زمین کے استعمال کا نمونہ
Law of variable proportions	متغیر تناسبوں کا قانون
Laws of Returns to Scale	واپسی کے پیمانہ کا قانون
Liberalization	آزاد خیالی
Life Expectancy at Birth	پیدائش پر عمر متعین کرنا
Linear Equation	خطی مساوات
Liquidity preference	نقدی رکھنے کا رجحان
Literacy Ratio	خواندگی کا تناسب
Long – run	طویل عرصہ میں
Macro – Economics	کلی معاشیات
Mahalwari system	محل واری نظام
Management	انتظامیہ
Marginal cost	حاشیائی لاگت
Marginal product	حاشیائی ماحصل/ پیداوار
Marginal Rate of substitution	بدل کی حاشیائی شرح
Marginal Rate of Technical Substitution	تکنیکی بدل کی حاشیائی شرح
Marginal utility	حاشیائی افادہ
Market	بازار
Material wealth	مادّی دولت
Maternal Mortality Rate (MMR)	زچگی کے دوران ماں کی موت کی شرح(MMR)
Matrix / Matrices	میٹرکس (جال)
Merchant Capital	سوداگر کا راس المال
Micro, small and medium Enterprises	خورد، چھوٹے اور اوسط کا رانداز (ادارہ)
Micro-Economics	جزوی اقتصادیات
Migration	ہجرت یا نقل مکانی
Modern age	جدید دور
Monetary Reforms	مالیاتی اصلاحات
Money Cost	مالیاتی لاگت
Monopolistic competition	اجارہ داری کے لئے مسابقت
Monopoly	اجارہ داری
Morbidity Rate	افسردہ/ غیر صحت مند خیالات
MRTP ACT	اجارہ داری اور کاروبار میں پابندی لگانے کے خلاف قانون
Multiplier	ضارب
National Income	قومی آمدنی
Nationalization	قومیت
Need	طلب/ضرورت
Neo – classical	کلاسیکی روایات کی تجدید
Net sown Area	خالص بویا گیا رقبہ
NITI Aayog	نیتی آیوگ
Nominal income/Money income	برائے نام آمدنی/نقدی کی آمدنی
Non renewable Energy sources	توانائی کے غیر تجدیدی ذرائع
Normative Science	معیاری سائنس

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:37 PM

Oligopoly	محدود کاروباری مقابلہ
Opportunity cost	موقع کی لاگت
Organisation	تنظیم
Particular / partial equilibrium	خاص یا جزوی توازن
Per capita income	فی کس آمدنی
Perfect Competition	مکمل مسابقت
Physical quality of life index	زندگی کے اشاریہ کا طبیعی معیار
Plan Holiday	منصوبہ بند چھٹی
Point of inflexion / point of inflection	اتار چڑھاؤ کا نقطہ
Political Economy	سیاسی اقتصادیات
Positive Science	مثبت سائنس
Poverty	افلاس/غربت
Price determination	قیمت متعین کرنا
Price discrimination	قیمت میں فرق کرنا
Price Elasticity of demand	مانگ کے لوچ کی قیمت
Price line	خط قیمت
Prime cost	اعلیٰ لاگت
Privatization	نجی کاری
Producer's Equilibrium	پیداکار کا توازن
Producer's Surplus	پیداکار کا فاضل
Production Possibility curve	پیداوار کی ممکن منحنی
Production Possibility Frontier	پیداوار کی ممکن محاذ
Production Possibility Schedule	پیداوار کا ممکن گوشوارہ
Production	پیداوار
Public Economics	عوامی (سرکاری) اقتصادیات
Public Finance	سرکاری مالیات
Public sector enterprises	سرکاری سیکٹری ادارے
Quasi – rent	مثل لگان
Quotation	تخمینہ
Rational	معقول
Real Cost	حقیقی لاگت
Real income	حقیقی آمدنی
Rectangular Hyperbola	مستطیلی ہذلولی
Redeemable Energy	تلافی کی جانے والی توانائی
Regional development	علاقائی ترقی
Rent	کرایہ
Repo rate Repurchase Rate	دوبارہ خریدے جانے والی قیمت
Reserve Requirements	ذخیرہ کے لئے درکار
Resources	ذرائع/وسائل
Revenue	آمدنی
Reverse Repo Rate (RRR)	دوبارہ خریدے جانے والی قیمت کا معکوس
Risk bearing	خطرہ مول لینا
Risk	خطرہ

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:38 PM

Rolling Plan	دوری منصوبہ
Ryotwari system	رعیت وارانہ نظام
Savings	بچت
Scale	پیمانہ
Scarcity	قحط
Scope	دائرہ کار
Secularism	لامذہبیت
Self – Help Groups	خودامدادی کروہ
Services	خدمات
Sex ratio	جنسی تناسب
Shift in demand curve	مانگ کی منحنی میں تبدیلی
Short –run	قلیل مدت
Skewed distribution	غیر مساوی تقسیم
Slope	میلان /
Social Cost	سماجی لاگت
Social Infrastructure	سماجی ساخت
Social justice	سماجی انصاف
Special Economic Zone	خصوصی اقتصادی منطقہ
Static equilibrium	ساکن توازن
Statutory Liquidity Ratio(SLR)	قانونی سیالی تناسب
Structural unemployment	ساختی بے روزگاری
Sunk cost	دوبارہ واپس نہ آنے والی لاگت
Super Multiplier	اعلیٰ ضریب
Supply	فراہمی (رسد)
Tangible	قابل ادراک / قابل محسوس
Tax	ٹیکس/محصول/لگان
Theories	نظریے
Total cost	جملہ لاگت
Total product	جملہ ماحصل
Trade /international trade	تجارت / بین الاقوامی تجارت
Uncertainty	غیر یقینی
Urbanisation	شہرکاری
Utility	افادیت
Util	کارآمد
Values	قیمتیں/اقدار
Value	قدر
Variable cost	متغیر لاگت
Variable	متغیر
Voluntary unemployment	رضا کارانہ بے روزگاری (روزگار کے باوجود کام نہ کرنا)
Wants	ضروریات
Y intercept	Y مقطوعہ
Zamindari system	زمین داری نظام

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:38 PM

Economics – XI - Urdu Medium
List of Authors and Reviewer

اقتصادیات (معاشیات) برائے گیارھویں جماعت

Academic Head and Co-ordinator:

Dr. Mrs. S. Shameem,
Deputy Director, SCERT, Chennai.

Translators :

H. Parveen Fathima
P.G. Asst. (Rtd)., Islamiah Girls' Hr. Sec. School,
Melvisharam, Ranipet District

Aqthar Unnisa M.A.
P.G. Asst., Islamiah Girls' Hr. Sec. School,
Melvisharam, Ranipet District

Asthma Banu
P.G. Asst., Islamiah Girls' Hr. Sec. School,
Melvisharam, Ranipet District

H. Abrarul Haq
B.T. Asst., Islamiah Boys' Hr. Sec. School,
Vaniyambadi, Tirupattur District.

Reviewer

Mohamed Jaweed Akram
P.G. Asst., Islamiah Boys' Hr. Sec. School,
Vaniyambadi, Tirupattur District.

Co-ordinators :

Dr. R. Anbazhagan
Principal, DIET, Ranipet District.

M. Suresh Kumar
Lecturer, DIET Ranipet

A. Sivakumar
Lecturer, DIET Ranipet

Co-ordination
Ramesh Munisamy

Urdu DTP and Layout
TAJ Printers, Vaniyambadi

This book has been printed on 80 GSM
Elegant Maplitho paper.

Printed by offset at:

تعلیمی سربراہ اور معاون

ڈاکٹر مسز ایس۔شمیم،
ڈپٹی ڈائرکٹر، ایس۔سی۔ای۔آر۔ٹی۔، چنّئی

مترجمین :

ایچ۔ پروین فاطمہ
پی۔جی۔اسسٹنٹ، وظیفہ یاب
اسلامیہ گرلز ہائرسکنڈری اسکول، میل وشارم، ضلع رانی پیٹ۔

یم۔اے۔اختر النساء
پی۔جی۔اسسٹنٹ،
اسلامیہ گرلز ہائرسکنڈری اسکول، میل وشارم، ضلع رانی پیٹ۔

اسماء بانو
پی۔جی۔اسسٹنٹ،
اسلامیہ گرلز ہائرسکنڈری اسکول، میل وشارم، ضلع رانی پیٹ۔

ایچ۔ابرارالحق
بی۔ٹی۔اسسٹنٹ،
اسلامیہ بائس ہائرسکنڈری اسکول، وانم باڑی، ضلع تر پاتور

نظر ثانی

محمد جاوید اکرم
پی۔جی۔اسسٹنٹ،
اسلامیہ بائس ہائرسکنڈری اسکول، وانم باڑی، ضلع تر پاتور

معاونین

ڈاکٹر آر۔انبوگن
پرنسپل، DIET، رانی پیٹ۔

یم۔سریش کمار
اسسٹنٹ پروفیسر، DIET، رانی پیٹ۔

اے۔سیوا کمار
اسسٹنٹ پروفیسر، DIET، رانی پیٹ۔

ترتیب وتزئین

تاج پرنٹرس، وانم باڑی۔

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:38 PM

NOTES

11 eco unit 12
Tuesday, April 19, 2022 11:24:38 PM